

Curso	GRUPO	ASIGNATURA	Periodo	LUNES	MARTES	MIÉRCOLA	JUEVES	VIERNES	Aula	PROFESOR
4	R	849 Creatividad Publicitaria	Anual							Núñez Gómez, Patricia
4	R	850 Planificación y Medios Publicitarios	Anual							Sánchez Herrera, Joaquín
4	R	851 Sistemas y Procesos de las Publicidad y de RR. P	Anual							Alvarez Ruiz, Xosé Antón
4	R	852 Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas	Anual							Caldevilla Domínguez, David
4	R	853 Derecho de la Publicidad	Anual							Pérez Millán, David
4	R	854 Imagen Corporativa	Anual							Villafañe Gallego, Justo
5	R	855 Empresa Publicitaria y de las RR.PP.	1ºC							Arribas Pérez, Felisa
5	R	856 Investigación y Planificación de Medios	1ºC							Arribas Pérez, Felisa
5	R	857 Etica y Deontología de la Publicidad y RRPP	2ºC							Aguirre Romero, Joaquín
5	R	858 Narrativa Audiovisual Publicitaria	2ºC							Moreno Sánchez, Isidro
5	R	859 Metodología de la Investigación Social en Comunica	2ºC							Dpto. SOCIOLOGÍA 4
5	R	860 Consumidores y Usuarios	1ºC							Soriano López, Ildfonso

<i>Ciclo</i>	<i>GRUPO</i>	<i>ASIGNATURA</i>	<i>Periodo</i>	<i>LUNES</i>	<i>MARTES</i>	<i>MIÉRCOLES</i>	<i>JUEVES</i>	<i>VIERNES</i>	<i>Aula</i>	<i>PROFESOR</i>
II C	R	861 Comunicación Interna	1ºC							Muñoz Romero, Francisco
II C	R	870 Gestión de cuentas publicitarias	1ºC							Bolea de Anta, Adelaida
II C	R	871 Historia del Cartel Publicitario	1ºC							Bueno Doral, Tamara
II C	R	877 Planificación Estratégica	1ºC							Alvarez Ruiz, Xosé Antón
II C	R	881 Retórica de la Comunicación Audiovisual	1ºC							Gil Gil, Alfonso
II C	R	868 Fotografía Publicitaria	2ºC							Eguizábal Maza, Raúl
II C	R	869 Gestión de Comunicación Corporativa	2ºC							Eguizábal Maza, Raúl
II C	R	876 Patrocinio y Mecenazgo	2ºC							Solano Santos, Luis Felipe
II C	R	878 Producción Publicitaria en los medios audiovisuales	2ºC							Reyes Sánchez, Francisco