

Líneas temáticas para la realización del Trabajo Fin de Grado

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Curso 2018-2019

Línea Temática	Departamento	TFG ofertados	Descriptor
Bases teóricas y aplicadas de la Publicidad, las RRPP y la Neurocomunicación	Teoría y Análisis de la Comunicación	8	
Campañas digitales, gaming-sport, Big Data, Social Media, etc.	Teoría y Análisis de la Comunicación	3	
Comunicación	Teoría y Análisis de la Comunicación	12	
Comunicación e Identidades Sociales	Sociología: Metodología y Teoría	4	
Comunicación institucional, imagen pública y RSC	Teoría y Análisis de la Comunicación	7	
Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	Sociología: Metodología y Teoría	4	
Creación y producción de la Comunicación Publicitaria	Ciencias de la Comunicación Aplicada	32	El proceso de creación publicitaria; Redacción publicitaria; Creatividad en los medios no convencionales
Creación, análisis y cultura global	Relaciones Internacionales e Historia Global	3	
Cuestiones jurídicas de la comunicación: derechos fundamentales, menores, transparencia, nuevas tecnologías, derechos de autor, transparencia, consumidores y usuarios...	Derecho Constitucional	4	
Derecho y Publicidad: Publicidad Subliminal, Exageración publicitaria, Publicidad de medicamentos, publicidad dirigida a menores y publicidad exterior	Derecho Mercantil, Financiero y Tributario	6	
Derecho y Sociedad	Derecho Internacional, Eclesiástico y Filosofía del Derecho	6	
Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	Biblioteconomía y Documentación	7	
Economía Aplicada a la Publicidad y las RRPP	Economía Aplicada, Pública y Política	3	
Economía y Género	Economía Aplicada, Pública y Política	1	
Entorno comunicacional y fenómenos de la globalización	Sociología: Metodología y Teoría	4	
Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Periodismo y Nuevos Medios	6	
Geopolítica y conflictos Internacionales. Procesos de Integración internacional	Relaciones Internacionales e Historia Global	5	
Gestión de Intangibles	Ciencias de la Comunicación Aplicada	14	Reputación corporativa; Gestión de marca; Responsabilidad social de las empresas; Cultura de las organizaciones



Líneas temáticas para la realización del Trabajo Fin de Grado

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas – Curso 2018-2019

Línea Temática	Departamento	TFG ofertados	Descriptor
Historia de la Comunicación: información, persuasión y entretenimiento en prensa, medios audiovisuales e internet	Periodismo y Comunicación Global	4	
Investigación en Marketing	Organización de Empresas y Marketing	3	
Investigación en Publicidad, RRPP y Evaluación de Campañas	Teoría y Análisis de la Comunicación	11	
La lengua española en la publicidad y en las RRPP. Recursos lingüísticos y discursivos en publicidad	Lengua Española y Teoría de la Literatura y Literatura Comparada	9	
Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria	12	
Marketing aplicado a la Comunicación	Organización de Empresas y Marketing	9	
Marketing estratégico	Organización de Empresas y Marketing	4	
Mercado de trabajo e inmigración	Economía Aplicada. Estructura e Historia	2	
Opinión Pública y comunicación política. Sociología aplicada a la publicidad	Sociología Aplicada	9	
Planificación estratégica y creatividad	Teoría y Análisis de la Comunicación	8	
Problemas contemporáneos	Relaciones Internacionales e Historia Global	2	
Producción, realización y planificación de medios	Teoría y Análisis de la Comunicación	7	
Publicidad y RRPP y Género	Ciencias de la Comunicación Aplicada	7	
Teoría y estructura de la comunicación publicitaria. Planificación y gestión	Ciencias de la Comunicación Aplicada	29	Teoría de la Publicidad; Historia de la publicidad; Estructura y empresa de la publicidad; Planificación

