

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Alberdi Goñi	Xabier	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Albizua del Olmo	Pedro	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Alcobendas Serrano	Lidia	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Alemaný Mialaret	Mar	Marketing Estratégico	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Alfaro del Bosque	Javier	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Alonso Barrio	Marta	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Alonso Forcén	Miriam	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Álvarez Álvarez	Elvira	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Álvarez Fernández	Alaine	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Álvarez Fernández	Alejandro	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Álvarez García	Olaya	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Álvarez Herrero	Daniel	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Andrés Beltrán	Javier	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Armero Pardo	Ramón	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Artiaga San Sebastián	Algairén	Sociología Aplicada a la Publicidad	S.D. Sociología Aplicada
Bado Pérez	Akissi María	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Ballesteros de la Iglesia	Ana María	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	D. Periodismo y Nuevos Medios
Bardisa Estrada	María Lourdes	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Barroso Sastre	Concepción	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Beltrán Sánchez	Telmo	Recursos lingüísticos y discursivos en publicidad y RRPP	U.D. Lengua Española
Beneto Clerigues	Ana	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Bermejo Gómez	Sandra	Historia de la Comunicación	D. Periodismo y Comunicación Global
Bernardo Pizarro	Natalia	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Bisquert de Arce	Juan	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Boar	Cristina Irina	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Brull Rubio	Ana	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Burón Monís	María	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Caballero Gómez	Nicolás	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Caballero Padrón	Paula	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Cabello Mera	Carolina	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Cabezas Rodríguez	Claudia	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Carballo Camblanca	Javier	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	D. Periodismo y Nuevos Medios
Cárdenes Fernández	Moisés	Historia de la Comunicación	D. Periodismo y Comunicación Global
Carpio Mendoza	Kathleen Angie	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Carralero Pérez	Marta	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	D. Periodismo y Nuevos Medios

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Casas Espejo	Elena	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Castañeda Soto	Luis	Sociología Aplicada a la Publicidad	S.D. Sociología Aplicada
Castrillo Marcos	Elena	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Cavero Navarro	María Teresa	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Cifuentes Huéscar	Salvador	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Cobos Cuesta	Paula	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Conde Navarro	Victoria	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Conti Tresaco	Carla	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Cruz Martín	Ana	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Cruz Velasco	Eva	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Cuesta Hevia	Marina	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
De Frutos Sánchez	Irene	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
De la Cuadra Carrasco	Álvaro	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
De la Fuente Díaz	María Andrea	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Del Río García	Raquel	Sociología Aplicada a la Publicidad	S.D. Sociología Aplicada
Díaz Jiménez	Alicia	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Díaz Romero	Shari	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía
Díez Chacartegui	Nadia	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía
Domínguez Domínguez	Jorge	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Durán Santos	Esperanza	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Edwards	Megan Laura	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Esteban Ávila	David	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Estrella Varela	Ignacio	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Farré Grau	Paula	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Fernández Ariño	Adrián	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Fernández Díez	Carlos	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Fernández Domínguez	José Luis	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Fernández González	Alejandro	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Fernández Pérez	Pablo	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Fernández Villar	Alejandro	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Flores Verdejo	Javier	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Franco Rodríguez	Elena	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Fuster Lahoz	Lorién	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Gallard Trobat	Margalida	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
García Aranguren	Luisa	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
García García	Francisco	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
García López	Clara	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
García Moreno	Pablo	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
García Ribas	Esther	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
García Vallejo	María Patricia	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
García-Pascual Barranco	Andrea	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
García-Pascual Martín	Beatriz	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Gil Camacho	Rosa	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gil Fernandez	Alejandro	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gil Torres	Irene	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Giraldo Osorio	Estefanía	Marketing Estratégico	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Giralt Salas	Irina	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Gisbert Collado	Mar	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Gómez Sánchez	Clara	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
González García	Rebeca	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
González Lemes	Paula	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
González López	Alicia	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
González Villasante	Pedro	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Guerrero Rey	María del Carmen	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gutiérrez de Santiago	Carlos	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gutiérrez Fernández de Piérola	Eloísa	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Gutiérrez Gamboa	Irene	Investigación en Marketing	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Gutiérrez Herrera	Marina	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Gutiérrez Sanz	Raúl	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Heras Ramos de Molins	Enrique	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía
Hernández Rodríguez	Andrea	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía
Hernández Sepúlveda	Marta	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Herrero Guadano	Carmen	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Higgins, Sainz	Theresa Anne	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Irigaray Martínez	Gonzalo	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Jaime Manrique	Sara Daniela	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Jansen Moralejo	Junel	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Jia	Yixuan	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Jiménez de leon	Enrique Miguel	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Labrador Moreno	Pablo	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Lascrain Gomez	Ane	Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	U.D. Economía Aplicada, Pública y Política
Lázaro Cardona	Blanca	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
León Pérez	Violeta Nanqi	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Lerones Martín	María del Pilar	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Li Chen	Elena	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Liébanas Martínez	Raquel	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Linares Diamant	Lucía	Sociología Aplicada a la Publicidad	S.D. Sociología Aplicada
Liu	Fangxiao	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Liu Zhou	Luisa Zmita	Sociología Aplicada a la Publicidad	S.D. Sociología Aplicada
LLorens Payá	Mauro	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Loeches Moral	Adriana	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía
López Camino	Beatriz	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
López Cuadrado	Carla	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	D. Periodismo y Nuevos Medios
López-Francos Pereira	Marina	Investigación en Marketing	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Lorite Mayora	Virginia	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Lujambio Galdamez	Lucía	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Madrid Merino	Yeray	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Majada González	Jorge	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Maldonado Garvía	Samuel	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Mangana Rios	Marta	Sociología Aplicada a la Publicidad	S.D. Sociología Aplicada
Manuel Castro	Antonio Matumona	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía
Manzano Melo	Javier	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Marañon Olazabal	Carlota Estefanía	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Marazuela Valderrama	Alejandro Isaac	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Mareque Segura	Octavio	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Marinas Pascual	Claudia	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Mariscal Gómez	Mónica	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Márquez Anel	Silvia	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Martín Cabeza	Juan Carlos	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Martín Jiménez	María	Recursos lingüísticos y discursivos en publicidad y RRPP	U.D. Lengua Española
Martín López	Aroa	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Martínez del Toro	Ainhoa	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Martínez Gabaldón	José Alberto	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía
Martínez García	Beatriz	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Martínez Rivera	Maica Gaillet	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Martínez Sanjuan	Javier	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Mas Lloret	Lola	Marketing Estratégico	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Megía Romero	Lucía	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Membrillo Gómez	Jorge	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Mendiola Rodríguez	Esther María	Marketing Estratégico	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Mendizabal Merino	Laura	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Miaja Menéndez	Irene	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Migallón de la Mata	María Rosa	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Miranda Guerrero	Julia	Historia de la Comunicación	D. Periodismo y Comunicación Global
Montero Cruz	Sha'uri María	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Montero Dolado	Violeta	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Moraleda Díaz	Andrea	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Morata Resa	Jonás	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Moreno Erustes	Rocío	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Moreno Perogil	Alba	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Muñiz Rodríguez	Carlota	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Muñoz Alcañiz	María	Sociología Aplicada a la Publicidad	S.D. Sociología Aplicada
Muñoz Cadalso	Marta	Investigación en Marketing	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Navarro Báscones	Lucía	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Navarro Gómez	Beatriz	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Novillo Contreras	Sofía Isabel	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pachón Rúa	Laura	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Padilla Ortega	Andrea	Sociología Aplicada a la Publicidad	S.D. Sociología Aplicada
Pardo Elizalde	Wendy Karolina	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Parrilla Morcillo	Ricardo	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Pastor Perolio	Nerea	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pelayo González	Beatriz	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Peña Calzada	Paula	Marketing Estratégico	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Peñaranda Palacios	Rubén	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Pérez Béliz	Ixiar	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Pérez Carrera	Raquel	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pérez de Tapia-Ruano	Álvaro	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Pérez Hernández	Ariana Stephania	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Pérez Maroto	Pablo	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Pérez Mínguez	Sara	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Pérez- Santana Pulgarín	Blanca	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pérez Silvestre	Marina	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Pérez Vara	María Victoria	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Piñuela Rodríguez	Andrés	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Porriño Jiménez	Cristina	Sociología Aplicada a la Publicidad	S.D. Sociología Aplicada
Pradas Castro	Rodrigo	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Prado Verdejo	Pablo	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Prieto Díaz	Itziar	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ramos Figueroa	Pablo	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía
Ramos Hurtado	Aitana	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Reyerros García	Carla	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Richi Melgarejo	Caridad	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ricote Macías	Sonia	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ricoy García	Marina	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Rivas Ciria	Gonzalo	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Rocha García	Paola	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Rodríguez García	Delia Laura	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Rodríguez Gavilán	Mauro Antonio	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Rodríguez Gómez	Andrea	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Rodríguez Rodríguez	Elena	Sociología Aplicada a la Publicidad	S.D. Sociología Aplicada
Rodríguez Romero-Nieva	Ana	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Rodríguez Torres	Alberto	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Román Jiménez	Laura	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía
Romero Anadon	Ana	Sociología Aplicada a la Publicidad	S.D. Sociología Aplicada
Romero Fernández	Mélani	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ruiz Jiménez	Sara	Sociología Aplicada a la Publicidad	S.D. Sociología Aplicada
Ruiz Lázaro	Paula	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Ruiz Martín	Andrea Lucía	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	D. Periodismo y Nuevos Medios
Saiz Ochoa	Inés	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Salazar González	Irene	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Salor Vázquez	Pelayo	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Sánchez Camacho	Tania	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sánchez Gómez	Ana	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sánchez Lenguas	Lucía	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Sánchez Saiz	Esther	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sánchez Sánchez	Luz	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sánchez Sánchez	Alberto	Historia de la Comunicación	D. Periodismo y Comunicación Global
Sanfiel Sandoval	Mariel Eugenia	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Santiago Valero	Natalia	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sanz de la Cal	Gonzalo	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sapariuc	Alin Dumitru	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sarabia Rodríguez	Javier	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sasot Cebrián	Irene	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Serrano Gutiérrez	Carmen	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía
Servy Juarez	Juan	Investigación en Marketing	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Soliño Rodríguez	Marta	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Sosa Pintado	Lorena	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Souto Fernández	Mateo Vicente	Historia de la Comunicación	D. Periodismo y Comunicación Global
Sucevan Ciornaia	Verónica	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Tejeiro Mendieta	Andrea Estela	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Testera Valmaseda	Alba	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Tiemblo Martín	Alejandro	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Torres Blasco	Ana	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Torres Lázaro	Elena	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Valdivielso Rebollo	Andrea	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Valero Moreno	Mónica	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Vallejo Ñuste	María Alejandra	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Vara Pérez	Belén	Marketing Estratégico	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Vázquez Rojo	Inés	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Vicente Cid	Laura	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Villarta García	María	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Vitos	Razvan Cristian	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Yehorova	Mariia	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada