

HORARIOS CURSO 2025-2026

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS BÁSICAS Y OBLIGATORIAS

Curso	Grupo	Asignatura	Período	L	M	X	J	V	Aula	Profesor
1	A	Teoría de la Comunicación	2ºC			11-13	9-11		541	Herrero Andreu, Esperanza
1	A	Historia del mundo actual	2ºC	9-11	11-13				541	González Fernández, José Luis
1	A	Sociología	1ºC				11-13	9-11	541	Goenaga Ruiz de Zuazu, María
1	A	Lengua española	1ºC	9-11	11-13				541	Hernández Toribio, Isabel
1	A	Arte Contemporáneo	2ºC			9-11	11-13		541	Chaves Martín, Miguel Ángel
1	A	Teoría de la Publicidad	1ºC		9-11	9-11			541	Sesma Mendoza, Alberto
1	A	Historia de la Publicidad	1ºC	11-13		11-13			541	García Ramos, Francisco José
1	A	Estructura y Empresa de la Publicidad	1ºC				9-11	11-13	541	Bonales Daimiel, Gema
1	A	Teoría de las Relaciones Públicas	2ºC	11-13	9-11				541	Caldevilla Domínguez, David
1	B	Teoría de la Comunicación	1ºC	9-11		11-13			407	Sequeiros Bruna, Costan / Alcolea Hernando, José Anton
1	B	Historia del mundo actual	1ºC			9-11	11-13		407	González Fernández, José Luis / Jiménez Herrera, Fernando
1	B	Sociología	2ºC	9-11		11-13			407	Kuric Kardelis, Stribor
1	B	Lengua española	2ºC	11-13	9-11				407	Dept. LENGUA ESPAÑOLA Y TEORÍA LITERARIA
1	B	Arte Contemporáneo	1ºC		11-13		9-11		407	Juez Juarros, Francisco
1	B	Teoría de la Publicidad	2ºC				11-13	11-13	407	Reyes Moreno, Mª Isabel
1	B	Historia de la Publicidad	2ºC		11-13	9-11			407	Blázquez Carretero, Elena
1	B	Estructura y Empresa de la Publicidad	2ºC				9-11	9-11	407	Kolotouchkina Shvedova, Olga
1	B	Teoría de las Relaciones Públicas	1ºC	11-13	9-11				407	Solano Santos, Luis Felipe
1	C	Teoría de la Comunicación	2ºC			18-20	18-20		541	Dept. SOCIOLOGÍA METODOLOGÍA Y TEORÍA
1	C	Historia del mundo actual	2ºC	16-18	18-20				541	Jiménez Herrera, Fernando
1	C	Sociología	1ºC				18-20	16-18	541	Kuric Kardelis, Stribor
1	C	Lengua española	1ºC	16-18	18-20				541	Maldonado González, Concepción
1	C	Arte Contemporáneo	2ºC			16-18	16-18		541	Chaves Martín, Miguel Ángel
1	C	Teoría de la Publicidad	1ºC		16-18	18-20			541	Reyes Moreno, Mª Isabel
1	C	Historia de la Publicidad	1ºC	18-20		16-18			541	Blázquez Carretero, Elena / García Ramos, Francisco José
1	C	Estructura y Empresa de la Publicidad	1ºC				16-18	18-20	541	Ortega Fernández, Eglée
1	C	Teoría de las Relaciones Públicas	2ºC	18-20	16-18				541	Caldevilla Domínguez, David

HORARIOS CURSO 2025-2026

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS BÁSICAS Y OBLIGATORIAS

Curso	Grupo	Asignatura	Período	L	M	X	J	V	Aula	Profesor
2	A	Economía aplicada a la PB y RRPP	2ºC	9-11	11-13				531	Bordón Ojeda, Marisa
2	A	Literatura y medios de comunicación	2ºC			9-11	11-13		531	Mendieta Rodríguez, Elios / Broullón Lozano, Manuel
2	A	Ética y Deontología profesional	2ºC	11-13	9-11				531	Padilla Castillo, Graciela
2	A	Derecho	1ºC	11-13	9-11				531	Serrano Maíllo, Isabel
2	A	Psicología de la comunicación	2ºC			11-13	9-11		531	De Marchis, Giorgio
2	A	Planificación estratégica de la comunicación publicitaria	1ºC				9-11	9-11	531	Rangel Pérez, Celia
2	A	Marketing aplicado a la Publicidad	1ºC				11-13	11-13	531	Sánchez Herrera, Joaquín / Pintado Blanco, Teresa
2	A	Gestión de marca	1ºC		11-13	9-11			531	Mañas-Viniegra, Luis
2	A	Cultura de las organizaciones	1ºC	9-11		11-13			531	Martín Critikián, Davinia
2	B	Economía aplicada a la PB y RRPP	1ºC			11-13	9-11		301	Gutiérrez Franco, Yanna
2	B	Literatura y medios de comunicación	1ºC	9-11	11-13				301	Mendieta Rodríguez, Elios / García Baumbach, Izan
2	B	Ética y Deontología profesional	1ºC		9-11		11-13		301	Jivkova Semova, Dimitrina / Goñi Aguilar, Marina
2	B	Derecho	2ºC	9-11	11-13				301	Gutiérrez David, Estrella
2	B	Psicología de la comunicación	1ºC	11-13		9-11			301	Cuesta Cambra, Ubaldo
2	B	Planificación estratégica de la comunicación publicitaria	2ºC				9-11	9-11	301	Rangel Pérez, Celia
2	B	Marketing aplicado a la Publicidad	2ºC				11-13	11-13	301	Sánchez Herrera, Joaquín
2	B	Gestión de marca	2ºC		9-11	11-13			301	Villagra García, Nuria
2	B	Cultura de las organizaciones	2ºC	11-13		9-11			301	Martín Critikián, Davinia
2	C	Economía aplicada a la PB y RRPP	2ºC	16-18	18-20				531	Gutiérrez Franco, Yanna
2	C	Literatura y medios de comunicación	2ºC			16-18	18-20		531	Arbona Abascal, Guadalupe / García-Ramos, Isabella
2	C	Ética y Deontología profesional	2ºC	18-20	16-18				531	Jivkova Semova, Dimitrina
2	C	Derecho	1ºC	18-20	16-18				531	Abaurrea Velarde, Jorge
2	C	Psicología de la comunicación	2ºC			18-20	16-18		531	Gil Gil, Alfonso
2	C	Planificación estratégica de la comunicación publicitaria	1ºC				18-20	18-20	531	de Miguel Zamora, Marta
2	C	Marketing aplicado a la Publicidad	1ºC				16-18	16-18	531	Carcelén García, Sonia
2	C	Gestión de marca	1ºC		18-20	16-18			531	Mañas-Viniegra, Luis / Ortega Fernández, Eglée
2	C	Cultura de las organizaciones	1ºC	16-18		18-20			531	Viñarás Abad, Mónica

HORARIOS CURSO 2025-2026

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS BÁSICAS Y OBLIGATORIAS

Curso	Grupo	Asignatura	Período	L	M	X	J	V	Aula	Profesor
3	A	Derecho de la publicidad	2ºC	9-11		11-13			542	Gutiérrez García, Elisa
3	A	Investigación y planificación de medios	2ºC		11-13	9-11			542	Niño González, José Ignacio
3	A	El proceso de creación publicitaria	1ºC	11-13		11-13			542	Mateo Navarro, Francisco de Asis
3	A	Redacción publicitaria	2ºC	11-13	9-11				542	Antolin Prieto, Rebeca
3	A	Dirección de Arte	1ºC	9-11	9-11				542	Llorente Barroso, Carmen / Bonales Daimiel, Gema
3	A	Comunicación corporativa	1ºC		11-13	9-11			542	Fernández Pardo, Ana
3	B	Derecho de la publicidad	1ºC	11-13		11-13			525	Gutiérrez García, Elisa
3	B	Investigación y planificación de medios	1ºC		11-13	9-11			525	López Quintero, Juan Carlos
3	B	El proceso de creación publicitaria	2ºC	9-11		11-13			525	Jiménez Gómez, Isidro
3	B	Redacción publicitaria	1ºC	9-11	9-11				525	Antolin Prieto, Rebeca
3	B	Dirección de Arte	2ºC	11-13	9-11				525	Llorente Barroso, Carmen / Bonales Daimiel, Gema
3	B	Comunicación corporativa	2ºC		11-13	9-11			525	Bengoechea González, Carolina
3	C	Derecho de la publicidad	2ºC	18-20		18-20			542	Abaurrea Velarde, Jorge
3	C	Investigación y planificación de medios	2ºC		16-18	16-18			542	Mariñas González, Gerardo
3	C	El proceso de creación publicitaria	1ºC	18-20		18-20			542	Rodríguez Perujo, Germán
3	C	Redacción publicitaria	2ºC	16-18	18-20				542	Antolin Prieto, Rebeca
3	C	Dirección de Arte	1ºC	16-18	16-18				542	Llorente Barroso, Carmen / Bonales Daimiel, Gema
3	C	Comunicación corporativa	1ºC		18-20	16-18			542	Cobo Cobo, Rafael

HORARIOS CURSO 2025-2026

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS BÁSICAS Y OBLIGATORIAS

Curso	Grupo	Asignatura	Período	L	M	X	J	V	Aula	Profesor
4	A	Producción y realización publicitaria	1ºC				9-11	11-13	C106	Igea Vich, Nicolás / Wysokinski, Maciej
4	A	Comunicación institucional e imagen pública	1ºC				11-13	9-11	C106	Gil Gil, Alfonso
4	A	Reputación corporativa	2ºC				9-11	11-13	C106	Sánchez Moreno, Mª del Mar
4	A	Responsabilidad social de las empresas	2ºC				11-13	9-11	C106	Villagra García, Nuria
4	B	Producción y realización publicitaria	2ºC				11-13	11-13	C109	Reyes Sánchez, Francisco / Igea Vich, Nicolás
4	B	Comunicación institucional e imagen pública	2ºC				9-11	9-11	C109	Muñoz Romero, Francisco
4	B	Reputación corporativa	1ºC				9-11	11-13	C109	Ortega Fernández, Eglée
4	B	Responsabilidad social de las empresas	1ºC				11-13	9-11	C109	Viñarás Abad, Mónica
4	C	Producción y realización publicitaria	1ºC				16-18	18-20	C106	García Crego, Juan / Reyes Sánchez, Francisco
4	C	Comunicación institucional e imagen pública	1ºC				18-20	16-18	C106	Gil Gil, Alfonso
4	C	Reputación corporativa	2ºC				16-18	18-20	C106	Dept. CAP
4	C	Responsabilidad social de las empresas	2ºC				18-20	16-18	C106	Villagra García, Nuria

HORARIOS CURSO 2025-2026

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS OPTATIVAS

Curso	Grupo	Asignatura	Período	L	M	X	J	V	Aula	Profesor
1	A	Historia de la propaganda	1ºC	14-16	14-16				536	Sapag Muñoz, Pablo
1	B	Historia de la propaganda	2ºC	13-15	13-15				536	Sapag Muñoz, Pablo / Perez Rastrilla, Laura
1	A	Documentación publicitaria	1ºC	14-16	14-16				530	Parras Parras, Alicia
1	B	Documentación publicitaria	2ºC			14-16	14-16		536	Sánchez Torija, Beatriz
1	A	Sociología de la comunicación	2ºC			14-16	14-16		507	Dept. SOCIOLOGÍA METODOLOGÍA Y TEORÍA
2	A	Arte español contemporáneo	1ºC	13-15	13-15				507	Martínez Martínez, Luz
2	B	Arte español contemporáneo	2ºC			13-15	13-15		531	Juez Juarros, Francisco
2	A	La lengua española en la PB y las RRPP	1ºC	13-15	13-15				502	Albitre Lamata, Paula
2	B	La lengua española en la PB y las RRPP	2ºC			13-15	13-15		502	Dept. LENGUA ESPAÑOLA Y TEORÍA LITERARIA
2	A	Gestión del patrimonio documental publicitario	1ºC			14-16	14-16		536	Nebreda Martín, Lara
2	B	Gestión del patrimonio documental publicitario	2ºC			14-16	14-16		524	de Castro Leal, Leticia

Curso	Grupo	Asignatura	Período	L	M	X	J	V	Aula	Profesor
3	A	Historia del cartel publicitario	2ºC				9-11	9-11	B	García Castillo, Noelia
3	B	Historia del cartel publicitario	2ºC				11-13	11-13	B	García Castillo, Noelia / Bueno Doral, Tamara
3	A	Mitos literarios y publicidad de autor	1ºC				14-16	14-16	411	Mora Fandos, José Manuel
3	B	Mitos literarios y publicidad de autor	2ºC				18-20	16-18	525	Mendieta Rodríguez, Elios / Díaz Ayuga, Juan Manuel
3	A	Cambio y estructura social	1ºC				11-13	9-11	C110	Sánchez Domínguez, María
3	A	Gestión de cuentas	1ºC				11-13	9-11	401	Olivares Santamarina, José
3	B	Gestión de cuentas	2ºC				14-16	14-16	501	Olivares Santamarina, José
3	A	Marketing social y político	2ºC				14-16	14-16	407	González Aguilar, Juan Manuel
3	A	Métodos y técnicas de investigación social	1ºC				14-16	14-16	541	Eseverri Mayer, Cecilia
3	A	Investigación aplicada al Marketing	2ºC				9-11	9-11	401	Sánchez Herrera, Joaquín
3	A	Creatividad en los medios no convencionales	1ºC				18-20	18-20	525	Rodríguez Perujo, Germán
3	B	Creatividad en los medios no convencionales	1ºC				9-11	11-13	401	de Miguel Zamora, Marta / Rodríguez Perujo, Germán
3	A	Fotografía publicitaria	1ºC				14-16	14-16	C105	Jiménez Gómez, Isidro
3	A	Comunicación interpersonal	2ºC				16-18	18-20	416	Gaitán Moya, Juan Antonio
3	A	Consumidores y usuarios	1ºC				9-11	11-13	525	Martínez Isidoro, Beatriz
3	B	Consumidores y usuarios	2ºC				18-20	16-18	416	García-Poggio, Paz

HORARIOS CURSO 2025-2026

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS OPTATIVAS

Curso	Grupo	Asignatura	Período	L	M	X	J	V	Aula	Profesor
4	A	Métodos de investigación en Publicidad y RRPP	1ºC		16-18	18-20			C106	Barrientos-Báez, Almudena / López Quintero, Juan Carlos
4	B	Métodos de investigación en Publicidad y RRPP	2ºC		18-20	16-18			C106	Teso Alonso, María Gemma
4	A	Márketing estratégico	1ºC	16-18		16-18			C106	Martín Martín, Victoria
4	B	Márketing estratégico	2ºC		9-11	11-13			C109	Carcelén García, Sonia / Maestro Espínola, Lidia
4	A	Marketing relacional	1ºC		11-13	9-11			C106	López-Agulló, José Manuel / Dávila Espuela, Nélida
4	A	Creación y diseño digital multimedia	1ºC	18-20	18-20				C106	Ávila Muñoz, Raquel
4	B	Creación y diseño digital multimedia	2ºC		11-13	9-11			C110	Navarro Gaviño, Álvaro / Ávila Muñoz, Raquel
4	A	Técnicas de comunicación oral	1ºC	14-16	14-16				C106	Reyes Moreno, Mª Isabel
4	B	Técnicas de comunicación oral	2ºC		13-15	13-15			C109	Fernández Hoya, Gema
4	A	Marketing promocional	2ºC		9-11	11-13			C106	García Guardia, Mª Luisa
4	A	Narrativa de la publicidad	1ºC		14-16	14-16			C006	Martín Antoranz, Pablo
4	B	Narrativa de la publicidad	2ºC		14-16	14-16			C106	Bengoechea González, Carolina
4	A	Liderazgo	1ºC	9-11		11-13			C106	Hanninen, Liisa Irene / Parras Ferreras, Sara
4	B	Liderazgo	2ºC		14-16	14-16			C108	Barrientos-Báez, Almudena
4	A	Comunicación de Crisis	1ºC	11-13	9-11				C106	Arceo Vacas, Alfredo
4	B	Comunicación de Crisis	2ºC		11-13	9-11			C108	Fernández Pardo, Ana
4	A	Formación de los portavoces	1ºC		14-16	14-16			C108	Álvarez Sánchez, Sergio
4	B	Formación de los portavoces	2ºC		11-13	9-11			C106	Arceo Vacas, Alfredo
4	A	Relaciones internacionales	1ºC	11-13	9-11				C108	Pérez del Pozo, Mª José
4	B	Relaciones internacionales	2ºC		16-18	18-20			C106	Bazaga Ceballos, Lucía
4	A	Sociología del consumo	1ºC		16-18	18-20			C108	Zurdo Alaguero, Ángel