

HORARIOS CURSO 2017-2018

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS BÁSICAS Y OBLIGATORIAS

| Curso | GRUPO | ASIGNATURA | Período | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | Aula | PROFESOR |
|-------|-------|---|---------|-------|--------|-----------|--------|---------|------|---|
| 1 | A | 650 Teoría de la Comunicación | 2ºC | | | 11-13 | 9-11 | | 541 | Alcoceba Hernando, José Antonio |
| 1 | A | 652 Historia del mundo actual | 2ºC | 9-11 | 11-13 | | | | 541 | Rueda Laffond, José Carlos |
| 1 | A | 653 Sociología | 1ºC | | | | 11-13 | 9-11 | 541 | Zurdo Alaguero, Ángel |
| 1 | A | 657 Lengua española | 1ºC | 9-11 | 11-13 | | | | 541 | Hernández Toribio, Isabel |
| 1 | A | 659 Arte Contemporáneo | 2ºC | | | 9-11 | 11-13 | | 541 | Chaves Martín, Miguel Ángel |
| 1 | A | 660 Teoría de la Publicidad | 1ºC | | 9-11 | 9-11 | | | 541 | Núñez Gómez, Patricia |
| 1 | A | 661 Historia de la Publicidad | 1ºC | 11-13 | | 11-13 | | | 541 | Jiménez Gómez, Isidro |
| 1 | A | 667 Estructura y Empresa de la Publicidad | 1ºC | | | | 9-11 | 11-13 | 541 | Zurian Hernández, Francisco |
| 1 | A | 693 Teoría de las Relaciones Públicas | 2ºC | 11-13 | 9-11 | | | | 541 | Caldevilla Domínguez, David |
| 1 | B | 650 Teoría de la Comunicación | 1ºC | 9-11 | | 11-13 | | | 407 | Dpto. SOCIOLOGÍA 4 |
| 1 | B | 652 Historia del mundo actual | 1ºC | | | 9-11 | 11-13 | | 407 | Fuentes Aragonés, Juan Francisco |
| 1 | B | 653 Sociología | 2ºC | 9-11 | | 11-13 | | | 407 | Dpto. SOCIOLOGÍA 6 |
| 1 | B | 657 Lengua española | 2ºC | 11-13 | 9-11 | | | | 407 | Rodríguez Ramalle, Teresa |
| 1 | B | 659 Arte Contemporáneo | 1ºC | | 11-13 | | 9-11 | | 407 | Casanova Varela, Basilio |
| 1 | B | 660 Teoría de la Publicidad | 2ºC | | | | 11-13 | 9-11 | 407 | Díaz Soloaga, Paloma |
| 1 | B | 661 Historia de la Publicidad | 2ºC | | 11-13 | 9-11 | | | 407 | Núñez Gómez, Patricia / Zurian Hernández, Francisco |
| 1 | B | 667 Estructura y Empresa de la Publicidad | 2ºC | | | | 9-11 | 11-13 | 407 | Dpto. CAP 1 |
| 1 | B | 693 Teoría de las Relaciones Públicas | 1ºC | 11-13 | 9-11 | | | | 407 | Caldevilla Domínguez, David |
| 1 | C | 650 Teoría de la Comunicación | 2ºC | | | 18-20 | 16-18 | | 541 | Bernete García, Francisco |
| 1 | C | 652 Historia del mundo actual | 2ºC | 16-18 | 18-20 | | | | 541 | Boned Colera, Ana |
| 1 | C | 653 Sociología | 1ºC | | | | 18-20 | 16-18 | 541 | Dpto. SOCIOLOGÍA 6 |
| 1 | C | 657 Lengua española | 1ºC | 16-18 | 18-20 | | | | 541 | Jiménez San Cristobal, Montserrat |
| 1 | C | 659 Arte Contemporáneo | 2ºC | | | 16-18 | 18-20 | | 541 | Chaves Martín, Miguel Ángel |
| 1 | C | 660 Teoría de la Publicidad | 1ºC | | 16-18 | 18-20 | | | 541 | Reyes Moreno, Mª Isabel |
| 1 | C | 661 Historia de la Publicidad | 1ºC | 18-20 | | 16-18 | | | 541 | Abuín Vences, Natalia |
| 1 | C | 667 Estructura y Empresa de la Publicidad | 1ºC | | | | 16-18 | 18-20 | 541 | Dpto. CAP 1 |
| 1 | C | 693 Teoría de las Relaciones Públicas | 2ºC | 18-20 | 16-18 | | | | 541 | García Nieto, Teresa |

HORARIOS CURSO 2017-2018

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS BÁSICAS Y OBLIGATORIAS

| Curso | GRUPO | ASIGNATURA | Periodo | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | Aula | PROFESOR |
|-------|-------|---|---------|-------|--------|-----------|--------|---------|------|--|
| 2 | A | 651 Economía aplicada a la PB y RRPP | 2ºC | 9-11 | 11-13 | | | | 531 | López Thomaz, Paula |
| 2 | A | 654 Literatura y medios de comunicación | 2ºC | | | 9-11 | 11-13 | | 531 | Vega Rodríguez, Pilar |
| 2 | A | 655 Ética y Deontología profesional | 2ºC | 11-13 | 9-11 | | | | 531 | Padilla Castillo, Graciela / Jivkova Semova, Dimitrina |
| 2 | A | 656 Derecho | 1ºC | 11-13 | 9-11 | | | | 531 | Falcón Tella, Fernando |
| 2 | A | 658 Psicología de la comunicación | 2ºC | | | 11-13 | 9-11 | | 531 | De Marchis, Giorgio |
| 2 | A | 672 Planificación estratégica de la comunicación publ | 1ºC | | | | 9-11 | 9-11 | 531 | Alvarez Ruiz, Xosé Antón |
| 2 | A | 674 Marketing aplicado a la Publicidad | 1ºC | | | | 11-13 | 11-13 | 531 | Carcelén García, Sonia |
| 2 | A | 702 Gestión de marca | 1ºC | | 11-13 | 9-11 | | | 531 | Benavides Delgado, Juan |
| 2 | A | 704 Cultura de las organizaciones | 1ºC | 9-11 | | 11-13 | | | 531 | Abuín Vences, Natalia |
| 2 | B | 651 Economía aplicada a la PB y RRPP | 1ºC | | | 11-13 | 9-11 | | 301 | Gómez Villegas, Joaquín |
| 2 | B | 654 Literatura y medios de comunicación | 1ºC | 9-11 | 11-13 | | | | 301 | López Suárez, Mercedes |
| 2 | B | 655 Ética y Deontología profesional | 1ºC | | 9-11 | | 11-13 | | 301 | Padilla Castillo, Graciela / Jivkova Semova, Dimitrina |
| 2 | B | 656 Derecho | 2ºC | 9-11 | 11-13 | | | | 301 | Lima Torrado, Jesús |
| 2 | B | 658 Psicología de la comunicación | 1ºC | 11-13 | | 9-11 | | | 301 | Cuesta Cambra, Ubaldo |
| 2 | B | 672 Planificación estratégica de la comunicación publ | 2ºC | | | | 9-11 | 9-11 | 301 | Juanco Linares, José |
| 2 | B | 674 Marketing aplicado a la Publicidad | 2ºC | | | | 11-13 | 11-13 | 301 | Carcelén García, Sonia |
| 2 | B | 702 Gestión de marca | 2ºC | | 9-11 | 11-13 | | | 301 | Villagra García, Nuria |
| 2 | B | 704 Cultura de las organizaciones | 2ºC | 11-13 | | 9-11 | | | 301 | Díaz Soloaga, Paloma |
| 2 | C | 651 Economía aplicada a la PB y RRPP | 2ºC | 16-18 | 18-20 | | | | 531 | López Thomaz, Paula |
| 2 | C | 654 Literatura y medios de comunicación | 2ºC | | | 16-18 | 18-20 | | 531 | Prieto Palomo, Teresa |
| 2 | C | 655 Ética y Deontología profesional | 2ºC | 18-20 | 16-18 | | | | 531 | Cavadas Gormaz, María José |
| 2 | C | 656 Derecho | 1ºC | 18-20 | 16-18 | | | | 531 | Hernández González, José Carlos |
| 2 | C | 658 Psicología de la comunicación | 2ºC | | | 18-20 | 16-18 | | 531 | Gil Gil, Alfonso |
| 2 | C | 672 Planificación estratégica de la comunicación publ | 1ºC | | | | 18-20 | 18-20 | 531 | Juanco Linares, José |
| 2 | C | 674 Marketing aplicado a la Publicidad | 1ºC | | | | 16-18 | 16-18 | 531 | Dpto. COMERCIALIZACIÓN E INV. MERCADOS |
| 2 | C | 702 Gestión de marca | 1ºC | | 18-20 | 16-18 | | | 531 | Mañas Viniegra, Luis |
| 2 | C | 704 Cultura de las organizaciones | 1ºC | 16-18 | | 18-20 | | | 531 | Abuín Vences, Natalia |

| Curso | GRUPO | ASIGNATURA | Periodo | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | Aula | PROFESOR |
|-------|-------|---|---------|-------|--------|-----------|--------|---------|------|---|
| | | | | | | | | | | |
| 3 | A | 668 Derecho de la publicidad | 2ºC | 9-11 | | 11-13 | | | 542 | Lema Devesa, Carlos |
| 3 | A | 673 Investigación y planificación de medios | 2ºC | | 11-13 | 9-11 | | | 542 | Niño González, José Ignacio |
| 3 | A | 683 El proceso de creación publicitaria | 1ºC | 11-13 | | 11-13 | | | 542 | Núñez Gómez, Patricia |
| 3 | A | 684 Redacción publicitaria | 2ºC | 11-13 | 9-11 | | | | 542 | Fernández Hoya, Gema |
| 3 | A | 689 Dirección de Arte | 1ºC | 9-11 | 9-11 | | | | 542 | Mañas Viniestra, Luis |
| 3 | A | 694 Comunicación corporativa | 1ºC | | 11-13 | 9-11 | | | 542 | Hänninen, Liisa |
| 3 | B | 668 Derecho de la publicidad | 1ºC | 11-13 | | 11-13 | | | 525 | Dpto. DERECHO MERCANTIL |
| 3 | B | 673 Investigación y planificación de medios | 1ºC | | 11-13 | 9-11 | | | 525 | García Guardia, Mª Luisa |
| 3 | B | 683 El proceso de creación publicitaria | 2ºC | 9-11 | | 11-13 | | | 525 | Jiménez Gómez, Isidro |
| 3 | B | 684 Redacción publicitaria | 1ºC | 9-11 | 9-11 | | | | 525 | Jiménez Gómez, Isidro |
| 3 | B | 689 Dirección de Arte | 2ºC | 11-13 | 9-11 | | | | 525 | García Ramos, Francisco José |
| 3 | B | 694 Comunicación corporativa | 2ºC | | 11-13 | 9-11 | | | 525 | Hänninen, Liisa |
| 3 | C | 668 Derecho de la publicidad | 2ºC | 18-20 | | 18-20 | | | 542 | Lema Devesa, Carlos |
| 3 | C | 673 Investigación y planificación de medios | 2ºC | | 16-18 | 16-18 | | | 542 | Niño González, José Ignacio |
| 3 | C | 683 El proceso de creación publicitaria | 1ºC | 16-18 | | 18-20 | | | 542 | García Ramos, Francisco José |
| 3 | C | 684 Redacción publicitaria | 2ºC | 16-18 | 18-20 | | | | 542 | Reyes Moreno, Mª Isabel |
| 3 | C | 689 Dirección de Arte | 1ºC | 18-20 | 16-18 | | | | 542 | García Crego, Juan / Reyes Sánchez, Francisco |
| 3 | C | 694 Comunicación corporativa | 1ºC | | 18-20 | 16-18 | | | 542 | Muñoz Romero, Francisco |

| Curso | GRUPO | ASIGNATURA | Periodo | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | Aula | PROFESOR |
|-------|-------|---|---------|-------|--------|-----------|--------|---------|------|---|
| | | | | | | | | | | |
| 4 | A | 690 Producción y realización publicitaria | 1ºC | | | | 9-11 | 11-13 | C106 | Clemente Mediavilla, Jorge / Falcón Díaz Aguado, Laia |
| 4 | A | 695 Comunicación institucional e imagen pública | 1ºC | | | | 11-13 | 9-11 | C106 | Gil Gil, Alfonso |
| 4 | A | 701 Reputación corporativa | 2ºC | | | | 9-11 | 11-13 | C106 | Villafañe Gallego, Justo |
| 4 | A | 703 Responsabilidad social de las empresas | 2ºC | | | | 11-13 | 9-11 | C106 | Villagra García, Nuria |
| 4 | B | 690 Producción y realización publicitaria | 2ºC | | | | 11-13 | 11-13 | C109 | Reyes Sánchez, Francisco / García Crego, Juan |
| 4 | B | 695 Comunicación institucional e imagen pública | 2ºC | | | | 9-11 | 9-11 | C109 | Muñoz Romero, Francisco |
| 4 | B | 701 Reputación corporativa | 1ºC | | | | 9-11 | 11-13 | C109 | Villafañe Gallego, Justo |
| 4 | B | 703 Responsabilidad social de las empresas | 1ºC | | | | 11-13 | 9-11 | C109 | Benavides Delgado, Juan |
| 4 | C | 690 Producción y realización publicitaria | 1ºC | | | | 16-18 | 18-20 | C106 | Reyes Sánchez, Francisco / García Crego, Juan |
| 4 | C | 695 Comunicación institucional e imagen pública | 1ºC | | | | 18-20 | 16-18 | C106 | Arceo Vacas, José Luis |
| 4 | C | 701 Reputación corporativa | 2ºC | | | | 16-18 | 18-20 | C106 | Díaz Soloaga, Paloma |
| 4 | C | 703 Responsabilidad social de las empresas | 2ºC | | | | 18-20 | 16-18 | C106 | Mañas Viniegra, Luis |

| Curso | GRUPO | ASIGNATURA | Periodo | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | Aula | PROFESOR |
|-------|-------|--|---------|-------|--------|-----------|--------|---------|------|-------------------------------|
| | | | | | | | | | | |
| 1 | A | 664 Historia de la propaganda | 1ºC | 14-16 | 14-16 | | | | 536 | Sapag Muñoz de la Peña, Pablo |
| 1 | B | 664 Historia de la propaganda | 2ºC | 13-15 | 13-15 | | | | 536 | Sapag Muñoz de la Peña, Pablo |
| 1 | A | 670 Documentación publicitaria | 1ºC | | | 14-16 | 14-16 | | 536 | Marcos Recio, Juan Carlos |
| 1 | B | 670 Documentación publicitaria | 2ºC | | | 14-16 | 14-16 | | 536 | Martín Mejías, Pedro |
| 1 | A | 678 Sociología de la comunicación | 2ºC | | | 14-16 | 14-16 | | 507 | Dpto. SOCIOLOGÍA 4 |
| 2 | A | 663 Arte español contemporáneo | 1ºC | 13-15 | 13-15 | | | | 507 | Colorado Castellary, Arturo |
| 2 | B | 663 Arte español contemporáneo | 2ºC | | | 13-15 | 13-15 | | 531 | Chaves Martín, Miguel Ángel |
| 2 | A | 666 La lengua española en la PB y las RRPP | 1ºC | 13-15 | 13-15 | | | | 502 | Hernández Toribio, Isabel |
| 2 | B | 666 La lengua española en la PB y las RRPP | 2ºC | | | 13-15 | 13-15 | | 502 | Rodríguez Fernández, Ana Mª |
| 2 | A | 671 Gestión del patrimonio documental publicitario | 1ºC | 14-16 | 14-16 | | | | 530 | Marcos Recio, Juan Carlos |
| 2 | B | 671 Gestión del patrimonio documental publicitario | 2ºC | | | 14-16 | 14-16 | | 524 | López Illescas, Carmen |

| Curso | GRUPO | ASIGNATURA | Periodo | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | Aula | PROFESOR |
|-------|-------|---|---------|-------|--------|-----------|--------|---------|-------|------------------------------|
| | | | | | | | | | | |
| 3 | A | 662 Historia del cartel publicitario | 2ºC | | | | 9-11 | 9-11 | B | Bueno Doral, Tamara |
| 3 | B | 662 Historia del cartel publicitario | 2ºC | | | | 11-13 | 11-13 | 401/B | Bueno Doral, Tamara |
| 3 | A | 665 Mitos literarios y publicidad de autor | 1ºC | | | | 14-16 | 14-16 | 411 | Mora Fandos, José Manuel |
| 3 | B | 665 Mitos literarios y publicidad de autor | 2ºC | | | | 18-20 | 16-18 | 525 | Arroyo Almaraz, Antonio |
| 3 | A | 669 Cambio y estructura social | 1ºC | | | | 11-13 | 9-11 | 501 | Dpto. SOCIOLOGÍA 6 |
| 3 | A | 675 Gestión de cuentas | 1ºC | | | | 11-13 | 9-11 | 401 | Dpto. CAP 1 |
| 3 | B | 675 Gestión de cuentas | 2ºC | | | | 14-16 | 14-16 | 501 | Dpto. CAP 1 |
| 3 | A | 677 Marketing social y político | 2ºC | | | | 9-11 | 9-11 | 401 | Gálvez, Asunción |
| 3 | A | 679 Métodos y técnicas de investigación social | 1ºC | | | | 14-16 | 14-16 | 541 | Gaitán Moya, Juan Antonio |
| 3 | A | 682 Investigación aplicada al Marketing | 2ºC | | | | 14-16 | 14-16 | 407 | Sánchez Herrera, Joaquín |
| 3 | A | 686 Creatividad en los medios no convencionales | 1ºC | | | | 18-20 | 18-20 | 525 | Alvarez Ruiz, Xosé Antón |
| 3 | A | 691 Fotografía publicitaria | 1ºC | | | | 16-18 | 16-18 | 542 | Deltell Escolar, Luis |
| 3 | A | 699 Comunicación interpersonal | 2ºC | | | | 16-18 | 18-20 | 416 | Cáceres Zapatero, Mª Dolores |
| 3 | A | 700 Consumidores y usuarios | 1ºC | | | | 9-11 | 11-13 | 525 | Sánchez de Diego, Manuel |
| 3 | B | 700 Consumidores y usuarios | 2ºC | | | | 18-20 | 16-18 | 416 | García-Poggio, Paz |
| 3 | A | 705 Ética de las organizaciones | 1ºC | | | | 9-11 | 11-13 | 401 | Benavides Delgado, Juan |

| Curso | GRUPO | ASIGNATURA | Periodo | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | Aula | PROFESOR |
|-------|-------|---|---------|-------|--------|-----------|--------|---------|------|--|
| | | | | | | | | | | |
| 4 | A | 676 Métodos de investigación en Publicidad y RRPP | 1ºC | | 16-18 | 18-20 | | | C106 | Niño González, José Ignacio |
| 4 | B | 676 Métodos de investigación en Publicidad y RRPP | 2ºC | | 16-18 | 18-20 | | | C108 | Malagón Terrón, Javier |
| 4 | A | 680 Márketing estratégico | 1ºC | 16-18 | 18-20 | | | | C106 | Díaz-Bustamante Ventisca, Mónica |
| 4 | B | 680 Márketing estratégico | 2ºC | | 9-11 | 11-13 | | | C109 | Sánchez Herrera, Joaquín / Pintado, Teresa |
| 4 | A | 681 Marketing relacional | 1ºC | | 11-13 | 9-11 | | | C106 | Gálvez, Asunción |
| 4 | A | 685 Creación y diseño digital multimedia | 1ºC | 18-20 | | 16-18 | | | C106 | Blanco Mallada, Lucio / Revuelta Bayod, María José |
| 4 | B | 685 Creación y diseño digital multimedia | 2ºC | | 11-13 | 9-11 | | | C110 | Sierra Sánchez, Javier |
| 4 | A | 687 Técnicas de comunicación oral | 1ºC | 14-16 | 14-16 | | | | C106 | Reyes Moreno, Mª Isabel |
| 4 | B | 687 Técnicas de comunicación oral | 2ºC | | 14-16 | 14-16 | | | C109 | Fernández Hoya, Gema |
| 4 | A | 688 Marketing promocional | 2ºC | | 9-11 | 11-13 | | | C106 | Fernández Lores, Susana |
| 4 | A | 692 Narrativa de la publicidad | 1ºC | | 14-16 | 14-16 | | | C006 | Muñoz Romero, Francisco |
| 4 | B | 692 Narrativa de la publicidad | 2ºC | | 14-16 | 14-16 | | | C106 | Moreno Sánchez, Isidro |
| 4 | A | 696 Liderazgo | 1ºC | 9-11 | | 11-13 | | | C106 | Hänninen, Liisa |
| 4 | B | 696 Liderazgo | 2ºC | | 14-16 | 14-16 | | | C108 | Arribas Pérez, Felisa |
| 4 | A | 697 Comunicación de Crisis | 1ºC | 11-13 | 9-11 | | | | C106 | Arceo Vacas, Alfredo |
| 4 | B | 697 Comunicación de Crisis | 2ºC | | 11-13 | 9-11 | | | C108 | Arribas Pérez, Felisa |
| 4 | A | 698 Formación de los portavoces | 1ºC | | 14-16 | 14-16 | | | C108 | Arribas Pérez, Felisa |
| 4 | B | 698 Formación de los portavoces | 2ºC | | 11-13 | 9-11 | | | C106 | Arceo Vacas, Alfredo |
| 4 | A | 706 Relaciones internacionales | 1ºC | 11-13 | 9-11 | | | | C108 | Abu Warda, Najib |
| 4 | B | 706 Relaciones internacionales | 2ºC | | 16-18 | 18-20 | | | C106 | Redondo Escudero, Myriam |
| 4 | A | 707 Sociología del consumo | 2ºC | | 18-20 | 16-18 | | | C106 | Zurdo Alaguero, Ángel |