

# Líneas temáticas para la realización del Trabajo Fin de Grado

## Grado en Comunicación Audiovisual – Curso 2019-2020

Línea Temática	Departamento	TFG ofertados	Descriptor
<b>Cine, novela, poesía y Radio seriales</b>	Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria	11	Cine, novela, poesía y Radio seriales
<b>Comunicación Audiovisual y cuestiones internacionales</b>	Relaciones Internacionales e Historia Global	10	Tratamiento de los fundamentos de las relaciones internacionales en el ámbito de las estructuras internacionales y los mecanismos e interacciones de la comunicación política, económica y cultural en la Sociedad Internacional. Tratamiento de la organización del sistema audiovisual internacional y su relación con la sociedad internacional. Idear, planificar y ejecutar proyectos informativos y comunicativos sobre contenidos internacionales audiovisuales.
<b>Comunicación Audiovisual y Género</b>	Ciencias de la Comunicación Aplicada	11	Comunicación y Género en relación con el ámbito Audiovisual
<b>Comunicación e Identidades Sociales</b>	Sociología: Metodología y Teoría	5	Comunicación-Identidad-Representaciones sociales
<b>Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento</b>	Sociología: Metodología y Teoría	3	Cambios comunicacionales-TIC-Sociedad del conocimiento
<b>Creación Audiovisual</b>	Ciencias de la Comunicación Aplicada	50	Guion; Producción audiovisual; Introducción al diseño gráfico; Estética musical; Realización televisiva
<b>Creación de la obra audiovisual</b>	Teoría y Análisis de la Comunicación	20	Cine, TV, Radio y Fotografía: Proyectos relacionados con el diseño y producción de obras audiovisuales en formatos tradicionales, de ficción y no ficción (documental, ensayo, etc.), animación e imagen real.
<b>Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales</b>	Teoría y Análisis de la Comunicación	15	Formatos de estudio, cine expandido, web series, etc. Aplicación de nuevas tecnologías.
<b>Cuestiones jurídicas de la comunicación</b>	Derecho Constitucional	16	Derechos fundamentales, menores, transparencia, nuevas tecnologías, derechos de autor, transparencia, consumidores y usuarios...
<b>Documentación Audiovisual</b>	Biblioteconomía y Documentación	8	El Proceso documental; Particularidades del documento audiovisual. Equipos que participan en su creación; Necesidades documentales de las profesiones audiovisuales; Gestión de los documentos generados por el trabajo audiovisual; Archivos audiovisuales, filmotecas, fonotecas, videotecas, mediatecas; Las fuentes de la información en Comunicación Audiovisual; Centros de documentación.
<b>Economía Aplicada a la Comunicación Audiovisual</b>	Economía Aplicada, Pública y Política	7	Economía y Sistemas Económicos. El Mercado. La Empresa e Industria. Agregados Macroeconómicos. Sector Público. Dinero e Inflación. Mercado de Trabajo. Comercio Internacional. Crecimiento Económico. Instituciones Económicas.

# Líneas temáticas para la realización del Trabajo Fin de Grado

## Grado en Comunicación Audiovisual – Curso 2019-2020

Línea Temática	Departamento	TFG ofertados	Descriptor
<b>Empresa y Tecnología Audiovisual</b>	Ciencias de la Comunicación Aplicada	35	Estructura y empresa de radio; Estructura y empresa de TV; Industrias culturales; Tecnología de la sociedad
<b>Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad</b>	Periodismo y Nuevos Medios	2	Ética de la información audiovisual. Códigos deontológicos en Periodismo audiovisual
<b>Etnografía y técnicas de investigación audiovisual</b>	Sociología: Metodología y Teoría	6	Investigación social; Etnografía audiovisual, multimedia y digital
<b>Historia y actualidad de los medios audiovisuales</b>	Periodismo y Comunicación Global	7	Información, persuasión y entretenimiento en medios audiovisuales e internet
<b>Historia y Teoría Audiovisual</b>	Ciencias de la Comunicación Aplicada	15	La cultura de la imagen; Historia del cine; Historia del cine español; Análisis de la imagen; Fotoperiodismo
<b>Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual</b>	Organización de Empresas y Marketing	6	El trabajo consistirá en la aplicación práctica de las diferentes áreas del marketing desde la perspectiva de una compañía o entorno audiovisual. Se profundizará en el comportamiento e investigación del consumidor, la planificación estratégica del marketing, la política de productos, la comunicación de carácter comercial, así como la distribución de productos audiovisuales.
<b>Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales</b>	Teoría y Análisis de la Comunicación	30	Investigación y análisis teórico de los fundamentos de la creación audiovisual y otras disciplinas relacionadas con ella.
<b>Recursos lingüísticos y discursivos en la comunicación audiovisual</b>	Lengua Española	7	Análisis lingüístico de textos audiovisuales. Estudio de la construcción del discurso en los medios audiovisuales. Se contemplará la realización de un audiovisual de temática variada en el que, como marco para el trabajo, se reflexione sobre la estructura del guion teniendo en cuenta los aspectos lingüísticos.
<b>Sociología aplicada a la comunicación audiovisual</b>	Sociología Aplicada	11	Efectos de los medios de comunicación de masas; Cultura de masas; Aspectos sociales de las NTIC; Sociología de la expresión artística y fílmica: Cambios sociales