

talento. comuni cativo

20
14

Qué es Talento comunicativo

Talento comunicativo crea un espacio de encuentro abierto y plural en el que se analiza y valora la importancia del ejercicio de la comunicación cuando ésta es llevada a cabo por un individuo que actúa como portavoz.

Saber transmitir en primera persona ocupa un lugar principal en una sociedad en la que la comunicación y la reputación se han convertido en realidades investigadas y apreciadas.

El sentido de esta iniciativa va más allá de la celebración de un evento puntual, proponemos tres objetivos que derivarán en diferentes actividades.

Objetivos generales

- Analizar los temas más relevantes en materia de comunicación interpersonal y específicamente sobre oratoria.
- Debatir sobre los enfoques posibles para el desarrollo de la competencia comunicativa de cualquier persona, considerando su ámbito profesional o de intervención pública.
- Promover la investigación sobre competencia comunicativa en cualquiera de sus vertientes.

A quién va dirigido

Este encuentro está dirigido prioritariamente a los estudiantes de Ciencias de la Información, así como a profesores e investigadores. Para unos supone la oportunidad de encontrar orientación y ampliar su aprendizaje, para otros la posibilidad de encontrar un espacio de intercambio y debate.

Además, el encuentro abre sus puertas a todos los estudiantes universitarios interesados y asegura la utilidad a profesionales de los ámbitos empresarial, institucional y político.

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE



CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN



DEPARTAMENTO
CAVP1



PATROCINA

 **Santander**
UNIVERSIDADES

2014

Programa

IV Encuentro de comunicadores III Premios Talento comunicativo

Martes 18 noviembre 2014
Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Ciencias de la Información
Sala de Conferencias (Edif. Nuevo)
Avda. Complutense, s/n. 28040 Madrid.
ENTRADA LIBRE

SESIÓN DE MAÑANA

9.15 Inauguración del Encuentro

- *M^o del Carmen Pérez de Armiñán*, Decana de la Facultad de Ciencias de la Información, UCM.
- *Braulio Calleja*, Director de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid.
- *Raúl Eguizábal Maza*, Director del Departamento CAVPI, UCM.
- *José F. Merino Domínguez*, Presidente de la Asociación de Gabinetes de Comunicación de Universidades y Centros de Investigación (AUGAC).
- *Maribel Reyes*, Directora del Encuentro.

9.45 Conferencia. *Por qué los políticos nos hablan así.*

- *Jesús Maraña*, Periodista, Director de infoLibre.
Presenta: *Braulio Calleja*, Director de Comunicación UCM.

10.30 Pausa

11.00 CIENTÍFICOS *Decálogo del buen comunicador científico.*

- *Alfonso Carrascosa*, Investigador Científico del CSIC.
 - *Annie Machordom*, Investigadora Científica del CSIC.
 - *Noemí Gómez*, Periodista Especializada, Agencia EFE.
 - *Marisé Borja*, Directora de la Oficina de Europa de la Complutense.
- Presenta: *Ainhoa Goñi*, Directora de Comunicación de Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

12.00 DIRCOMS *Portaroces más accesibles, un reto necesario.*

- *José Manuel Velasco*, Miembro del Comité Ejecutivo de la Global Alliance, Director General de Comunicación y RSC de FCC.
 - *Luis Aroyo*, Consultor de Comunicación. Presidente de Asesores de Comunicación Pública.
 - *Jesús Monroy*, Asesor en Comunicación de OOEE y empresas.
- Presenta: *Javier Fernández del Moral*, Catedrático de Periodismo Especializado, UCM.

13.30 Entrega de Premios Talento Comunicativo Universidad Complutense de Madrid 2014.

José Carrillo, Rector de la Universidad Complutense de Madrid.

M^o del Carmen Pérez de Armiñán, Presidenta del Jurado, UCM.

Maribel Reyes, Directora de Talento Comunicativo.

- Premio TC Categoría Comunicación Periodística:
Vicente Vallés, Director y Presentador de Las Noticias de las 3, Antena 3.
En representación del Jurado: *Pepa Bueno*, Codirectora del Programa Hoy por hoy, Cadena SER.
- Premio TC Categoría Comunicación Audiovisual:
Daniel Monzón, Director y Guionista.
En representación del Jurado: *Porfirio Enríquez*, Director General de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas.
- Premio TC Categoría Comunicación Publicitaria:
Toni Segarra, Director Creativo, Socio Fundador de SCPE.
En representación del Jurado: *Julián Bravo*, Presidente Fundador de la Academia de la Publicidad.
- Premio TC Categoría Comunicación Científica:
José Manuel Galán, Director del Proyecto Djehuty, Investigador del CSIC.
En representación del Jurado: *Salvador Gómez Valdés*, Director de La Aventura del Saber, RTVE.

SESIÓN DE TARDE

16.00 ANUNCIANTE Y AGENCIA *Nuevos tiempos, nuevos discursos.*

- *Daniel Gómez*, Director de Gama y Responsable de Comunicación digital de Campofrío.
- *Raquel Espantaleón*, Directora de Planificación Estratégica de McCann Erickson España.
Presenta: *Raúl Eguizábal Maza*, Catedrático UCM.

17.15 Pausa

17.45 PUBLICITARIOS *Talento publicitario: cómo crear talento en el sector.*

- *Mónica Moro*, Directora General Creativa de McCann.
 - *Lucía Angulo*, Directora General de Shackleton.
 - *Juan Mariano Mancebo*, Fundador y Socio de The Blend.
 - *Celia Caño*, Directora General de Equimedia.
 - *Pepa Rojo*, Directora General Creativa de Wysiwyg.
 - *Rafa Fortis*, Director Creativo de Kitchen.
- Presenta: *José Juanco*, Director de Planificación Estratégica de Bassat Ogilvy, Profesor UCM.

Fin del encuentro





Reconocimiento a la competencia comunicativa de profesionales de la comunicación

Premio Talento Comunicativo
Categoría Comunicación Periodística

Vicente Vallés

Entrega: Pepa Bueno

•

Premio Talento Comunicativo
Categoría Comunicación Audiovisual

Daniel Monzón

Entrega: Jesús Ruiz Mantilla

•

Premio Talento Comunicativo
Categoría Comunicación Publicitaria

Toni Segarra

Entrega: Julián Bravo

•

Premio Talento Comunicativo
Categoría Comunicación Científica

José Manuel Galán

Entrega: Salvador Gómez Valdés

•

Acto de entrega:

18 de noviembre, 13.30h.

IV Encuentro de Comunicadores

Facultad de Ciencias de la Información UCM

Sala de conferencias, Edif. Nuevo

ENTRADA LIBRE

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE



CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN



DEPARTAMENTO
CAVP1



PATROCINA

