HORARIOS CURSO 2016-2017

LICENCIATURA DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
Plan 2003
Troncales y Obligatorias

Curso	GRUPO	ASIGNATURA	Periodo	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	Aula	PROFESOR
5	R	855 Empresa Publicitaria y de las RR.PP.	1ºC							Arribas Pérez, Felisa
5	R	856 Investigación y Planificación de Medios	1ºC							Arribas Pérez, Felisa
5	R	860 Consumidores y Usuarios	1ºC							Soriano López, Ildefonso
5	R	857 Etica y Deontología de la Publicidad y RRPP	2ºC							Aguirre Romero, Joaquín
5	R	858 Narrativa Audiovisual Publicitaria	2ºC							Moreno Sánchez, Isidro
5	R	859 Metología de la Investigación Social en Comunica	2ºC							Alcoceba Hernando, José Antonio

HORARIOS CURSO 2016-2017

LICENCIATURA DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Plan 2003
Optativas

Ciclo	GRUPO	ASIGNATURA	Periodo	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	Aula	PROFESOR
II C	R	861 Comunicación Interna	1ºC							Muñoz Romero, Francisco
II C	R	871 Historia del Cartel Publicitario	1ºC							Bueno Doral, Tamara
II C	R	877 Planificación Estratégica	1ºC							Alvarez Ruiz, Xosé Antón
II C	R	868 Fotografía Publicitaria	2ºC							Eguizábal Maza, Raúl
II C	R	869 Gestión de Comunicación Corporativa	2ºC							Eguizábal Maza, Raúl
II C	R	876 Patrocinio y Mecenazgo	2ºC							Solano Santos, Luis Felipe