

**Plan 2010**

Situación Actual	Aulas
Edificio Principal	25
Edificio Aulario	18
<b>Total Aulas</b>	<b>43</b>

En este cómputo no se han tenido en cuenta las siguientes aulas: 129, 01A, 01B, 302 y 303

Distribución curso 2017-2018	Grupos	Cursos	Aulas
Grado en Periodismo	8	4	16
Grado en Com. Audiovisual	3	4	6
Grado en Publicidad y RRPP	3	4	6
Másteres Universitarios	8		8
Títulos propios	7		7
<b>Total</b>			<b>43</b>

Cada aula acoge a dos grupos distintos (horarios mañana y tarde)

Dados los horarios actuales, la franja intermedia (13:00-16:00 horas) entre los grupos de mañana y de tarde sólo permite impartir en cada aula 1 asignatura optativa más.

**Plan 2020 (con 4 itinerarios por Grado en los dos últimos cursos)**

Distribución curso 2019-2020	Grupos	Cursos	Aulas
Grado en Periodismo	6	2	6
<i>4 itinerarios en Periodismo</i>	8	2	8
Grado en Com. Audiovisual	2	2	2
<i>4 itinerarios en Com. Audiov.</i>	4	2	4
Grado en Publicidad y RRPP	2	2	2
<i>4 itinerarios en Publicidad</i>	4	2	4
Grado Comunicación Digital	1	2	1
<i>4 itinerarios en Com. Digital</i>	4	2	4
Másteres Universitarios	11		11
Títulos propios	7		7
<b>Total</b>			<b>49</b>

Este cálculo para cada uno de los cuatro grados sería sólo si los itinerarios no se desdoblaron en turnos de mañana y tarde. Es decir, quedarían dos itinerarios por la mañana y otros dos por la tarde. Sólo sería preciso duplicar en el caso de Periodismo por el mayor número de alumnos

**Plan 2020 (con 3 itinerarios por Grado en dos últimos cursos)**

Distribución curso 2019-2020	Grupos	Cursos	Aulas
Grado en Periodismo	6	2	6
<i>3 itinerarios en Periodismo</i>	6	2	6
Grado en Com. Audiovisual	2	2	2
<i>3 itinerarios en Com. Audiov.</i>	3	2	3
Grado en Publicidad y RRPP	2	2	2
<i>3 itinerarios en Publicidad</i>	3	2	3
Grado Comunicación Digital	1	2	1
<i>3 itinerarios en Com. Digital</i>	3	2	3
Másteres Universitarios	11		11
Títulos propios	7		7
<b>Total</b>			<b>44</b>

Este cálculo para cada uno de los cuatro grados sería sólo si los itinerarios no se desdoblaron en turnos de mañana y tarde. Es decir, quedarían dos itinerarios por la mañana y uno por la tarde. Sólo sería preciso duplicar en el caso de Periodismo por el mayor número de alumnos

**Plan 2020 (con 3 itinerarios por Grado en el último curso)**

Distribución curso 2019-2020	Grupos	Cursos	Aulas
Grado en Periodismo	6	3	9
<i>3 itinerarios en Periodismo</i>	6	1	3
Grado en Com. Audiovisual	2	3	3
<i>3 itinerarios en Com. Audiov.</i>	3	1	1,5
Grado en Publicidad y RRPP	2	3	3
<i>3 itinerarios en Publicidad</i>	3	1	1,5
Grado Comunicación Digital	1	3	3
<i>3 itinerarios en Com. Digital</i>	3	1	1,5
Másteres Universitarios	11		11
Títulos propios	7		7
<b>Total</b>			<b>43,5</b>

Este cálculo para cada uno de los cuatro grados sería sólo si los itinerarios no se desdoblaron en turnos de mañana y tarde. Es decir, quedarían dos itinerarios por la mañana y uno por la tarde. Sólo sería preciso duplicar en el caso de Periodismo por el mayor número de alumnos

En el caso del Grado en Comunicación Digital las clases de los tres primeros cursos se impartirían en un único horario de Mañana y las clases de cada uno de los 3 itinerarios en horario de Tarde

**Plan 2020 (con 3 itinerarios por Grado en dos últimos cursos y 5 grupos en Periodismo)**

Distribución curso 2019-2020	Grupos	Cursos	Aulas
Grado en Periodismo	5	2	5
<i>3 itinerarios en Periodismo</i>	5	2	5
Grado en Com. Audiovisual	2	2	2
<i>3 itinerarios en Com. Audiov.</i>	3	2	3
Grado en Publicidad y RRPP	2	2	2
<i>3 itinerarios en Publicidad</i>	3	2	3
Grado Comunicación Digital	1	2	1
<i>3 itinerarios en Com. Digital</i>	3	2	3
Másteres Universitarios	11		11
Títulos propios	7		7
<b>Total</b>			<b>42</b>

Este cálculo para cada uno de los cuatro grados sería sólo si los itinerarios no se desdoblaron en turnos de mañana y tarde. Es decir, quedarían dos itinerarios por la mañana y uno por la tarde. Sólo sería preciso duplicar en el caso de Periodismo por el mayor número de alumnos

En el caso del Grado en Comunicación Digital las clases de los tres primeros cursos se impartirían en un único horario de Mañana y las clases de cada uno de los 3 itinerarios en horario de Tarde

**Plan 2020 (con 3 itinerarios por Grado en el último curso y 5 grupos en Periodismo)**

Distribución curso 2019-2020	Grupos	Cursos	Aulas
Grado en Periodismo	5	3	7,5
<i>3 itinerarios en Periodismo</i>	6	1	3
Grado en Com. Audiovisual	2	3	3
<i>3 itinerarios en Com. Audiov.</i>	3	1	1,5
Grado en Publicidad y RRPP	2	3	3
<i>3 itinerarios en Publicidad</i>	3	1	1,5
Grado Comunicación Digital	1	3	3
<i>3 itinerarios en Com. Digital</i>	3	1	1,5
Másteres Universitarios	11		11
Títulos propios	7		7
<b>Total</b>			<b>42</b>

Este cálculo para cada uno de los cuatro grados sería sólo si los itinerarios no se desdoblaron en turnos de mañana y tarde. Es decir, quedarían dos itinerarios por la mañana y uno por la tarde. Sólo sería preciso duplicar en el caso de Periodismo por el mayor número de alumnos

En el caso del Grado en Comunicación Digital las clases de los tres primeros cursos se impartirían en un único horario de Mañana y las clases de cada uno de los 3 itinerarios en horario de Tarde