



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Máster Universitario

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

ANÁLISIS SOCIOCULTURAL
DEL CONOCIMIENTO Y
DE LA COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN

Rama de Conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
Centro responsable: **Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.**
Universidad Complutense de Madrid (UCM)

Orientación: **académica-
científica**
Créditos: **60 ECTS**
Duración: **1 curso
(2 semestres)**
Modalidad: **presencial**

www.ucm.es/masteranalissociocultural

OBJETIVOS

El Máster Universitario en Análisis Sociocultural del Conocimiento y de la Comunicación es un máster interfacultativo en cuya docencia participan las facultades de Ciencias Políticas y Sociología y de Ciencias de la Información, y cuyo objetivo principal es dotar a los titulados de las competencias necesarias para analizar e investigar desde una perspectiva sociocultural en los diferentes ámbitos de la comunicación y el conocimiento en las sociedades contemporáneas, tanto en el análisis empírico de los múltiples espacios de producción, gestión o difusión de la comunicación y el conocimiento, cuanto en los análisis teóricos o académicos de dichos ámbitos.

Para lograr ese objetivo y sobre la base principal, pero no exclusiva, de la Sociología y la Semiótica, se intenta dotar a los estudiantes de un conocimiento sólido de los fenómenos sociales y culturales que constituyen los espacios contemporáneos de comunicación y conocimiento y se les enseña a identificar, definir, plantear y resolver los principales problemas de investigación que se vienen suscitando en esos espacios.

DESTINATARIOS

El perfil específico de ingreso al Máster Universitario será el de poseer una formación previa documentada en Ciencias Sociales, con especial consideración de aquella acreditada en los ámbitos de la Sociología, la Antropología y las Ciencias de la Información y Comunicación.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

Actividades profesionales para las que capacita el título: especialista en estudios sociales y culturales, en estudios de comunicación, en estudios socioculturales del conocimiento y la tecnociencia, en los discursos audiovisuales y los fenómenos culturales contemporáneos, en mediación cultural y educadores en relaciones interculturales, en información sociocultural, en análisis de la sociedad de la información y del conocimiento.

ESTRUCTURA

El Máster Universitario se organiza siguiendo una estructura mixta en módulos y materias:

- Módulo de Teorías y Metodologías para el Análisis Sociocultural: 27 ECTS obligatorios
- Módulo de Análisis de la Cultura y de la Comunicación Contemporánea: 27 ECTS -18 obligatorios y 9 optativos-
- Trabajo Fin de Máster: 6 ECTS obligatorios

El semestre es la unidad temporal básica y se cursan 30 ECTS en cada uno de ellos. Los estudiantes deberán cursar un total de 60 ECTS: 10 asignaturas obligatorias, 2 optativas y el TFM.

No existe una definición por itinerarios, por lo que los estudiantes podrán realizar sus créditos optativos escogiendo entre las asignaturas optativas ofertadas, en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	45
Optativas	9
Trabajo Fin de Máster	6
TOTAL	60

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo de Teorías y Metodologías para el Análisis Sociocultural		
Análisis Semiótico de Textos y Procesos Culturales	4,5	1º
Conocimiento, Ciencia y Cultura	4,5	1º
Espacio Público y Cultura de Masas	4,5	1º
Identidad, Cultura y Comunicación	4,5	1º
Metodología Aplicada a la Investigación Sociocultural	4,5	1º
Sociedad de la Información: Globalización, Flujos y Redes	4,5	1º
Módulo de Análisis de la Cultura y de la Comunicación Contemporánea		
Análisis de la Cultura Visual	4,5	2º
Comunicación y Conflicto Intercultural	4,5	2º
Crítica Cultural: Génesis y Fronteras	4,5	2º
Culturas del Cuerpo y del Género	4,5	2º

ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo de Análisis de la Cultura y de la Comunicación Contemporánea		
Estilos de Vida y de Consumo	4,5	1º
Sociedad del Riesgo y Ecología	4,5	1º
Cultura Digital y Tecnociencia	4,5	2º
Educación y Cultura Audiovisual	4,5	2º
Medios Digitales y Nuevas Textualidades	4,5	2º

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	6	2º



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



una-europa.eu

Másteres UCM



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Campus de Somosaguas
politicasysociologia.ucm.es

Para más información: www.ucm.es/masteranalissociocultural

Enero 2022. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es

