HORARIOS CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
BÁSICAS Y OBLIGATORIAS

Curso	Grupo	Asignatura	Período	L	M	X	J	V	Aula	Profesor
1	A	650 Teoría de la Comunicación	2ºC			11-13	9-11		541	Dpto. SOC. METOD. Y TEORÍA
1	A	652 Historia del mundo actual	2ºC	9-11	11-13				541	Fuentes Aragonés, Juan Francisco / Rueda Laffond, José C
1	A	653 Sociología	1ºC				11-13	9-11	541	Garrido Ortola, Anabel
1	A	657 Lengua española	1ºC	9-11	11-13				541	Hernández Toribio, Isabel
1	A	659 Arte Contemporáneo	2ºC			9-11	11-13		541	Treviño Aveñaneda, Carlos
1	A	660 Teoría de la Publicidad	1ºC		9-11	9-11			541	Núñez Gómez, Patricia
1	A	661 Historia de la Publicidad	1ºC	11-13		11-13			541	Eguizábal Maza, Raúl
1	A	667 Estructura y Empresa de la Publicidad	1ºC				9-11	11-13	541	Kolotouchkina Shvedova, Olga
1	A	693 Teoría de las Relaciones Públicas	2ºC	11-13	9-11				541	Caldevilla Domínguez, David
1	B	650 Teoría de la Comunicación	1ºC	9-11		11-13			407	Casas Mas, Belén
1	B	652 Historia del mundo actual	1ºC			9-11	11-13		407	Fuentes Aragonés, Juan Francisco
1	B	653 Sociología	2ºC	9-11		11-13			407	Ruiz San Román, José Antonio / Rivas Mangas, Carlos
1	B	657 Lengua española	2ºC	11-13	9-11				407	Taranilla, Raquel
1	B	659 Arte Contemporáneo	1ºC		11-13		9-11		407	Casanova Varela, Basilio
1	B	660 Teoría de la Publicidad	2ºC				11-13	11-13	407	Reyes Moreno, Mª Isabel
1	B	661 Historia de la Publicidad	2ºC		11-13	9-11			407	Eguizábal Maza, Raúl
1	B	667 Estructura y Empresa de la Publicidad	2ºC				9-11	9-11	407	Kolotouchkina Shvedova, Olga
1	B	693 Teoría de las Relaciones Públicas	1ºC	11-13	9-11				407	Caldevilla Domínguez, David
1	C	650 Teoría de la Comunicación	2ºC			18-20	16-18		541	Malagón Terrón, Francisco Javier
1	C	652 Historia del mundo actual	2ºC	16-18	18-20				541	Dpto. RRII E HISTORIA GLOBAL
1	C	653 Sociología	1ºC				18-20	16-18	541	Sosa Sánchez, Roxana
1	C	657 Lengua española	1ºC	16-18	18-20				541	Sánchez Moraga, Lucía Teresa
1	C	659 Arte Contemporáneo	2ºC			16-18	18-20		541	Treviño Aveñaneda, Carlos
1	C	660 Teoría de la Publicidad	1ºC		16-18	18-20			541	Rangel Pérez, Celia
1	C	661 Historia de la Publicidad	1ºC	18-20		16-18			541	Eguizábal Maza, Raúl
1	C	667 Estructura y Empresa de la Publicidad	1ºC				16-18	18-20	541	Olivares Santamarina, José
1	C	693 Teoría de las Relaciones Públicas	2ºC	18-20	16-18				541	García Nieto, Teresa

HORARIOS CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
BÁSICAS Y OBLIGATORIAS

Curso	Grupo	Asignatura	Período	L	M	X	J	V	Aula	Profesor
2	A	651 Economía aplicada a la PB y RRPP	2ºC	9-11	11-13				531	Uxó González, Jorge
2	A	654 Literatura y medios de comunicación	2ºC			9-11	11-13		531	Dpto. LITERATURA ESPAÑOLA
2	A	655 Ética y Deontología profesional	2ºC	11-13	9-11				531	Jivkova Semova, Dimitrina
2	A	656 Derecho	1ºC	11-13	9-11				531	Dpto. DERECHO CONSTITUCIONAL
2	A	658 Psicología de la comunicación	2ºC			11-13	9-11		531	De Marchis, Giorgio
2	A	672 Planificación estratégica de la comunicación publ	1ºC				9-11	9-11	531	Rangel Pérez, Celia
2	A	674 Marketing aplicado a la Publicidad	1ºC				11-13	11-13	531	Sánchez Herrera, Joaquín / Pintado Blanco, Teresa
2	A	702 Gestión de marca	1ºC		11-13	9-11			531	Mañas Viniegra, Luis
2	A	704 Cultura de las organizaciones	1ºC	9-11		11-13			531	Abuín Vences, Natalia
2	B	651 Economía aplicada a la PB y RRPP	1ºC			11-13	9-11		301	Villena Oliver, Andrés
2	B	654 Literatura y medios de comunicación	1ºC	9-11	11-13				301	Mora Fandos, José Manuel
2	B	655 Ética y Deontología profesional	1ºC		9-11		11-13		301	Padilla Castillo, Graciela
2	B	656 Derecho	2ºC	9-11	11-13				301	Dpto. DERECHO CONSTITUCIONAL
2	B	658 Psicología de la comunicación	1ºC	11-13		9-11			301	Cuesta Cambra, Ubaldo
2	B	672 Planificación estratégica de la comunicación publ	2ºC				9-11	9-11	301	Juanco Linares, José
2	B	674 Marketing aplicado a la Publicidad	2ºC				11-13	11-13	301	Sánchez Herrera, Joaquín
2	B	702 Gestión de marca	2ºC		9-11	11-13			301	Díaz Soloaga, Paloma
2	B	704 Cultura de las organizaciones	2ºC	11-13		9-11			301	Viñarás Abad, Mónica
2	C	651 Economía aplicada a la PB y RRPP	2ºC	16-18	18-20				531	Villena Oliver, Andrés
2	C	654 Literatura y medios de comunicación	2ºC			16-18	18-20		531	Prieto Palomo, Teresa
2	C	655 Ética y Deontología profesional	2ºC	18-20	16-18				531	Cavadas Gormaz, María José
2	C	656 Derecho	1ºC	18-20	16-18				531	Dpto. DERECHO CONSTITUCIONAL
2	C	658 Psicología de la comunicación	2ºC			18-20	16-18		531	Gil Gil, Alfonso
2	C	672 Planificación estratégica de la comunicación publ	1ºC				18-20	18-20	531	Juanco Linares, José
2	C	674 Marketing aplicado a la Publicidad	1ºC				16-18	16-18	531	Carcelén García, Sonia
2	C	702 Gestión de marca	1ºC		18-20	16-18			531	Kolotouchkina Shvedova, Olga
2	C	704 Cultura de las organizaciones	1ºC	16-18		18-20			531	Viñarás Abad, Mónica

HORARIOS CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
BÁSICAS Y OBLIGATORIAS

Curso	Grupo	Asignatura	Período	L	M	X	J	V	Aula	Profesor
3	A	668 Derecho de la publicidad	2ºC	9-11		11-13			542	Dpto. DERECHO CONSTITUCIONAL
3	A	673 Investigación y planificación de medios	2ºC		11-13	9-11			542	Niño González, José Ignacio
3	A	683 El proceso de creación publicitaria	1ºC	11-13		11-13			542	Rodríguez Perujo, Germán
3	A	684 Redacción publicitaria	2ºC	11-13	9-11				542	Dpto. CAP
3	A	689 Dirección de Arte	1ºC	9-11	9-11				542	Llorente Barroso, Carmen / Bonales Daimiel, Gema
3	A	694 Comunicación corporativa	1ºC		11-13	9-11			542	Fernández Pardo, Ana
3	B	668 Derecho de la publicidad	1ºC	11-13		11-13			525	Martínez Isidoro, Beatriz
3	B	673 Investigación y planificación de medios	1ºC		11-13	9-11			525	Dpto. TAC
3	B	683 El proceso de creación publicitaria	2ºC	9-11		11-13			525	Jiménez Gómez, Isidro
3	B	684 Redacción publicitaria	1ºC	9-11	9-11				525	Dpto. CAP
3	B	689 Dirección de Arte	2ºC	11-13	9-11				525	Llorente Barroso, Carmen / Bonales Daimiel, Gema
3	B	694 Comunicación corporativa	2ºC		11-13	9-11			525	Cobo Cobo, Rafael
3	C	668 Derecho de la publicidad	2ºC	18-20		18-20			542	Dpto. DERECHO CONSTITUCIONAL
3	C	673 Investigación y planificación de medios	2ºC		16-18	16-18			542	Dpto. TAC
3	C	683 El proceso de creación publicitaria	1ºC	18-20		18-20			542	Rodríguez Perujo, Germán
3	C	684 Redacción publicitaria	2ºC	16-18	18-20				542	Dpto. CAP
3	C	689 Dirección de Arte	1ºC	16-18	16-18				542	Llorente Barroso, Carmen / Bonales Daimiel, Gema
3	C	694 Comunicación corporativa	1ºC		18-20	16-18			542	Muñoz Romero, Francisco

HORARIOS CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
BÁSICAS Y OBLIGATORIAS

Curso	Grupo	Asignatura	Período	L	M	X	J	V	Aula	Profesor
4	A	690 Producción y realización publicitaria	1ºC				9-11	11-13	C106	Del Estal Prada, Samuel / Casas Arias, Miguel
4	A	695 Comunicación institucional e imagen pública	1ºC				11-13	9-11	C106	Gil Gil, Alfonso
4	A	701 Reputación corporativa	2ºC				9-11	11-13	C106	Dpto. CAP
4	A	703 Responsabilidad social de las empresas	2ºC				11-13	9-11	C106	Dpto. CAP
4	B	690 Producción y realización publicitaria	2ºC				11-13	11-13	C109	Reyes Sánchez, Francisco / Cerdán Martínez, Víctor Manu
4	B	695 Comunicación institucional e imagen pública	2ºC				9-11	9-11	C109	Muñoz Romero, Francisco
4	B	701 Reputación corporativa	1ºC				9-11	11-13	C109	Díaz Soloaga, Paloma
4	B	703 Responsabilidad social de las empresas	1ºC				11-13	9-11	C109	Dpto. CAP
4	C	690 Producción y realización publicitaria	1ºC				16-18	18-20	C106	García Crego, Juan / Reyes Sánchez, Francisco
4	C	695 Comunicación institucional e imagen pública	1ºC				18-20	16-18	C106	Gil Gil, Alfonso
4	C	701 Reputación corporativa	2ºC				16-18	18-20	C106	Dpto. CAP
4	C	703 Responsabilidad social de las empresas	2ºC				18-20	16-18	C106	Viñarás Abad, Mónica

HORARIOS CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
OPTATIVAS

Curso	Grupo	Asignatura	Período	L	M	X	J	V	Aula	Profesor
1	A	664 Historia de la propaganda	1ºC	14-16	14-16				536	Sapag Muñoz, Pablo
1	B	664 Historia de la propaganda	2ºC	13-15	13-15				536	Sapag Muñoz, Pablo
1	A	670 Documentación publicitaria	1ºC			14-16	14-16		536	Marcos Recio, Juan Carlos
1	B	670 Documentación publicitaria	2ºC			14-16	14-16		536	Martín Mejías, Pedro
1	A	678 Sociología de la comunicación	2ºC			14-16	14-16		507	Malagón Terrón, Francisco Javier / Homont, Louis Pierre
2	A	663 Arte español contemporáneo	1ºC	13-15	13-15				507	Martínez Martínez, Luz
2	B	663 Arte español contemporáneo	2ºC			13-15	13-15		531	Bengochea, Carolina
2	A	666 La lengua española en la PB y las RRPP	1ºC	13-15	13-15				502	Duque Gómez, Eladio
2	B	666 La lengua española en la PB y las RRPP	2ºC			13-15	13-15		502	Duque Gómez, Eladio
2	A	671 Gestión del patrimonio documental publicitario	1ºC	14-16	14-16				530	Nebreda, Lara
2	B	671 Gestión del patrimonio documental publicitario	2ºC			14-16	14-16		524	De castro Leal, Leticia

HORARIOS CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
OPTATIVAS

Curso	Grupo	Asignatura	Período	L	M	X	J	V	Aula	Profesor
3	A	662 Historia del cartel publicitario	2ºC				9-11	9-11	B	García Castillo, Noelia
3	B	662 Historia del cartel publicitario	2ºC				11-13	11-13	B	García Castillo, Noelia
3	A	665 Mitos literarios y publicidad de autor	1ºC				14-16	14-16	411	Sánchez Andrade, Cristina
3	B	665 Mitos literarios y publicidad de autor	2ºC				18-20	16-18	525	Torres Perez-Solero, Paloma
3	A	669 Cambio y estructura social	1ºC				11-13	9-11	C110	Sánchez Domínguez, María
3	A	675 Gestión de cuentas	1ºC				11-13	9-11	401	Olivares Santamarina, José
3	B	675 Gestión de cuentas	2ºC				14-16	14-16	501	Olivares Santamarina, José
3	A	677 Marketing social y político	2ºC				9-11	9-11	401	Dpto. MARKETING
3	A	679 Métodos y técnicas de investigación social	1ºC				14-16	14-16	541	Eseverri, Cecilia
3	A	682 Investigación aplicada al Marketing	2ºC				14-16	14-16	407	Dpto. MARKETING
3	A	686 Creatividad en los medios no convencionales	1ºC				18-20	18-20	525	Álvarez Ruiz, Xosé Antón / Rodríguez Perujo, Germán
3	B	686 Creatividad en los medios no convencionales	1ºC				9-11	11-13	401	García Ramos, Francisco José
3	A	691 Fotografía publicitaria	1ºC				14-16	14-16	C105	Jiménez Gómez, Isidro
3	A	699 Comunicación interpersonal	2ºC				16-18	18-20	416	Gaitán Moya, Juan Antonio
3	A	700 Consumidores y usuarios	1ºC				9-11	11-13	525	Martínez Isidoro, Beatriz
3	B	700 Consumidores y usuarios	2ºC				18-20	16-18	416	García-Poggio, Paz

HORARIOS CURSO 2022-2023

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
OPTATIVAS

Curso	Grupo	Asignatura	Período	L	M	X	J	V	Aula	Profesor
4	A	676 Métodos de investigación en Publicidad y RRPP	1ºC		16-18	18-20			C106	Barrientos, Almudena Carmen
4	B	676 Métodos de investigación en Publicidad y RRPP	2ºC		18-20	16-18			C106	Teso Alonso, María Gemma
4	A	680 Márketing estratégico	1ºC	16-18	18-20				C106	Díaz-Bustamante Ventisca, Mónica
4	B	680 Márketing estratégico	2ºC		9-11	11-13			C109	Sánchez Herrera, Joaquín
4	A	681 Marketing relacional	1ºC		11-13	9-11			C106	Dpto. MARKETING
4	A	685 Creación y diseño digital multimedia	1ºC	18-20		16-18			C106	Ávila Muñoz, Raquel
4	B	685 Creación y diseño digital multimedia	2ºC		11-13	9-11			C110	Ávila Muñoz, Raquel
4	A	687 Técnicas de comunicación oral	1ºC	14-16	14-16				C106	Reyes Moreno, Mª Isabel
4	B	687 Técnicas de comunicación oral	2ºC		13-15	13-15			C109	Fernández Hoya, Gema
4	A	688 Marketing promocional	2ºC		9-11	11-13			C106	García Guardia, Mª Luisa
4	A	692 Narrativa de la publicidad	1ºC		14-16	14-16			C006	Dpto. TAC
4	B	692 Narrativa de la publicidad	2ºC		14-16	14-16			C106	Dpto. TAC
4	A	696 Liderazgo	1ºC	9-11		11-13			C106	Hanninen, Liisa Irene
4	B	696 Liderazgo	2ºC		14-16	14-16			C108	Barrientos, Almudena Carmen
4	A	697 Comunicación de Crisis	1ºC	11-13	9-11				C106	Arceo Vacas, Alfredo
4	B	697 Comunicación de Crisis	2ºC		11-13	9-11			C108	Fernández Pardo, Ana
4	A	698 Formación de los portavoces	1ºC		14-16	14-16			C108	Álvarez Sánchez, Sergio
4	B	698 Formación de los portavoces	2ºC		11-13	9-11			C106	Arceo Vacas, Alfredo
4	A	706 Relaciones internacionales	1ºC	11-13	9-11				C108	Pérez del Pozo, Mª José
4	B	706 Relaciones internacionales	2ºC		16-18	18-20			C106	Dpto. RRII E HISTORIA GLOBAL
4	A	707 Sociología del consumo	1ºC		16-18	18-20			C108	Zurdo Alaguero, Ángel