

# premios talento comunicativo

Reconocimiento a la competencia  
comunicativa de profesionales de  
la comunicación



**Pepa Bueno**

Premio Talento Comunicativo  
Categoría Comunicación Periodística



**José Sacristán**

Premio Talento Comunicativo  
Categoría Comunicación Audiovisual



**Celia Caño**

Premio Talento Comunicativo  
Categoría Comunicación Publicitaria



**Antonio Rosas González**

Premio Talento Comunicativo  
Categoría Comunicación Científica

Acto de entrega: 21 de noviembre, 13.30

III Encuentro de Comunicadores

Sala de conferencias, Edif. Nuevo

ENTRADA LIBRE

Patrocina





## ***Talento comunicativo***

III Encuentro de comunicadores

II Premios Talento comunicativo

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
Facultad de Ciencias de la Información  
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1  
21 noviembre 2013

## SESIÓN DE MAÑANA

9.00 Recepción de asistentes

### 9.15 **Inauguración del Encuentro**

- Braulio Calleja Ramos, Director de comunicación de la UCM.
- Carmen Pérez de Armiñán, Decana de la Facultad de Ciencias de la Información, UCM.
- Raúl Eguizábal Maza, Catedrático del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, UCM.
- José F. Merino Domínguez, Presidente de Asociación de Gabinetes de Comunicación de Universidades y Centros de Investigación (AUGAC).
- Maribel Reyes, Directora del Encuentro, Profesora titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, UCM.

9.45 Conferencia. **Cómo ser periodista y no morir en el intento.**

Presentación del ponente e intervención del mismo (20'). Coloquio: *Los alumnos preguntan* (20').

Nemesio Rodríguez López, Vicesecretario y Portavoz la Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) y Vicepresidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

Presenta: Javier Fernández del Moral, Catedrático de Periodismo Especializado, UCM.

10.30 Pausa – Café

11.00 *Mano a mano con los científicos.* **Ciencia para todos: propuestas para comunicar mejor.**

El presentador introduce, presenta y modera a los invitados (5'), éstos hacen breve exposición (10/15') sobre cuáles son *las claves para comunicar eficazmente*. A continuación *Los alumnos preguntan* (20').

- Manuel Toharia, Director Científico de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia.
- M<sup>a</sup> Victoria Moreno-Arribas, Directora del Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL), CSIC-UAM.
- Ana Martínez Gil, Profesora de Investigación del Instituto de Química Médica, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Presenta: Ainhoa Goñi. Directora de comunicación de Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

12.00 *Mano a mano* con responsables de comunicación. **La credibilidad de los portavoces, una oportunidad estratégica y diferencial.**

El presentador introduce y modera a los invitados (5'), éstos hacen una exposición breve (15') sobre cómo las organizaciones podrían potenciar su reputación, imagen y marca a través de la credibilidad y notoriedad de sus máximos representantes. Casos de éxito y, por el contrario, de daño en imagen relacionados con sus ejecutivos. Coloquio: *Los alumnos preguntan* (25').

- David Martínez, Gerente de Comunicación externa de Orange España, Miembro de Vocalía de Nuevas Tecnologías de Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM).
- Teresa García Cisneros, CEO de Ketchum, Presidenta de Asociación de Empresas consultoras en RR.PP. y comunicación (ADECEC)

Presenta: Felisa Arribas, Profesora Asociada UCM, Dircom de la BID, Bienal Iberoamericana de Diseño.

13.30 Entrega de **Premios Talento comunicativo Universidad Complutense de Madrid 2013.**

- Premio TC UCM Comunicación Periodística: Pepa Bueno, Codirectora del programa *Hoy por hoy*, Cadena SER.
- Premio TC UCM Comunicación Audiovisual: José Sacristán, Actor.
- Premio TC UCM Comunicación Publicitaria: Celia Caño, Directora general de Equmedia.
- Premio TC UCM Comunicación Científica: Antonio Rosas González, Antropólogo, Profesor de investigación del CSIC, Museo Nacional de Ciencias Naturales.

SESIÓN DE TARDE

15.45 Recepción de asistentes

16.00 *Mano a mano* con Anunciante y Agencia. **Ciudadanos y marcas, cómo consolidar la relación en tiempo de recesión.**

Un anunciante y un publicitario presentan sus puntos de vista sobre cómo adaptar la conducta y los discursos de las marcas a las nuevas necesidades de las personas. Analizamos la reacción de las marcas y personas en tiempos de crisis profunda y revolución comunicativa (15' cada ponente). Coloquio: *Los alumnos preguntan* (25').

- Carlos Chaguaceda, Director de Comunicación Corporativa de Coca-Cola Iberia y Director del Instituto Coca-Cola de la Felicidad.

- Gonzalo Sánchez-Taiz, Director General de McCann Erickson.

Presenta: Raúl Eguizábal Maza, Catedrático del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, UCM.

17.15 Pausa - Café

17.45 *Mesa redonda*: **Talento publicitario.**

Figuras publicitarias de diferentes generaciones reflexionan sobre el talento publicitario: en qué consiste, cómo se consigue y qué produce. Las intervenciones de los ponentes son de 10'. Coloquio: *Los alumnos preguntan.*

- Julián Bravo, Publicitario. Presidente fundador de la Academia de la Publicidad.
- Fernando Herrero, Presidente de la Academia de la Publicidad.
- Juan Mariano Mancebo, Fundador de Diluvia.
- Pablo Alzugaray, CEO de Shackleton.
- Rafa Fortis, Director creativo de Kitchen.

Presenta: José Juanco, Director de Planificación estratégica de Bassat Ogilvy, Profesor UCM.

Hashtag: [#talentoucm](https://twitter.com/talentoucm)

## Contacto

Maribel Reyes, Directora del Encuentro  
Profesora Titular de Universidad  
Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, CAVP1  
Avda. Complutense, s/n. 28040 Madrid  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
[maribelreyes@telefonica.net](mailto:maribelreyes@telefonica.net)  
[mireyes@accinf.ucm.es](mailto:mireyes@accinf.ucm.es)  
670 785 064 · 91 394 2242/55

Felisa Arribas, Secretaria del Encuentro  
Profesora Asociada  
Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad 2, CAVP2  
Avda. Complutense, s/n. 28040 Madrid  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
[felisaarribas@telefonica.net](mailto:felisaarribas@telefonica.net)  
617 349 551