



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE
CIENCIAS POLÍTICAS
Y SOCIOLOGÍA

MÁSTER UNIVERSITARIO
ANÁLISIS SOCIOCULTURAL
DEL CONOCIMIENTO Y
DE LA COMUNICACIÓN



Máster Universitario Análisis Sociocultural del Conocimiento y de la Comunicación

Rama de Conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro responsable

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. UCM

Orientación: académica-científica

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 curso (2 semestres)

Modalidad: presencial

Nº plazas: 50

www.ucm.es/masteranalissociocultural

Objetivos

Dotar a los titulados de las competencias necesarias para analizar e investigar desde una perspectiva sociocultural en los diferentes ámbitos de la comunicación y el conocimiento en las sociedades contemporáneas, tanto en el análisis empírico de los múltiples espacios de producción, gestión o difusión de la comunicación y el conocimiento, cuanto en los análisis teóricos o académicos de dichos ámbitos.

Para lograr ese objetivo y sobre la base principal, pero no exclusiva, de la Sociología y la Semiótica, se intenta dotar a los estudiantes de un conocimiento sólido de los fenómenos sociales y culturales que constituyen los espacios contemporáneos de comunicación y conocimiento y se les enseña a identificar, definir, plantear y resolver los principales problemas de investigación que se vienen suscitando en esos espacios.

Destinatarios

El perfil específico de ingreso al Máster será el de poseer una formación previa

documentada en Ciencias Sociales, con especial consideración de aquella acreditada en los ámbitos de la Sociología, la Antropología y las Ciencias de la Información y Comunicación.

¿Por qué Estudiar este Máster?

Actividades profesionales para las que capacita el título: especialista en estudios sociales y culturales, especialista en estudios de comunicación, especialista en estudios socioculturales del conocimiento y la tecnociencia, especialista en los discursos audiovisuales y los fenómenos culturales contemporáneos, especialista en mediación cultural y educadores en relaciones interculturales, especialista en información sociocultural, especialista en análisis de la sociedad de la información y del conocimiento.

Estructura

El Máster se organiza siguiendo una estructura mixta en módulos y materias:

- Módulo de Teorías y Metodologías para el Análisis Sociocultural: 27 ECTS obligatorios
- Módulo de Análisis de la Cultura y de la Comunicación Contemporánea: 27 ECTS -18 obligatorios y 9 optativos-
- Trabajo Fin de Máster: 6 ECTS obligatorios

El semestre es la unidad temporal básica y se cursan 30 ECTS en cada uno de ellos. Los estudiantes deberán cursar un total de 60 ECTS: 10 asignaturas obligatorias, 2 optativas y el TFM.

No existe una definición por itinerarios, por lo que los estudiantes podrán realizar sus créditos optativos escogiendo entre las asignaturas optativas ofertadas, en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional.

Plan de Estudios

| Tipo de asignatura | ECTS |
|-----------------------|-----------|
| Obligatorias | 45 |
| Optativas | 9 |
| Trabajo Fin de Máster | 6 |
| Total | 60 |

| Asignaturas Obligatorias | ECTS | Semestre |
|--|------|----------|
| Módulo de Teorías y Metodologías para el Análisis Sociocultural | | |
| Análisis Semiótico de Textos y Procesos Culturales | 4,5 | 1º |
| Metodología Aplicada a la Investigación Sociocultural | 4,5 | 1º |
| Sociedad de la Información: Globalización, Flujos y Redes | 4,5 | 1º |
| Espacio Público y Cultura de Masas | 4,5 | 1º |
| Conocimiento, Ciencia y Cultura | 4,5 | 1º |
| Identidad, Cultura y Comunicación | 4,5 | 1º |
| Módulo de Análisis de la Cultura y de la Comunicación Contemporánea | | |
| Análisis de la Cultura Visual | 4,5 | 2º |
| Comunicación y Conflicto Intercultural | 4,5 | 2º |
| Crítica Cultural: Génesis y Fronteras | 4,5 | 2º |
| Culturas del Cuerpo y del Género | 4,5 | 2º |
| Asignaturas Optativas | ECTS | Semestre |
| Módulo de Análisis de la Cultura y de la Comunicación Contemporánea | | |
| Estilos de Vida y de Consumo | 4,5 | 1º |
| Sociedad del Riesgo y Ecología | 4,5 | 1º |
| Cultura Digital y Tecnociencia | 4,5 | 2º |
| Educación y Cultura Audiovisual | 4,5 | 2º |
| Medios Digitales y Nuevas Textualidades | 4,5 | 2º |
| Trabajo Fin de Máster | ECTS | Semestre |
| Trabajo Fin de Máster | 6 | 2º |





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

www.ucm.es



Másteres
U C M



Campus de Excelencia Internacional

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Campus de Somosaguas
<http://politicasysociologia.ucm.es>

El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones
Para más información: www.ucm.es/masteranalissociocultural