

| Curso | Grupo | Asignatura | Período | L | M | X | J | V | Aula | Profesor |
|-------|-------|---|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--|
| 1 | A | 650 Teoría de la Comunicación | 2º | | | 11-13 | 9-11 | | 541 | Dpto. SOC. METOD. Y TEORÍA |
| 1 | A | 652 Historia del mundo actual | 2º | 9-11 | 11-13 | | | | 541 | Fuentes Aragonés, Juan Francisco / Rueda Laffond, José |
| 1 | A | 653 Sociología | 1º | | | | 11-13 | 9-11 | 541 | Garrido Ortola, Anabel |
| 1 | A | 657 Lengua española | 1º | 9-11 | 11-13 | | | | 541 | Hernández Toribio, Isabel |
| 1 | A | 659 Arte Contemporáneo | 2º | | | 9-11 | 11-13 | | 541 | Treviño Aveñaneda, Carlos |
| 1 | A | 660 Teoría de la Publicidad | 1º | | 9-11 | 9-11 | | | 541 | Núñez Gómez, Patricia |
| 1 | A | 661 Historia de la Publicidad | 1º | 11-13 | | 11-13 | | | 541 | Eguizábal Maza, Raúl |
| 1 | A | 667 Estructura y Empresa de la Publicidad | 1º | | | | 9-11 | 11-13 | 541 | Kolotouchkina Shvedova, Olga |
| 1 | A | 693 Teoría de las Relaciones Públicas | 2º | 11-13 | 9-11 | | | | 541 | Caldevilla Domínguez, David |
| 1 | B | 650 Teoría de la Comunicación | 1º | 9-11 | | 11-13 | | | 407 | Casas Mas, Belén |
| 1 | B | 652 Historia del mundo actual | 1º | | | 9-11 | 11-13 | | 407 | Fuentes Aragonés, Juan Francisco |
| 1 | B | 653 Sociología | 2º | 9-11 | | 11-13 | | | 407 | Ruiz San Román, José Antonio / Rivas Mangas, Carlos |
| 1 | B | 657 Lengua española | 2º | 11-13 | 9-11 | | | | 407 | Taranilla, Raquel |
| 1 | B | 659 Arte Contemporáneo | 1º | | 11-13 | | 9-11 | | 407 | Casanova Varela, Basilio |
| 1 | B | 660 Teoría de la Publicidad | 2º | | | | 11-13 | 11-13 | 407 | Reyes Moreno, Mª Isabel |
| 1 | B | 661 Historia de la Publicidad | 2º | | 11-13 | 9-11 | | | 407 | Eguizábal Maza, Raúl |
| 1 | B | 667 Estructura y Empresa de la Publicidad | 2º | | | | 9-11 | 9-11 | 407 | Kolotouchkina Shvedova, Olga |
| 1 | B | 693 Teoría de las Relaciones Públicas | 1º | 11-13 | 9-11 | | | | 407 | Caldevilla Domínguez, David |
| 1 | C | 650 Teoría de la Comunicación | 2º | | | 18-20 | 16-18 | | 541 | Malagón Terrón, Francisco Javier |
| 1 | C | 652 Historia del mundo actual | 2º | 16-18 | 18-20 | | | | 541 | Dpto. RRII E HISTORIA GLOBAL |
| 1 | C | 653 Sociología | 1º | | | | 18-20 | 16-18 | 541 | Sosa Sánchez, Roxana |
| 1 | C | 657 Lengua española | 1º | 16-18 | 18-20 | | | | 541 | Sánchez Moraga, Lucía Teresa |
| 1 | C | 659 Arte Contemporáneo | 2º | | | 16-18 | 18-20 | | 541 | Treviño Aveñaneda, Carlos |
| 1 | C | 660 Teoría de la Publicidad | 1º | | 16-18 | 18-20 | | | 541 | Rangel Pérez, Celia |
| 1 | C | 661 Historia de la Publicidad | 1º | 18-20 | | 16-18 | | | 541 | Eguizábal Maza, Raúl |
| 1 | C | 667 Estructura y Empresa de la Publicidad | 1º | | | | 16-18 | 18-20 | 541 | Oliveros Santamarina, José |
| 1 | C | 693 Teoría de las Relaciones Públicas | 2º | 18-20 | 16-18 | | | | 541 | García Nieto, Teresa |

| Curso | Grupo | Asignatura | Período | L | M | X | J | V | Aula | Profesor |
|-------|-------|---|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------|---|
| 2 | A | 651 Economía aplicada a la PB y RRPP | 2º | 9-11 | 11-13 | | | | 531 | Uxó González, Jorge |
| 2 | A | 654 Literatura y medios de comunicación | 2º | | | 9-11 | 11-13 | | 531 | Dpto. LITERATURA ESPAÑOLA |
| 2 | A | 655 Ética y Deontología profesional | 2º | 11-13 | 9-11 | | | | 531 | Jivkova Semova, Dimitrina |
| 2 | A | 656 Derecho | 1º | 11-13 | 9-11 | | | | 531 | Dpto. DERECHO CONSTITUCIONAL |
| 2 | A | 658 Psicología de la comunicación | 2º | | | 11-13 | 9-11 | | 531 | De Marchis, Giorgio |
| 2 | A | 672 Planificación estratégica de la comunicación publ | 1º | | | | 9-11 | 9-11 | 531 | Rangel Pérez, Celia |
| 2 | A | 674 Marketing aplicado a la Publicidad | 1º | | | | 11-13 | 11-13 | 531 | Sánchez Herrera, Joaquín / Pintado Blanco, Teresa |
| 2 | A | 702 Gestión de marca | 1º | | 11-13 | 9-11 | | | 531 | Mañas Viniegra, Luis |
| 2 | A | 704 Cultura de las organizaciones | 1º | 9-11 | | 11-13 | | | 531 | Abuín Vences, Natalia |
| 2 | B | 651 Economía aplicada a la PB y RRPP | 1º | | | 11-13 | 9-11 | | 301 | Villena Oliver, Andrés |
| 2 | B | 654 Literatura y medios de comunicación | 1º | 9-11 | 11-13 | | | | 301 | Mora Fandos, José Manuel |
| 2 | B | 655 Ética y Deontología profesional | 1º | | 9-11 | | 11-13 | | 301 | Padilla Castillo, Graciela |
| 2 | B | 656 Derecho | 2º | 9-11 | 11-13 | | | | 301 | Dpto. DERECHO CONSTITUCIONAL |
| 2 | B | 658 Psicología de la comunicación | 1º | 11-13 | | 9-11 | | | 301 | Cuesta Cambra, Ubaldo |
| 2 | B | 672 Planificación estratégica de la comunicación publ | 2º | | | | 9-11 | 9-11 | 301 | Juanco Linares, José |
| 2 | B | 674 Marketing aplicado a la Publicidad | 2º | | | | 11-13 | 11-13 | 301 | Sánchez Herrera, Joaquín |
| 2 | B | 702 Gestión de marca | 2º | | 9-11 | 11-13 | | | 301 | Díaz Soloaga, Paloma |
| 2 | B | 704 Cultura de las organizaciones | 2º | 11-13 | | 9-11 | | | 301 | Viñarás Abad, Mónica |
| 2 | C | 651 Economía aplicada a la PB y RRPP | 2º | 16-18 | 18-20 | | | | 531 | Villena Oliver, Andrés |
| 2 | C | 654 Literatura y medios de comunicación | 2º | | | 16-18 | 18-20 | | 531 | Prieto Palomo, Teresa |
| 2 | C | 655 Ética y Deontología profesional | 2º | 18-20 | 16-18 | | | | 531 | Cavadas Gormaz, María José |
| 2 | C | 656 Derecho | 1º | 18-20 | 16-18 | | | | 531 | Dpto. DERECHO CONSTITUCIONAL |
| 2 | C | 658 Psicología de la comunicación | 2º | | | 18-20 | 16-18 | | 531 | Gil Gil, Alfonso |
| 2 | C | 672 Planificación estratégica de la comunicación publ | 1º | | | | 18-20 | 18-20 | 531 | Juanco Linares, José |
| 2 | C | 674 Marketing aplicado a la Publicidad | 1º | | | | 16-18 | 16-18 | 531 | Carcelén García, Sonia |
| 2 | C | 702 Gestión de marca | 1º | | 18-20 | 16-18 | | | 531 | Kolotouchkina Shvedova, Olga |
| 2 | C | 704 Cultura de las organizaciones | 1º | 16-18 | | 18-20 | | | 531 | Viñarás Abad, Mónica |

| Curso | Grupo | Asignatura | Período | L | M | X | J | V | Aula | Profesor |
|-------|-------|---|---------|-------|-------|-------|---|---|------|--|
| 3 | A | 668 Derecho de la publicidad | 2º | 9-11 | | 11-13 | | | 542 | Dpto. DERECHO CONSTITUCIONAL |
| 3 | A | 673 Investigación y planificación de medios | 2º | | 11-13 | 9-11 | | | 542 | Niño González, José Ignacio |
| 3 | A | 683 El proceso de creación publicitaria | 1º | 11-13 | | 11-13 | | | 542 | Rodríguez Perujo, Germán |
| 3 | A | 684 Redacción publicitaria | 2º | 11-13 | 9-11 | | | | 542 | Dpto. CAP |
| 3 | A | 689 Dirección de Arte | 1º | 9-11 | 9-11 | | | | 542 | Llorente Barroso, Carmen / Bonales Daimiel, Gema |
| 3 | A | 694 Comunicación corporativa | 1º | | 11-13 | 9-11 | | | 542 | Fernández Pardo, Ana |
| 3 | B | 668 Derecho de la publicidad | 1º | 11-13 | | 11-13 | | | 525 | Martínez Isidoro, Beatriz |
| 3 | B | 673 Investigación y planificación de medios | 1º | | 11-13 | 9-11 | | | 525 | Dpto. TAC |
| 3 | B | 683 El proceso de creación publicitaria | 2º | 9-11 | | 11-13 | | | 525 | Jiménez Gómez, Isidro |
| 3 | B | 684 Redacción publicitaria | 1º | 9-11 | 9-11 | | | | 525 | Dpto. CAP |
| 3 | B | 689 Dirección de Arte | 2º | 11-13 | 9-11 | | | | 525 | Llorente Barroso, Carmen / Bonales Daimiel, Gema |
| 3 | B | 694 Comunicación corporativa | 2º | | 11-13 | 9-11 | | | 525 | Cobo Cobo, Rafael |
| 3 | C | 668 Derecho de la publicidad | 2º | 18-20 | | 18-20 | | | 542 | Dpto. DERECHO CONSTITUCIONAL |
| 3 | C | 673 Investigación y planificación de medios | 2º | | 16-18 | 16-18 | | | 542 | Dpto. TAC |
| 3 | C | 683 El proceso de creación publicitaria | 1º | 18-20 | | 18-20 | | | 542 | Rodríguez Perujo, Germán |
| 3 | C | 684 Redacción publicitaria | 2º | 16-18 | 18-20 | | | | 542 | Dpto. CAP |
| 3 | C | 689 Dirección de Arte | 1º | 16-18 | 16-18 | | | | 542 | Llorente Barroso, Carmen / Bonales Daimiel, Gema |
| 3 | C | 694 Comunicación corporativa | 1º | | 18-20 | 16-18 | | | 542 | Muñoz Romero, Francisco |

| Curso | Grupo | Asignatura | Período | L | M | X | J | V | Aula | Profesor |
|-------|-------|---|---------|---|---|---|-------|-------|------|---|
| 4 | A | 690 Producción y realización publicitaria | 1ºC | | | | 9-11 | 11-13 | C106 | Del Estal Prada, Samuel / Casas Arias, Miguel |
| 4 | A | 695 Comunicación institucional e imagen pública | 1ºC | | | | 11-13 | 9-11 | C106 | Gil Gil, Alfonso |
| 4 | A | 701 Reputación corporativa | 2ºC | | | | 9-11 | 11-13 | C106 | Dpto. CAP |
| 4 | A | 703 Responsabilidad social de las empresas | 2ºC | | | | 11-13 | 9-11 | C106 | Dpto. CAP |
| 4 | B | 690 Producción y realización publicitaria | 2ºC | | | | 11-13 | 11-13 | C109 | Reyes Sánchez, Francisco / Cerdán Martínez, Víctor Manu |
| 4 | B | 695 Comunicación institucional e imagen pública | 2ºC | | | | 9-11 | 9-11 | C109 | Muñoz Romero, Francisco |
| 4 | B | 701 Reputación corporativa | 1ºC | | | | 9-11 | 11-13 | C109 | Díaz Soloaga, Paloma |
| 4 | B | 703 Responsabilidad social de las empresas | 1ºC | | | | 11-13 | 9-11 | C109 | Dpto. CAP |
| 4 | C | 690 Producción y realización publicitaria | 1ºC | | | | 16-18 | 18-20 | C106 | García Crego, Juan / Reyes Sánchez, Francisco |
| 4 | C | 695 Comunicación institucional e imagen pública | 1ºC | | | | 18-20 | 16-18 | C106 | Gil Gil, Alfonso |
| 4 | C | 701 Reputación corporativa | 2ºC | | | | 16-18 | 18-20 | C106 | Dpto. CAP |
| 4 | C | 703 Responsabilidad social de las empresas | 2ºC | | | | 18-20 | 16-18 | C106 | Viñarás Abad, Mónica |

| Curso | Grupo | Asignatura | Período | L | M | X | J | V | Aula | Profesor |
|-------|-------|--|---------|-------|-------|-------|-------|---|------|---|
| 1 | A | 664 Historia de la propaganda | 1ºC | 14-16 | 14-16 | | | | 536 | Sapag Muñoz, Pablo |
| 1 | B | 664 Historia de la propaganda | 2ºC | 13-15 | 13-15 | | | | 536 | Sapag Muñoz, Pablo |
| 1 | A | 670 Documentación publicitaria | 1ºC | | | 14-16 | 14-16 | | 536 | Marcos Recio, Juan Carlos |
| 1 | B | 670 Documentación publicitaria | 2ºC | | | 14-16 | 14-16 | | 536 | Martín Mejías, Pedro |
| 1 | A | 678 Sociología de la comunicación | 2ºC | | | 14-16 | 14-16 | | 507 | Malagón Terrón, Francisco Javier / Homont, Louis Pierre |
| 2 | A | 663 Arte español contemporáneo | 1ºC | 13-15 | 13-15 | | | | 507 | Martínez Martínez, Luz |
| 2 | B | 663 Arte español contemporáneo | 2ºC | | | 13-15 | 13-15 | | 531 | Bengochea, Carolina |
| 2 | A | 666 La lengua española en la PB y las RRPP | 1ºC | 13-15 | 13-15 | | | | 502 | Duque Gómez, Eladio |
| 2 | B | 666 La lengua española en la PB y las RRPP | 2ºC | | | 13-15 | 13-15 | | 502 | Duque Gómez, Eladio |
| 2 | A | 671 Gestión del patrimonio documental publicitario | 1ºC | 14-16 | 14-16 | | | | 530 | Nebreda, Lara |
| 2 | B | 671 Gestión del patrimonio documental publicitario | 2ºC | | | 14-16 | 14-16 | | 524 | De castro Leal, Leticia |

| Curso | Grupo | Asignatura | Periodo | L | M | X | J | V | Aula | Profesor |
|-------|-------|---|---------|---|---|---|-------|-------|------|---|
| 3 | A | 662 Historia del cartel publicitario | 2ºC | | | | 9-11 | 9-11 | B | García Castillo, Noelia |
| 3 | B | 662 Historia del cartel publicitario | 2ºC | | | | 11-13 | 11-13 | B | García Castillo, Noelia |
| 3 | A | 665 Mitos literarios y publicidad de autor | 1ºC | | | | 14-16 | 14-16 | 411 | Sánchez Andrade, Cristina |
| 3 | B | 665 Mitos literarios y publicidad de autor | 2ºC | | | | 18-20 | 16-18 | 525 | Torres Perez-Solero, Paloma |
| 3 | A | 669 Cambio y estructura social | 1ºC | | | | 11-13 | 9-11 | C110 | Sánchez Domínguez, María |
| 3 | A | 675 Gestión de cuentas | 1ºC | | | | 11-13 | 9-11 | 401 | Olivares Santamarina, José |
| 3 | B | 675 Gestión de cuentas | 2ºC | | | | 14-16 | 14-16 | 501 | Olivares Santamarina, José |
| 3 | A | 677 Marketing social y político | 2ºC | | | | 9-11 | 9-11 | 401 | Dpto. MARKETING |
| 3 | A | 679 Métodos y técnicas de investigación social | 1ºC | | | | 14-16 | 14-16 | 541 | Eseverri, Cecilia |
| 3 | A | 682 Investigación aplicada al Marketing | 2ºC | | | | 14-16 | 14-16 | 407 | Dpto. MARKETING |
| 3 | A | 686 Creatividad en los medios no convencionales | 1ºC | | | | 18-20 | 18-20 | 525 | Álvarez Ruiz, Xosé Antón / Rodríguez Perujo, Germán |
| 3 | B | 686 Creatividad en los medios no convencionales | 1ºC | | | | 9-11 | 11-13 | 401 | García Ramos, Francisco José |
| 3 | A | 691 Fotografía publicitaria | 1ºC | | | | 14-16 | 14-16 | C105 | Jiménez Gómez, Isidro |
| 3 | A | 699 Comunicación interpersonal | 2ºC | | | | 16-18 | 18-20 | 416 | Gaitán Moya, Juan Antonio |
| 3 | A | 700 Consumidores y usuarios | 1ºC | | | | 9-11 | 11-13 | 525 | Martínez Isidoro, Beatriz |
| 3 | B | 700 Consumidores y usuarios | 2ºC | | | | 18-20 | 16-18 | 416 | García-Poggio, Paz |

| Curso | Grupo | Asignatura | Período | L | M | X | J | V | Aula | Profesor |
|-------|-------|---|---------|-------|-------|-------|---|---|------|----------------------------------|
| 4 | A | 676 Métodos de investigación en Publicidad y RRPP | 1ºC | | 16-18 | 18-20 | | | C106 | Barrientos, Almudena Carmen |
| 4 | B | 676 Métodos de investigación en Publicidad y RRPP | 2ºC | | 18-20 | 16-18 | | | C106 | Teso Alonso, María Gemma |
| 4 | A | 680 Márketing estratégico | 1ºC | 16-18 | 18-20 | | | | C106 | Díaz-Bustamante Ventisca, Mónica |
| 4 | B | 680 Márketing estratégico | 2ºC | | 9-11 | 11-13 | | | C109 | Sánchez Herrera, Joaquín |
| 4 | A | 681 Marketing relacional | 1ºC | | 11-13 | 9-11 | | | C106 | Dpto. MARKETING |
| 4 | A | 685 Creación y diseño digital multimedia | 1ºC | 18-20 | | 16-18 | | | C106 | Ávila Muñoz, Raquel |
| 4 | B | 685 Creación y diseño digital multimedia | 2ºC | | 11-13 | 9-11 | | | C110 | Ávila Muñoz, Raquel |
| 4 | A | 687 Técnicas de comunicación oral | 1ºC | 14-16 | 14-16 | | | | C106 | Reyes Moreno, Mª Isabel |
| 4 | B | 687 Técnicas de comunicación oral | 2ºC | | 13-15 | 13-15 | | | C109 | Fernández Hoya, Gema |
| 4 | A | 688 Marketing promocional | 2ºC | | 9-11 | 11-13 | | | C106 | García Guardia, Mª Luisa |
| 4 | A | 692 Narrativa de la publicidad | 1ºC | | 14-16 | 14-16 | | | C006 | Dpto. TAC |
| 4 | B | 692 Narrativa de la publicidad | 2ºC | | 14-16 | 14-16 | | | C106 | Dpto. TAC |
| 4 | A | 696 Liderazgo | 1ºC | 9-11 | | 11-13 | | | C106 | Hanninen, Liisa Irene |
| 4 | B | 696 Liderazgo | 2ºC | | 14-16 | 14-16 | | | C108 | Barrientos, Almudena Carmen |
| 4 | A | 697 Comunicación de Crisis | 1ºC | 11-13 | 9-11 | | | | C106 | Arceo Vacas, Alfredo |
| 4 | B | 697 Comunicación de Crisis | 2ºC | | 11-13 | 9-11 | | | C108 | Fernández Pardo, Ana |
| 4 | A | 698 Formación de los portavoces | 1ºC | | 14-16 | 14-16 | | | C108 | Álvarez Sánchez, Sergio |
| 4 | B | 698 Formación de los portavoces | 2ºC | | 11-13 | 9-11 | | | C106 | Arceo Vacas, Alfredo |
| 4 | A | 706 Relaciones internacionales | 1ºC | 11-13 | 9-11 | | | | C108 | Pérez del Pozo, Mª José |
| 4 | B | 706 Relaciones internacionales | 2ºC | | 16-18 | 18-20 | | | C106 | Dpto. RRII E HISTORIA GLOBAL |
| 4 | A | 707 Sociología del consumo | 1ºC | | 16-18 | 18-20 | | | C108 | Zurdo Alaguero, Ángel |