

| Curso | Grupo | Asignatura                                | Período | L     | M     | X     | J     | V     | Aula | Profesor                                               |
|-------|-------|-------------------------------------------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------------------------------------------------------|
| 1     | A     | 650 Teoría de la Comunicación             | 2º      |       |       | 11-13 | 9-11  |       | 541  | Dpto. SOC. METOD. Y TEORÍA                             |
| 1     | A     | 652 Historia del mundo actual             | 2º      | 9-11  | 11-13 |       |       |       | 541  | Fuentes Aragonés, Juan Francisco / Rueda Laffond, José |
| 1     | A     | 653 Sociología                            | 1º      |       |       |       | 11-13 | 9-11  | 541  | Garrido Ortola, Anabel                                 |
| 1     | A     | 657 Lengua española                       | 1º      | 9-11  | 11-13 |       |       |       | 541  | Hernández Toribio, Isabel                              |
| 1     | A     | 659 Arte Contemporáneo                    | 2º      |       |       | 9-11  | 11-13 |       | 541  | Treviño Aveñaneda, Carlos                              |
| 1     | A     | 660 Teoría de la Publicidad               | 1º      |       | 9-11  | 9-11  |       |       | 541  | Núñez Gómez, Patricia                                  |
| 1     | A     | 661 Historia de la Publicidad             | 1º      | 11-13 |       | 11-13 |       |       | 541  | Eguizábal Maza, Raúl                                   |
| 1     | A     | 667 Estructura y Empresa de la Publicidad | 1º      |       |       |       | 9-11  | 11-13 | 541  | Kolotouchkina Shvedova, Olga                           |
| 1     | A     | 693 Teoría de las Relaciones Públicas     | 2º      | 11-13 | 9-11  |       |       |       | 541  | Caldevilla Domínguez, David                            |
| 1     | B     | 650 Teoría de la Comunicación             | 1º      | 9-11  |       | 11-13 |       |       | 407  | Casas Mas, Belén                                       |
| 1     | B     | 652 Historia del mundo actual             | 1º      |       |       | 9-11  | 11-13 |       | 407  | Fuentes Aragonés, Juan Francisco                       |
| 1     | B     | 653 Sociología                            | 2º      | 9-11  |       | 11-13 |       |       | 407  | Ruiz San Román, José Antonio / Rivas Mangas, Carlos    |
| 1     | B     | 657 Lengua española                       | 2º      | 11-13 | 9-11  |       |       |       | 407  | Taranilla, Raquel                                      |
| 1     | B     | 659 Arte Contemporáneo                    | 1º      |       | 11-13 |       | 9-11  |       | 407  | Casanova Varela, Basilio                               |
| 1     | B     | 660 Teoría de la Publicidad               | 2º      |       |       |       | 11-13 | 11-13 | 407  | Reyes Moreno, Mª Isabel                                |
| 1     | B     | 661 Historia de la Publicidad             | 2º      |       | 11-13 | 9-11  |       |       | 407  | Eguizábal Maza, Raúl                                   |
| 1     | B     | 667 Estructura y Empresa de la Publicidad | 2º      |       |       |       | 9-11  | 9-11  | 407  | Kolotouchkina Shvedova, Olga                           |
| 1     | B     | 693 Teoría de las Relaciones Públicas     | 1º      | 11-13 | 9-11  |       |       |       | 407  | Caldevilla Domínguez, David                            |
| 1     | C     | 650 Teoría de la Comunicación             | 2º      |       |       | 18-20 | 16-18 |       | 541  | Malagón Terrón, Francisco Javier                       |
| 1     | C     | 652 Historia del mundo actual             | 2º      | 16-18 | 18-20 |       |       |       | 541  | Dpto. RRII E HISTORIA GLOBAL                           |
| 1     | C     | 653 Sociología                            | 1º      |       |       |       | 18-20 | 16-18 | 541  | Sosa Sánchez, Roxana                                   |
| 1     | C     | 657 Lengua española                       | 1º      | 16-18 | 18-20 |       |       |       | 541  | Sánchez Moraga, Lucía Teresa                           |
| 1     | C     | 659 Arte Contemporáneo                    | 2º      |       |       | 16-18 | 18-20 |       | 541  | Treviño Aveñaneda, Carlos                              |
| 1     | C     | 660 Teoría de la Publicidad               | 1º      |       | 16-18 | 18-20 |       |       | 541  | Rangel Pérez, Celia                                    |
| 1     | C     | 661 Historia de la Publicidad             | 1º      | 18-20 |       | 16-18 |       |       | 541  | Eguizábal Maza, Raúl                                   |
| 1     | C     | 667 Estructura y Empresa de la Publicidad | 1º      |       |       |       | 16-18 | 18-20 | 541  | Oliveros Santamarina, José                             |
| 1     | C     | 693 Teoría de las Relaciones Públicas     | 2º      | 18-20 | 16-18 |       |       |       | 541  | García Nieto, Teresa                                   |

| Curso | Grupo | Asignatura                                            | Período | L     | M     | X     | J     | V     | Aula | Profesor                                          |
|-------|-------|-------------------------------------------------------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------|---------------------------------------------------|
| 2     | A     | 651 Economía aplicada a la PB y RRPP                  | 2°C     | 9-11  | 11-13 |       |       |       | 531  | Uxó González, Jorge                               |
| 2     | A     | 654 Literatura y medios de comunicación               | 2°C     |       |       | 9-11  | 11-13 |       | 531  | Dpto. LITERATURA ESPAÑOLA                         |
| 2     | A     | 655 Ética y Deontología profesional                   | 2°C     | 11-13 | 9-11  |       |       |       | 531  | Jivkova Semova, Dimitrina                         |
| 2     | A     | 656 Derecho                                           | 1°C     | 11-13 | 9-11  |       |       |       | 531  | Dpto. DERECHO CONSTITUCIONAL                      |
| 2     | A     | 658 Psicología de la comunicación                     | 2°C     |       |       | 11-13 | 9-11  |       | 531  | De Marchis, Giorgio                               |
| 2     | A     | 672 Planificación estratégica de la comunicación publ | 1°C     |       |       |       | 9-11  | 9-11  | 531  | Rangel Pérez, Celia                               |
| 2     | A     | 674 Marketing aplicado a la Publicidad                | 1°C     |       |       |       | 11-13 | 11-13 | 531  | Sánchez Herrera, Joaquín / Pintado Blanco, Teresa |
| 2     | A     | 702 Gestión de marca                                  | 1°C     |       | 11-13 | 9-11  |       |       | 531  | Mañas Viniegra, Luis                              |
| 2     | A     | 704 Cultura de las organizaciones                     | 1°C     | 9-11  |       | 11-13 |       |       | 531  | Abuín Vences, Natalia                             |
| 2     | B     | 651 Economía aplicada a la PB y RRPP                  | 1°C     |       |       | 11-13 | 9-11  |       | 301  | Villena Oliver, Andrés                            |
| 2     | B     | 654 Literatura y medios de comunicación               | 1°C     | 9-11  | 11-13 |       |       |       | 301  | Mora Fandos, José Manuel                          |
| 2     | B     | 655 Ética y Deontología profesional                   | 1°C     |       | 9-11  |       | 11-13 |       | 301  | Padilla Castillo, Graciela                        |
| 2     | B     | 656 Derecho                                           | 2°C     | 9-11  | 11-13 |       |       |       | 301  | Dpto. DERECHO CONSTITUCIONAL                      |
| 2     | B     | 658 Psicología de la comunicación                     | 1°C     | 11-13 |       | 9-11  |       |       | 301  | Cuesta Cambra, Ubaldo                             |
| 2     | B     | 672 Planificación estratégica de la comunicación publ | 2°C     |       |       |       | 9-11  | 9-11  | 301  | Juanco Linares, José                              |
| 2     | B     | 674 Marketing aplicado a la Publicidad                | 2°C     |       |       |       | 11-13 | 11-13 | 301  | Sánchez Herrera, Joaquín                          |
| 2     | B     | 702 Gestión de marca                                  | 2°C     |       | 9-11  | 11-13 |       |       | 301  | Díaz Soloaga, Paloma                              |
| 2     | B     | 704 Cultura de las organizaciones                     | 2°C     | 11-13 |       | 9-11  |       |       | 301  | Viñarás Abad, Mónica                              |
| 2     | C     | 651 Economía aplicada a la PB y RRPP                  | 2°C     | 16-18 | 18-20 |       |       |       | 531  | Villena Oliver, Andrés                            |
| 2     | C     | 654 Literatura y medios de comunicación               | 2°C     |       |       | 16-18 | 18-20 |       | 531  | Prieto Palomo, Teresa                             |
| 2     | C     | 655 Ética y Deontología profesional                   | 2°C     | 18-20 | 16-18 |       |       |       | 531  | Cavadas Gormaz, María José                        |
| 2     | C     | 656 Derecho                                           | 1°C     | 18-20 | 16-18 |       |       |       | 531  | Dpto. DERECHO CONSTITUCIONAL                      |
| 2     | C     | 658 Psicología de la comunicación                     | 2°C     |       |       | 18-20 | 16-18 |       | 531  | Gil Gil, Alfonso                                  |
| 2     | C     | 672 Planificación estratégica de la comunicación publ | 1°C     |       |       |       | 18-20 | 18-20 | 531  | Juanco Linares, José                              |
| 2     | C     | 674 Marketing aplicado a la Publicidad                | 1°C     |       |       |       | 16-18 | 16-18 | 531  | Carcelén García, Sonia                            |
| 2     | C     | 702 Gestión de marca                                  | 1°C     |       | 18-20 | 16-18 |       |       | 531  | Kolotouchkina Shvedova, Olga                      |
| 2     | C     | 704 Cultura de las organizaciones                     | 1°C     | 16-18 |       | 18-20 |       |       | 531  | Viñarás Abad, Mónica                              |

| Curso | Grupo | Asignatura                                  | Período | L     | M     | X     | J | V | Aula | Profesor                                         |
|-------|-------|---------------------------------------------|---------|-------|-------|-------|---|---|------|--------------------------------------------------|
| 3     | A     | 668 Derecho de la publicidad                | 2º      | 9-11  |       | 11-13 |   |   | 542  | Dpto. DERECHO CONSTITUCIONAL                     |
| 3     | A     | 673 Investigación y planificación de medios | 2º      |       | 11-13 | 9-11  |   |   | 542  | Niño González, José Ignacio                      |
| 3     | A     | 683 El proceso de creación publicitaria     | 1º      | 11-13 |       | 11-13 |   |   | 542  | Rodríguez Perujo, Germán                         |
| 3     | A     | 684 Redacción publicitaria                  | 2º      | 11-13 | 9-11  |       |   |   | 542  | Dpto. CAP                                        |
| 3     | A     | 689 Dirección de Arte                       | 1º      | 9-11  | 9-11  |       |   |   | 542  | Llorente Barroso, Carmen / Bonales Daimiel, Gema |
| 3     | A     | 694 Comunicación corporativa                | 1º      |       | 11-13 | 9-11  |   |   | 542  | Fernández Pardo, Ana                             |
| 3     | B     | 668 Derecho de la publicidad                | 1º      | 11-13 |       | 11-13 |   |   | 525  | Martínez Isidoro, Beatriz                        |
| 3     | B     | 673 Investigación y planificación de medios | 1º      |       | 11-13 | 9-11  |   |   | 525  | Dpto. TAC                                        |
| 3     | B     | 683 El proceso de creación publicitaria     | 2º      | 9-11  |       | 11-13 |   |   | 525  | Jiménez Gómez, Isidro                            |
| 3     | B     | 684 Redacción publicitaria                  | 1º      | 9-11  | 9-11  |       |   |   | 525  | Dpto. CAP                                        |
| 3     | B     | 689 Dirección de Arte                       | 2º      | 11-13 | 9-11  |       |   |   | 525  | Llorente Barroso, Carmen / Bonales Daimiel, Gema |
| 3     | B     | 694 Comunicación corporativa                | 2º      |       | 11-13 | 9-11  |   |   | 525  | Cobo Cobo, Rafael                                |
| 3     | C     | 668 Derecho de la publicidad                | 2º      | 18-20 |       | 18-20 |   |   | 542  | Dpto. DERECHO CONSTITUCIONAL                     |
| 3     | C     | 673 Investigación y planificación de medios | 2º      |       | 16-18 | 16-18 |   |   | 542  | Dpto. TAC                                        |
| 3     | C     | 683 El proceso de creación publicitaria     | 1º      | 18-20 |       | 18-20 |   |   | 542  | Rodríguez Perujo, Germán                         |
| 3     | C     | 684 Redacción publicitaria                  | 2º      | 16-18 | 18-20 |       |   |   | 542  | Dpto. CAP                                        |
| 3     | C     | 689 Dirección de Arte                       | 1º      | 16-18 | 16-18 |       |   |   | 542  | Llorente Barroso, Carmen / Bonales Daimiel, Gema |
| 3     | C     | 694 Comunicación corporativa                | 1º      |       | 18-20 | 16-18 |   |   | 542  | Muñoz Romero, Francisco                          |

| Curso | Grupo | Asignatura                                      | Período | L | M | X | J     | V     | Aula | Profesor                                                |
|-------|-------|-------------------------------------------------|---------|---|---|---|-------|-------|------|---------------------------------------------------------|
| 4     | A     | 690 Producción y realización publicitaria       | 1ºC     |   |   |   | 9-11  | 11-13 | C106 | Del Estal Prada, Samuel / Casas Arias, Miguel           |
| 4     | A     | 695 Comunicación institucional e imagen pública | 1ºC     |   |   |   | 11-13 | 9-11  | C106 | Gil Gil, Alfonso                                        |
| 4     | A     | 701 Reputación corporativa                      | 2ºC     |   |   |   | 9-11  | 11-13 | C106 | Dpto. CAP                                               |
| 4     | A     | 703 Responsabilidad social de las empresas      | 2ºC     |   |   |   | 11-13 | 9-11  | C106 | Dpto. CAP                                               |
| 4     | B     | 690 Producción y realización publicitaria       | 2ºC     |   |   |   | 11-13 | 11-13 | C109 | Reyes Sánchez, Francisco / Cerdán Martínez, Víctor Manu |
| 4     | B     | 695 Comunicación institucional e imagen pública | 2ºC     |   |   |   | 9-11  | 9-11  | C109 | Muñoz Romero, Francisco                                 |
| 4     | B     | 701 Reputación corporativa                      | 1ºC     |   |   |   | 9-11  | 11-13 | C109 | Díaz Soloaga, Paloma                                    |
| 4     | B     | 703 Responsabilidad social de las empresas      | 1ºC     |   |   |   | 11-13 | 9-11  | C109 | Dpto. CAP                                               |
| 4     | C     | 690 Producción y realización publicitaria       | 1ºC     |   |   |   | 16-18 | 18-20 | C106 | García Crego, Juan / Reyes Sánchez, Francisco           |
| 4     | C     | 695 Comunicación institucional e imagen pública | 1ºC     |   |   |   | 18-20 | 16-18 | C106 | Gil Gil, Alfonso                                        |
| 4     | C     | 701 Reputación corporativa                      | 2ºC     |   |   |   | 16-18 | 18-20 | C106 | Dpto. CAP                                               |
| 4     | C     | 703 Responsabilidad social de las empresas      | 2ºC     |   |   |   | 18-20 | 16-18 | C106 | Viñarás Abad, Mónica                                    |

| Curso | Grupo | Asignatura                                         | Período | L     | M     | X     | J     | V | Aula | Profesor                                                |
|-------|-------|----------------------------------------------------|---------|-------|-------|-------|-------|---|------|---------------------------------------------------------|
| 1     | A     | 664 Historia de la propaganda                      | 1ºC     | 14-16 | 14-16 |       |       |   | 536  | Sapag Muñoz, Pablo                                      |
| 1     | B     | 664 Historia de la propaganda                      | 2ºC     | 13-15 | 13-15 |       |       |   | 536  | Sapag Muñoz, Pablo                                      |
| 1     | A     | 670 Documentación publicitaria                     | 1ºC     |       |       | 14-16 | 14-16 |   | 536  | Marcos Recio, Juan Carlos                               |
| 1     | B     | 670 Documentación publicitaria                     | 2ºC     |       |       | 14-16 | 14-16 |   | 536  | Martín Mejías, Pedro                                    |
| 1     | A     | 678 Sociología de la comunicación                  | 2ºC     |       |       | 14-16 | 14-16 |   | 507  | Malagón Terrón, Francisco Javier / Homont, Louis Pierre |
| 2     | A     | 663 Arte español contemporáneo                     | 1ºC     | 13-15 | 13-15 |       |       |   | 507  | Martínez Martínez, Luz                                  |
| 2     | B     | 663 Arte español contemporáneo                     | 2ºC     |       |       | 13-15 | 13-15 |   | 531  | Bengochea, Carolina                                     |
| 2     | A     | 666 La lengua española en la PB y las RRPP         | 1ºC     | 13-15 | 13-15 |       |       |   | 502  | Duque Gómez, Eladio                                     |
| 2     | B     | 666 La lengua española en la PB y las RRPP         | 2ºC     |       |       | 13-15 | 13-15 |   | 502  | Duque Gómez, Eladio                                     |
| 2     | A     | 671 Gestión del patrimonio documental publicitario | 1ºC     | 14-16 | 14-16 |       |       |   | 530  | Nebreda, Lara                                           |
| 2     | B     | 671 Gestión del patrimonio documental publicitario | 2ºC     |       |       | 14-16 | 14-16 |   | 524  | De castro Leal, Leticia                                 |

| Curso | Grupo | Asignatura                                      | Periodo | L | M | X | J     | V     | Aula | Profesor                                            |
|-------|-------|-------------------------------------------------|---------|---|---|---|-------|-------|------|-----------------------------------------------------|
| 3     | A     | 662 Historia del cartel publicitario            | 2ºC     |   |   |   | 9-11  | 9-11  | B    | García Castillo, Noelia                             |
| 3     | B     | 662 Historia del cartel publicitario            | 2ºC     |   |   |   | 11-13 | 11-13 | B    | García Castillo, Noelia                             |
| 3     | A     | 665 Mitos literarios y publicidad de autor      | 1ºC     |   |   |   | 14-16 | 14-16 | 411  | Sánchez Andrade, Cristina                           |
| 3     | B     | 665 Mitos literarios y publicidad de autor      | 2ºC     |   |   |   | 18-20 | 16-18 | 525  | Torres Perez-Solero, Paloma                         |
| 3     | A     | 669 Cambio y estructura social                  | 1ºC     |   |   |   | 11-13 | 9-11  | C110 | Sánchez Domínguez, María                            |
| 3     | A     | 675 Gestión de cuentas                          | 1ºC     |   |   |   | 11-13 | 9-11  | 401  | Olivares Santamarina, José                          |
| 3     | B     | 675 Gestión de cuentas                          | 2ºC     |   |   |   | 14-16 | 14-16 | 501  | Olivares Santamarina, José                          |
| 3     | A     | 677 Marketing social y político                 | 2ºC     |   |   |   | 9-11  | 9-11  | 401  | Dpto. MARKETING                                     |
| 3     | A     | 679 Métodos y técnicas de investigación social  | 1ºC     |   |   |   | 14-16 | 14-16 | 541  | Eseverri, Cecilia                                   |
| 3     | A     | 682 Investigación aplicada al Marketing         | 2ºC     |   |   |   | 14-16 | 14-16 | 407  | Dpto. MARKETING                                     |
| 3     | A     | 686 Creatividad en los medios no convencionales | 1ºC     |   |   |   | 18-20 | 18-20 | 525  | Álvarez Ruiz, Xosé Antón / Rodríguez Perujo, Germán |
| 3     | B     | 686 Creatividad en los medios no convencionales | 1ºC     |   |   |   | 9-11  | 11-13 | 401  | García Ramos, Francisco José                        |
| 3     | A     | 691 Fotografía publicitaria                     | 1ºC     |   |   |   | 14-16 | 14-16 | C105 | Jiménez Gómez, Isidro                               |
| 3     | A     | 699 Comunicación interpersonal                  | 2ºC     |   |   |   | 16-18 | 18-20 | 416  | Gaitán Moya, Juan Antonio                           |
| 3     | A     | 700 Consumidores y usuarios                     | 1ºC     |   |   |   | 9-11  | 11-13 | 525  | Martínez Isidoro, Beatriz                           |
| 3     | B     | 700 Consumidores y usuarios                     | 2ºC     |   |   |   | 18-20 | 16-18 | 416  | García-Poggio, Paz                                  |

| Curso | Grupo | Asignatura                                        | Período | L     | M     | X     | J | V | Aula | Profesor                         |
|-------|-------|---------------------------------------------------|---------|-------|-------|-------|---|---|------|----------------------------------|
| 4     | A     | 676 Métodos de investigación en Publicidad y RRPP | 1ºC     |       | 16-18 | 18-20 |   |   | C106 | Barrientos, Almudena Carmen      |
| 4     | B     | 676 Métodos de investigación en Publicidad y RRPP | 2ºC     |       | 18-20 | 16-18 |   |   | C106 | Teso Alonso, María Gemma         |
| 4     | A     | 680 Márketing estratégico                         | 1ºC     | 16-18 | 18-20 |       |   |   | C106 | Díaz-Bustamante Ventisca, Mónica |
| 4     | B     | 680 Márketing estratégico                         | 2ºC     |       | 9-11  | 11-13 |   |   | C109 | Sánchez Herrera, Joaquín         |
| 4     | A     | 681 Marketing relacional                          | 1ºC     |       | 11-13 | 9-11  |   |   | C106 | Dpto. MARKETING                  |
| 4     | A     | 685 Creación y diseño digital multimedia          | 1ºC     | 18-20 |       | 16-18 |   |   | C106 | Ávila Muñoz, Raquel              |
| 4     | B     | 685 Creación y diseño digital multimedia          | 2ºC     |       | 11-13 | 9-11  |   |   | C110 | Ávila Muñoz, Raquel              |
| 4     | A     | 687 Técnicas de comunicación oral                 | 1ºC     | 14-16 | 14-16 |       |   |   | C106 | Reyes Moreno, Mª Isabel          |
| 4     | B     | 687 Técnicas de comunicación oral                 | 2ºC     |       | 13-15 | 13-15 |   |   | C109 | Fernández Hoya, Gema             |
| 4     | A     | 688 Marketing promocional                         | 2ºC     |       | 9-11  | 11-13 |   |   | C106 | García Guardia, Mª Luisa         |
| 4     | A     | 692 Narrativa de la publicidad                    | 1ºC     |       | 14-16 | 14-16 |   |   | C006 | Dpto. TAC                        |
| 4     | B     | 692 Narrativa de la publicidad                    | 2ºC     |       | 14-16 | 14-16 |   |   | C106 | Dpto. TAC                        |
| 4     | A     | 696 Liderazgo                                     | 1ºC     | 9-11  |       | 11-13 |   |   | C106 | Hanninen, Liisa Irene            |
| 4     | B     | 696 Liderazgo                                     | 2ºC     |       | 14-16 | 14-16 |   |   | C108 | Barrientos, Almudena Carmen      |
| 4     | A     | 697 Comunicación de Crisis                        | 1ºC     | 11-13 | 9-11  |       |   |   | C106 | Arceo Vacas, Alfredo             |
| 4     | B     | 697 Comunicación de Crisis                        | 2ºC     |       | 11-13 | 9-11  |   |   | C108 | Fernández Pardo, Ana             |
| 4     | A     | 698 Formación de los portavoces                   | 1ºC     |       | 14-16 | 14-16 |   |   | C108 | Álvarez Sánchez, Sergio          |
| 4     | B     | 698 Formación de los portavoces                   | 2ºC     |       | 11-13 | 9-11  |   |   | C106 | Arceo Vacas, Alfredo             |
| 4     | A     | 706 Relaciones internacionales                    | 1ºC     | 11-13 | 9-11  |       |   |   | C108 | Pérez del Pozo, Mª José          |
| 4     | B     | 706 Relaciones internacionales                    | 2ºC     |       | 16-18 | 18-20 |   |   | C106 | Dpto. RRII E HISTORIA GLOBAL     |
| 4     | A     | 707 Sociología del consumo                        | 1ºC     |       | 16-18 | 18-20 |   |   | C108 | Zurdo Alaguero, Ángel            |