



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

FACULTAD
DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO
COMUNICACIÓN DE
LAS ORGANIZACIONES

Máster Universitario Comunicación de las Organizaciones

Rama de Conocimiento
Ciencias Sociales y Jurídicas
Centro responsable
Facultad de Ciencias de la Información. UCM

Orientación: académica-científica

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 curso (2 semestres)

Modalidad: presencial

Nº plazas: 50

www.ucm.es/masterorganizaciones

Objetivos

¿Cómo posicionar con eficacia una empresa, un hospital, un ayuntamiento o una ONG? ¿Cómo lograr que las organizaciones mantengan relaciones de largo plazo con sus públicos? ¿Cómo construir su reputación? ¿Cómo planificar integrando todos los productos comunicativos?

El Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mást.CO) tiene como objetivo capacitar a los estudiantes para la investigación académica y profesional en la Comunicación de las Organizaciones. Prepara para generar conocimiento en cualquier tipo de organización (sanitarias, culturales, públicas, financieras, empresariales, ONGs, políticas, profesionales) y/o en la universidad; se trata de un máster competitivo que especializa en conocimientos actuales y de vanguardia, para estudiantes que quieran hacer investigación profesional y/o Doctorado en especialidades que demanda el mercado actual y futuro en las organizaciones en todos sus sectores.

Destinatarios

Este Máster está dirigido a todos aquellos estudiantes que estén en posesión de un título universitario oficial en áreas relacionadas con el tema del Máster, como son: Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Políticas, Psicología, Sociología, Derecho y

Bellas Artes. Se da preferencia a aquellos que tengan experiencia y/o interés por la investigación académica y profesional.

¿Por qué Estudiar este Máster?

En un contexto global de crisis económica y de confianza, las organizaciones necesitan garantizar su supervivencia con una gestión profesional de la comunicación.

¿Qué ofrece Mást.CO?

- *Especialización* en los sectores que generan empleo en comunicación (empresarial, institucional, sanitario, social, público, político y cultural).
- *Singularidad de perfil*: conocimiento y no sólo técnica. A diferencia del resto de programas, Mást.CO se orienta a la investigación académica y profesional. Utiliza una metodología específica destinada a que el estudiante aprenda a conocer para comunicar, a reflexionar para crear, a analizar para evaluar. Con Mást.CO los estudiantes podrán diseñar planes de comunicación, elaborar rankings de reputación, aplicar auditorías de comunicación, innovar con herramientas para el desarrollo organizacional, anticiparse a las crisis, construir cultura corporativa, etc.
- *Un profesorado* nacional e internacional que está en línea con las últimas tendencias de la investigación académica y profesional.
- *Contacto con empresas*, ONGs y entidades que utilizan investigación para su comunicación: Mást.CO tiene convenio con unas 20 entidades que, bien mediante acceso a prácticas o la impartición de un programa de sesiones extraordinarias, comparten con los estudiantes su conocimiento sobre la aplicación de la investigación al desarrollo de las organizaciones.
- *Un título oficial de posgrado* de una Universidad de prestigio y reconocido en toda Europa.
- *Acceso al Doctorado* en un sector que está en pleno desarrollo tanto en el mundo académico como en el profesional.
- Con el título de Mást.CO se puede acceder al Doctorado y llevar la comunicación de organizaciones en una amplia gama de sectores: empresarial, institucional, sanitario, de ocio, social, público, político y cultural.

Estructura

El Máster Universitario consta de un total de 60 ECTS, organizados en una estructura mixta de módulos y materias:

- Módulo 1. Los Procesos de la Comunicación de las Organizaciones: 24 ECTS obligatorios
- Módulo 2. La Comunicación de las Organizaciones por Áreas y Sectores de Especialización: 24 ECTS optativos
- Trabajo Fin de Máster: 12 ECTS obligatorios

Los estudiantes cursarán un total de 4 asignaturas obligatorias (24 ECTS), 4 optativas

(24 ECTS) y realizarán un Trabajo Fin de Máster (12 ECTS).

No existe una definición por itinerarios, por lo que los estudiantes realizarán sus créditos optativos eligiendo entre las asignaturas optativas ofertadas, en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional.

Plan de Estudios

Tipo de asignatura	ECTS
Obligatorias	24
Optativas	24
Trabajo Fin de Máster	12
Total	60

Asignaturas Obligatorias	ECTS	Semestre
Módulo 1. Los Procesos de la Comunicación de las Organizaciones		
Procesos de Diagnóstico y Evaluación		
Métodos y Técnicas para la Investigación, Diagnóstico y Evaluación	6	1º
Planteamientos y Diseños de la Investigación, Diagnóstico y Evaluación	6	1º
Procesos de Estrategia y Creación		
Modelos y Tendencias en el Proceso de Creación	6	1º
Modelos y Tendencias en Planificación Estratégica	6	1º
Asignaturas Optativas	ECTS	Semestre
Módulo 2. La Comunicación de las Organizaciones por Áreas y Sectores de Especialización		
Áreas Transversales (elegir una asignatura)		
Evaluación y Gestión de la Reputación de las Organizaciones	6	2º
Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación para la Comunicación de las Organizaciones	6	2º
Los Efectos de los Medios y sus Implicaciones para la Comunicación de las Organizaciones	6	2º
Sectores de Especialización (elegir tres asignatura)		
Comunicación de las Organizaciones Sin Ánimo de Lucro	6	2º
Comunicación de Vanguardia de las Organizaciones Públicas	6	2º
Comunicación y Salud: Nuevos Modelos y Tendencias	6	2º
Nuevas Tendencias en Comunicación Empresarial	6	2º
Nuevas Tendencias en Comunicación Política y Electoral	6	2º
Organizaciones Culturales: Cultura Digital y Museografía Hipermedia	6	2º
Trabajo Fin de Máster	ECTS	Semestre
Trabajo Fin de Máster	12	2º



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

www.ucm.es



Másteres
U C M



Campus de Excelencia Internacional

Facultad de Ciencias de la Información

Campus de Moncloa
<http://ccinformacion.ucm.es>