

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Abad Cazorla	Irene	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Abad Mendieta	Raquel	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Afonso Ojeda	Giovanni	Economía Aplicada a la Comunicación Audiovisual	U.D. Economía Aplicada, Pública y Política
Agudo González	Sonia	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Alcalde Martínez	Jonathan	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Álvarez Bartivas	Sergio	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Amores Gómez	Elena	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Andreo Santana	Yasmina	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Arroyo Capataz	Alba	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Artiles Quintana	Eva	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Balcázar Soto	Francisco Manuel	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Barbero López	Esther	Comunicación Audiovisual y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Barrera Sares	Christian	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Bastante López	David	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Bejarano Quelal	Amy Gabriela	Etnografía y técnicas de investigación audiovisual	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Bengoetxea Agote	Ander	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Benito Marín	Lucía	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Benito Romero	Alejandro	Cine, novela, poesía y Radio seriales	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Berbel Ruiz	Álvaro	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Bermejo Muñoz	Paula	Cine, novela, poesía y Radio seriales	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Blázquez Gómez	Ángela	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Bravo Ballester	Julia	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Bueno Bagú	Clara	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Bueno Rodríguez	María Teresa	Historia y actualidad de los medios audiovisuales	D. Periodismo y Comunicación Global
Bullón Quispe	Laura Teresa	Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Bustos Aguado	Rubén	Historia y actualidad de los medios audiovisuales	D. Periodismo y Comunicación Global
Butrón Fructos	Joaquina	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Calvo Cabrera	Víctor	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Cámara Martínez	Adrián	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Cameán Castro	Brais	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Cantero Martínez	Celia	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Cardona Ferrer	David	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Carpintero Cuesta	Ester	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Carrallo Rodríguez	Gonzalo	Cine, novela, poesía y Radio seriales	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Carreño Díaz-Pavón	Nuria	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Casado Povedano	Silvia	Historia y actualidad de los medios audiovisuales	D. Periodismo y Comunicación Global
Casau Guirao	Arturo	Cine, novela, poesía y Radio seriales	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Cascales López	Roberto	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Castro Ruiz	Diego	Sociología aplicada a la comunicación audiovisual	S.D. Sociología Aplicada
Cea Babarro	Ángel	Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Ceballos Borquez	Rocío	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Cerdeira Calero	Jon	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Chalup Torija	Silvia	Sociología aplicada a la comunicación audiovisual	S.D. Sociología Aplicada
Chamache Cachique	Mayra Christell	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Couce Vega	Aida	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Couceiro Gallardo	Tania	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Cruz Sánchez	Ainhoa del Rocio	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
De la Peña Gutiérrez	Elena	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
De la Rosa Banegas	Pablo	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
De Miguel Rubio	Marina	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
De Paz Patiño	Jorge	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
De Prada Antón	Miguel Ángel	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
De Prado Martínez	Alicia	Historia y actualidad de los medios audiovisuales	D. Periodismo y Comunicación Global
Del Valle Sánchez	Pablo	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Díaz García	Carlos	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Díaz Pilas	Carlota	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Díez Duque	Alvaro	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Domínguez Aguilar	Lucía	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Dosal Carabias	Celia	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
El Ibrahim Louansaidi	Hayat	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Enrique Suárez	Ana	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Fausko	Eirik	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Fernández Alcocer	Nerea	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Fernández Alcón	María	Cine, novela, poesía y Radio seriales	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Fernández Díaz	Paula	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Fernández Peláez	Paula	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ferriz Serra	Raúl	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Fidalgo Vidal	Claudia	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Fiunte Ortiz	Daniel	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Fortes Navarro	Alba	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Fuentes Rincón	Santiago	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Fuentetaja de Prado	Blanca	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gallego Cuesta	Aitor	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gallego Nieto	Esther	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
García Batanero	Arturo	Etnografía y técnicas de investigación audiovisual	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
García Cano	Cristina	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
García Cañaveras	Marina	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
García de Dios	David	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
García Marín	Sara	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
García Moreno	Amanda	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
García Talayero	Cristina	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Garrido Gómez	Rocío	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gil Mendoza	Miguel Ángel	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
González Cobos	Jesús	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
González García	Ana María	Comunicación Audiovisual y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
González Pérez	Elena	Comunicación Audiovisual y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
González Valdés	Javier	Historia y actualidad de los medios audiovisuales	D. Periodismo y Comunicación Global
González-Pacheco Ghisleri	Antonio	Cine, novela, poesía y Radio seriales	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Hernández González	Raquel	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Hernández Lozoya	Claudia	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Hernandez Morillas	Ana Maria	Cine, novela, poesía y Radio seriales	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Herrador Fuster	Elena	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Herranz Ballespin	Mónica	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Hevia Leguina	Carolina Margarita	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Huertes Barrios	Paula	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Hussey Castro	Sara	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Izquierdo García	Carmen María	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Jiménez González	Víctor	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Laviña Urbano	Mercedes	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Lázaro Mogollo	Esther	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Lechón Aparicio	Alejandro	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
León Ortiz	Lucía	Historia y actualidad de los medios audiovisuales	D. Periodismo y Comunicación Global
Leyva Leyva	José Antonio	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Liu Ye	Sisi Tani	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Lobo Morales	Vera	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Lombao Pérez	Estela	Sociología aplicada a la comunicación audiovisual	S.D. Sociología Aplicada
López Aguirre	Laura	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
López Cortina	María del Rocío	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
López del Hierro Folla-Cisneros	Fernando	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
López Domínguez	Nerea	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
López Moya	Laura	Comunicación Audiovisual y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Losada Vera	Raúl	Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Lozano Jiménez	Andrea Maria	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Lozano Sánchez	Blanca	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ma	Ruixia	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Marcos Benito	Marta	Recursos lingüísticos y discursivos en la comunicación audiovisual	U.D. Lengua Española
Martín Valencia	Sandra	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Martín Viñoly	Jorge	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Martín Zumalacárregui	Elena	Etnografía y técnicas de investigación audiovisual	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Martínez del Santo	María Teresa	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Martínez García	Pablo	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Martínez García-Ballesteros	Miguel	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Martínez Gutiérrez	Sara	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Martínez Martín	Javier	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Martínez Martínez	Sergio	Etnografía y técnicas de investigación audiovisual	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Martínez Naya	Javier	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Martínez Ortega	Carlos	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Martínez Santos	Adrián	Comunicación Audiovisual y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Mateos García	Irene	Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Matheus Camacho	Estefanía	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Medina Jiménez	Andrea	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Melcón Alhambra	Sara	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Mercero Santos	Marta	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Mogica Soler	Carmen	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Mola Mendoza	Rodrigo	Sociología aplicada a la comunicación audiovisual	S.D. Sociología Aplicada
Moreno Culebras	Carmelo	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Muelas Castillo	Álvaro	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Muñoz Sánchez	Airel Ignacio	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Muñoz Tirado	Javier	Comunicación Audiovisual y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Naranjo García	Enrique	Comunicación Audiovisual y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Onieva Rodríguez	Manuel Jesús	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	D. Periodismo y Nuevos Medios
Ormazábal Martínez	Ainhoa	Sociología aplicada a la comunicación audiovisual	S.D. Sociología Aplicada
Otero Pérez	Mara	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Pando de Frutos	Violeta Cristina	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Paramio Roca	javier	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Pardo Arias	Sara	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pardo Asensio	Alba	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pardo Jiménez	Ángela	Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Pardo Torres	Natalia	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Pardos Pardos	Fernando	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Paredes Anglas	Jherson Jean	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Pascual de la Cruz	Fernando	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Pascual García	Carlos	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pascual Royo	Marta	Cine, novela, poesía y Radio seriales	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Peña Gómez	Raquel	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Peña Pérez	Raúl	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Peralbo Rey	Ignacio	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pereyra Rodríguez	Antonio	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pérez Álvarez	Andrea	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pérez Cabrero	Ana	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pérez Chico	David	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pérez de Iriarte Izurriaga	Amaia	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pérez Edo	Irene	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Pérez Urbina	Beatriz	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pinto Figueras	Francisco José	Comunicación Audiovisual y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Plaza Fernández	Adrián	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pons Cardona	Marta	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Prada Molero	Daniel	Documentación Audiovisual	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Ramirez Diaz	Miguel	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ranz González	Lucía	Sociología aplicada a la comunicación audiovisual	S.D. Sociología Aplicada
Regalado Pedrajas	Benito	Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Relaño Fuentes	Antonio	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Requena Mas	Irina	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Rezza Castro	Matias Agustín	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ribas Lladó	Laura	Sociología aplicada a la comunicación audiovisual	S.D. Sociología Aplicada
Rincón Urquiza	Paula	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Rodríguez Canas	Karla	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Rodríguez García	Andrea	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Román Munford	Sofía	Comunicación Audiovisual y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Rosas Alonso	David	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Rubí Viciana	Juan Gregorio	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Rubio Sánchez	Rosa María	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ruggiero Luján	Brenda Denice	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Ruiz Nieto	Claudia	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ruiz Sardón	Sara	Cine, novela, poesía y Radio seriales	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Sánchez Chapinal	Ana	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Sánchez de Andrés	Carolina	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sánchez Fernández	Pablo	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Sánchez González	Ignacio Luis	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sánchez Noguera	Andrea	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Santana Cabrera	Laura	Documentación Audiovisual	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Sanz Posadas	Francisco Javier	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Sastre Coll	Antonia	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Schou Arribas	Nadia	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Senovilla González	Cristina	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Shen	Siqi	Cine, novela, poesía y Radio seriales	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Siesto Garabana	Miguel	Documentación Audiovisual	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Solana Rubio	Séfora	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Solanas García	Patricia	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Solla Negrete	Alejandro	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Stokes Corral	Kieran	Cine, novela, poesía y Radio seriales	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Toledano Benito	Alba Carola	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Tomás Carracedo	Mónica	Documentación Audiovisual	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Torregrosa Moreno	Borja	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Val Santa	Inmaculada	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Valverde Sancho	José Luis	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Vicente Barreno	Dana	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Vico Guzmán	Ana María	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Wang	Shiyin	Historia y actualidad de los medios audiovisuales	D. Periodismo y Comunicación Global
Wang	YiFan	Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	U.D. Organización de Empresas y Marketing

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Wei	Shuangyi	Sociología aplicada a la comunicación audiovisual	S.D. Sociología Aplicada
Weyler Benítez de Lugo	María	Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Xiong	Fei	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Yang	Xueyin	Economía Aplicada a la Comunicación Audiovisual	U.D. Economía Aplicada, Pública y Política
Yang	Jun	Sociología aplicada a la comunicación audiovisual	S.D. Sociología Aplicada
Yturizaga Porcile	Daniella	Sociología aplicada a la comunicación audiovisual	S.D. Sociología Aplicada
Zamora Román	Daniel	Cine, novela, poesía y Radio seriales	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Zomeño Armero	María de los Ángeles	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Zubiria Bergareche	Maria	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación