



CUESTIONARIO SATISFACCIÓN PDI

Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del pdi (Curso académico 2012-2013)

Centro: Facultad de CC. de la Información

Titulación: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Número de encuestados: 17 Participación: 25,37% (Cálculo basado en datos aproximados)

Pregunta	Total	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	 0 10
1. Su formación académica tiene relación con la/s asignatura/s que imparte	17	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	5,90% 0,00%	11,76% 11,76%	17,65% 52,90%	0,00%	1,43	8,94	
2. Fondos bibliográficos para el estudio	17	0,00% 5,90%	17,65% 0,00%	0,00% 11,76%	5,88% 17,65%	23,53% 17,60%	0,00%	2,67	7,06	
3. Se tiene en cuenta la formación del profesorado en la asignación de docencia	17	11,80% 5,90%	5,88% 5,90%	11,80% 0,00%	5,88% 17,65%	11,76% 23,50%	0,00%	3,18	6,47	
4. Distribución de la carga docente entre clases teóricas y prácticas	17	5,90% 17,60%	11,76% 0,00%	11,80% 5,88%	5,88% 11,76%	11,76% 17,60%	0,00%	3,14	5,88	
5. Metodologías docentes	17	0,00% 5,90%	17,65% 5,90%	0,00% 0,00%	17,65% 23,53%	17,65% 11,80%	0,00%	2,60	6,76	
6. Mecanismos de coordinación de esta Titulación	17	17,60% 11,80%	11,76% 5,90%	5,90% 11,76%	5,88% 5,88%	11,76% 11,80%	0,00%	3,18	5,12	
7. Apoyo del Centro en las tareas de gestión de la actividad docente	17	23,50% 5,90%	0,00% 5,90%	17,60% 11,76%	5,88% 5,88%	5,88% 17,60%	0,00%	3,23	5,35	
8. Instalaciones y recursos didácticos para impartir la docencia	17	17,60% 11,80%	5,88% 11,80%	5,90% 5,88%	11,76% 17,65%	5,88% 5,90%	0,00%	2,96	5,06	
9. Aprovechamiento de las tutorías por los/as alumnos/as	17	0,00% 0,00%	17,65% 0,00%	5,90% 11,76%	29,41% 23,53%	5,88% 5,90%	0,00%	2,00	6,59	
10. Grado de implicación del alumnado	17	0,00% 0,00%	5,88% 5,90%	5,90% 17,65%	29,41% 5,88%	23,53% 5,90%	0,00%	1,85	7,00	



CUESTIONARIO SATISFACCIÓN PDI

Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del pdi (Curso académico 2012-2013)

Centro: Facultad de CC. de la Información

Titulación: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Número de encuestados: 17 Participación: 25,37% (Cálculo basado en datos aproximados)

Pregunta	Total	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	 0 10
11. Utilidad del Campus Virtual para la actividad docente	17	5,90% 5,90%	5,88% 11,80%	5,90% 0,00%	5,88% 5,88%	23,53% 29,40%	0,00%	3,08	7,06	
12. Colaboración del PAS	16	11,80% 5,90%	0,00% 0,00%	0,00% 5,88%	23,53% 11,76%	11,76% 23,50%	5,88%	3,00	7,00	
13. Organización de los horarios docentes de las diferentes asignaturas	17	11,80% 17,60%	0,00% 5,90%	5,90% 11,76%	5,88% 5,88%	23,53% 11,80%	0,00%	3,22	5,88	
14. Satisfacción con la actividad docente desarrollada	17	0,00% 0,00%	0,00% 5,90%	11,80% 17,65%	0,00% 23,53%	11,76% 29,40%	0,00%	1,99	7,76	



CUESTIONARIO SATISFACCIÓN PDI

Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del pdi (Curso académico 2012-2013)

Centro: Facultad de CC. de la Información

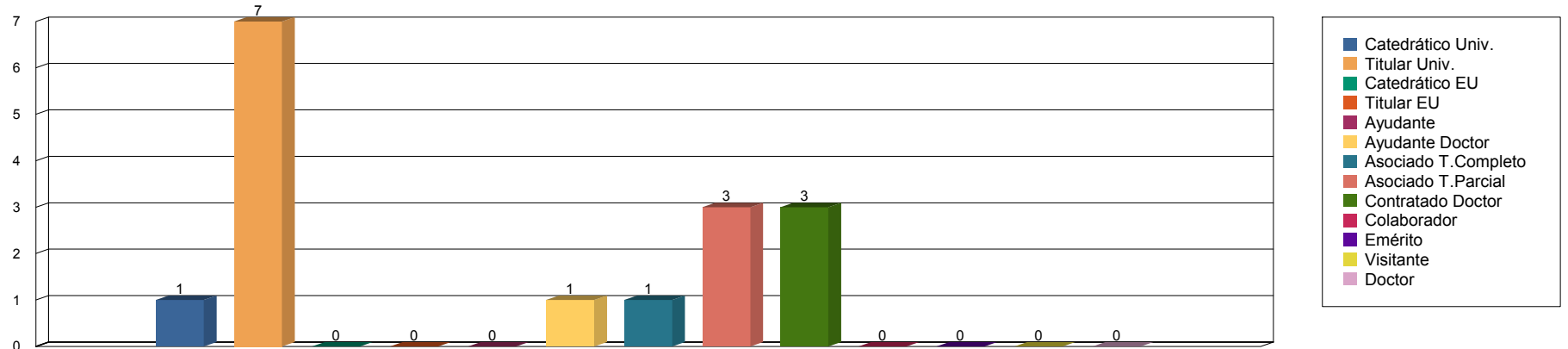
Titulación: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Número de encuestados: 16

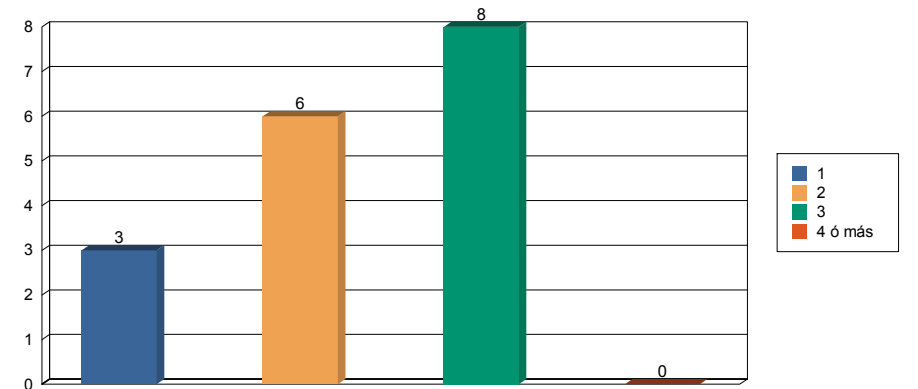
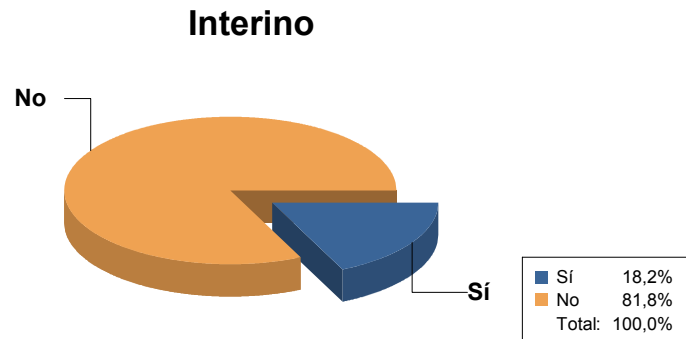
Media de experiencia docente universitaria (en nº de años): 16,00

Desviación: 7,12

Categoría



Nº de titulaciones del EEES en las que imparte docencia





CUESTIONARIO SATISFACCIÓN PDI

Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del pdi (Curso académico 2012-2013)

Centro: Facultad de CC. de la Información

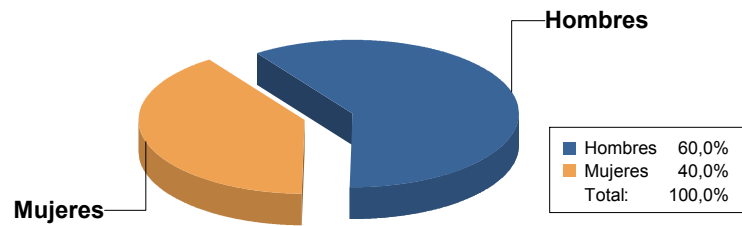
Titulación: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Número de encuestados: 17

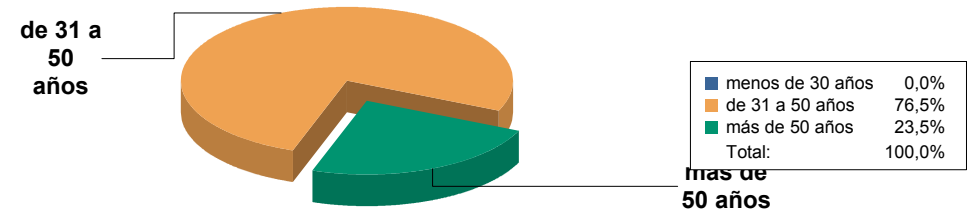
Media de experiencia docente universitaria (en nº de años): 16,00

Desviación: 7,12

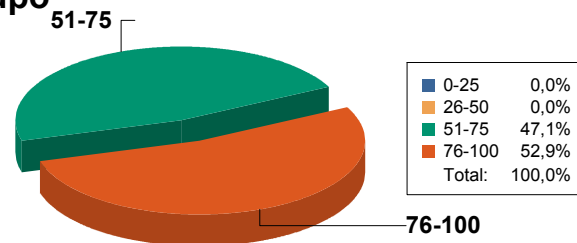
Sexo



Edad



Porcentaje de asistencia de alumnos por grupo





CUESTIONARIO SATISFACCIÓN ALUMNOS

Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del alumnado (Curso académico 2012-2013)

Centro: Facultad de CC. de la Información

Titulación: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Número de alumnos encuestados: 73 Participación: 10,46%

Pregunta	Total	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	 0 10
1. Nivel de cumplimiento del horario de las clases diarias	73	0,00% 0,00%	1,37% 1,40%	4,10% 2,74%	12,33% 23,29%	32,88% 21,90%	0,00%	1,50	8,34	
2. Nivel de cumplimiento del horario de las tutorías	72	1,40% 2,70%	8,22% 4,10%	13,70% 8,22%	19,18% 17,81%	15,07% 8,20%	1,37%	2,23	6,69	
3. Nivel de cumplimiento de los programas de las asignaturas	73	2,70% 4,10%	6,85% 12,30%	15,10% 21,92%	23,29% 8,22%	4,11% 1,40%	0,00%	1,91	5,67	
4. Nivel de cumplimiento de los plazos de notificación de calificaciones	73	5,50% 9,60%	19,18% 19,20%	13,70% 17,81%	5,48% 6,85%	2,74% 0,00%	0,00%	1,98	4,52	
5. Grado de utilidad del Campus Virtual	73	2,70% 4,10%	4,11% 9,60%	9,60% 13,70%	24,66% 13,70%	9,59% 8,20%	0,00%	2,23	6,42	
6. Grado de utilidad de las tutorías presenciales	72	4,10% 6,80%	2,74% 8,20%	20,50% 12,33%	23,29% 8,22%	8,22% 4,10%	1,37%	2,22	5,88	
7. Los contenidos de las asignaturas están organizados	71	5,50% 0,00%	10,96% 11,00%	20,50% 19,18%	15,07% 10,96%	2,74% 1,40%	2,74%	1,97	5,46	
8. Nivel de solapamiento de contenidos entre asignaturas	72	5,50% 2,70%	4,11% 12,30%	12,30% 16,44%	19,18% 9,59%	8,22% 8,20%	1,37%	2,34	6,08	
9. Formación recibida en relación con las competencias vinculadas a la Titulación	73	5,50% 15,10%	13,70% 16,40%	5,50% 17,81%	15,07% 8,22%	1,37% 1,40%	0,00%	2,23	4,74	
10. Instalaciones para impartir la docencia (aulas de clase, salas de estudio)	73	15,10% 20,50%	9,59% 16,40%	11,00% 12,33%	8,22% 2,74%	2,74% 1,40%	0,00%	2,29	3,97	



CUESTIONARIO SATISFACCIÓN ALUMNOS

Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del alumnado (Curso académico 2012-2013)

Centro: Facultad de CC. de la Información

Titulación: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Número de alumnos encuestados: 73 Participación: 10,46%

Pregunta	Total	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	 0 10
11. Metodología docente del profesorado	71	5,50% 5,50%	12,33% 15,10%	17,80% 19,18%	13,70% 6,85%	0,00% 1,40%	2,74%	1,95	4,96	
12. Información disponible en la WEB del Centro	72	5,50% 9,60%	12,33% 5,50%	19,20% 12,33%	12,33% 15,07%	4,11% 2,70%	1,37%	2,36	5,32	
13. Canales para realizar quejas y sugerencias	73	19,20% 19,20%	13,70% 15,10%	8,20% 12,33%	8,22% 1,37%	2,74% 0,00%	0,00%	2,18	3,67	
14. Servicio Biblioteca	73	0,00% 0,00%	1,37% 4,10%	4,10% 9,59%	27,40% 19,18%	23,29% 11,00%	0,00%	1,60	7,63	
15. Distribución de tareas a lo largo del curso	73	4,10% 8,20%	8,22% 12,30%	15,10% 20,55%	20,55% 8,22%	2,74% 0,00%	0,00%	1,99	5,27	
16. Instalaciones y recursos de apoyo a la docencia (laboratorios, talleres, aulas de informática, proyectores)	73	27,40% 16,40%	17,81% 16,40%	8,20% 0,00%	2,74% 8,22%	2,74% 0,00%	0,00%	2,27	3,30	
17. Utilidad de los contenidos en la Guía Docente	71	5,50% 11,00%	16,44% 19,20%	26,00% 4,11%	6,85% 6,85%	1,37% 0,00%	2,74%	1,88	4,35	
18. Criterios de evaluación de las asignaturas	73	12,30% 9,60%	2,74% 5,50%	19,20% 20,55%	19,18% 8,22%	2,74% 0,00%	0,00%	2,27	5,05	
19. Satisfacción global con la Titulación	73	1,40% 8,20%	10,96% 16,40%	12,30% 21,92%	15,07% 9,59%	2,74% 1,40%	0,00%	1,98	5,30	
20. Movilidad (Sócrates/Erasmus, Séneca, etc.)	13	6,80% 2,70%	1,37% 1,40%	0,00% 2,74%	2,74% 0,00%	0,00% 0,00%	82,19%	2,36	3,23	



CUESTIONARIO SATISFACCIÓN ALUMNOS

Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del alumnado (Curso académico 2012-2013)

Centro: Facultad de CC. de la Información

Titulación: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Número de alumnos encuestados: 73 Participación: 10,46%

Pregunta	Total	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	 0 10
21. Prácticas externas o pre-profesionales	12	2,70% 1,40%	1,37% 1,40%	1,40% 0,00%	2,74% 4,11%	1,37% 0,00%	83,56%	2,83	5,25	



CUESTIONARIO SATISFACCIÓN ALUMNOS

Universidad Complutense de Madrid

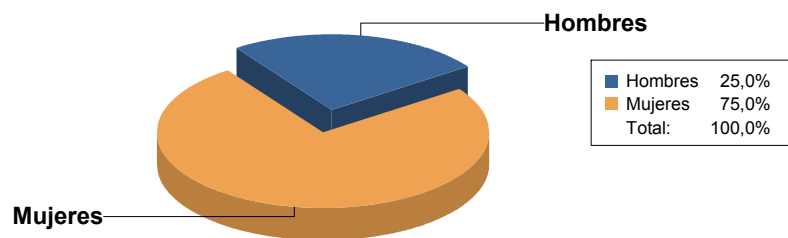
Resultados del Cuestionario de la satisfacción del alumnado (Curso académico 2012-2013)

Centro: Facultad de CC. de la Información

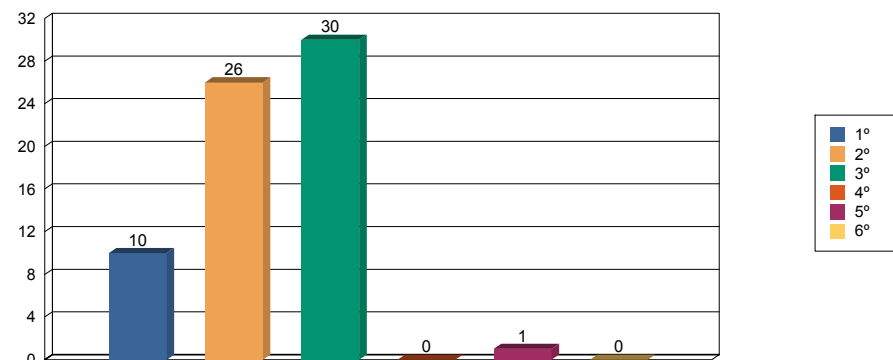
Titulación: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Número de alumnos encuestados: 73 Media de edad: 21,69 Desviación: 4,83

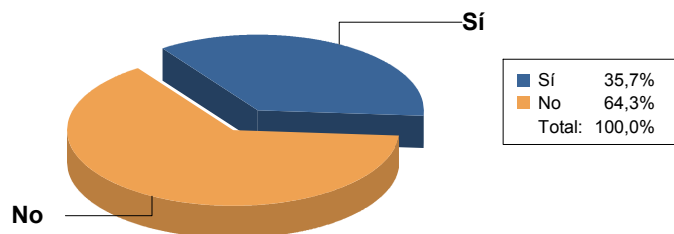
Sexo



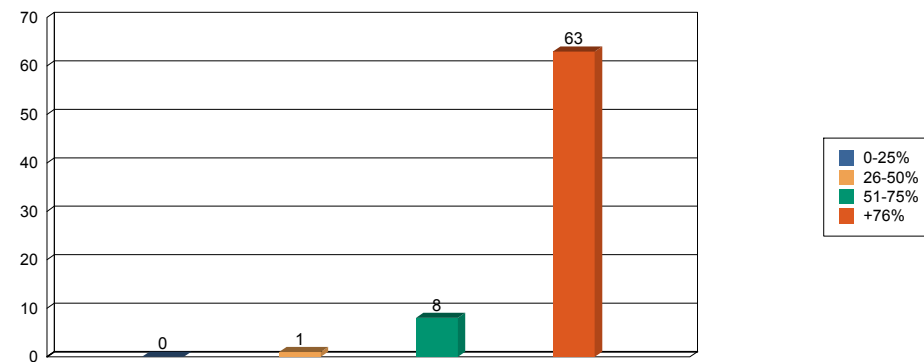
Curso matriculado más alto



¿Desarrolla algún tipo de actividad remunerada?



Porcentaje de asistencia



ENCUESTA SATISFACCIÓN PAS

CURSO 2012-2013 **CENTRO** 157 **DESCRIPCION** Facultad de CC. de la Información **NÚMERO DE ENCUESTAS** 20

Pregunta	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No aplicable	Media	Desviación
1. Conozco bien mis funciones y responsabilidades	1	2	1	7	8	1	4,00	1,17
2. Mi responsable directo organiza bien mi trabajo	1	3	4	8	3	1	3,47	1,09
3. Hay otra/s persona/s que conocen mis tareas y pueden sustituirme		2	4	9	2	1	3,50	1,01
4. Las tareas que desempeño son las que corresponden a mi puesto de trabajo	1	3	4	5	5	1	3,56	1,21
5. Estoy satisfecho/a con la actividad laboral que realizo	1	3	3	9	3	1	3,53	1,09
6. La comunicación con el resto de las unidades del Centro es satisfactoria	2	4	4	9	0	1	3,05	1,05
7. La comunicación con el equipo decanal es satisfactoria	3	2	7	7	0	1	2,95	1,05
8. La comunicación con los profesores es satisfactoria	2	1	7	8	1	1	3,26	1,02
9. La comunicación con la gerencia es satisfactoria	4	3	6	6	0	1	2,74	1,12
10. La comunicación con mis compañeros de unidad es satisfactoria	2	0	3	8	6	1	3,84	1,18
11. La comunicación con los estudiantes es satisfactoria	0	2	3	10	4	1	3,84	0,87
12. Me siento parte de un equipo de trabajo	1	1	5	8	4	1	3,68	1,03
13. La universidad me ofrece posibilidades de formación continua relacionadas con mi puesto de trabajo	4	4	5	5	0	1	2,61	1,11
14. La universidad me proporciona oportunidades para desarrollar mi carrera profesional	5	6	3	4	0	1	2,33	1,11
15. Las instalaciones de la unidad (superficie, dotación de mobiliario, equipos técnicos,...) facilitan mi trabajo y los servicios prestados a los usuarios	4	3	2	10	0	1	2,95	1,23
16. Las instalaciones donde desempeño mi trabajo son seguras	1	2	9	6	1	1	3,21	0,89
17. En general, me siento satisfecho/a con mi trabajo en el Centro	1	3	3	10	2	1	3,47	1,04

OBSERVACIONES

Tal y como está la situación del personal laboral en esta universidad esta encuesta no refleja la realidad de este colectivo. Si se preguntase más a los trabajadores sobre su entorno laboral el perfil sería mucho mas realista.

Como nos sigan recortando y ayudando en nuestro trabajo va a ser peor aun

La posibilidad de ascenso en la UCM y más en mi centro es NULA

Estoy en total desacuerdo con la política que este rectorado ha aplicado al PAS. No se puede cargar las deudas de esta universidad al colectivo más débil(eso no es política de izquierdas). NOS HAN APLICADO REDUCCION DE SALARIOS, AMORTIZACIÓN DE PLANTILLA Y REDUCCION DE DIAS DE DESCANSO,UN ESFUERZO MAYOR Y MAS INJUSTO QUE AL PDI.

ENCUESTA SATISFACCIÓN PAS

Hay diferencias entre turnos de mañana y de de tarde y no tienen cabida en las respuestas del cuestionario. Por ejemplo, la comunicación que existe con el personal de mañana (turno de la dirección y la subdirección) no existe de la misma manera con el personal de tarde. Además yo, de tarde, veo una injusticia que hacen que mi satisfacción sea menor; por ejemplo la diferencia de nivel y específico con mis compañeros de igual categoría de la mañana que hace que yo cobre menos de 1.000€ al año. Seguimos haciendo el trabajo por cada vez menos dinero y sin posibilidad de mejoras ni salariales ni de ascensos. Creo que se piensa poco, en general, en el turno de tarde, y no se dan los mismos medios y facilidades que el turno de mañana (cafetería, revisiones médicas...), Las mayores dificultades para la realización de las tareas que se me encomiendan están relacionadas con el mal funcionamiento del programa GEA y la falta de colaboración y comprensión por parte del Decanato y la Gerencia del Centro. Algunas cuestiones requerirían una explicación, ya que no puedo contestar con los parámetros que se fijan simplemente, por lo que las he dejado sin responder. Gracias.

LOS AJUSTES REALIZADOS EN LA UNIVERSIDAD, NO ME PARECEN LOS CORRECTOS Y ESTOY EN DESACUERDO, YA QUE NO SE HAN HECHO DE FORMA PROPORCIONAL Y JUSTA EN CADA UNO DE LOS COLECTIVOS DE PERSONAL QUE LA COMPONEMOS Y AL PAS SE HAN APLICADO TANTO EN REDUCCION DE SALARIOS, AMORTIZACIÓN DE PLANTILLA Y REDUCCION DE DIAS DE DESCANSO UN ESFUERZO MAYOR Y MAS INJUSTO QUE AL PDI. NO ME SIENTO NADA SATISFECHO CON LA CONSIDERACION QUE TIENE LA UNIVERSIDAD DE NUESTRO COLECTIVO NI DE NUESTRO TRABAJO. Los ajustes en la Universidad han sido más injustos al PAS que al PDI