

Líneas temáticas para la realización del Trabajo Fin de Grado

Grado en Periodismo – Curso 2019-2020

Línea Temática	Departamento	TFG ofertados	Descriptor
Comunicación e Identidades Sociales	Sociología: Metodología y Teoría	18	Comunicación; Identidad; Representaciones Sociales
Comunicación política y opinión pública	Teoría y Análisis de la Comunicación	18	Investigación en imagen pública; campañas de opinión pública; propaganda; formación de portavoces; liderazgo; comunicación de crisis, etc.
Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	Sociología: Metodología y Teoría	12	Cambios comunicacionales; TIC; Sociedad del Conocimiento
Creación, análisis y cultura global	Relaciones Internacionales e Historia Global	24	Tratamiento de la Cultura desde el enfoque del proceso de globalización, que implica una nueva visión del mundo como escenario multidimensional. La construcción de una red de redes en diferentes planos interconectados implica profundizar en los retos que surgen de la homogeneización y en el análisis de cómo la diversidad se inserta en esta realidad global.
Cuestiones jurídicas de la comunicación	Derecho Constitucional	45	Derechos fundamentales, menores, transparencia, nuevas tecnologías, derechos de autor, transparencia, consumidores y usuarios...
Documentación en Medios de Comunicación	Biblioteconomía y Documentación	5	El proceso documental en el marco del periodismo; La información de actualidad y la documentación; Necesidades documentales de los periodistas; Las fuentes de la información de actualidad; El análisis documental de contenidos informativos; Centros y servicios de documentación informativa y periodística; Gestión de contenidos informativos; Selección de contenidos informativos.
Economía y Género	Economía Aplicada, Pública y Política	5	Trabajos sobre cuestiones económicas desde una perspectiva de género, Economía y Mujer, Sistema productivo, Comunicación y Género
Empresa informativa	Periodismo y Comunicación Global	32	Estrategias, audiencia y modelos de negocio en medios de comunicación. Creación de empresas informativas e iniciativas de autoempleo
Estructura y Sistema de la Información	Periodismo y Nuevos Medios	30	Sistemas mediáticos, políticas de comunicación, concentración de la propiedad, flujos informativos, distorsión de la información internacional, comunicación y desarrollo
Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Periodismo y Nuevos Medios	12	Ética periodística en prensa, radio y televisión. Códigos deontológicos en Periodismo
Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	Relaciones Internacionales e Historia Global	16	Tratamiento y reconocimiento de los problemas actuales que afectan a la sociedad actual, desde la perspectiva y profundizando en los instrumentos de análisis necesarios para la interpretación y la observación del mundo actual de características globales.
Gestión de la Información en Medios de Comunicación	Biblioteconomía y Documentación	5	Trabajos sobre documentación y gestión de la información en los medios de comunicación; Procesos documentales en el periodismo; Uso y gestión de fuentes documentales para el periodismo
Historia de la Comunicación	Periodismo y Comunicación Global	16	Información, persuasión y entretenimiento en prensa, medios audiovisuales e internet



Líneas temáticas para la realización del Trabajo Fin de Grado

Grado en Periodismo – Curso 2019-2020

Línea Temática	Departamento	TFG ofertados	Descriptor
Información audiovisual: Radio y Televisión	Periodismo y Nuevos Medios	60	Información en radio, información en televisión, fotoperiodismo, reportaje audiovisual, medios audiovisuales y educación
Innovación comunicativa y cambio social	Sociología: Metodología y Teoría	10	Cambios comunicativos; Innovación; Transformaciones sociales
Literatura y Prensa Periódica: Crítica literaria, autores y arte	Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria	22	Literatura y Prensa Periódica: Crítica literaria, autores y arte
Marketing aplicado al Periodismo	Organización de Empresas y Marketing	5	El trabajo consistirá en la aplicación práctica de las diferentes áreas del marketing desde la perspectiva de una compañía o entidad del entorno periodístico. Se profundizará en el comportamiento e investigación del consumidor, la planificación estratégica del marketing, la política de productos, la comunicación de carácter comercial, así como la distribución de productos en periodismo.
Opinión Pública y Comunicación Política. Sociología Aplicada al Periodismo	Sociología Aplicada	25	Procesos políticos; Efectos de los medios de comunicación de masas; Cultura de masas; Comunicación Política y Sondeos y Encuestas
Periodismo Económico	Economía Aplicada, Pública y Política	10	Aptitudes del periodista especializado en Economía; La información económica en Prensa; La información económica en Radio; La información económica en Televisión; La información económica en Internet.
Periodismo Especializado	Periodismo y Nuevos Medios	40	Especialización en periodismo, periodismo deportivo, periodismo cultural, periodismo económico
Problemas Contemporáneos	Relaciones Internacionales e Historia Global	2	Tratamiento y reconocimiento de los problemas actuales que afectan a la sociedad actual, desde la perspectiva y profundizando en los instrumentos de análisis necesarios para la interpretación y la observación del mundo actual de características globales.
Recursos lingüísticos y discursivos en el periodismo. La Lengua española en el periodismo: norma y uso. La pragmática en el periodismo	Lengua Española	24	Estudio pragmático y discursivo en tipos concretos de textos periodísticos. Estudio pragmático y discursivo de un periodista-articulista.
Redacción periodística	Periodismo y Comunicación Global	130	Reportaje, proyecto periodístico u obra audiovisual. Comunicación Política y cultural
Tecnología y diseño de la información	Periodismo y Nuevos Medios	70	Edición, tipografía, diseño, cromatismo, herramientas multimedia, producción digital, infografía
Teoría de la Información y Semiótica de la Comunicación de masas	Periodismo y Nuevos Medios	45	Comunicación de masas: escuelas y autores; comunicación política, análisis del discurso
Verificación, Fake News, Periodismo y Documentación	Biblioteconomía y Documentación	5	Fact-Checking, Procesos de verificación informativa, Herramientas de verificación, Desinformación y bulos informativos