

## ANULACIÓN DE MATRÍCULA

El alumno podrá solicitar la anulación total de la matrícula antes del 31 de octubre de 2018.

- Para ello debe dirigir o presentar una solicitud a través de alguno de los Registros de la UCM, adjuntando fotocopia del DNI y en el caso de cambio de Universidad debe acreditarlo documentalmente.
- También podrá solicitarlo a través de la dirección de correo electrónico de la Secretaría de Alumnos: [secre.alumnos@ccinf.ucm.es](mailto:secre.alumnos@ccinf.ucm.es) indicando ASUNTO: ANULACIÓN DE MATRÍCULA (adjuntar copia del DNI).

Si la petición se realiza antes de esta fecha, corresponderá la devolución de los precios públicos abonados (no se devuelven los importes correspondientes a tasas de Secretaría).

En este caso podrán dirigirse al Negociado de Devoluciones: Edificio Vicerrectorado de Estudiantes - UCM - 28040-Madrid (página web [www.ucm.es](http://www.ucm.es) / correo electrónico: [devmatri@ucm.es](mailto:devmatri@ucm.es)).

Posteriormente, del 1 de noviembre al 20 de diciembre de 2018 los alumnos que lo soliciten no tendrán derecho a la devolución de los importes abonados.

A partir del 21 de diciembre de 2017, excepcionalmente, el Vicerrectorado de Estudiantes podrá resolver las solicitudes de anulaciones de matrícula que se presenten mediante instancia en los registros de la Universidad junto con la documentación que justifique la petición.

**Anulación Parcial:** El alumno podrá anular de su matrícula asignaturas:

1. Por Automatrícula durante el plazo oficial de matrícula (hasta el 25 de septiembre de 2018)
2. Por escrito presentado en alguno de los Registros oficiales de la UCM o en la Secretaría de Alumnos antes del 4 de octubre de 2018.

Posteriormente, la Universidad permite la anulación parcial de matrícula única y exclusivamente por causa no imputable al interesado, cuando se realicen cambios de horarios de clase oficialmente con posterioridad a la fecha de realización de la matrícula (se recomienda comprobar los horarios en el momento de efectuar la matrícula).