

Líneas temáticas para la realización del Trabajo Fin de Grado

Grado en Comunicación Audiovisual – Curso 2018-2019

Línea Temática	Departamento	TFG ofertados	Descriptor
Comunicación Audiovisual y Cuestiones Internacionales	Relaciones Internacionales e Historia Global	4	
Comunicación Audiovisual y Género	Ciencias de la Comunicación Aplicada	13	
Comunicación e Identidades Sociales	Sociología: Metodología y Teoría	9	
Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	Sociología: Metodología y Teoría	4	
Creación Audiovisual	Ciencias de la Comunicación Aplicada	50	Guion; Producción audiovisual; Introducción al diseño gráfico; Estética musical; Realización televisiva
Creación de la obra audiovisual: Cine, TV, Radio y Fotografía	Teoría y Análisis de la Comunicación	15	
Creación y producción de formatos y nuevos formatos audiovisuales en estudio	Teoría y Análisis de la Comunicación	4	
Creación, análisis y cultura global	Relaciones Internacionales e Historia Global	2	
Cuestiones jurídicas de la comunicación: derechos fundamentales, menores, transparencia, nuevas tecnologías, derechos de autor, transparencia, consumidores y usuarios...	Derecho Constitucional	5	
Derecho de la Comunicación e Información	Derecho Administrativo	3	Transparencia informativa, Derecho a la información y Responsabilidad Social; Derecho de la Información en materia de medio ambiente; Protección de datos de carácter personal; Protección de datos en entornos digitales; Derecho de la información y libertad de expresión (límites)
Derecho y Sociedad	Derecho Internacional, Eclesiástico y Filosofía del Derecho	5	
Documentación Audiovisual	Biblioteconomía y Documentación	7	
Economía aplicada a la Comunicación Audiovisual	Economía Aplicada, Pública y Política	4	
Economía y Género	Economía Aplicada, Pública y Política	4	
Empresa y Tecnología Audiovisual	Ciencias de la Comunicación Aplicada	19	Estructura y empresa de radio; Estructura y empresa de TV; Industrias culturales; Tecnología de la sociedad



Líneas temáticas para la realización del Trabajo Fin de Grado

Grado en Comunicación Audiovisual – Curso 2018-2019

Línea Temática	Departamento	TFG ofertados	Descriptor
Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Periodismo y Nuevos Medios	2	
Etnografía y técnicas de investigación audiovisual	Sociología: Metodología y Teoría	5	
Fuentes y Bases teóricas de los medios audiovisuales	Teoría y Análisis de la Comunicación	14	
Historia y actualidad de los medios audiovisuales	Periodismo y Comunicación Global	7	
Historia y Teoría Audiovisual	Ciencias de la Comunicación Aplicada	8	La cultura de la imagen; Historia del cine; Historia del cine español; Análisis de la imagen; Fotoperiodismo
La lengua española en la comunicación audiovisual. Recursos lingüísticos y discursivos en la comunicación audiovisual	Lengua Española y Teoría de la Literatura y Literatura Comparada	7	
Literatura y Comunicación Audiovisual: Literatura, cine, guion literario, novela, narración	Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria	10	
Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	Organización de Empresas y Marketing	5	
Mercado de trabajo e inmigración	Economía Aplicada. Estructura e Historia	2	
Narrativa y narrativa transmedia	Teoría y Análisis de la Comunicación	7	
Opinión Pública y comunicación política. Sociología aplicada a la comunicación audiovisual	Sociología Aplicada	9	
Problemas contemporáneos	Relaciones Internacionales e Historia Global	3	
Producción, realización y empresa audiovisual	Teoría y Análisis de la Comunicación	12	

