

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	Correo Tutor/a
Aguado Barrios	Jimena	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	Pedro Martín Mejías	pedromartinmejias@gmail.com
Aguas Larragueta	Iñigo	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Antonio Ubach Medina	ubach@ccinf.ucm.es
Alberdi Goñi	Xabier	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Isabel Arquero Blanco	iarquero@ucm.es
Albert Florence	Jorge	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	Pedro Martín Mejías	pedromartinmejias@gmail.com
Albizua del Olmo	Pedro	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	María Teresa García Nieto	xyz@ucm.es
Alcázar Duque	Gonzalo	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Raúl Eguizabal Maza	r.eguizabal@ccinf.ucm.es
Alcobendas Serrano	Lidia	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Alemaný Mialaret	Mar	Marketing Estratégico	Lidia Maestro Espínola	lidiamae@ucm.es
Alfageme Rodríguez	María Elena	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Raúl Eguizabal Maza	r.eguizabal@ccinf.ucm.es
Alfaro del Bosque	Javier	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Alfaya Pérez	Laura	Recursos lingüísticos y discursivos en publicidad y RRPP	Eladio Duque Gómez	Eladio.duque.gomez@ucm.es
Alonso Barrio	Marta	Gestión de intangibles	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Alonso Forcén	Miriam	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Isidro Moreno Sánchez	ims@ucm.es
Álvarez Álvarez	Elvira	Marketing aplicado a la Comunicación	Asunción Gálvez Caja	asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es
Álvarez Fernández	Alejandro	Las TIC aplicadas a la Publicidad	José Ignacio Niño González	josenino@ccinf.ucm.es
Álvarez Fernández	Alaine	Comunicación e Identidades Sociales	José Luis Piñuel Raigada	pinuel@ucm.es
Álvarez García	Olaya	Las TIC aplicadas a la Publicidad	José Ignacio Niño González	josenino@ccinf.ucm.es
Álvarez Herrero	Daniel	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Andrés Beltrán	Javier	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Armero Pardo	Ramón	Las TIC aplicadas a la Publicidad	José Ignacio Niño González	josenino@ccinf.ucm.es
Artiaga San Sebastián	Algairén	Sociología Aplicada a la Publicidad	Aina López Yáñez	adlopez@ccinf.ucm.es
Bado Pérez	Akissi María	Las TIC aplicadas a la Publicidad	Cristóbal Fernández Muñoz	crstfer@ucm.es
Ballesteros de la Iglesia	Ana María	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Dimitrina Jivkova Semova	d.jivkova@ccinf.ucm.es
Bardisa Estrada	María Lourdes	Cuestiones jurídicas de la comunicación	Manuel Sánchez de Diego	msdiego@ucm.es
Barroso Sastre	Concepción	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	Pedro Martín Mejías	pedromartinmejias@gmail.com
Bela Hernández	Nuria	Cuestiones jurídicas de la comunicación	Ildelfonso Soriano López	isoriano@ucm.es
Bellas Sánchez	Lucía	Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	María Teresa Mera Vázquez	mtmera@ccinf.ucm.es
Beltrán Sánchez	Telmo	Recursos lingüísticos y discursivos en publicidad y RRPP	Eladio Duque Gómez	Eladio.duque.gomez@ucm.es
Beneto Clerigues	Ana	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es

* Los/as tutores/as cuyo nombre aparece acompañado por un asterisco (*) han sido asignados de forma provisional a la espera de que dicha asignación sea confirmada de forma definitiva. Hasta que se produzca dicha confirmación, los/as tutores/as que aparecen en este listado serán los/as responsables de la tutorización de los TFG que les han sido asignados.

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	Correo Tutor/a
Bermejo Gómez	Sandra	Historia de la Comunicación	Amparo Guerra Gómez	aguerrag@ccinf.ucm.es
Bernardo Pizarro	Natalia	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Bisquert de Arce	Juan	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Boar	Cristina Irina	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Isidro Moreno Sánchez	ims@ucm.es
Brull Rubio	Ana	Las TIC aplicadas a la Publicidad	Cristóbal Fernández Muñoz	crisfter@ucm.es
Bueno Sánchez	Marta	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Raúl Eguizabal Maza	r.eguizabal@ccinf.ucm.es
Burón Monís	María	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Caballero Gómez	Nicolás	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Caballero Padrón	Paula	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Liisa Hanninen	liisair@ucm.es
Cabello Mera	Carolina	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Ubaldo Cuesta Cambra	ucuestac@ucm.es
Cabezas Rodríguez	Claudia	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Carballo Camblanca	Javier	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Graciela Padilla Castillo	gracielp@ucm.es
Cárdenes Fernández	Moisés	Historia de la Comunicación	Amparo Guerra Gómez	aguerrag@ccinf.ucm.es
Carpio Mendoza	Kathleen Angie	Gestión de intangibles	Paloma Díaz Soloaga	pdiaz@ccinf.ucm.es
Carralero Pérez	Marta	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Graciela Padilla Castillo	gracielp@ucm.es
Casanova Osma	Karim Zacarías	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Felisa Arribas Pérez	farribas@ucm.es
Casas Espejo	Elena	Gestión de intangibles	Paloma Díaz Soloaga	pdiaz@ccinf.ucm.es
Castañeda Soto	Luis	Sociología Aplicada a la Publicidad	José Antonio Ruiz San Román	jars@ccinf.ucm.es
Castrillo Marcos	Elena	Gestión de intangibles	Paloma Díaz Soloaga	pdiaz@ccinf.ucm.es
Cavero Navarro	María Teresa	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Cifuentes Huéscar	Salvador	Las TIC aplicadas a la Publicidad	Cristóbal Fernández Muñoz	crisfter@ucm.es
Cobos Cuesta	Paula	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	José P. Olivares Santamarina	jpolivares@ucm.es
Conde Navarro	Victoria	Marketing aplicado a la Comunicación	Asunción Gálvez Caja	asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es
Conti Tresaco	Carla	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	Soledad Segoviano Monterrubio	ssegovia@ucm.es
Correia Dos Santos	Michelle	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	Pedro Martín Mejías	pedromartinmejias@gmail.com
Cruz Martín	Ana	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Cruz Velasco	Eva	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Cuesta Hevia	Marina	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Felisa Arribas Pérez	farribas@ucm.es
Dans Vilan	María	Recursos lingüísticos y discursivos en publicidad y RRPP	Eladio Duque Gómez	Eladio.duque.gomez@ucm.es

* Los/as tutores/as cuyo nombre aparece acompañado por un asterisco (*) han sido asignados de forma provisional a la espera de que dicha asignación sea confirmada de forma definitiva. Hasta que se produzca dicha confirmación, los/as tutores/as que aparecen en este listado serán los/as responsables de la tutorización de los TFG que les han sido asignados.

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	Correo Tutor/a
De Frutos Sánchez	Irene	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
De la Cuadra Carrasco	Álvaro	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Felisa Arribas Pérez	farribas@ucm.es
De la Fuente Díaz	María Andrea	Gestión de intangibles	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Del Río García	Raquel	Sociología Aplicada a la Publicidad	José Antonio Ruiz San Román	jars@ccinf.ucm.es
Díaz Jiménez	Alicia	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	Francisco Javier Malagón Terrón	fjmalagon@ccinf.ucm.es
Díaz Romero	Shari	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Ana Mª Gómez-Elegido Centeno	amgecenteno@ccinf.ucm.es
Díez Chacartegui	Nadia	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Mercedes López Suárez	mlsuarez@ccinf.ucm.es
Domínguez Domínguez	Jorge	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Felisa Arribas Pérez	farribas@ucm.es
Durán Santos	Esperanza	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	Ana Boned Colera	anaboned@ccinf.ucm.es
Edwards	Megan Laura	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Espada Delgado	Laura	Cuestiones jurídicas de la comunicación	María Pilar Cousido González	cousidop@ucm.es
Espada Fernández	Alicia	Recursos lingüísticos y discursivos en publicidad y RRPP	Isabel Hernández Toribio	ihtr@ccinf.ucm.es
Esteban Ávila	David	Marketing aplicado a la Comunicación	Asunción Gálvez Caja	asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es
Estrella Varela	Ignacio	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Farré Grau	Paula	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Miguel Ángel Chaves Martín	machaves@ucm.es
Fernández Ariño	Adrián	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Felisa Arribas Pérez	farribas@ucm.es
Fernández Díez	Carlos	Gestión de intangibles	Antón Álvarez Ruiz	antonalv@ucm.es
Fernández Domínguez	José Luís	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Luis Felipe Solano Santos	lfsolano@ucm.es
Fernández González	Alejandro	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Luis Felipe Solano Santos	lfsolano@ucm.es
Fernández Pérez	Pablo	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Fernández Villar	Alejandro	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Miguel Ángel Chaves Martín	machaves@ucm.es
Flores Verdejo	Javier	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Luis Felipe Solano Santos	lfsolano@ucm.es
Franco Rodríguez	Elena	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Fuster Lahoz	Lorién	Marketing aplicado a la Comunicación	Asunción Gálvez Caja	asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es
Gallard Trobat	Margalida	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	María Teresa Garcia Nieto	xyz@ucm.es
García Aranguren	Luisa	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	Juan Antonio Gaitán Moya	jagamo@ccinf.ucm.es
García García	Francisco	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Isidro Jiménez Gómez	isidroji@ucm.es
García López	Clara	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	María Soledad Martínez Chillón	mariasom@pdi.ucm.es
García Moreno	Pablo	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Luis Felipe Solano Santos	lfsolano@ucm.es

* Los/as tutores/as cuyo nombre aparece acompañado por un asterisco (*) han sido asignados de forma provisional a la espera de que dicha asignación sea confirmada de forma definitiva. Hasta que se produzca dicha confirmación, los/as tutores/as que aparecen en este listado serán los/as responsables de la tutorización de los TFG que les han sido asignados.

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	Correo Tutor/a
García Ribas	Esther	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	José P. Olivares Santamarina	jpolivares@ucm.es
García Vallejo	María Patricia	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	María José Pérez del Pozo	perezdelpozo@ccinf.ucm.es
García-Pascual Barranco	Andrea	Marketing aplicado a la Comunicación	Joaquín Sánchez Herrera	joaquins@ucm.es
García-Pascual Martín	Beatriz	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	Pedro Martín Mejías	pedromartinmejias@gmail.com
Gil Camacho	Rosa	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Gil Fernandez	Alejandro	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Gil Torres	Irene	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	María José Pérez del Pozo	perezdelpozo@ccinf.ucm.es
Giraldo Osorio	Estefanía	Marketing Estratégico	Sonia Laura Carcelén García	sicarcelen@ccinf.ucm.es
Giralt Salas	Irina	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	María Soledad Martínez Chillón	mariasom@pdi.ucm.es
Gisbert Collado	Mar	Marketing aplicado a la Comunicación	Joaquín Sánchez Herrera	joaquins@ucm.es
Gómez Sánchez	Clara	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Ubaldo Cuesta Cambra	ucuestac@ucm.es
González García	Rebeca	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Borja Paredes Sansinenea	borjpare@ucm.es
González Iriondo	Pello	Cuestiones jurídicas de la comunicación	Beatriz Martínez Isidoro	bc.martisi@gmail.com
González Lemes	Paula	Gestión de intangibles	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
González López	Alicia	Marketing aplicado a la Comunicación	Asunción Gálvez Caja	asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es
González Villasante	Pedro	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Guerreiro Guzmán	Juan Antonio	Recursos lingüísticos y discursivos en publicidad y RRPP	Isabel Hernández Toribio	ihtor@ccinf.ucm.es
Guerrero Rey	María del Carmen	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Gutiérrez de Santiago	Carlos	Gestión de intangibles	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Gutiérrez Fernández de Piérola	Eloísa	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	María Soledad Martínez Chillón	mariasom@pdi.ucm.es
Gutiérrez Gamboa	Irene	Investigación en Marketing	Joaquín Sánchez Herrera	joaquins@ucm.es
Gutierrez Herrera	Marina	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Alfonso Gil Gil	agil@ccinf.ucm.es
Gutiérrez Piñeiro	Emma	Cuestiones jurídicas de la comunicación	Loreto Corredoira Alfonso	loretoc@ucm.es
Gutiérrez Sanz	Raúl	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Borja Paredes Sansinenea	borjpare@ucm.es
Heras Ramos de Molins	Enrique	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Antonio Ubach Medina	ubach@ccinf.ucm.es
Hernández Rodríguez	Andrea	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Mercedes López Suárez	mlsuarez@ccinf.ucm.es
Hernández Sepúlveda	Marta	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Herrero Guadano	Carmen	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	José Ignacio Niño González	josenino@ccinf.ucm.es
Higgins Sainz	Theresa Anne	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	María Teresa Garcia Nieto	xyz@ucm.es

* Los/as tutores/as cuyo nombre aparece acompañado por un asterisco (*) han sido asignados de forma provisional a la espera de que dicha asignación sea confirmada de forma definitiva. Hasta que se produzca dicha confirmación, los/as tutores/as que aparecen en este listado serán los/as responsables de la tutorización de los TFG que les han sido asignados.

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	Correo Tutor/a
Hourlier	Victoire	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Alfonso Gil Gil	agil@ccinf.ucm.es
Irigaray Martínez	Gonzalo	Las TIC aplicadas a la Publicidad	Cristóbal Fernández Muñoz	crisfter@ucm.es
Jaime Manrique	Sara Daniela	Comunicación e Identidades Sociales	Vicente Baca Lagos	vicbaca@ccinf.ucm.es
Jansen Moralejo	Junel	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	María Soledad Martínez Chillón	mariasom@pdi.ucm.es
Jia	Yixuan	Gestión de intangibles	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Jiménez de León	Enrique Miguel	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Labrador Moreno	Pablo	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	Juan Antonio Gaitán Moya	jagamo@ccinf.ucm.es
Landeta Vacas	Elsa	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Lascaráin Gomez	Ane	Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	Carmen Pérez de Armiñán	carminan@ucm.es
Lázaro Cardona	Blanca	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Luis Felipe Solano Santos	lfsolano@ucm.es
León Pérez	Violeta Nanqi	Comunicación e Identidades Sociales	Vicente Baca Lagos	vicbaca@ccinf.ucm.es
Lerones Martín	María del Pilar	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Li Chen	Elena	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Marina Cabada del Río	marinaca@ucm.es
Liébanas Martínez	Raquel	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Francisco Muñoz Romero	francisco.munoz@ccinf.ucm.es
Linares Diamant	Lucía	Sociología Aplicada a la Publicidad	José Antonio Ruiz San Román	jars@ccinf.ucm.es
Liu	Fangxiao	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Liu Zhou	Luisa Zmita	Sociología Aplicada a la Publicidad	Luis García Tojar	lgarciat@ccinf.ucm.es
LLorens Payá	Mauro	Las TIC aplicadas a la Publicidad	Cristóbal Fernández Muñoz	crisfter@ucm.es
Loeches Moral	Adriana	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Mercedes López Suárez	mlsuarez@ccinf.ucm.es
López Camino	Beatriz	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	Juan Antonio Gaitán Moya	jagamo@ccinf.ucm.es
López Cuadrado	Carla	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Graciela Padilla Castillo	gracielp@ucm.es
López Marín	Francisca	Cuestiones jurídicas de la comunicación	Loreto Corredoira Alfonso	loretoc@ucm.es
López Peña	Eugenia Naranco	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Marina Cabada del Río	marinaca@ucm.es
López-Francos Pereira	Marina	Investigación en Marketing	Isabel del Río Villar	isdelrio@ucm.es
Lorite Mayora	Virginia	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	José Carlos Rueda Laffond	jcrueda@pdi.ucm.es
Lujambio Galdámez	Lucía	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	José P. Olivares Santamarina	jpolivares@ucm.es
Madrid Merino	Yeray	Gestión de intangibles	Paloma Díaz Soloaga	pdiaz@ccinf.ucm.es
Majada González	Jorge	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Maldonado Garvía	Samuel	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	Francisco Javier Malagón Terrón	fjmalagon@ccinf.ucm.es

* Los/as tutores/as cuyo nombre aparece acompañado por un asterisco (*) han sido asignados de forma provisional a la espera de que dicha asignación sea confirmada de forma definitiva. Hasta que se produzca dicha confirmación, los/as tutores/as que aparecen en este listado serán los/as responsables de la tutorización de los TFG que les han sido asignados.

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	Correo Tutor/a
Mangana Ríos	Marta	Sociología Aplicada a la Publicidad	José Antonio Ruiz San Román	jars@ccinf.ucm.es
Manuel Castro	Antonio Matumona	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Mercedes López Suárez	mlsuarez@ccinf.ucm.es
Manzano Melo	Javier	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Marañón Olazábal	Carlota Estefanía	Gestión de intangibles	Paloma Díaz Soloaga	pdiaz@ccinf.ucm.es
Marazuela Valderrama	Alejandro Isaac	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Mareque Segura	Octavio	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Liisa Hanninen	liisaire@ucm.es
Marinas Pascual	Claudia	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	María Lourdes Gil Casares	mgilcasares@ucm.es
Mariscal Gómez	Mónica	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	María Lourdes Gil Casares	mgilcasares@ucm.es
Márquez Anel	Silvia	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Francisco Reyes Sánchez	freyessa@ccinf.ucm.es
Martín Cabeza	Juan Carlos	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	María Lourdes Gil Casares	mgilcasares@ucm.es
Martín Jiménez	María	Recursos lingüísticos y discursivos en publicidad y RRPP	Isabel Hernández Toribio	ihor@ccinf.ucm.es
Martín López	Aroa	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	María Lourdes Gil Casares	mgilcasares@ucm.es
Martínez del Toro	Ainhoa	Marketing aplicado a la Comunicación	Lidia Maestro Espínola	lidiamae@ucm.es
Martínez Gabaldón	José Alberto	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Antonio Arroyo Almaraz	aarroyoa@ucm.es
Martínez García	Beatriz	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	Francisco José García Ramos	fjgarciaramos@ucm.es
Martínez Rivera	Maica Gaillet	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	Florentino Rodao García	frodaoga@ucm.es
Martínez Sanjuan	Javier	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Mas Lloret	Lola	Marketing Estratégico	Isabel del Río Villar	isdelrio@ucm.es
Megía Romero	Lucía	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Isidro Jiménez Gómez	isidroji@ucm.es
Membrillo Gómez	Jorge	Las TIC aplicadas a la Publicidad	Juan Carlos López Quintero	juancel06@ucm.es
Mendiola Rodríguez	Esther María	Marketing Estratégico	Isabel del Río Villar	isdelrio@ucm.es
Mendizábal Merino	Laura	Gestión de intangibles	Paloma Díaz Soloaga	pdiaz@ccinf.ucm.es
Miaja Menéndez	Irene	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Giorgio de Marchis	gmarchis@ucm.es
Migallón de la Mata	María Rosa	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Borja Paredes Sansinenea	borjpare@ucm.es
Miranda Guerrero	Julia	Historia de la Comunicación	Amparo Guerra Gómez	aguerrag@ccinf.ucm.es
Mohedano Béjar	Marina	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Moneo Meana	Jorge	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	Pedro Martín Mejías	pedromartinmejias@gmail.com
Montero Cruz	Sha'uri María	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Montero Dolado	Violeta	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Borja Paredes Sansinenea	borjpare@ucm.es

* Los/as tutores/as cuyo nombre aparece acompañado por un asterisco (*) han sido asignados de forma provisional a la espera de que dicha asignación sea confirmada de forma definitiva. Hasta que se produzca dicha confirmación, los/as tutores/as que aparecen en este listado serán los/as responsables de la tutorización de los TFG que les han sido asignados.

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	Correo Tutor/a
Moraleda Díaz	Andrea	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Ubaldo Cuesta Cambra	ucuestac@ucm.es
Morata Resa	Jonás	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Francisco Reyes Sánchez	freyessa@ccinf.ucm.es
Moreno Erustes	Rocío	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	Juan Antonio Gaitán Moya	jagamo@ccinf.ucm.es
Moreno Perogil	Alba	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Asunción Gálvez Caja	asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es
Mouriño Pérez	Carla	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Raúl Eguizabal Maza	r.eguizabal@ccinf.ucm.es
Muñiz Rodríguez	Carlota	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Muñoz Alcañiz	María	Sociología Aplicada a la Publicidad	Roxana Popelka Sosa Sánchez	rpsosa@ccinf.ucm.es
Muñoz Cadalso	Marta	Investigación en Marketing	Isabel del Río Villar	isdelrio@ucm.es
Navarro Báscones	Lucía	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Ubaldo Cuesta Cambra	ucuestac@ucm.es
Navarro Gómez	Beatriz	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Giorgio de Marchis	gmarchis@ucm.es
Novillo Contreras	Sofía Isabel	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Giorgio de Marchis	gmarchis@ucm.es
Pachón Rúa	Laura	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Padilla Ortega	Andrea	Sociología Aplicada a la Publicidad	Angel Zurdo Alaguero	angel.zurdo@ccinf.ucm.es
Pardo Elizalde	Wendy Karolina	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	Francisco Javier Malagón Terrón	fjmalagon@ccinf.ucm.es
Parrilla Morcillo	Ricardo	Marketing aplicado a la Comunicación	Asunción Gálvez Caja	asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es
Pastor Perolio	Nerea	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Juan Carlos López Quintero	juancel06@ucm.es
Pelayo González	Beatriz	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Giorgio de Marchis	gmarchis@ucm.es
Peña Calzada	Paula	Marketing Estratégico	Isabel del Río Villar	isdelrio@ucm.es
Peñaranda Palacios	Rubén	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Francisco Reyes Sánchez	freyessa@ccinf.ucm.es
Pérez Béliz	Ixiar	Cuestiones jurídicas de la comunicación	Loreto Corredoira Alfonso	loretoc@ucm.es
Pérez Carrera	Raquel	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Liisa Hanninen	liisaire@ucm.es
Pérez de Tapia-Ruano	Álvaro	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	Belén Casas Mas	bcasas@ucm.es
Pérez Ferreras	Alejandro	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Raúl Eguizabal Maza	r.eguizabal@ccinf.ucm.es
Pérez Hernández	Ariana Stephania	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Pérez Maroto	Pablo	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Alfonso Gil Gil	agil@ccinf.ucm.es
Pérez Mínguez	Sara	Gestión de intangibles	Paloma Díaz Soloaga	pdiaz@ccinf.ucm.es
Pérez- Santana Pulgarín	Blanca	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Juan Enrique González Vallés	juanengo@ucm.es
Pérez Silvestre	Marina	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	María Antonia Fernández Jiménez	fernandezjimenez@ccinf.ucm.es
Pérez Vara	María Victoria	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Liisa Hanninen	liisaire@ucm.es

* Los/as tutores/as cuyo nombre aparece acompañado por un asterisco (*) han sido asignados de forma provisional a la espera de que dicha asignación sea confirmada de forma definitiva. Hasta que se produzca dicha confirmación, los/as tutores/as que aparecen en este listado serán los/as responsables de la tutorización de los TFG que les han sido asignados.

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	Correo Tutor/a
Piñuela Rodríguez	Andrés	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Alfonso Gil Gil	agil@ccinf.ucm.es
Porriño Jiménez	Cristina	Sociología Aplicada a la Publicidad	Ana Fernández Zubieta	a.fernandez.zubieta@ucm.es
Pradas Castro	Rodrigo	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	Belén Casas Mas	bcasas@ucm.es
Prado Verdejo	Pablo	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Prieto Díaz	Itziar	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Ramos Figueroa	Pablo	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Mercedes López Suárez	mlsuarez@ccinf.ucm.es
Ramos Hurtado	Aitana	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Reyerros García	Carla	Gestión de intangibles	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Richi Melgarejo	Caridad	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Ricote Macías	Sonia	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Ricoy García	Marina	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Juan Enrique González Vallés	juanengo@ucm.es
Rivas Ciria	Gonzalo	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Juan Carlos López Quintero	juancel06@ucm.es
Rocha García	Paola	Gestión de intangibles	Paloma Díaz Soloaga	pdiaz@ccinf.ucm.es
Rodríguez García	Delia Laura	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Isidro Jiménez Gómez	isidroji@ucm.es
Rodríguez Gavilán	Mauro Antonio	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Rodríguez Gómez	Andrea	Gestión de intangibles	Paloma Díaz Soloaga	pdiaz@ccinf.ucm.es
Rodríguez Rodríguez	Elena	Sociología Aplicada a la Publicidad	Angel Zurdo Alaguero	angel.zurdo@ccinf.ucm.es
Rodríguez Romero-Nieva	Ana	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	Francisco Javier Malagón Terrón	fjmalagon@ccinf.ucm.es
Rodríguez Torres	Alberto	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	Najib Abu Warda	nabuward@pdi.ucm.es
Román Jiménez	Laura	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Antonio Arroyo Almaraz	aarroyoa@ucm.es
Romero Anadón	Ana	Sociología Aplicada a la Publicidad	Aina López Yáñez	adlopez@ccinf.ucm.es
Romero Fernández	Mélani	Gestión de intangibles	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Ruiz Basilaia	Aldo	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Ruiz Jiménez	Sara	Sociología Aplicada a la Publicidad	Aina López Yáñez	adlopez@ccinf.ucm.es
Ruiz Lázaro	Paula	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Juan Enrique González Vallés	juanengo@ucm.es
Ruiz Martín	Andrea Lucía	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Graciela Padilla Castillo	gracielp@ucm.es
Saiz Ochoa	Inés	Gestión de intangibles	María Isabel Reyes Moreno	mireyes@ccinf.ucm.es
Salazar González	Irene	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Salor Vázquez	Pelayo	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	Belén Casas Mas	bcasas@ucm.es

* Los/as tutores/as cuyo nombre aparece acompañado por un asterisco (*) han sido asignados de forma provisional a la espera de que dicha asignación sea confirmada de forma definitiva. Hasta que se produzca dicha confirmación, los/as tutores/as que aparecen en este listado serán los/as responsables de la tutorización de los TFG que les han sido asignados.

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	Correo Tutor/a
Sánchez Camacho	Tania	Gestión de intangibles	Paloma Díaz Soloaga	pdiaz@ccinf.ucm.es
Sánchez Gómez	Ana	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Sánchez Lenguas	Lucía	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Sánchez Saiz	Esther	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Sánchez Sánchez	Alberto	Historia de la Comunicación	Amparo Guerra Gómez	aguerrag@ccinf.ucm.es
Sánchez Sánchez	Luz	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Sanfiel Sandoval	Mariel Eugenia	Cuestiones jurídicas de la comunicación	María Isabel Serrano Maillo	sabela_serrano@yahoo.com
Santiago Valero	Natalia	Gestión de intangibles	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Sanz de la Cal	Gonzalo	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Sapariuc	Alin Dumitru	Gestión de intangibles	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Sarabia Rodríguez	Javier	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Sasot Cebrián	Irene	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	María José Pérez del Pozo	perezdelpozo@ccinf.ucm.es
Serrano Gutiérrez	Carmen	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Mercedes López Suárez	mlsuarez@ccinf.ucm.es
Serrano Molina	Fátima	Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	Yanna Gutiérrez Franco	ygfranco@der.ucm.es
Servy Juárez	Juan	Investigación en Marketing	Isabel del Río Villar	isdelrio@ucm.es
Soliño Rodríguez	Marta	Las TIC aplicadas a la Publicidad	Juan Carlos López Quintero	juancel06@ucm.es
Sosa Pintado	Lorena	Marketing aplicado a la Comunicación	Joaquín Sánchez Herrera	joaquins@ucm.es
Souto Fernández	Mateo Vicente	Historia de la Comunicación	Amparo Guerra Gómez	aguerrag@ccinf.ucm.es
Sucevan Ciornaia	Verónica	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	Najib Abu Warda	nabuward@pdi.ucm.es
Tejeiro Mendieta	Andrea Estela	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Testera Valmaseda	Alba	Las TIC aplicadas a la Publicidad	Juan Carlos López Quintero	juancel06@ucm.es
Tiemblo Martín	Alejandro	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Juan Enrique González Vallés	juanengo@ucm.es
Torres Blasco	Ana	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	Francisco Javier Malagón Terrón	fjmalagon@ccinf.ucm.es
Torres Fernández	Elena	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Torres Lázaro	Elena	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez*	pnunezgo@ucm.es
Valdivielso Rebollo	Andrea	Gestión de intangibles	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Valero Moreno	Mónica	Gestión de intangibles	Paloma Díaz Soloaga	pdiaz@ccinf.ucm.es
Vallejo Ñuste	María Alejandra	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Isidro Jiménez Gómez	isidroji@ucm.es
Vara Pérez	Belén	Marketing Estratégico	Lidia Maestro Espínola	lidiamae@ucm.es

* Los/as tutores/as cuyo nombre aparece acompañado por un asterisco (*) han sido asignados de forma provisional a la espera de que dicha asignación sea confirmada de forma definitiva. Hasta que se produzca dicha confirmación, los/as tutores/as que aparecen en este listado serán los/as responsables de la tutorización de los TFG que les han sido asignados.

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	Correo Tutor/a
Vázquez Rojo	Inés	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Juan Enrique González Vallés	juanengo@ucm.es
Veintimilla Porlán	Mercedes	Cuestiones jurídicas de la comunicación	Loreto Corredoira Alfonso	loretoc@ucm.es
Vicente Cid	Laura	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Ubaldo Cuesta Cambra	ucuestac@ucm.es
Vilariño Pérez	Antía Gala	Cuestiones jurídicas de la comunicación	Loreto Corredoira Alfonso	loretoc@ucm.es
Villarta García	María	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Alfonso Gil Gil	agil@ccinf.ucm.es
Vitos	Razvan Cristian	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Borja Paredes Sansinenea	borjpare@ucm.es
Yehorova	Mariia	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Francisco Reyes Sánchez	freyessa@ccinf.ucm.es

* Los/as tutores/as cuyo nombre aparece acompañado por un asterisco (*) han sido asignados de forma provisional a la espera de que dicha asignación sea confirmada de forma definitiva. Hasta que se produzca dicha confirmación, los/as tutores/as que aparecen en este listado serán los/as responsables de la tutorización de los TFG que les han sido asignados.