

D&AD
LAUS
DRAC NOVELL
JCDECAUX

HARPERCOLLINS
FABER-CASTELL
HORNIMANS
MY PROTEIN
FACEBOOK
GOOGLE
UNIVEF
KODAK
ORAL B
SENIA
DOVE

detrás de la idea:
proyectos
que merecen
un premio

memoria expositiva

D&AD

LAUS

DRAC NOVELL

JCDECAUX

Esta memoria expositiva recoge el palmarés en concursos de Publicidad y Creatividad en Medios no Convencionales durante el **50 Aniversario** de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, realizados por estudiantes de los cursos 2020/21 y 2021/22.

El propósito de este proyecto expositivo es dar visibilidad a la creatividad que se gesta en las aulas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, así como motivar a próximas generaciones para que puedan desarrollar su máximo potencial.

Este documento nace como una solución a la temporalidad que experimenta la exposición inaugurada en abril de 2022 en el EspacioArte de la Facultad de Ciencias de la Información de la U.C.M., buscando así una pervivencia en el tiempo y una fuente de inspiración para futuros creativos.

Un proyecto expositivo de:
Miguel Pérez Espinoza y Max-Eric Rammelt

Con la tutorización de:
Prof. Francisco José García Ramos

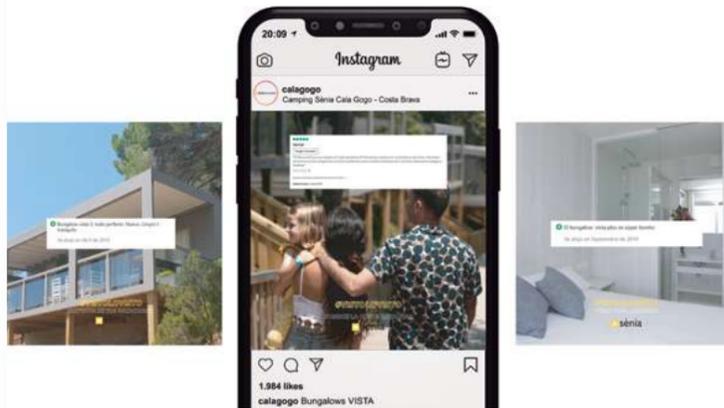
conoce los proyectos



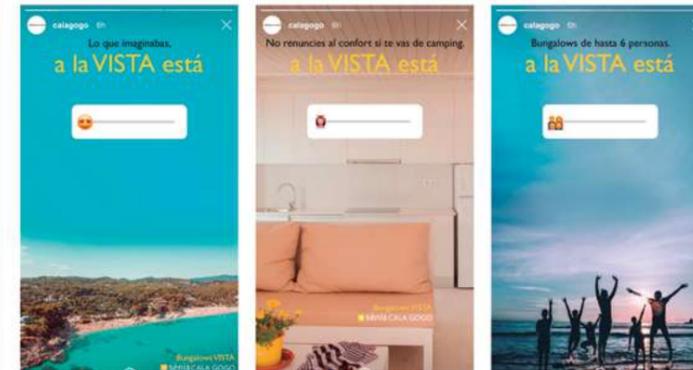
Laus
Lost in Translation – Google Translate
ADG-Laus – Estudiantes / Trabajo Libre / Publicidad
Palmarés: pendiente Nit Laus 16 junio 2022



JCDecaux
Un euro UNA vacuna – UNICEF
Nuevos Talentos a la Innovación en Creatividad Exterior
Palmarés: oro



DNI
#VistoLoVisto – Senia
Drac Novell International Festival – Creatividad 24 horas
Palmarés: shortlist



DNI
A la Vista está – Senia
Drac Novell International Festival – Creatividad en 24 horas
Palmarés: bronce



JCDecaux
Síntomas alarmantes – UNICEF
Nuevos Talenos a la Innovación en Creatividad Exterior
Palmarés: oro



DNI
The Longest 50m – Oral B
Drac Novell International Festival – Gráfica
Palmarés: shortlist



Laus
Bouquets – Hornimans
ADG-Laus – Estudiantes / Trabajo Libre / Publicidad
Palmarés: pendiente Nit Laus 16 junio 2022

Detrás de la idea:
proyectos que merecen un premio



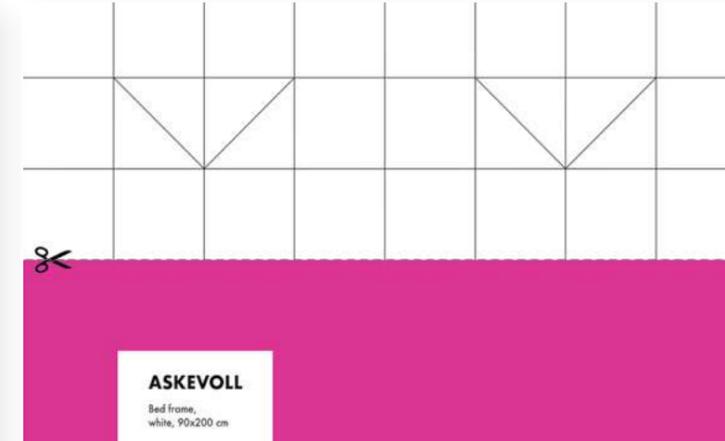
**Wandering into Abstraction
Rebranding The Chronicles of Narnia**

D&AD New Blood – Rebranding, Print & Publishing
Palmarés: oro



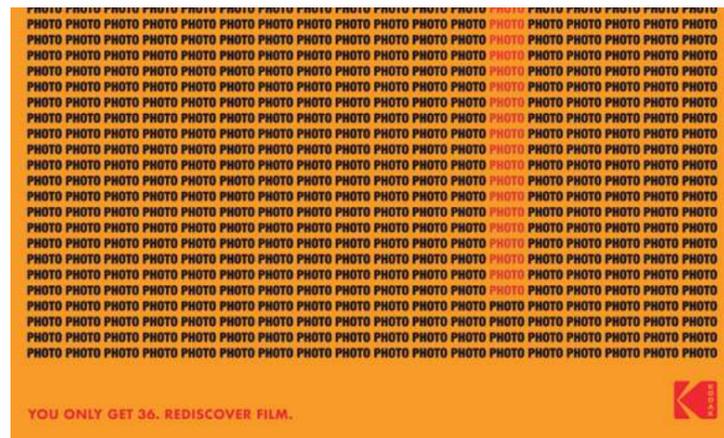
The Power of Color – Faber Castell

ADG-Laus – Estudiantes / Trabajo Libre / Publicidad
Palmarés: pendiente Nit Laus 16 junio 2022



Origami – Ikea

ADG-Laus – Estudiantes / Trabajo Libre / Publicidad
Palmarés: bronce



Rediscover Film – KODAK

ADG-Laus – Estudiantes / Trabajo Libre / Publicidad
Palmarés: bronce



Guisantes – MyProtein

Drac Novell International Festival – Healthcare
Palmarés: shortlist



Internet cura la curiosidad – Sanitas

Drac Novell International Festival – Healthcare
Palmarés: plata



Free from the Outside Noise – AirPods

ADG-Laus – Estudiantes / Trabajo Libre / Publicidad
Palmarés: pendiente Nit Laus 16 junio 2022

Detrás de la idea:
proyectos que merecen un premio



Wandering into Abstraction Rebranding The Chronicles of Narnia

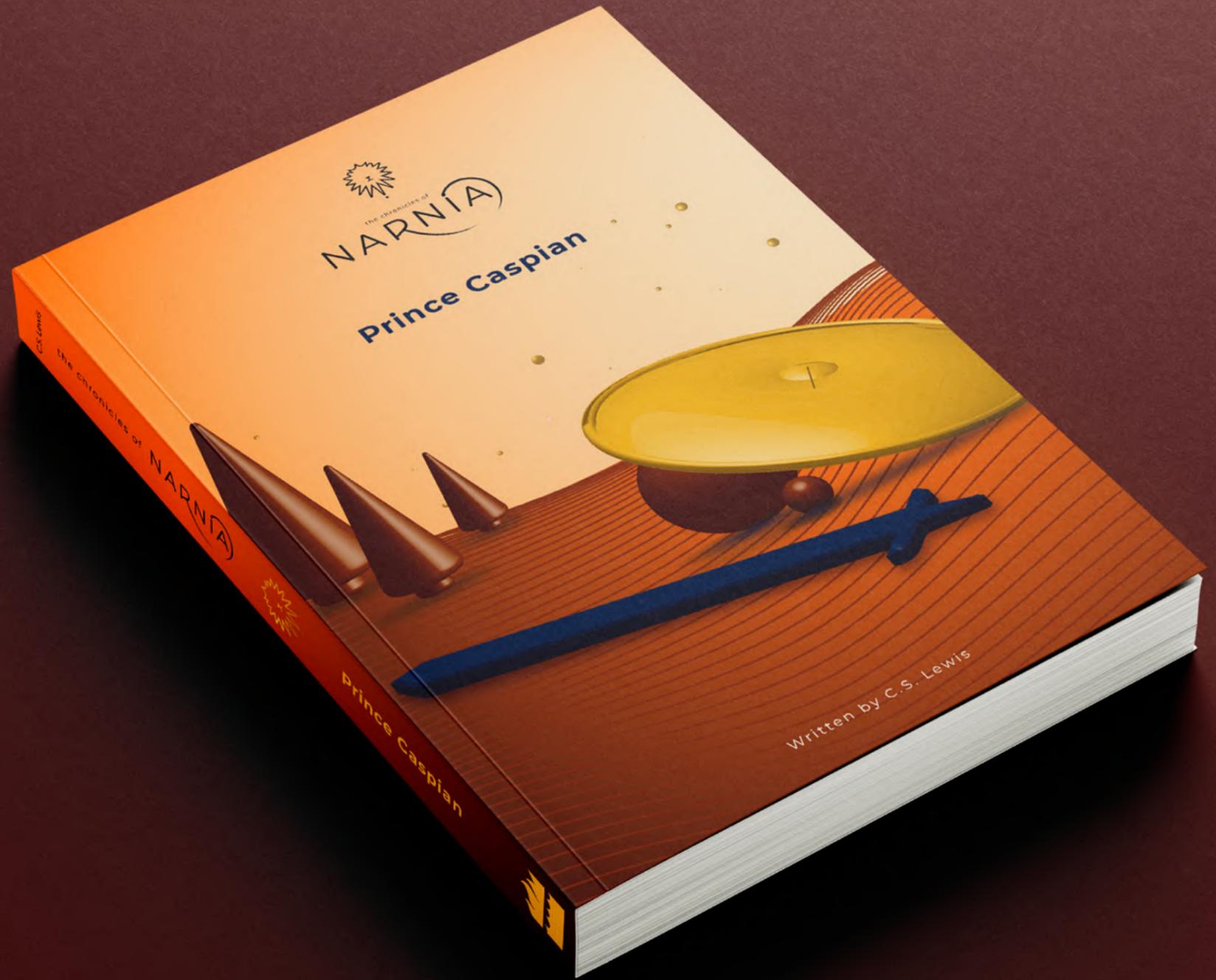
Ficha técnica

D&AD New Blood 2021 – Quickfire
Anunciante: HarperCollins
Autores: Miguel Pérez y Max Rammelt
Categoría: Rebranding, print & Publishing
Piezas: logo, cubierta de libros, propuesta tipográfica, aplicación digital.

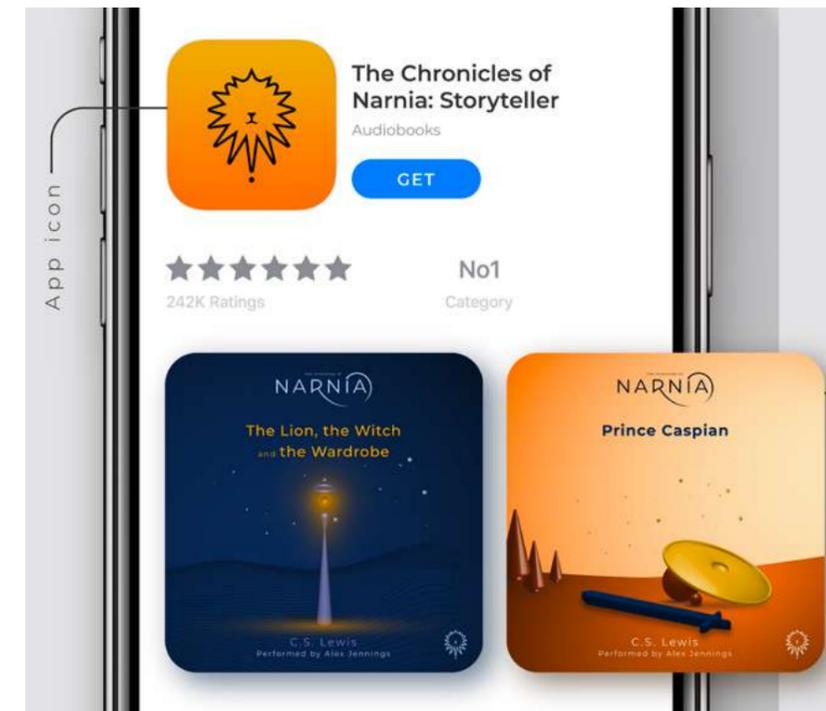
Concepto

La belleza que la magia y la fantasía pueden crear desde la oscuridad.





El concepto se logra transmitir a todas las piezas a través de la utilización del minimalismo abstracto, lo que permite modernizar la marca y hacerla más provocativa.



A través de la simplificación, es posible conservar los elementos centrales del logo original, creando un nuevo campo de juego para desarrollar una nueva identidad visual.



the chronicles of
NARNIA



Laus

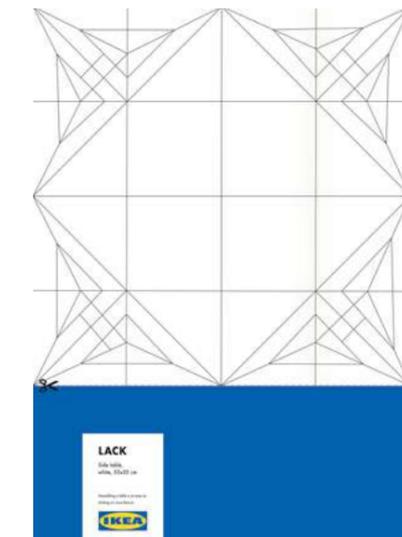
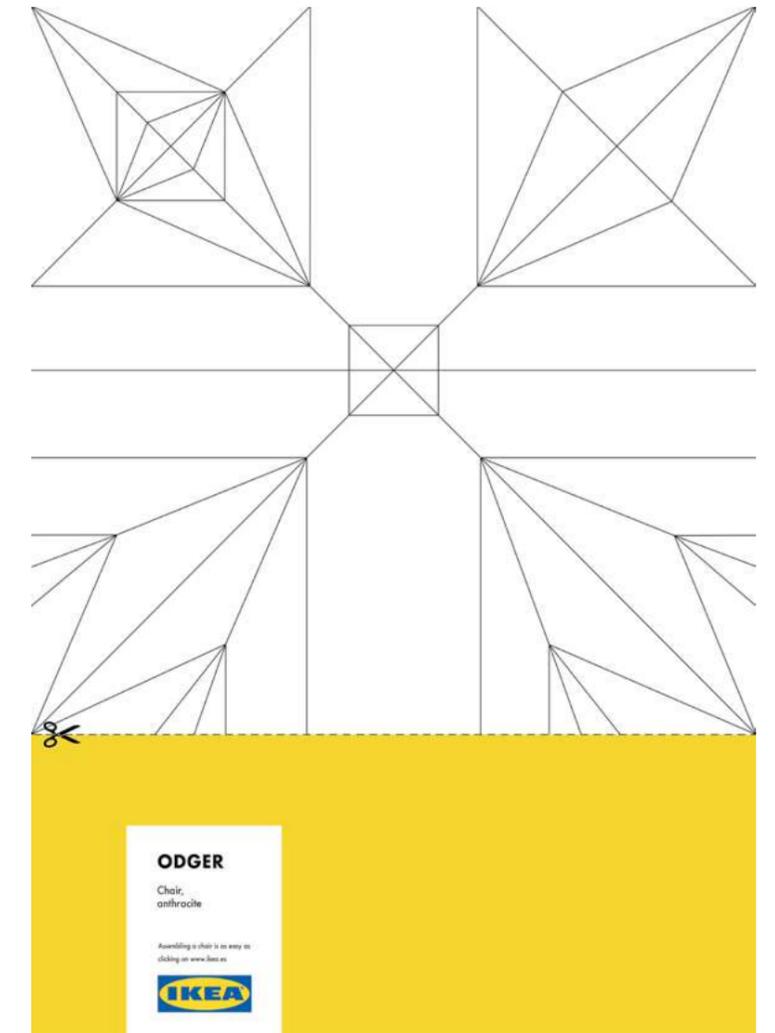
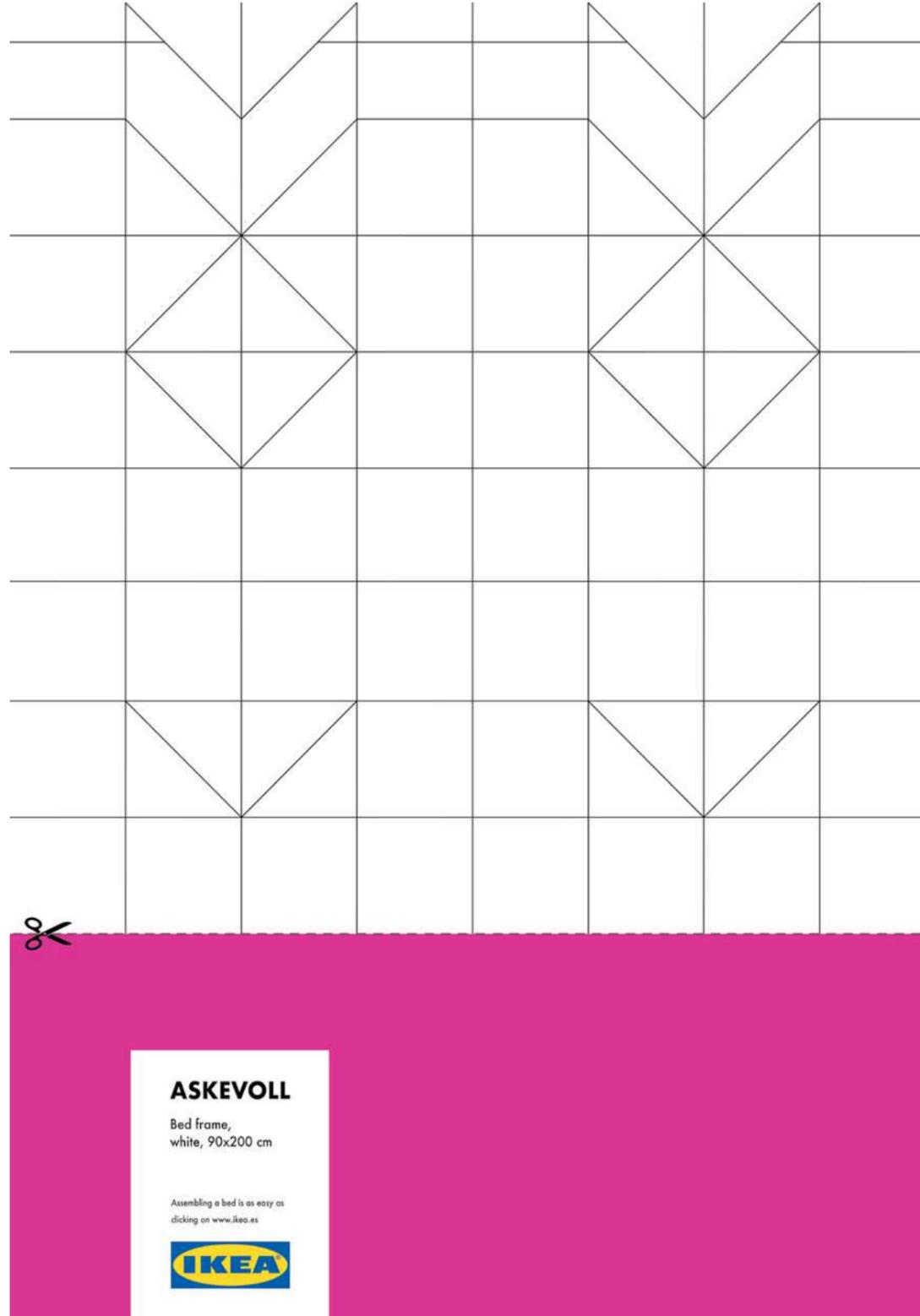
Origami

Ficha técnica

ADG-Laus 2021
Aunciante: IKEA
Autores: Tao Yin y Paula Bustamante
Categoría: Estudiante / Trabajo Libre / Publicidad
Piezas: ASKEVOLL, LACK, ODGER

Concepto

Entender el armado de los muebles de Ikea como el armado de piezas de origami, destacando así esta ventaja de producto.





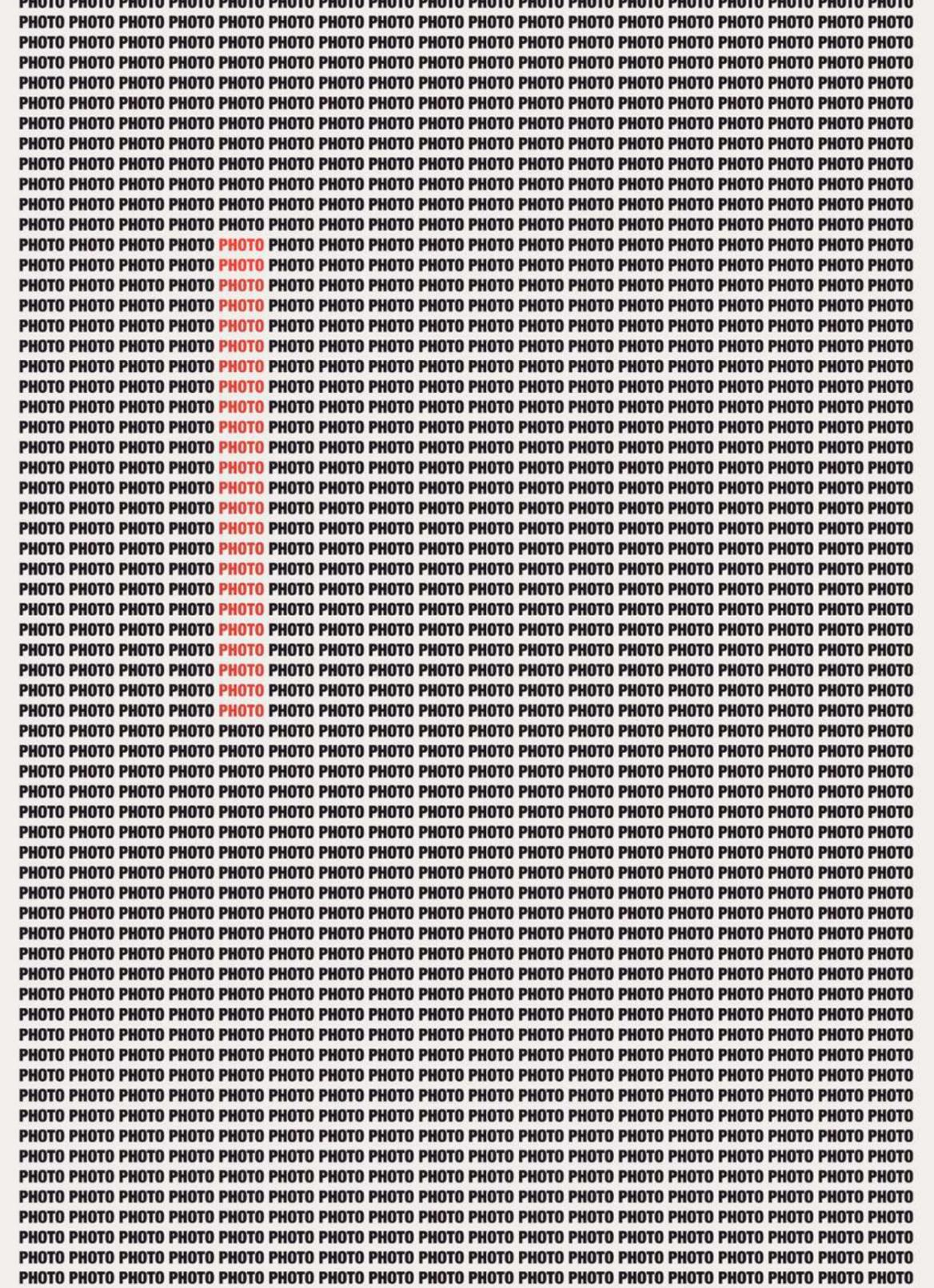
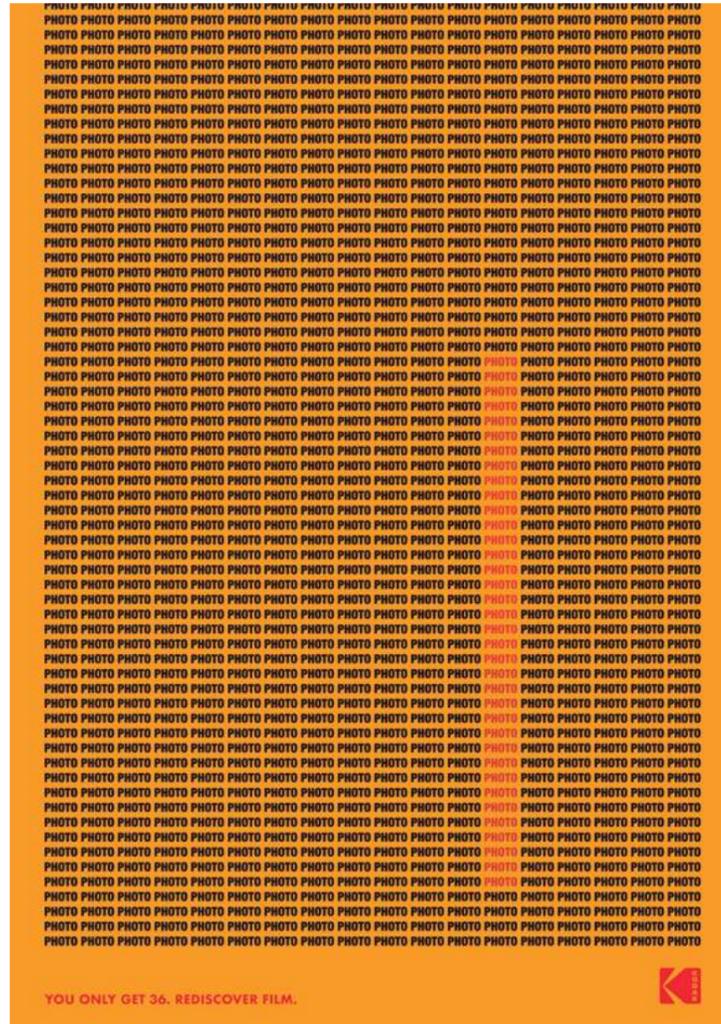
Rediscover Film

Ficha técnica

ADG-Laus 2021
 Anunciante: KODAK
 Autores: Diego Barba, Naiara Cintas, Álvaro Cuellar y Celia Sánchez
 Categoría: Estudiante / Trabajo Libre / Publicidad
 Piezas: 36, 24

Concepto

En un contexto digital donde hacer una fotografía se convierte en un acto impulsivo y poco reflexivo, el carrete de película Kodak se presenta como una oportunidad para que los nativos digitales reflexionen y redescubran la magia del hecho fotográfico que implica el uso de la cámara analógica.





Laus

Bouquets

Ficha técnica

ADG-Laus 2022

Anunciante: Hornimans

Autores: Adrián Benito y Almudena Ocaña

Categoría: Estudiante / Trabajo Libre / Publicidad

Piezas: manzanilla, lavanda

Concepto

Símil entre el amor sano y las infusiones, pues ambos aportan tranquilidad, paz y bienestar. De este modo, se reinterpreta la costumbre de regalar flores en San Valentín y se sustituye por la acción de regalar infusiones y sus beneficios como muestra de amor.





Laus

The Power of Color

Ficha técnica

ADG-Laus 2022
Anunciante: Faber-Castell
Autores: María Rey Asenjo y Laura Romero Richaud
Categoría: Estudiante / Trabajo Libre / Publicidad
Piezas: Arrimadas, Abascal, Sánchez, Torra

Concepto

El poder del color para articular el significado y la comprensión del mundo que nos rodea.





El uso del color sirve para crear asociaciones, tensiones y fisuras con la ideología de cada político representado y el partido donde militan.



Laus

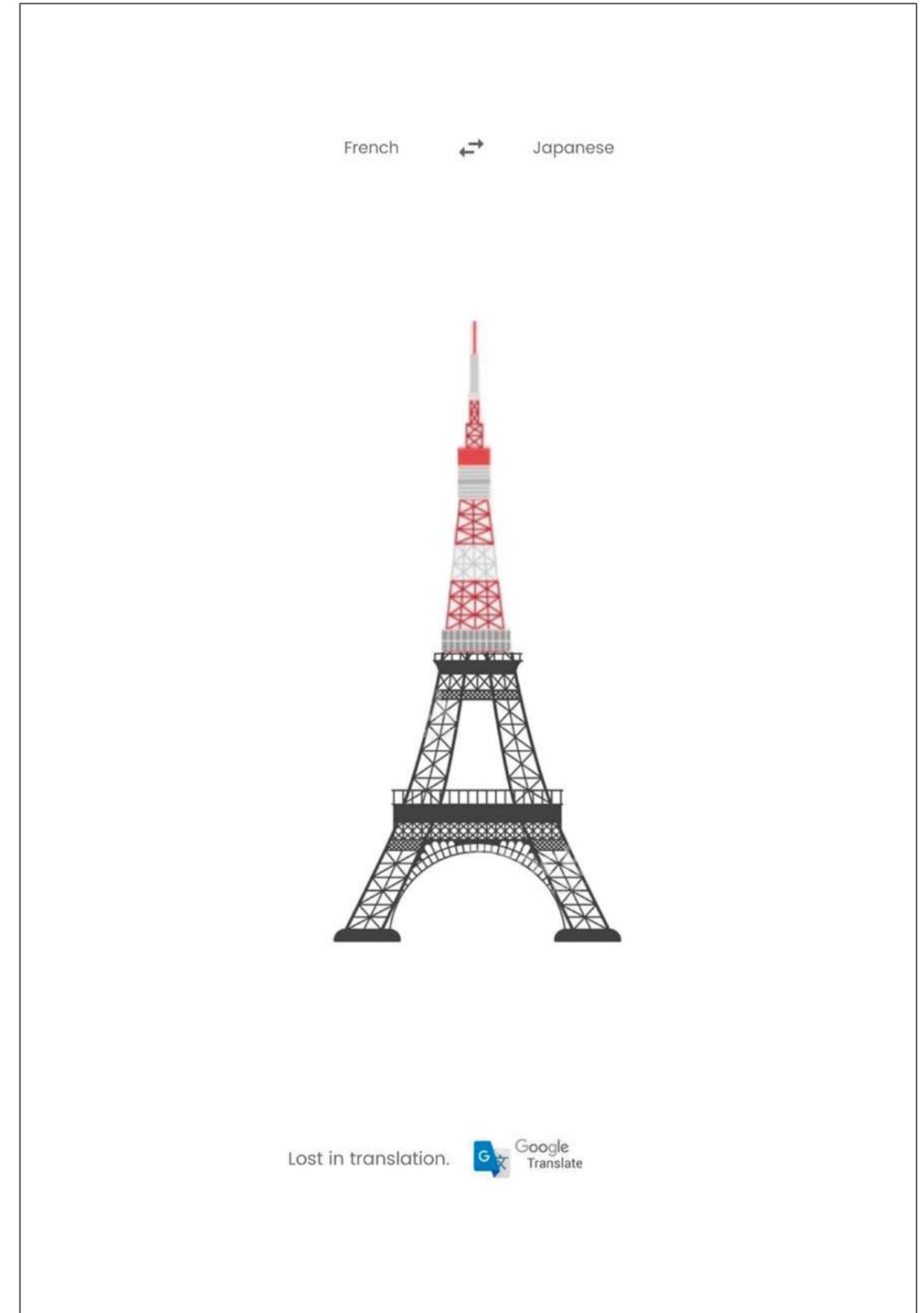
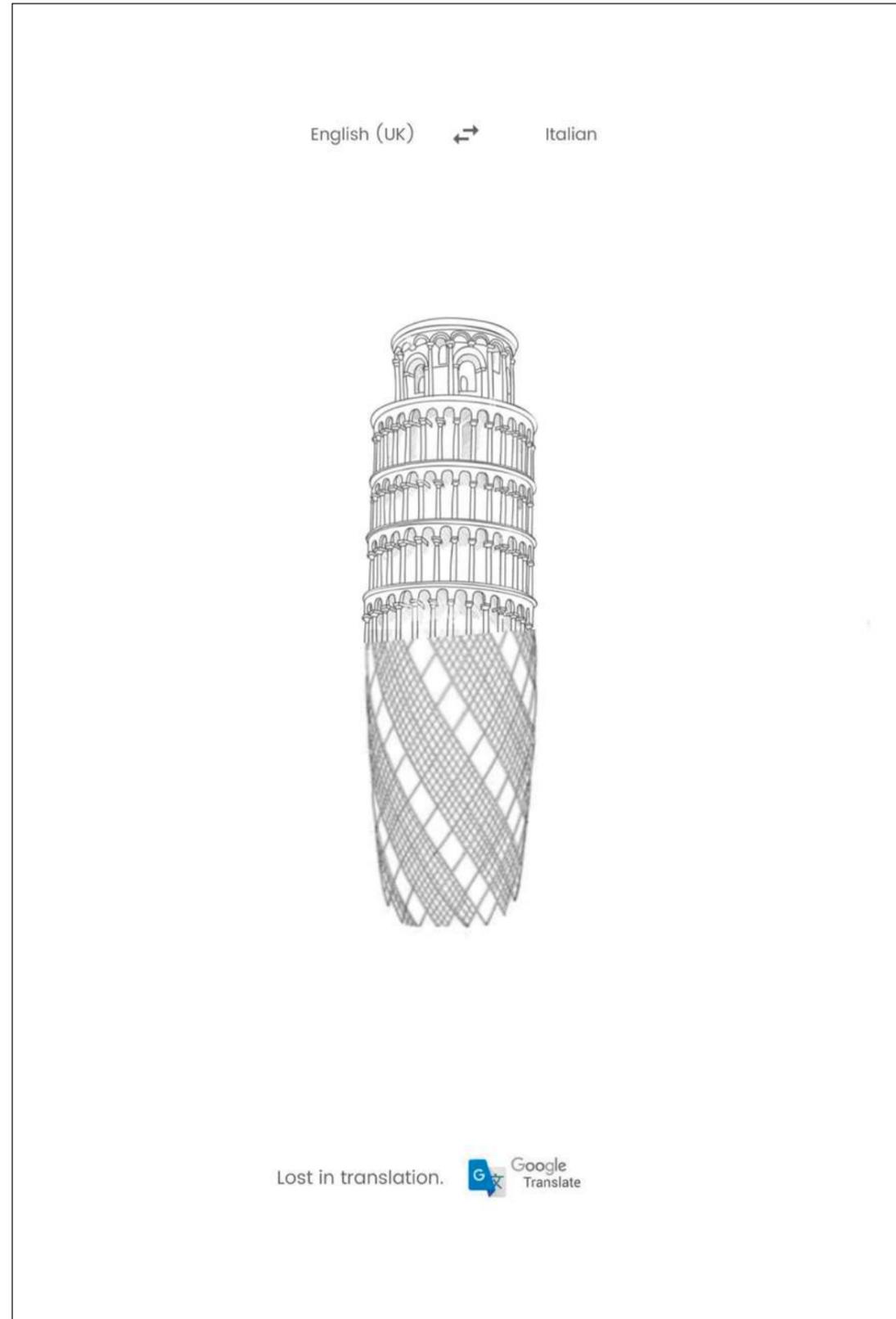
Lost in Translation

Ficha técnica

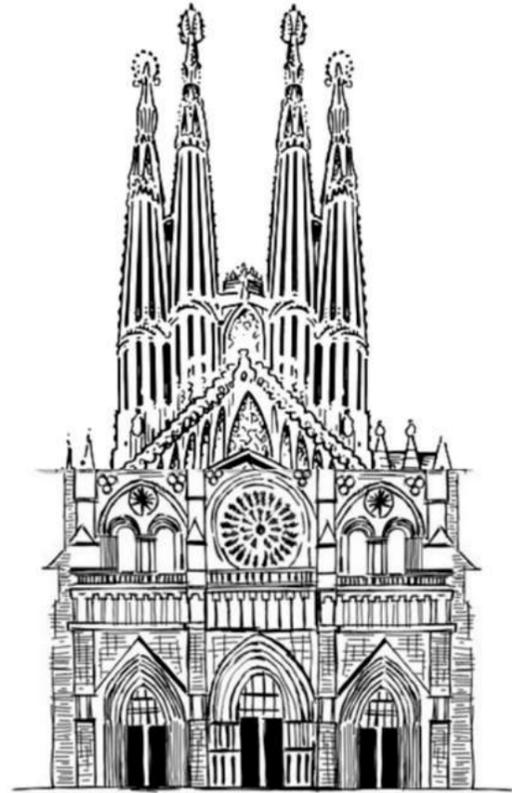
ADG-Laus 2022
Anunciante: Google
Autores: Lara Papapostolou y Adela Medina
Categoría: Estudiante / Trabajo Libre / Publicidad
Piezas: English/Italian, French/Japanese, Spanish/French, English UK/US

Concepto

Los errores de traducción entre idiomas pueden generar confusión en cuanto a contexto y costumbres culturales. Con un tono humorístico, se interviene en el imaginario arquitectónico de distintos países para demostrar que el uso de palabras adecuadas en cada idioma es determinante a la hora de comunicarse de forma eficiente. En este sentido, cada visual muestra cómo Google Translate ofrece en su traducción la forma más adecuada para una comunicación correcta, fluida y orgánica.



Spanish ↔ French



Lost in translation.  Google Translate

English (UK) ↔ English (US)



Lost in translation.  Google Translate



Laus

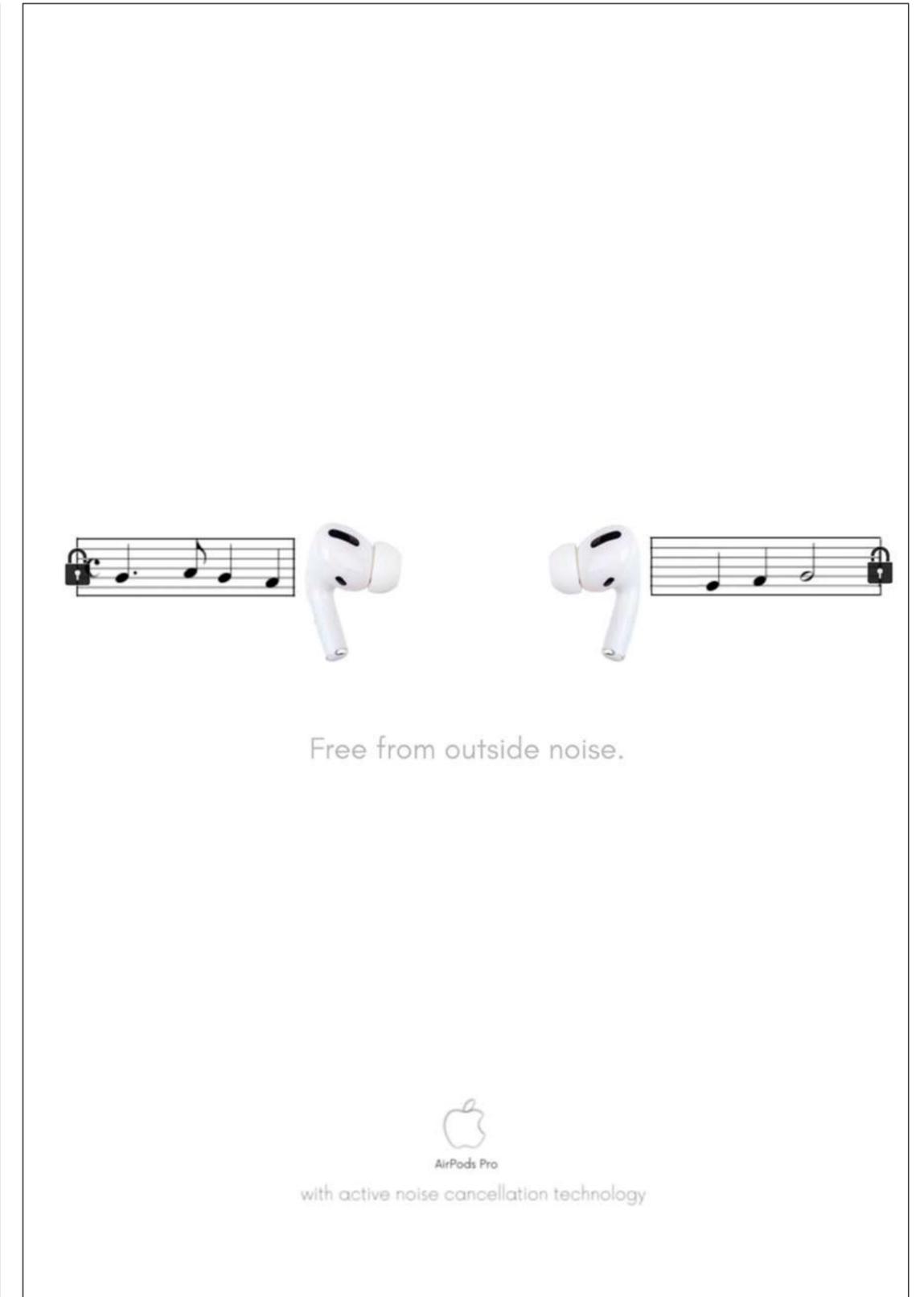
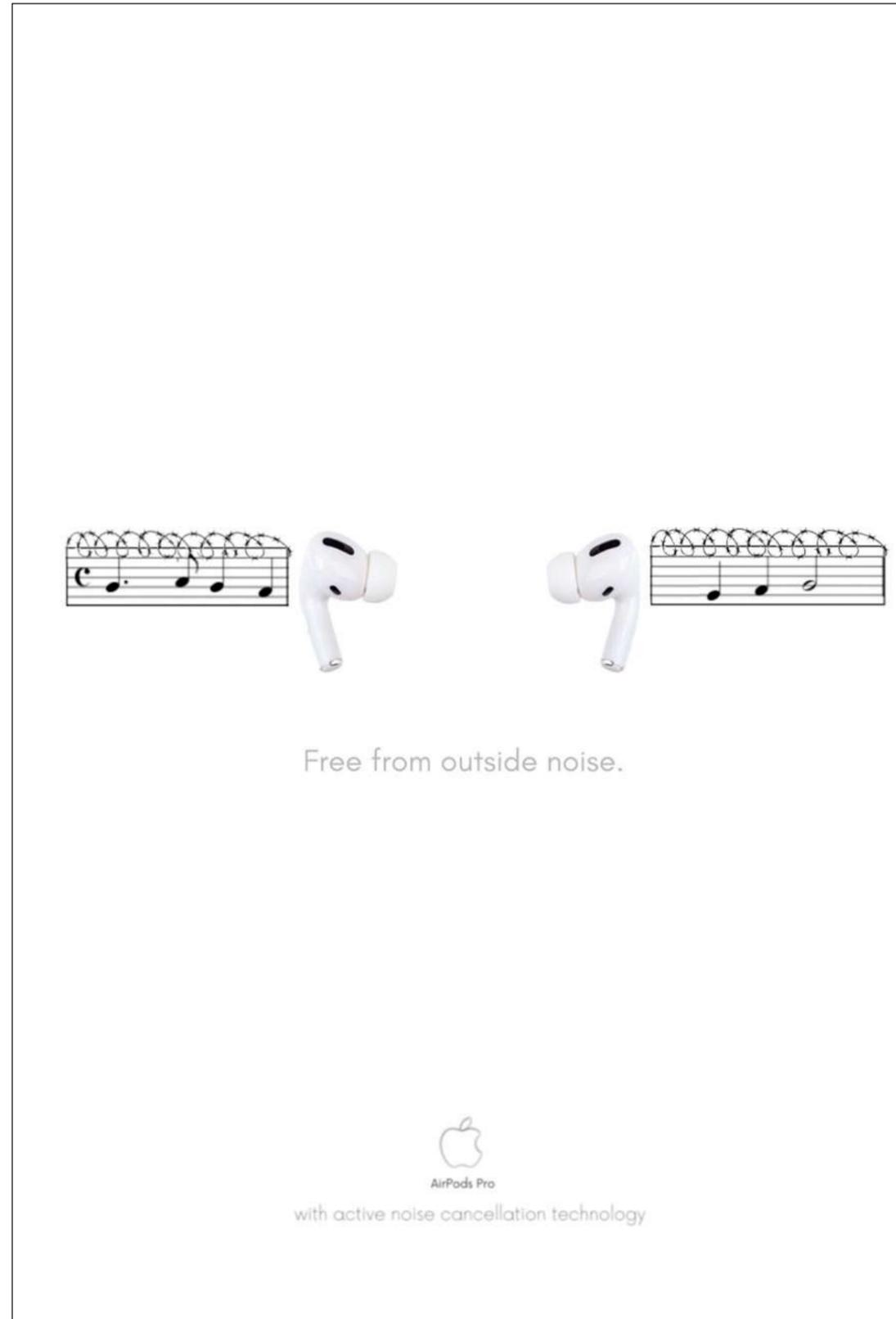
Free from the Outside Noise

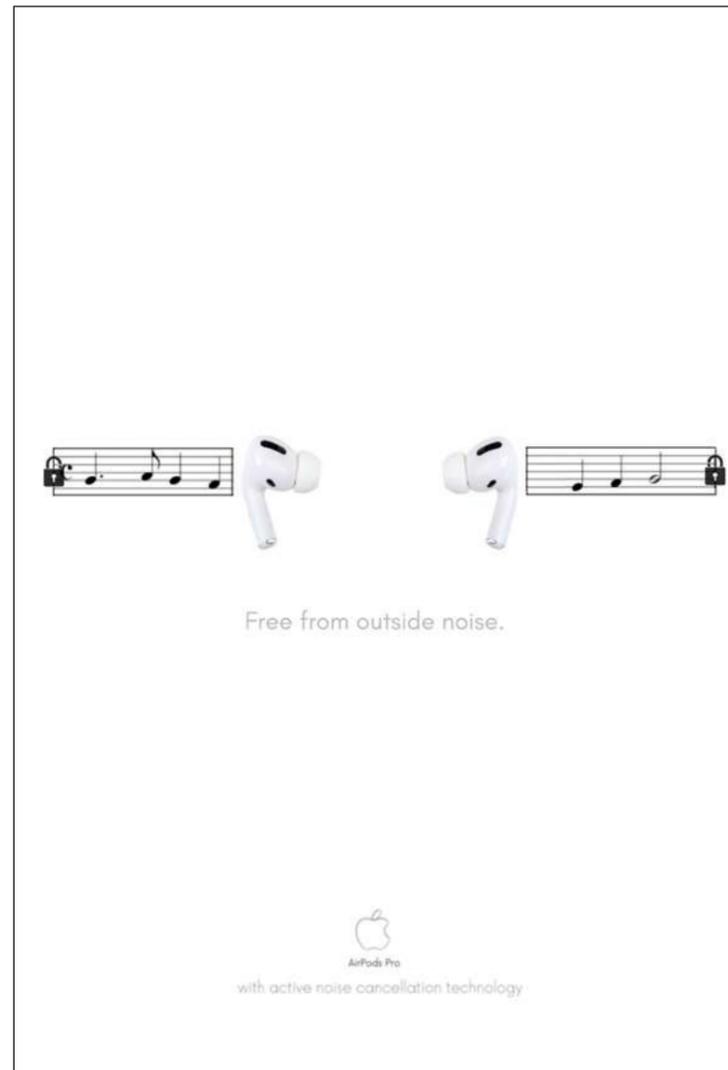
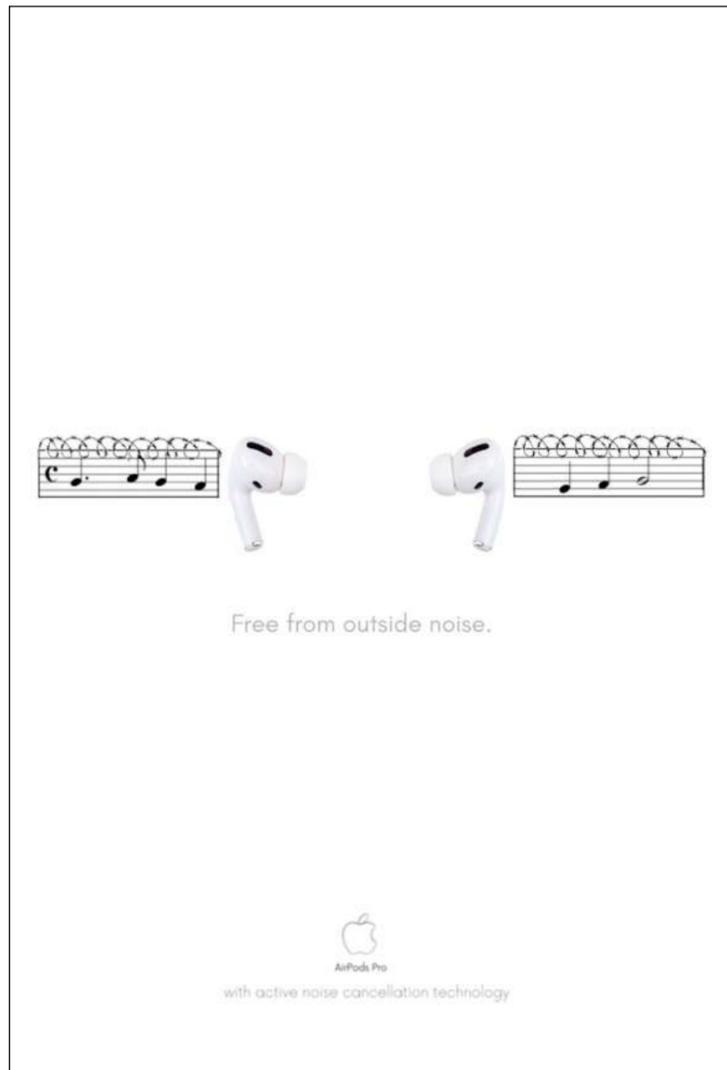
Ficha técnica

ADG-Laus 2022
Anunciante: Apple
Autores: Lara Papapostolou
Categoría: Estudiante / Trabajo Libre / Publicidad
Piezas: cable, púas, candado

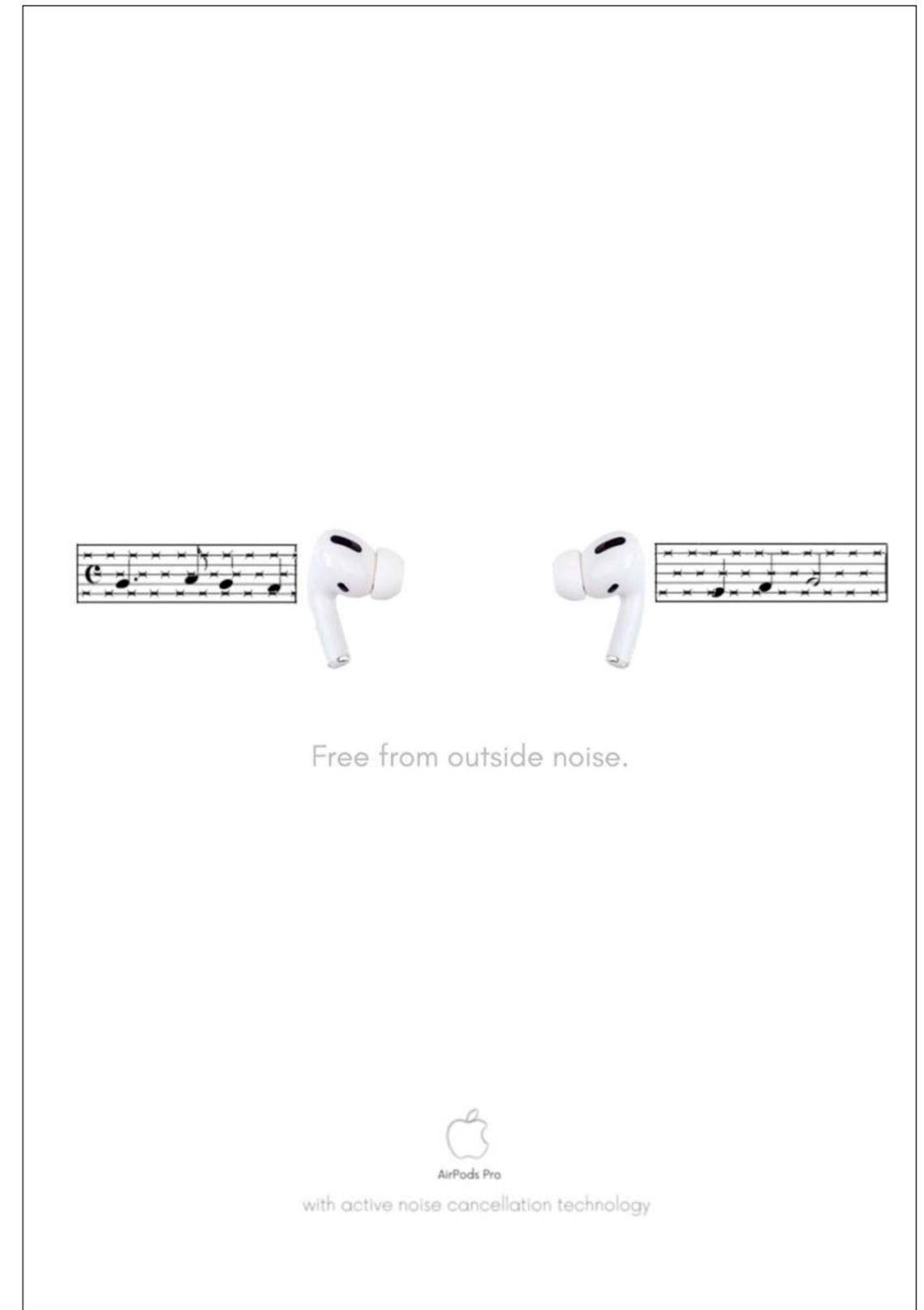
Concepto

Libre del ruido externo. Cada visual muestra gráficamente cómo actúa la función de bloqueo de sonido exterior de los auriculares Apple.





Usando el tono minimalista de la marca se hace uso de elementos que delimitan espacios en la vida cotidiana para visibilizar el beneficio del producto de forma gráfica: impedir que el sonido exterior perturbe la experiencia de escucha.



Internet cura la curiosidad

Ficha técnica

Drac Novell International 2021

Anunciante: Sanitas

Autores: Irene Caldevilla, Carlota Barriopedro y Natalia Borregón

Categoría: Healthcare

Piezas: Google, YouTube, Facebook

Concepto

Internet cura la curiosidad, pero no la enfermedad, por eso es necesario acudir a un médico cuando hayan síntomas sospechosos.



Google

como saber si tengo una **infección de orina**

- como curar con remedios caseros una **infección de orina**
- cuanto tarda en curarse sola una **infección de orina**
- si me duele al orinar tengo una **infección de orina**
- causas de las **infecciones de orina**

Denunciar predicciones inadecuadas
Más información

Internet cura la curiosidad, no la enfermedad.
Acude a tu médico. Asesoría médica Sanitas 24h con solo una llamada al 902 106 102.



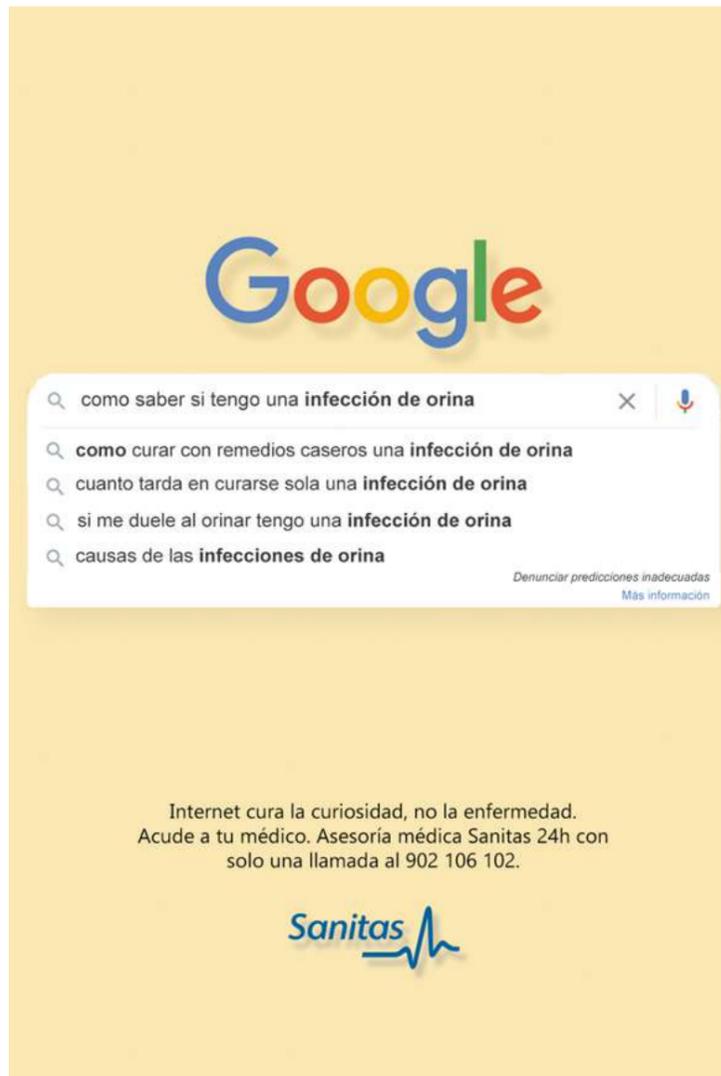
YouTube

como quitar manchas en el rostro

- remedios caseros para quitar manchas en el rostro
- causas machas en el rostro
- tienen que ver las manchas en el rostro con la ovula...
- tapar las manchas del rostro con maquillaje es bueno

Internet cura la curiosidad, no la enfermedad.
Acude a tu médico. Asesoría médica Sanitas 24h con solo una llamada al 902 106 102.





Internet cura la curiosidad, no la enfermedad.
Acude a tu médico. Asesoría médica Sanitas 24h con
solo una llamada al 902 106 102.



Internet cura la curiosidad, no la enfermedad.
Acude a tu médico. Asesoría médica Sanitas 24h con
solo una llamada al 902 106 102.



Internet cura la curiosidad, no la enfermedad.
Acude a tu médico. Asesoría médica Sanitas 24h con
solo una llamada al 902 106 102.



Cuando surge algún síntoma de posible enfermedad que nos preocupa, lo primero que hacemos es preguntar a familiares, amigos o directamente a nuestro buscador de preferencia para poder tranquilizar el nerviosismo que experimentamos cuando creemos que estamos enfermos.

En este sentido, esta campaña apela a que la mejor manera de canalizar esa necesidad de saber qué nos pasa es a través de profesionales médicos. Por eso, Sanitas te ofrece un servicio telefónico de asesoría las 24h.

Guisantes

Ficha técnica

Drac Novell International 2021

Anunciante: MyProtein

Autores: Irene Caldevilla, Carlota Barriopedro
y Natalia Borregón

Categoría: Healthcare

Piezas: gráfica exterior

Concepto

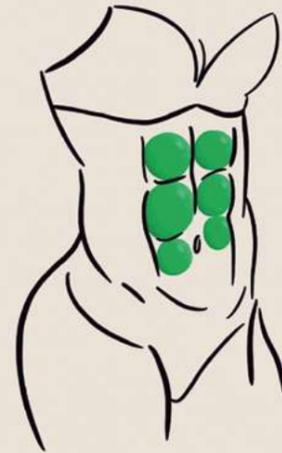
La propia forma del guisante muestra los resultados de la hipertrofia muscular que facilita la proteína vegetal de este complemento alimenticio pensado para deportistas y orientado al desarrollo de masa muscular.

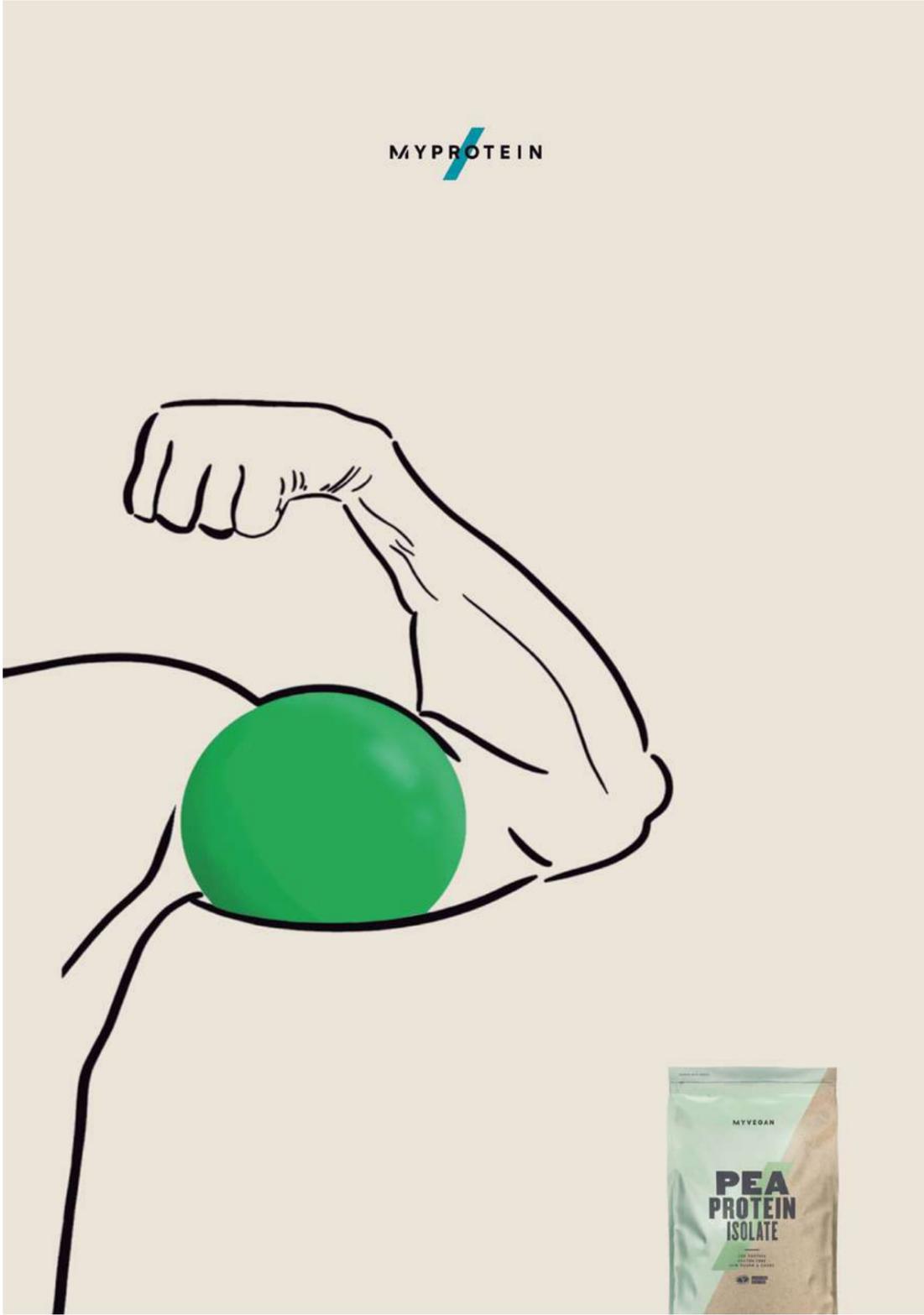
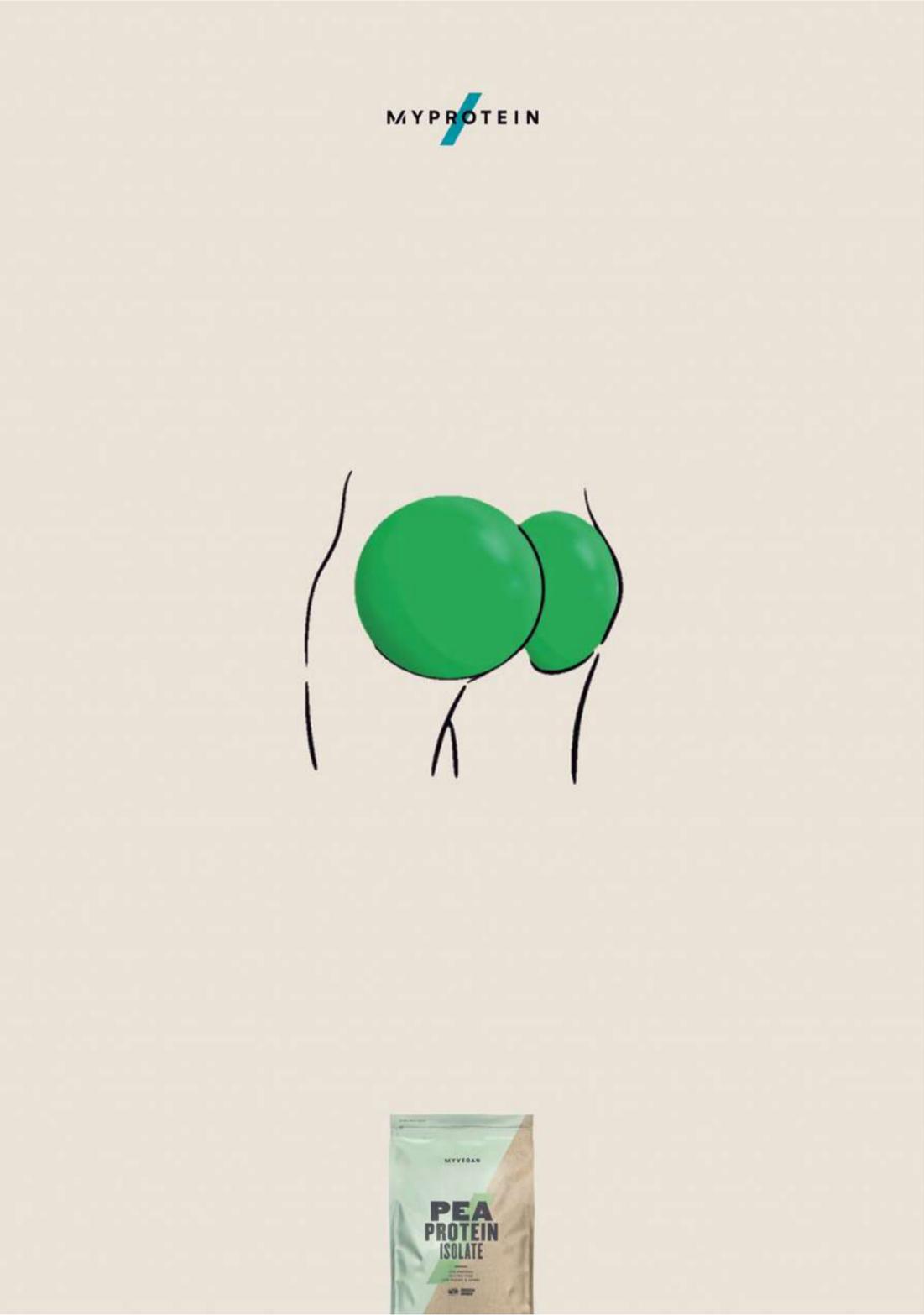


MYPROTEIN



MYPROTEIN





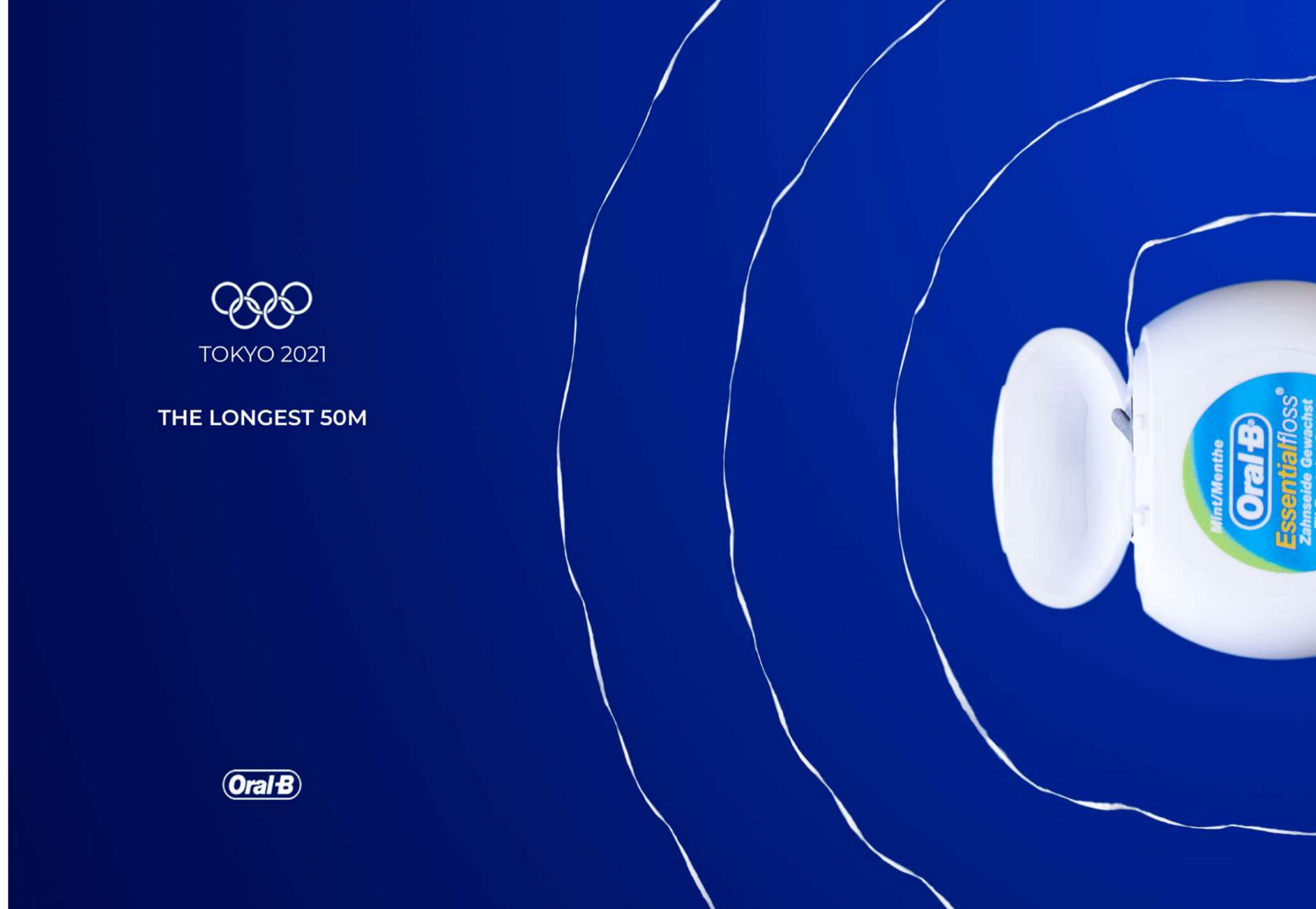
The Longest 50 m

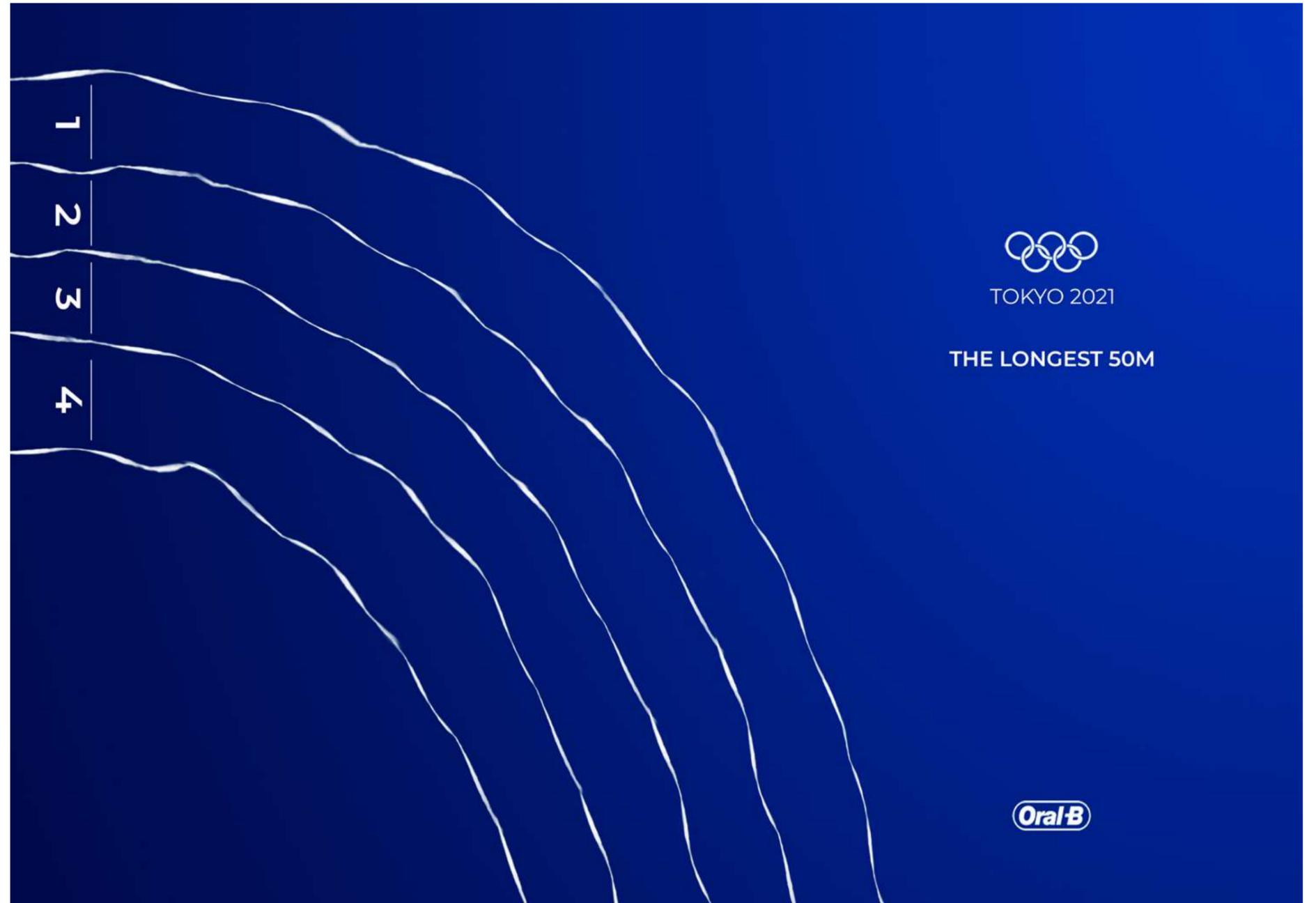
Ficha técnica

Drac Novell International 2021
Anunciante: Oral-B x Tokyo Olympics 2021
Autores: Max Rammelt y Miguel Pérez
Categoría: Gráfica
Piezas: gráfica exterior

Concepto

Los 50 metros finales de una carrera de atletismo pueden parecer los más largos, y lo mismo sucede con el hilo dental de Oral-B.





A través del uso de la fotografía y la fotomanipulación, pudimos convertir el hilo dental real en una pista de atletismo, logrando perfiles orgánicos propios de una seda dental que ha pasado mucho tiempo enrollada y comprimida en un empaque diminuto.

Y es precisamente esta diminuez la que hace que, por contraste, la longitud del hilo dental de Oral-B sea impresionante; convirtiéndose así en un beneficio de producto claro.

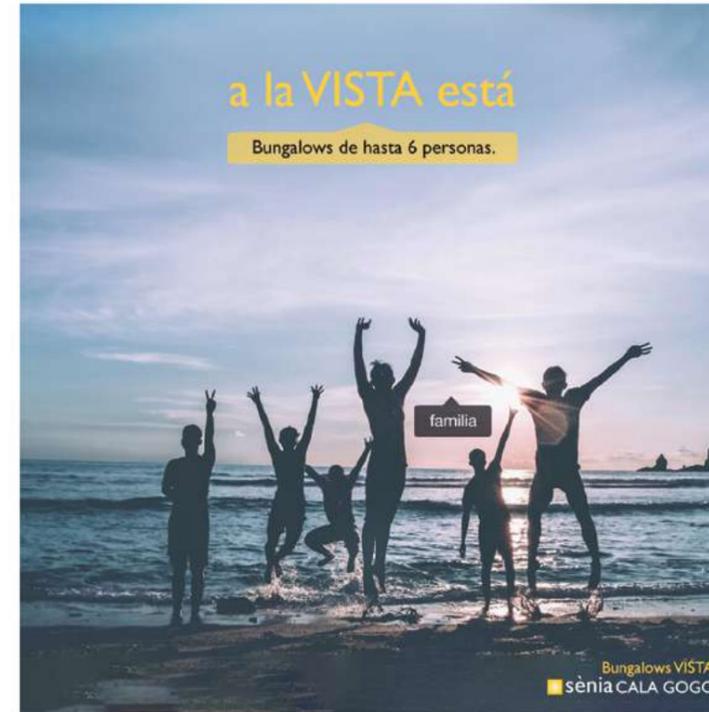
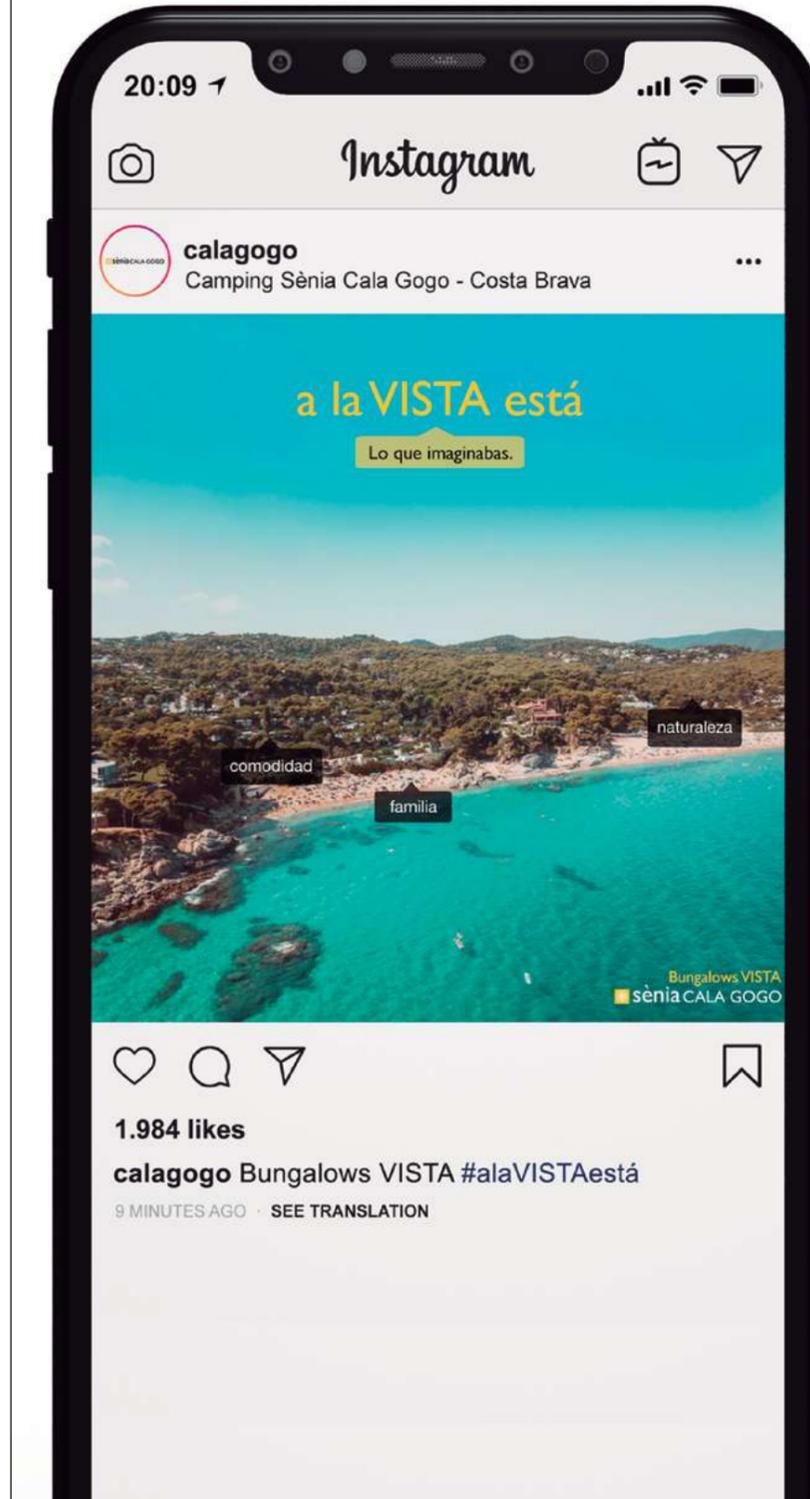
A la Vista está

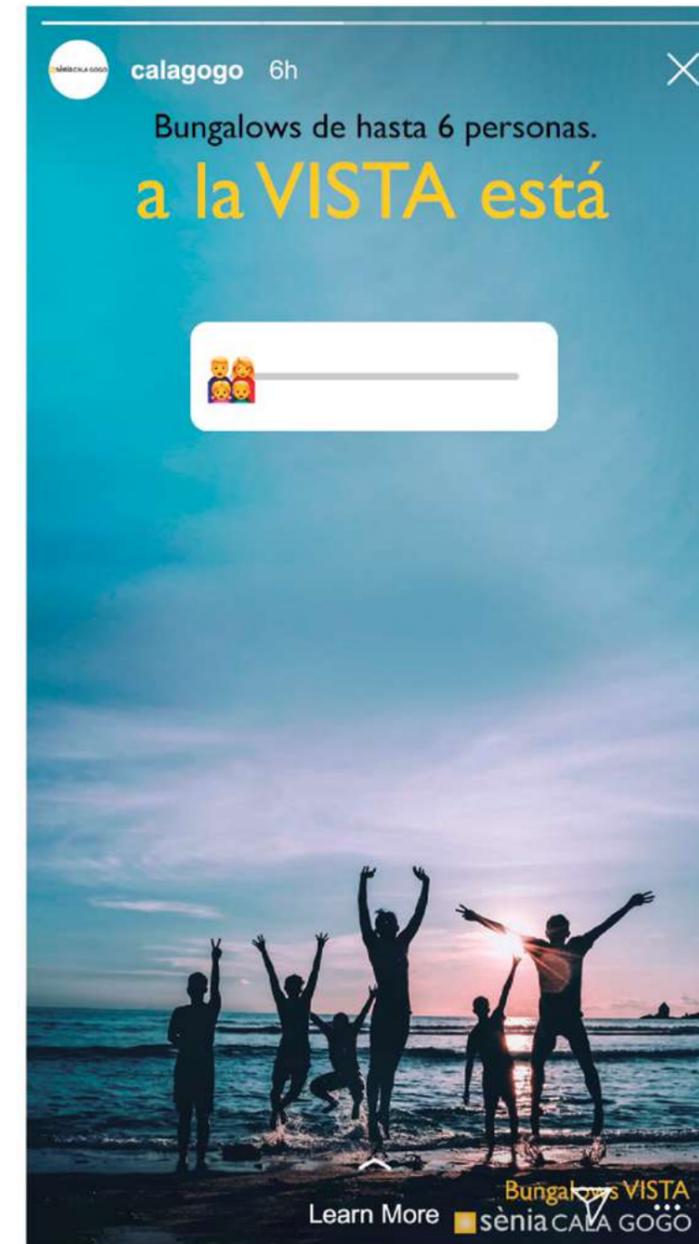
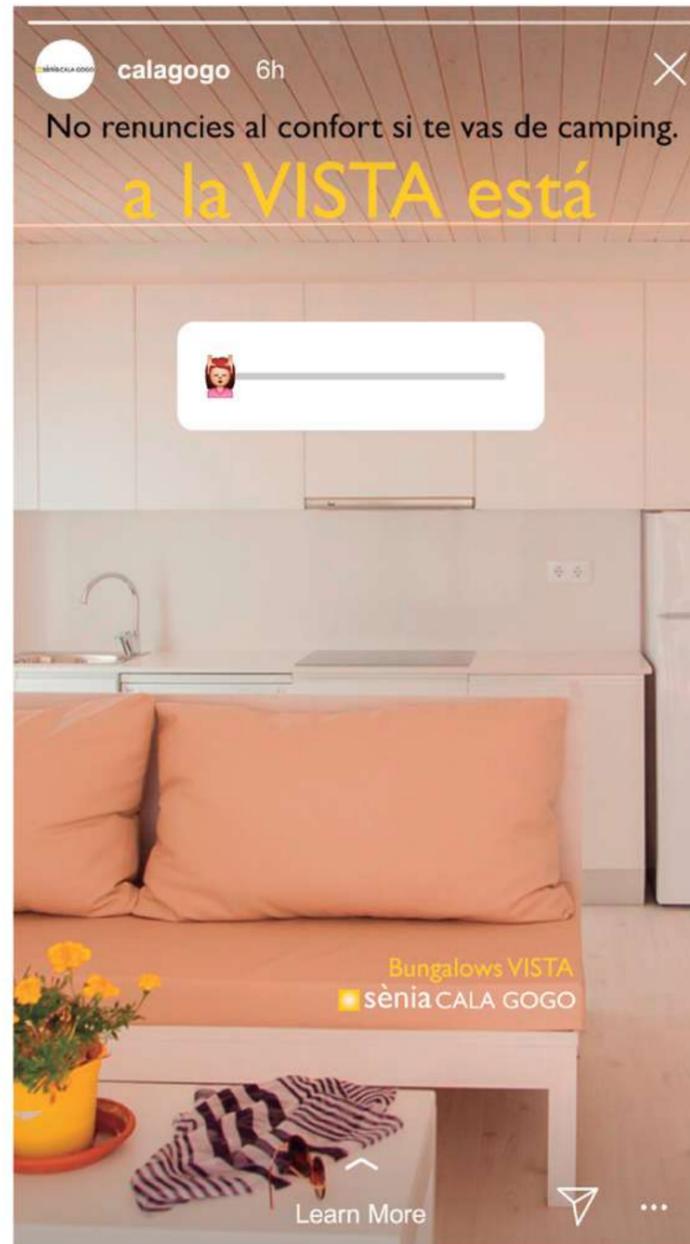
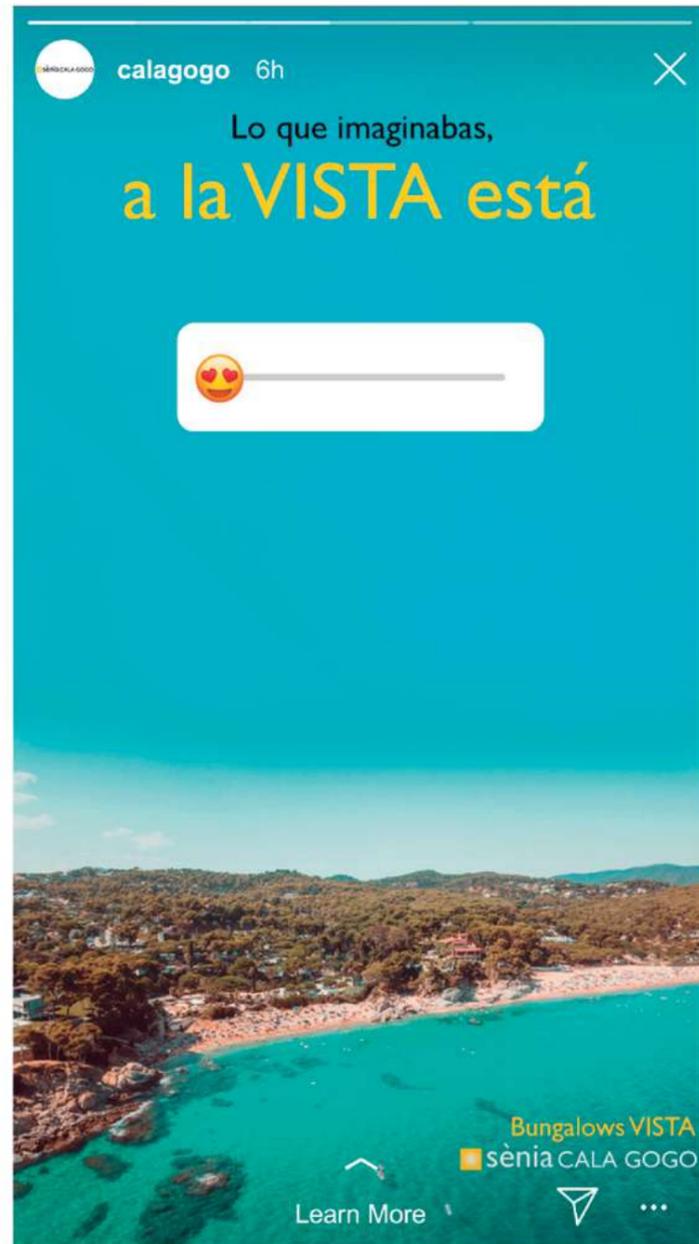
Ficha técnica

Drac Novell International 2021
Anunciante: Senia
Autores: Irene Infantes y Violeta Muñoz
Categoría: Creatividad en 24 horas
Piezas: social media

Concepto

Las maravillas de la naturaleza y el mar de los hospedajes que ofrece Senia articulan gran parte de los comentarios en redes que realizan las personas que se han alojado en ellos. Por eso, y «visto lo visto» en todas las puntuaciones y recomendaciones, Senia se convierte en la mejor opción vacacional para disfrutar con la familia en un entorno de naturaleza.





#VistoLoVisto

Ficha técnica

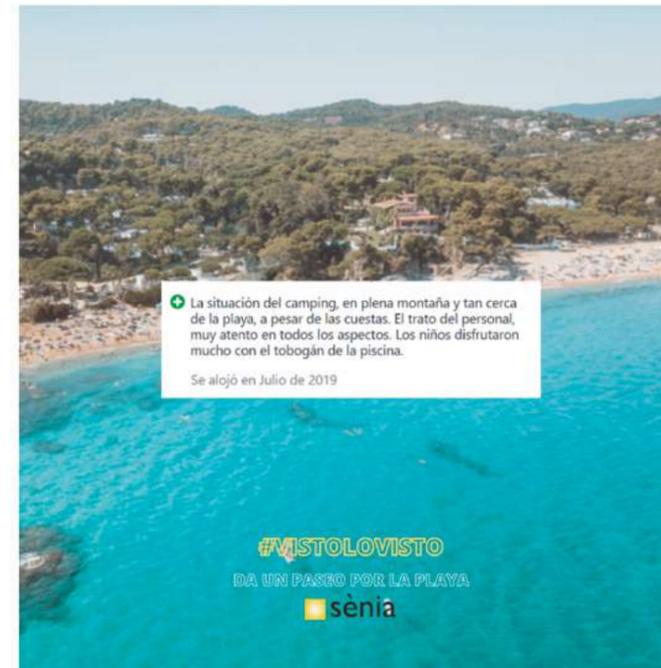
Drac Novell International 2021
Anunciante: Senia
Autores: Beatriz Martín y Sofía López
Categoría: Creatividad en 24 horas
Piezas: social media

Concepto

Las maravillas de la naturaleza y el mar están a una vista de los hospedajes que ofrece Senia.



#VistoLoVisto



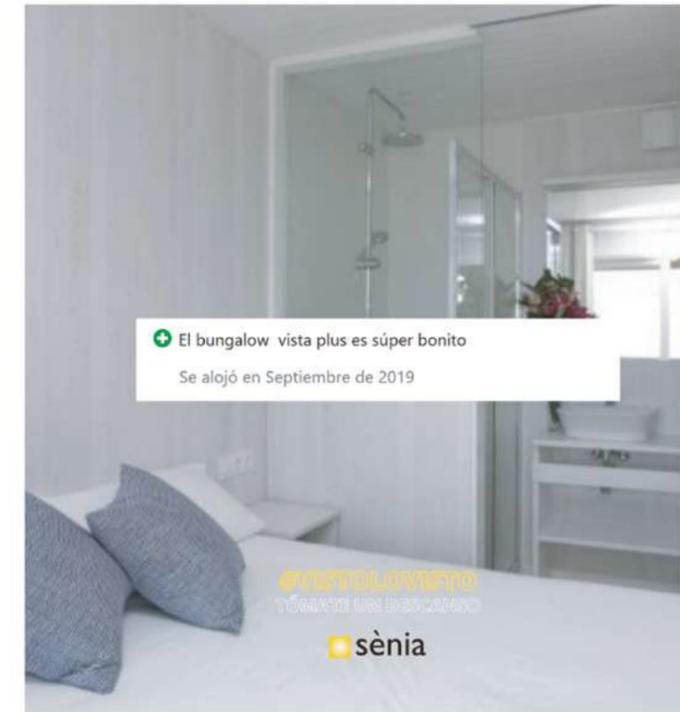
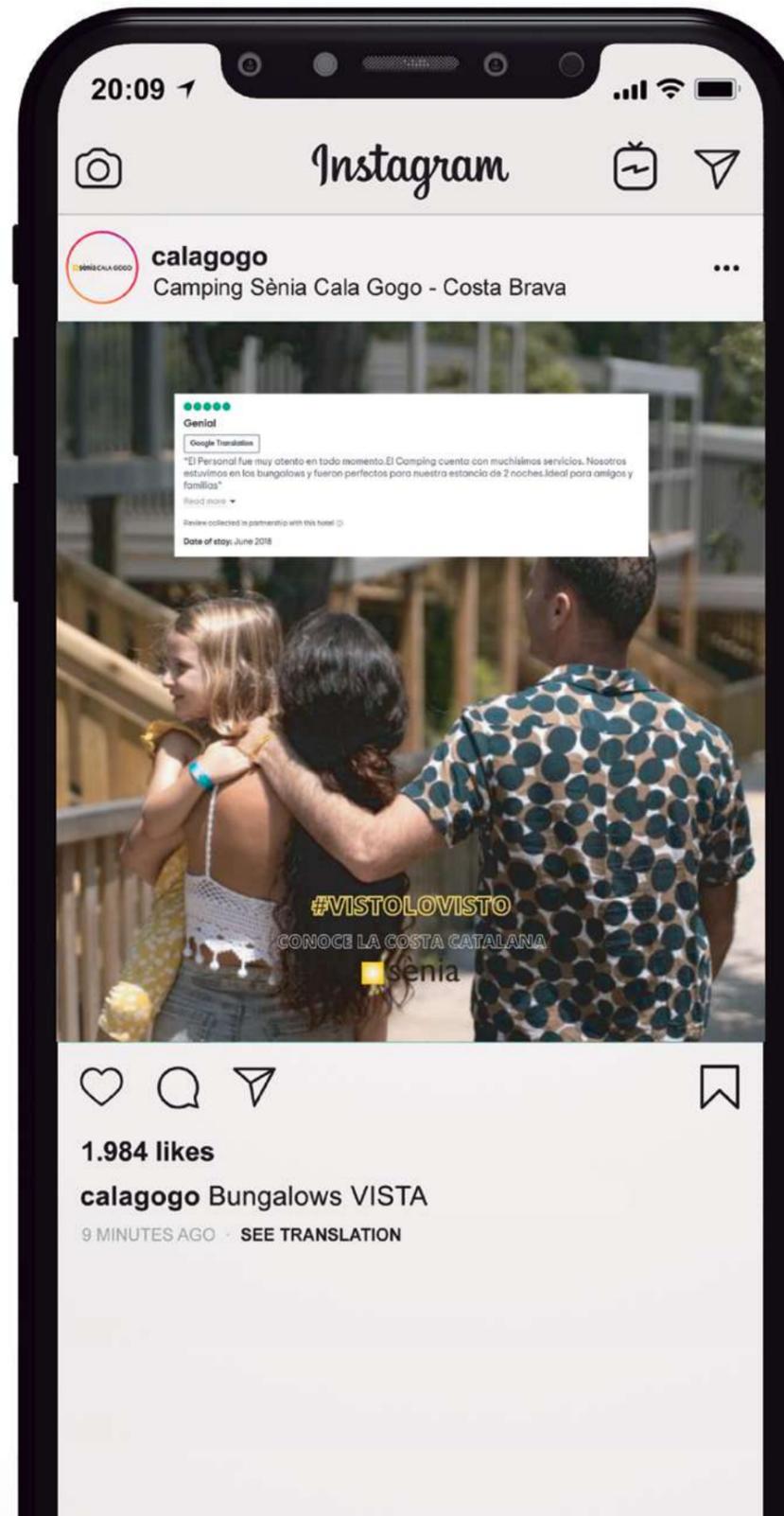
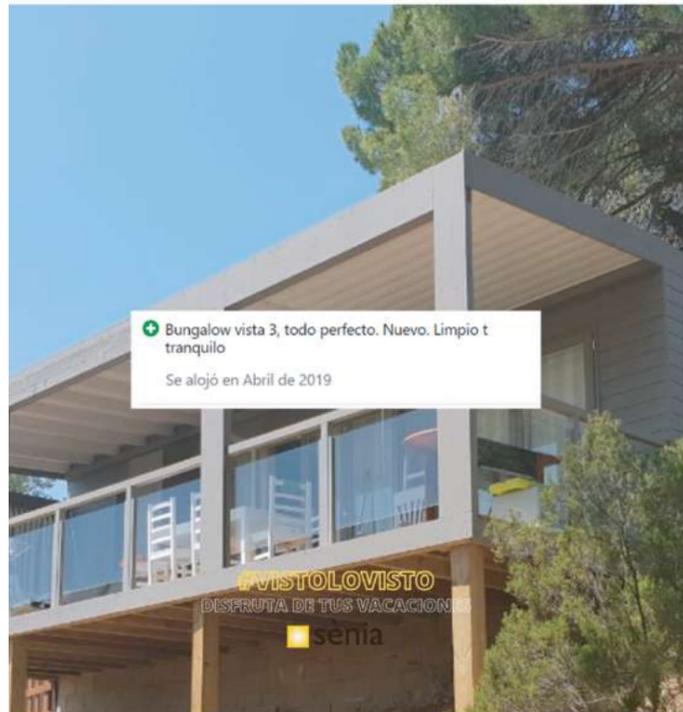
La situación del camping, en plena montaña y tan cerca de la playa, a pesar de las cuevas. El trato del personal, muy atento en todos los aspectos. Los niños disfrutaron mucho con el tobogán de la piscina.
Se alojó en Julio de 2019

#VISTOLOVISTO
DA UN PASO POR LA PLAYA
senia



Great family holiday
"Enjoyed a fabulous family holiday here, stayed in one of the Vista Plus bungalows. It's hilly but all the guides mention that. Good pools, food all decent for this type of site with the Chill Out bar by the small pool better than average. Playa D'Aro is fairly average but Patrotes is nicer and worth visiting. Staff all friendly and the place was clean and well looked after."
Read less
Date of stay: July 2020

#VISTOLOVISTO
PASA TIEMPO CON ELLOS
senia



Un euro Una vacuna

Ficha técnica

JCDecaux
Nuevos Talentos a la Innovación en Creatividad Exterior
Anunciante: UNICEF
Autores: Elena Aznar y Luis María Uzos
Categoría: exterior
Piezas: mupi interactivo

Concepto

Vacunar contra el sarampión a todos los niños y niñas que están en una situación de vulnerabilidad es tan fácil como donar un euro. Con solo acercar la tarjeta de crédito a la marquesina, se puede donar un euro a Unicef para sus campañas de vacunación. En el momento de la confirmación del pago, aparece en el brazo del niño o de la niña de la gráfica la tirita que se pone tras el pinchazo de la vacuna.





UN euro,
UNA **vacuna.**

Haz llegar a miles de niños y niñas la vacuna contra el sarampión de forma instantánea con tu tarjeta o móvil. Verás que fácil es poner una vacuna.

unicef 
<https://www.unicef.es/>

UN euro,
UNA **vacuna.**

Gracias a tu donativo has vacunado a una niña contra el sarampión, así de fácil.

unicef 
<https://www.unicef.es/>

Síntomas Alarmantes

Ficha técnica

JCDecaux
Nuevos Talentos a la Innovación en Creatividad Exterior
Anunciante: UNICEF
Autores: María Rey y Laura Romero Richaud
Categoría: exterior
Piezas: mupi interactivo

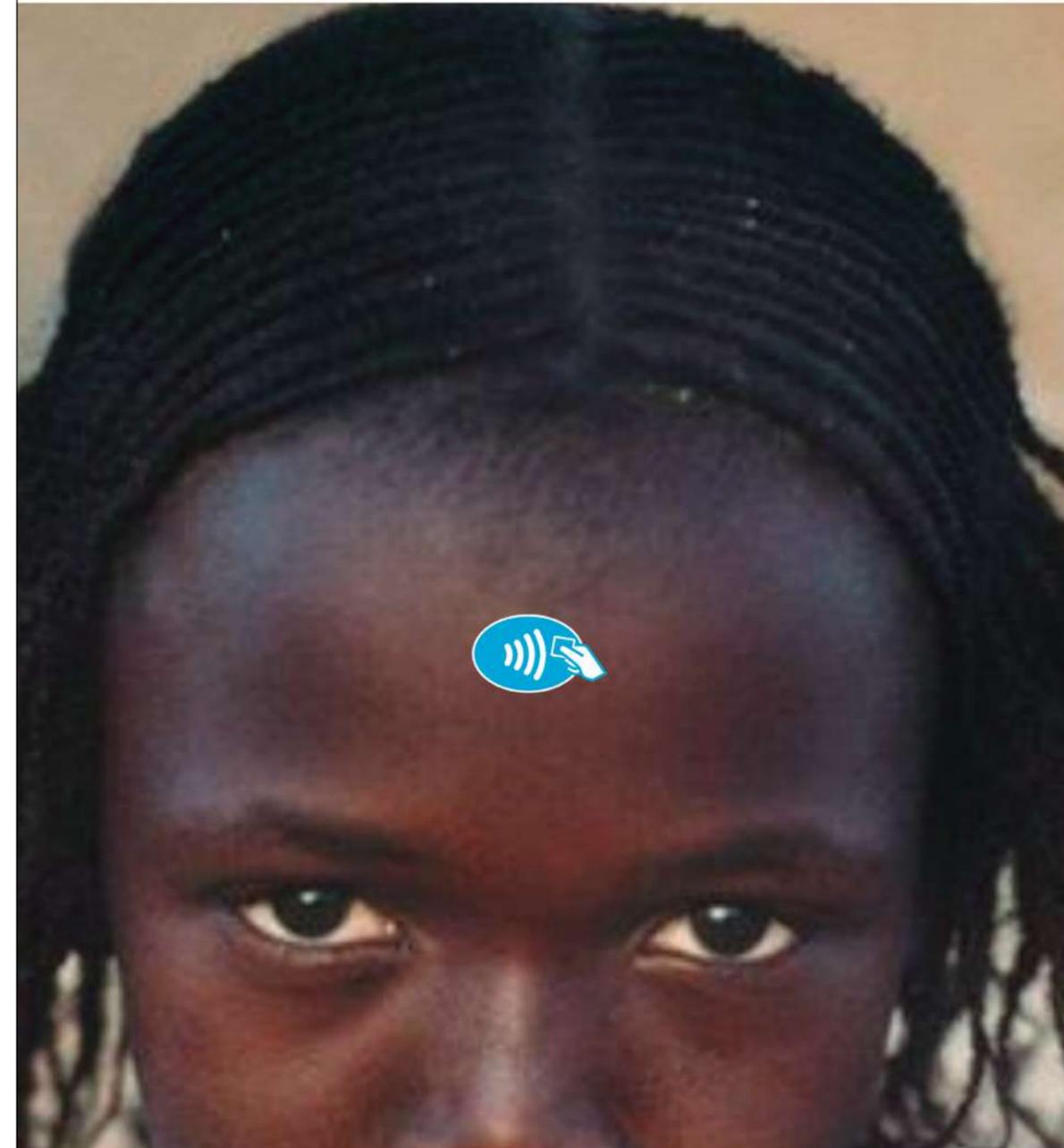
Concepto

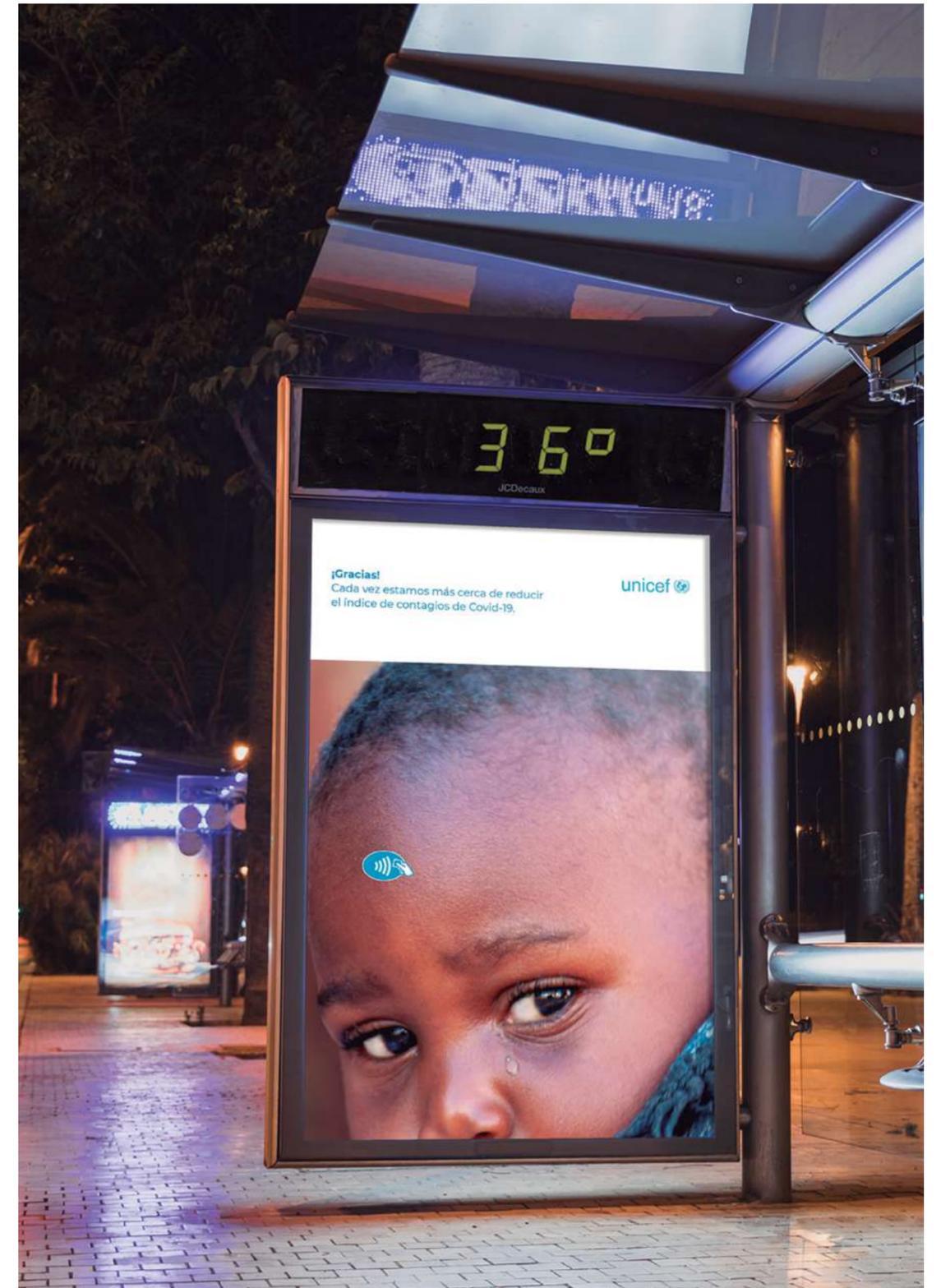
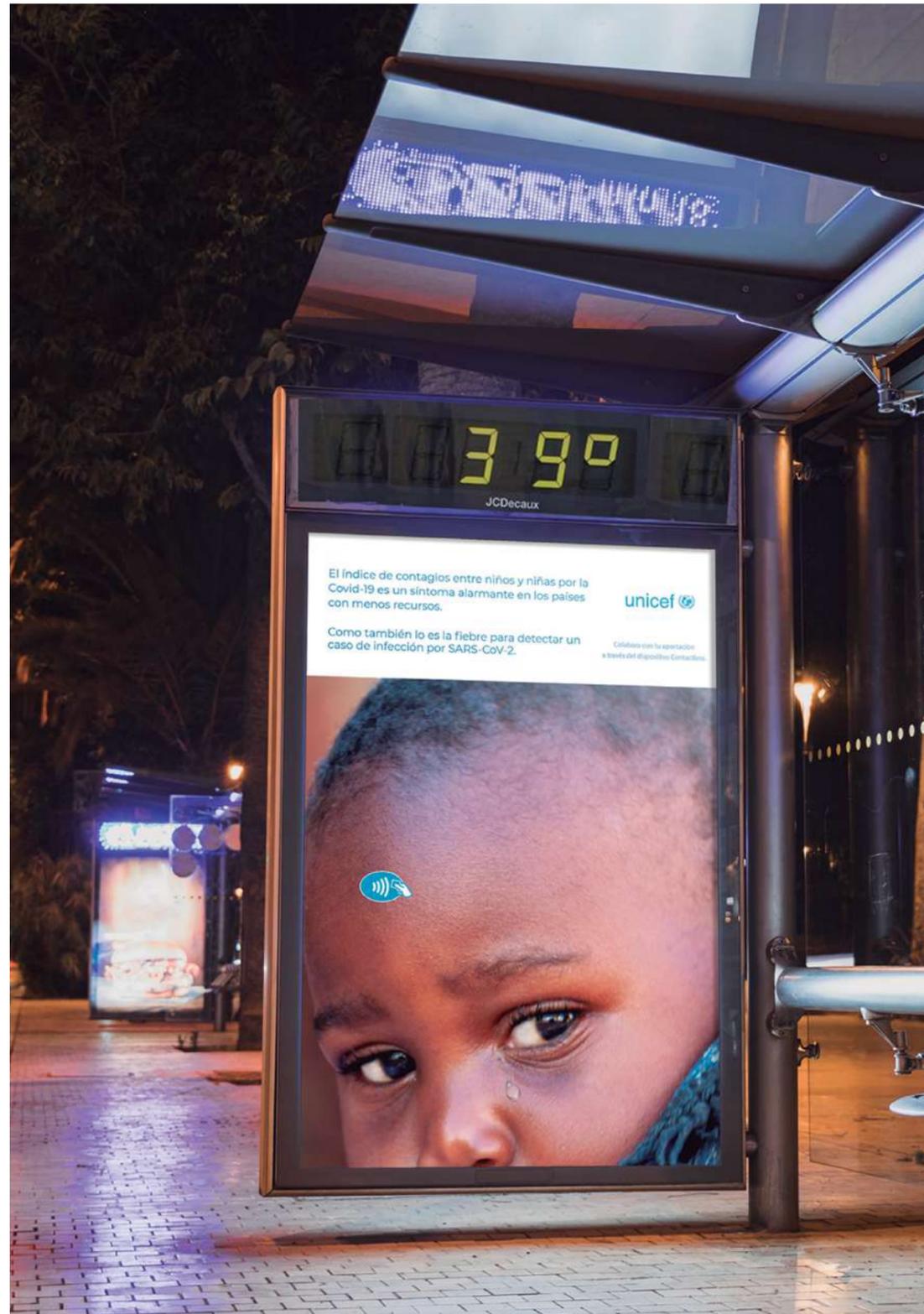
La fiebre es uno de los primeros síntomas para detectar un caso de infección por SARS-COV-2. Haciendo uso del termómetro de las propias marquesinas, se manipula la temperatura para que marque 39° salvo en el momento en que se hace una donación a Unicef para sus campañas de vacunación. En ese momento, bajan los grados del termómetro hasta alcanzar una temperatura donde el niño o la niña ya no presenta un cuadro de fiebre.

El índice de contagios entre niños y niñas por la Covid-19 es un síntoma alarmante en los países con menos recursos.



Como también lo es la fiebre para detectar un caso de infección por SARS-CoV-2.





Detrás de la idea:
proyectos que merecen un premio

Síntomas alarmantes

Todos los proyectos

JCDecaux

31 / 32

D&AD

LAUS

DRAC NOVELL

JCDECAUX

2021

/

2022

Participar en concursos de creatividad supone una experiencia sumamente enriquecedora para los estudiantes, no solo por el porfolio creativo con el que terminan el viaje que implica cursar una asignatura de creatividad, sino por todas las capacidades, aptitudes y actitudes adquiridas en el proceso; logrando cambiar la mentalidad de estudiante a la de profesional.