

BRANDED CONTENT DAY
BC2
DAY



Branded Content or Branded Contact?

Un programa de televisión para debatir y conversar sobre el Branded Content.

4 de Marzo 2014

Facultad de Ciencias de la Información - Universidad Complutense de Madrid

Salón de Actos (Edif. Principal) Av. Complutense,s/n, 28040 Madrid

Horario: 9:30h - 14:00h



BRANDED CONTENT DAY BC DAY 2014

UNA NUEVA E INNOVADORA CITA CON EL BRANDED CONTENT

Tras el éxito de la pasada edición de BC Day, DIP TV prepara la segunda convocatoria de este encuentro sobre el Branded Content, dirigido a profesionales y estudiantes de las diferentes áreas del sector publicitario.

Con su innovador y único formato de programa de televisión articulado por diferentes entrevistas y con un claro tono de entretenimiento, BC Day tendrá lugar en la primera semana de marzo 2014, organizado en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Si en la pasada edición "lo nuevo" fue el eje central de discusión y debate en torno al fenómeno de los contenidos desarrollados en colaboración con las marcas, la segunda edición de BC Day se centrará en la relación entre estas y los usuarios, en la conversación entre anunciantes y consumidores.

En esta segunda entrega, DIP TV dedicará una parte de la jornada a proponer el balance de un año, que para muchos terminará siendo "el año del Branded Content".

Creativos, agencias publicitarias, agencias de medios, televisiones, portales de internet y usuarios serán en la segunda edición de BC Day los protagonistas de una jornada en la que primará la reflexión práctica sobre la teórica.

BC Day vuelve a caminar y queremos recorrer este trayecto contigo.

Más información: info@diptv.es