

## PLAN DE ESTUDIOS

### Estudios 0851: 3º curso Grado en Periodismo

- El Plan de Estudios de 3º curso de Grado en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS contiene 5 asignaturas básicas y obligatorias + 5 asignatura optativa de 3º curso.

PERIODISMO	GRADO 0851: ASIGNATURAS BÁSICAS Y OBLIGATORIAS
803602	REDACCION PERIODISTICA: GENEROS NARRATIVOS Y DIALOGICOS
803613	DERECHO DE LA INFORMACION
803619	EDICION, TIPOGRAFIA Y DISEÑO DE LA INFORMACION ESCRITA
803624	INFORMACION EN RADIO
803635	MULTIMEDIA

Todas las anteriores asignaturas básicas y obligatorias, si se matriculan por primera vez, deben matricularse en el mismo grupo:

GRUPOS	MAÑANA	TARDE	UN SOLO GRUPO PARA TODAS LAS ASIGNATURAS
	A-B-C-D	E-F-G-H	

- Además para superar 3º curso deben matricularse de **CINCO** optativas del Plan de Estudios de 3º. Para evitar coincidencias de horarios se cursarán de la siguiente manera: 3 optativas en el cuatrimestre en el que el alumno sólo tenga 2 asignaturas obligatorias. Y se cursarán 2 optativas en aquel cuatrimestre en que el alumno tenga 3 asignaturas obligatorias (consultar horarios).

- Elegir entre las siguientes asignaturas:**

PERIODISMO	GRADO 0851: ASIGNATURAS OPTATIVAS (elegir max. CINCO)
803605	ANALISIS DE TEXTOS PERIODISTICOS: EL RELATO
803606	LITERATURA Y PRENSA PERIODISTICA
803607	ARTE ESPAÑOL CONTEMPORANEO
803608	MOVIMIENTOS ARTISTICOS CONTEMPORANOS
803615	INFORMACION Y COMUNICACION POLITICA
803616	SOCIOLOGIA POLITICA
803617	COMUNICACION Y GENERO
803621	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION IMPRESA
803622	CROMATISMO E INFOGRAF. EN MEDIOS IMPRESOS
803623	INFLUENCIA SOCIOCULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL DE LAS TIC
803626	MEDIOS AUDIOVISUALES Y EDUCACION
803627	FOTOGRAFIA INFORMATIVA
803632	GABINETES DE COMUNICACION

**LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS TIENEN VALIDEZ ACADÉMICA SÓLO PARA SU CURSO**

**Nota:** Todas las asignaturas corresponden a 6 créditos ECTS y con una duración cuatrimestral.

**TOTAL CRÉDITOS A MATRICULAR: NO es obligatorio matricular el curso completo. Cada alumno podrá elegir, según su situación, el número de asignaturas a matricular.**

## Estudios 0852: 3º curso Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

- El Plan de Estudios de 3º curso de Grado en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS contiene 6 asignaturas básicas y obligatorias + 4 asignaturas optativas de 3º curso.

PUBLICIDAD Y RR. PP.	GRADO 0852: ASIGNATURAS <u>BÁSICAS Y OBLIGATORIAS</u>
803668	DERECHO DE LA PUBLICIDAD
803683	EL PROCESO DE CREACION PUBLICITARIA
803684	REDACCION PUBLICITARIA
803689	DIRECCION DE ARTE
803694	COMUNICACION CORPORATIVA
803673	INVESTIGACION Y PLANIFICACION DE MEDIOS

Todas las anteriores asignaturas básicas y obligatorias, si se matriculan por primera vez, deben matricularse en el mismo grupo:

GRUPOS	MAÑANA	TARDE	UN SOLO GRUPO PARA TODAS LAS ASIGNATURAS
	A-B	C	

- Además para superar 3º curso tienen que cursar obligatoriamente **CUATRO optativas** del Plan de Estudios de 3º. Elegir entre las siguientes asignaturas (dos por cuatrimestre):

PUBLICIDAD Y RR. PP.	GRADO 0852: ASIGNATURAS <u>OPTATIVAS</u> (elegir max. CUATRO)
803662	HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO
803665	MITOS LITERARIOS Y PUBLICIDAD DE AUTOR
803669	CAMBIO Y ESTRUCTURA SOCIAL
803675	GESTION DE CUENTAS
803677	MARKETING SOCIAL Y POLITICO
803679	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL
803682	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y RR.PP
803686	CREATIVIDAD EN MEDIOS NO CONVENCIONALES
803691	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA
803699	COMUNICACION INTERPERSONAL
803700	CONSUMIDORES Y USUARIOS
803705	ETICA DE LAS ORGANIZACIONES

**LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS TIENEN VALIDEZ ACADÉMICA SÓLO PARA SU CURSO**

**Nota:** Todas las asignaturas corresponden a 6 créditos ECTS y con una duración cuatrimestral.

**TOTAL CRÉDITOS A MATRICULAR: NO es obligatorio matricular el curso completo. Cada alumno podrá elegir, según su situación, el número de asignaturas a matricular.**

## Estudios 0853: 3º curso Grado en Comunicación Audiovisual

- El Plan de Estudios de 3º curso de Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL contiene 6 asignaturas básicas y obligatorias + 4 asignaturas optativas de 3º curso.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	GRADO 0853: ASIGNATURAS <u>BÁSICAS Y OBLIGATORIAS</u>
803744	TEORIA DEL TEXTO AUDIOVISUAL
803745	NARRATIVA AUDIOVISUAL
803766	GUION
803767	PRODUCCION AUDIOVISUAL
803772	DIRECCION CINEMATOGRAFICA
803774	TEORIA Y TECNICA DEL SONIDO

Todas las anteriores asignaturas básicas y obligatorias, si se matriculan por primera vez, deben matricularse en el mismo grupo:

GRUPOS	MAÑANA	TARDE	UN SOLO GRUPO PARA TODAS LAS ASIGNATURAS
	A-B	C	

- Además para superar 3º curso tienen que cursar obligatoriamente **CUATRO** optativas del Plan de Estudios de 3º. **Elegir entre las siguientes asignaturas (dos por cuatrimestre):**

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	GRADO 0853: ASIGNATURAS <u>OPTATIVAS</u> (elegir max. CUATRO)		
803733	HISTORIA Y ANALISIS DEL ARTE VISUAL	OP	Q
803735	CAMBIO Y ESTRUCTURA SOCIAL	OP	Q
803737	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	OP	Q
803742	HISTORIA DEL TEATRO Y DE LA REPRESENTACION ESCENICA	OP	Q
803748	LITERATURA Y CINE	OP	Q
803750	LENGUA ESPAÑOLA EN LA COM. AUDIOVISUAL	OP	Q
803758	MARKETING APLICADO A LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	OP	Q
803765	NARRATIVA HIPERMEDIA	OP	Q
803768	INTRODUCCION AL DISEÑO GRAFICO	OP	Q
803769	ESTETICA MUSICAL	OP	Q
803776	REALIZACION PUBLICITARIA	OP	Q
803777	DIRECCION DE ACTORES	OP	Q

**LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS TIENEN VALIDEZ ACADÉMICA SÓLO PARA SU CURSO**

**Nota:** Todas las asignaturas corresponden a 6 créditos ECTS y con una duración cuatrimestral.

**TOTAL CRÉDITOS A MATRICULAR: NO es obligatorio matricular el curso completo. Cada alumno podrá elegir, según su situación, el número de asignaturas a matricular.**