

Grado

Ciencias Sociales y Jurídicas



Periodismo

Universidad Complutense de Madrid

Plan de Estudios

Tipo de Asignatura	ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	108
Optativas	66
Trabajo Fin de Grado	6
Total	240

Primer Curso	ECTS
Teoría de la Comunicación	6
Ciencia Política y Relaciones Internacionales	6
Historia del Mundo Actual	6
Lengua Española	6
Sociología	6
Teoría y Práctica del Periodismo	6
Teoría de la Empresa Informativa	6
Documentación Informativa	6
Estructura y Sistema Mundial de la Información	6
Una Optativa	6

Segundo Curso	ECTS
Psicología de la Comunicación	6
Economía Aplicada al Periodismo	6
Literatura y Medios de Comunicación	6
Ética y Deontología Profesional	6
Derecho	6
Teoría de la Información	6
Semiótica de la Comunicación de Masas	6
Historia de la Comunicación Social	6
Dos Optativas	12

Tercer Curso	ECTS
Redacción Periodística: Géneros Narrativos y Dialógicos	6
Edición, Tipografía y Diseño de la Información Escrita	6
Información en Radio	6
Multimedia	6
Derecho de la Información	6
Cinco Optativas	30

Cuarto Curso	ECTS
Redacción Periodística: Géneros de Análisis y Opinión	6
Tecnologías de la Gestión Periodística de la Información Digital	6
Información en TV	6
Información Periodística Especializada	6
Opinión Pública	6
Dirección y Gestión de las Empresas Periodísticas	6
Tres Optativas	18
Trabajo Fin de Grado	6

Optativas de 1 ^{er} Curso	ECTS
Historia del Pensamiento Político Contemporáneo	6
Relaciones Exteriores de España	6
La Empresa Informativa y su Relación con los Sistemas Políticos	6

Optativas de 2 ^o Curso	ECTS
Historia del Periodismo Universal	6
Historia del Periodismo Español	6
Estructura Constitucional del Estado Español	6
Marketing Aplicado al Periodismo	6
Pragmática y Discurso en el Periodismo	6
Políticas de Información y Comunicación en la UE	6

Optativas de 3 ^{er} Curso	ECTS
Análisis de Textos Periodísticos: el Relato	6
Tecnologías de la Información Impresa	6
Cromatismo e Infografía en Medios Impresos	6
Fotografía Informativa	6
Arte Español Contemporáneo	6
Movimientos Artísticos Contemporáneos	6
Comunicación y Género	6
Gabinetes de Comunicación	6
Influencia Sociocultural y Medioambiental de las TIC	6
Sociología Política	6
Literatura y Prensa Periodística	6
Medios Audiovisuales y Educación	6
Información y Comunicación Política	6

Optativas de 4 ^o Curso	ECTS
Análisis de Textos Periodísticos: el Artículo y el Ensayo	6
Historia de la Propaganda	6
Periodismo Especializado en Ciencia y Cultura	6
Periodismo Especializado en Educación y Deporte	6
Periodismo Especializado en Economía y Medio Ambiente	6
Metodología de la Investigación Social en Comunicación	6
Evolución de la Información en los Medios Audiovisuales	6
Principios de Financiación y Gestión de los Contenidos Informativos	6

Créditos de Participación	ECTS
Cualquier curso, en lugar de una asignatura optativa	6



Conocimientos que se adquieren

- Comprensión de la realidad actual con sentido racional y crítico para poder transmitirla de modo comprensible para los demás.
- Técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.
- Capacidad para examinar con criterios racionales cualquier clase de fuentes, documentos y hechos para su adecuado tratamiento en textos periodísticos.
- Capacidad de interpretación de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.
- Adquisición del conocimiento básico de los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica.
- Capacidad para expresarse con claridad y coherencia en la/s lengua/s propia/s de su comunidad, oralmente y por escrito, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés.
- Formación de periodistas capacitados para ejercer en los distintos perfiles profesionales.



Salidas profesionales

- Responsable de organizaciones periodísticas en cualquier tipo de soporte.
- Profesional del periodismo que desarrolla su actividad creando contenidos periodísticos.
- Gestor de información difundida a través de redes.
- Responsable de comunicación institucional y/o empresarial.
- Consultor, evaluador y realizador de proyectos de comunicación.
- Analista de los procesos de opinión, políticos y electorales en los medios de comunicación.
- Divulgador de contenidos temáticos.
- Editor de contenidos.
- Redactor de medios periodísticos.
- Diseñador de medios periodísticos.
- Docencia.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Grados UCM



Facultad de Ciencias de la Información

Campus de Moncloa
<http://ccinformacion.ucm.es>

Para más información: www.ucm.es/estudios/gradoperiodismo
El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es

