

# Líneas temáticas para la realización del Trabajo Fin de Grado

## Grado en Periodismo – Curso 2018-2019

Línea Temática	Departamento	TFG ofertados
Comunicación de crisis	Teoría y Análisis de la Comunicación	4
Comunicación e Identidades Sociales	Sociología: Metodología y Teoría	8
Comunicación Política	Teoría y Análisis de la Comunicación	4
Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	Sociología: Metodología y Teoría	4
Creación, análisis y cultura global	Relaciones Internacionales e Historia Global	7
Cuestiones jurídicas de la comunicación: derechos fundamentales, menores, transparencia, nuevas tecnologías, derechos de autor, transparencia, consumidores y usuarios...	Derecho Constitucional	12
Derecho y Sociedad	Derecho Internacional, Eclesiástico y Filosofía del Derecho	15
Documentación en medios de comunicación	Biblioteconomía y Documentación	8
Empresa informativa: estrategias, audiencia y modelos de negocio en medios de comunicación. Creación de empresas informativas e iniciativas de autoempleo	Periodismo y Comunicación Global	26
Estructura y Sistema de la Información	Periodismo y Nuevos Medios	39
Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Periodismo y Nuevos Medios	30
Geopolítica y conflictos Internacionales. Procesos de Integración internacional	Relaciones Internacionales e Historia Global	4
Gestión de la información en medios de comunicación	Biblioteconomía y Documentación	7
Historia de la Comunicación: Información, persuasión y entretenimiento en prensa, medios audiovisuales e internet	Periodismo y Comunicación Global	11
Información audiovisual: Radio y Televisión	Periodismo y Nuevos Medios	38
Innovación comunicativa y cambio social	Sociología: Metodología y Teoría	8
Literatura y Prensa Periódica: Crítica literaria, autores y arte	Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria	17
Marketing aplicado al periodismo	Organización de Empresas y Marketing	6
Opinión e Imagen Pública	Teoría y Análisis de la Comunicación	7
Opinión Pública y comunicación política. Sociología aplicada al periodismo	Sociología Aplicada	35
Periodismo Económico	Economía Aplicada, Pública y Política	11
Periodismo especializado	Periodismo y Nuevos Medios	38
Periodismo y Economía española e Internacional	Economía Aplicada. Estructura e Historia	4
Periodismo. Recursos lingüísticos y discursivos en el periodismo. La Lengua	Lengua Española y Teoría de la Literatura y Literatura Comparada	20
Problemas contemporáneos	Relaciones Internacionales e Historia Global	26



## Líneas temáticas para la realización del Trabajo Fin de Grado

### Grado en Periodismo – Curso 2018-2019

Línea Temática	Departamento	TFG ofertados
Redacción periodística: reportaje, proyecto periodístico u obra audiovisual. Comunicación Política y cultural	Periodismo y Comunicación Global	118
Tecnología y diseño de la información	Periodismo y Nuevos Medios	38
Teoría de la información y semiótica	Periodismo y Nuevos Medios	51

