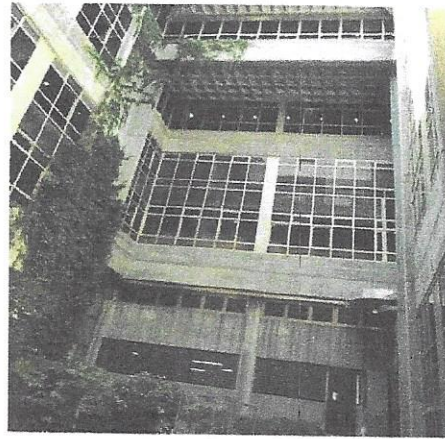
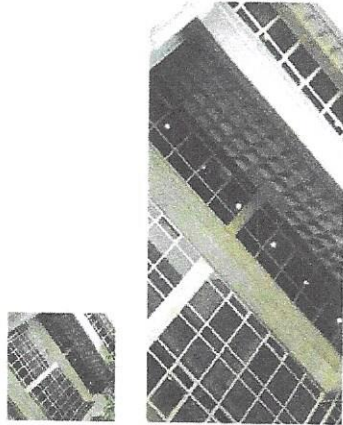
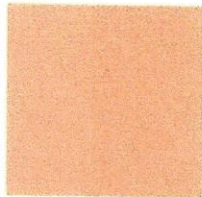


# PRESUPUESTO

2019



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



Facultad de Ciencias de la Información



---

## PRESUPUESTO 2019

El Consejo Social, en su reunión del 20 de diciembre de 2018 aprobó el presupuesto de la UCM para el ejercicio 2019.

La asignación presupuestaria de la Facultad de Ciencias de la Información para el ejercicio 2019 asciende a 866.270,55 €, lo que supone un incremento del 1,5% respecto del año anterior (12.802,03 €).

A esta cantidad hay que implementar:

- El 5% correspondiente a los Títulos Propios del ejercicio anterior por importe de 22.397,94 €.
- El importe de los ingresos por alquiler de espacios recaudados en el año 2017 que ascienden a 25.300,29 €.

Todo ello conforma el anteproyecto de presupuesto para el ejercicio 2019 que supone un total de 913.968,78 €.

Su distribución se ha realizado con el fin de alcanzar la máxima calidad en la impartición de la docencia y en el desarrollo de la investigación.

## PRESUPUESTO DE GASTOS

### PROGRAMA 1000

En este apartado la cantidad presupuestada es de 12.000 € y se destinarán para cubrir los gastos ocasionados por aquellos doctorandos que vayan a leer su tesis doctoral (RD 99/2011).

### PROGRAMA 2000

**Capítulo I** - Gastos de Personal. Se han presupuestado los gastos de cargos académicos correspondientes a los Delegados del Decano con cargo al Centro 16.215,12 €. (Delegado para Taller de Publicidad, Delegado para Inforadio, Delegado para Escuela de Producción, Delegado para Infoactualidad, Delegado para Oficina de Apoyo a la Investigación). Se presupuesta también 15.000 € para los gastos de Personal de Administración y Servicios, como consecuencia del alquiler de espacios de la Facultad.

**Capítulo II** - Gastos Corrientes en Bienes y Servicios. El crédito destinado en este capítulo (444.747,68 €) pretende cubrir los gastos corrientes del Centro (Teléfono, comunicaciones, material de oficina, consumibles, comisiones de servicio, libros y otras publicaciones, digitalización de prensa, revistas centralizadas, actos académicos...).

Se asigna en concepto de gastos de representación o protocolarios la cantidad de 4.500 € (el importe máximo admisible, conforme a las Normas de Ejecución Presupuestaria, sería el 1% del presupuesto y ascendería a 9.139.687,78 €).

Se requiere una partida en concepto de mantenimiento de infraestructuras en general para diversos trabajos que se realizan en distintos espacios de los dos edificios de la Facultad, los cuales no pueden ser realizados por el Servicio de Mantenimiento de la Dirección de Obras. En la medida de lo posible, el objetivo es continuar adecuando espacios, siguiendo, en este sentido con intervenciones de pintura de paredes y rejas, vinilos, cristales, cortinas, etc.

Se renueva el dominio registro "CCINF.ES" y se mantiene la prestación del servicio técnico para el mantenimiento de los servidores "INFORADIO" e "INFOACTUALIDAD". Se mantiene la suscripción "pro de JCE" y dos plugin.

Asimismo, se considera también necesaria la adquisición de la herramienta INFOIO, que permite el acceso a la información de todos los sectores de actividad publicitaria en la totalidad de medios controlados por InfoAdex, Televisión, Radio, Diarios, Cine, etc., demandada por el profesorado, los alumnos y los investigadores de este Centro.

Se mantiene con la empresa EGEDA la licencia educativa para proyección de películas por parte de la facultad y la licencia para el video club on-line "Veo CCINF."

**Capítulo IV - Transferencias Corrientes.** Como en ejercicios anteriores, este Centro está colaborando al Fondo de Cooperación al Desarrollo con la aportación del 0,7% del total de la asignación de este Centro, con un importe de 6.397,78 €.

**Capítulo VI - Inversiones reales.** Para el ejercicio económico 2019 se ha consignado la cantidad de 325.000 €, 70.000 € de los cuales irían destinados para hacer frente a las necesidades de reposición de mobiliario y equipos informáticos. Las necesidades de inversión serían las siguientes en la medida que se puedan cubrir con nuestra dotación presupuestaria, en caso contrario la idea es continuar con su realización en los años sucesivos:

- Actualización de señalética de los dos edificios, aulario y principal.
- Finalización del cerramiento perimetral de la Facultad.
- Climatización de la quinta planta del edificio principal.
- Continuación de la instalación de puertas de cristal correderas en el acceso de la puerta principal para evitar el excesivo consumo energético por pérdidas de calor y frío.
- Ejecución de obra y equipamiento de las 4 cabinas de locución con el objetivo de seguir completando los equipamientos de las instalaciones de medios audiovisuales e informáticos, que permitan continuar potenciando la docencia práctica de las distintas titulaciones oficiales impartidas en este Centro.

#### Programa 8000

El presupuesto para Becas de Colaboración asciende a 106.608.20 € y contempla un total de 24 becarios para los distintos servicios de la Facultad. Todos ellos tienen un plan de formación, con unas actividades a realizar y están tutorizados por los Vicedecanos o Delegados del Decano correspondientes. Sin estos becarios, los distintos laboratorios y servicios mencionados no podrían funcionar en la Facultad y los estudiantes y profesores no tendrían acceso a ellos.

La distribución de los becarios es la siguiente:

- 6 para Inforadio.
- 5 para Infoactualidad.
- 3 para Secretaría de Alumnos.
- 1 para Escuela de Producción.
- 2 para Delegación de Comunicación.
- 1 para Agencia El Estudio.
- 1 para CAI.
- 1 para Oficina Erasmus.
- 2 para Laboratorio de Informática.
- 2 para Laboratorio de Audiovisuales.

## PRESUPUESTO DE INGRESOS

La valoración del presupuesto de ingresos para el ejercicio económico de 2019 es de 25.300,29 €. Se ha realizado teniendo en cuenta la recaudación del ejercicio 2017, excluido el IVA, obtenidos por los ingresos por alquiler de espacios e ingresos varios.

## DISTRIBUCION PRESUPUESTO EJERCICIO 2019

	853.468,52
1'5 % INCREMENTO	12.802,03
5% TITULOS PROPIOS	22.397,94
100 % INGRESOS ALQUILER ESPACIOS 2017	25.300,29
<b>TOTAL</b>	<b>913.968,78</b>
APORTACION 0,7% FONDO COOPERACION	6.397,78
CAPITULO I	31.215,12
BECAS COLABORACION	106.608,20
TOTAL ASIGNACIONES COMPROMETIDAS	144.221,10
<b>SALDO A DISTRIBUIR</b>	<b>769.747,68</b>
<b>DISTRIBUCIÓN FACULTAD</b>	
DEPARTAMENTOS Y MASTERES OFICIALES (28%)	215.529,35
BIBLIOTECA (15%)	115.462,15
GASTOS COMUNES (25%)	192.436,92
PRÁCTICAS (31%)	238.621,78
CURSOS Y SEMINARIOS (1%)	7.697,48
<b>TOTAL</b>	<b>769.747,68</b>

## DISTRIBUCIÓN CONCEPTOS EJERCICIO 2019

<b>CAPÍTULO I</b>	
CARGOS ACADÉMICOS	16.215,12
PERSONAL LABORAL EVENTUAL	5.000,00
GRATIFICACIÓN PAS LABORAL	10.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>31.215,12</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	
EQUIPO. PROC. INFORMÁTICO	10.000,00
REPARACIÓN CONSER. EDIFICIO	32.000,00
REPARACIÓN CONSER. MOBILIARIO	2.000,00
REPARACIÓN CONSER. INFORMATICO	5.000,00
EQUIPO AUDIOVISUALES	16.719,92
OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	4.000,00
FUNGIBLE OFICINA	20.500,02
PRENSA	20.000,00
LIBROS	34.571,60
MATERIAL INFORMÁTICO FUNGIBLE	30.000,00
CONCURSO REVISTAS	14.719,92
OTRO MATERIAL NO INVENTARIABLE	12.100,00
OTROS SUMINISTROS	43.639,26
IBERCOM	35.000,00
CORREOS Y TELÉGRAFOS	1.000,00
OTROS TRANSPORTES	500,00
TRIBUTOS Y ARANCELES	19.100,00
GASTOS PROTOCOLARIOS	4.500,00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	1.000,00
CERTÁMENES Y PREMIOS	1.500,00
INSCRIPCIONES	3.000,00
REUNIONES Y CONFERENCIAS	17.000,00
ELECCIONES ALUMNOS	500,00
GASTOS SEPELIOS	3.000,00
LIMPIEZA Y ASEOS	10.000,00

## DISTRIBUCIÓN CONCEPTOS EJERCICIO 2019

TRABAJOS DE INFORMATIZACIÓN	12.000,00
ESTUDIOS Y TRABAJOS TÉCNICOS	40.000,00
TRABAJOS DE IMPRENTA	13.000,00
OTROS TRABAJOS	25.000,00
COM. SERV.	13.396,96
<b>TOTAL</b>	<b>444.747,68</b>
<b>CAPÍTULO VI</b>	
OBRA NUEVA	155.000,00
EQUIP. NUEVO	100.000,00
EQUIP. REPOSICIÓN	70.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>325.000,00</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
FONDO COOPERACIÓN	6.397,78
<b>TOTAL</b>	<b>6.397,78</b>
<b>CAPÍTULO VIII</b>	
BECARIOS	96.755,00
SEGURIDAD SOCIAL	9.853,20
<b>TOTAL</b>	<b>106.608,20</b>
<b>TOTAL</b>	<b>913.968,78</b>
TESIS DOCTORALES	12.000,00

## DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTO 2019

DEPARTAMENTO / MASTER	Nº Total Profesor	T. Crédito / Profesor	€/ Crédito Profesor	Nº Total Alumnos	€/ Alumnos	Total Créditos Grado, Master	€/ Créditos Grado y Master	Total asignado Dptos. Y Master 2019
Departamento Periodismo y Nuevos Medios	54	1091	15.133	9.713	16.247	744	9.273	40.653
Departamento Periodismo y Comunicación Global	38	849	11.776	7.009	11.724	534	6.656	30.156
Departamento Ciencias de la Comunicación Aplicada	48	1007	13.968	7.492	12.532	585	7.292	33.791
Departamento Teorías y Análisis Comunicación	35	776	10.764	4.826	8.072	420	5.235	24.071
Sección Departamental Sociología Aplicada	14	318	4.411	2.432	4.068	180	2.244	10.722
Sección Departamental Relaciones Internacionales e Historia Global	15	354	4.910	2.541	4.250	180	2.244	11.404
Sección Departamental Derecho Constitucional	12	243	3.371	1.178	1.970	114	1.421	6.762
Unidad Departamental Sociología, Metodología y Teoría	12	261	3.620	1.834	3.068	156	1.944	8.632
Unidad Departamental Biblioteconomía y Documentación	10	170	2.358	1.047	1.751	96	1.197	5.306
Unidad Departamental Organizac. Empresas y Marketing	7	147	2.039	1.045	1.748	90	1.122	4.909
Unidad Departamental de Lit. Española y Lit. Hispanoamericana y Bibliografía	9	210	2.913	1.586	2.653	132	1.645	7.211
Unidad Departamental de Lengua española y Teoría de la Lit. y Lit. Comparada	9	182	2.524	1.488	2.489	120	1.496	6.509
Unidad Departamental Economía Aplicada Pública y Política	4	96	1.332	860	1.438	60	748	3.518
Unidad Departamental Deho. Mercantil, Financiero y Tributario	4	69	957	226	378	18	224	1.559
Unidad Departamental Derecho Intern, Eclesiástico y Filosofía del Derecho	1	12	166	1.119	1.872	84	1.047	3.085
Unidad Departamental de Economía Aplicada, Estructura e Historia	2	42	583	355	594	24	299	1.475
Master Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación	0	0	0	799	1.336	126	1.570	2.907
Master en Comunicación Social	0	0	0	775	1.296	204	2.543	3.839
Master Periodismo Multimedia Profesional	0	0	0	434	726	78	972	1.698
Master Estudios Avanzados en Comunicación Política	0	0	0	382	639	78	972	1.611
Master Comunicación de las Organizaciones	0	0	0	404	676	102	1.271	1.947
Master Escritura Creativa	0	0	0	377	631	72	897	1.528
Master en Patrimonio Audiovisual: Historia, recuperación y gestión	0	0	0	110	184	48	598	782
Master Comunicación Audiovisual para la Era Digital	0	0	0	288	482	78	972	1.454
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>5827</b>	<b>80.823,51</b>	<b>48320</b>	<b>80.823,51</b>	<b>4323</b>	<b>53.882,34</b>	<b>215.529,35</b>



<b>CRITERIOS DE DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO POR DEPARTAMENTOS / MASTER</b>					
	%	CANTIDAD ASIGNADA	TOTAL		
Nº Créditos por Profesor**	37,5	80.823,5	5.827	13,8705	€/Crédito
Nº Alumnos matriculados departamento/master	37,5	80.823,5	48.320	1,6727	€/Alumno
Nº Créditos de Grado y Master**	25,0	53.882,3	4.323	12,4641	€/Crédito

\* Tiempo Completo = 24 créditos. Tiempo Parcial según consta en cada dedicación

\*\* Créditos totales según el vigente Plan de Estudios