

DELIBERACIÓN DEL JURADO “Concurso de ideas para el rediseño del logotipo de la Facultad y su 50º aniversario”

El jurado del concurso, presidido por el Decano de la Facultad y compuesto por profesionales como Pablo Alzugaray, presidente de la [Academia de la Publicidad](#) y Rubén Martínez, Director Creativo de la consultora de branding [Superunion](#) así como el Vicedecano de estudiantes y comunicación y actuando como secretario Miguel Ángel Tejedor, técnico del gabinete de comunicación, decidió tras la valoración de las 40 propuestas recibidas, otorgar un premio *ex aequo* a dos de las ideas presentadas y que serán tenidas en cuenta a la hora de la elaboración profesional del logotipo de la Facultad y su 50º aniversario por parte de Superunión con quien la Facultad desarrolla el título propio "[Máster en branding: creación y gestión de marca](#)".

Por lo tanto, valorando el trabajo presentado y su memoria justificativa, se comunica que el premio de 1000€ se repartirá *ex aequo* entre:

Sara Ricoy Rajoy (estudiante de 2º de Publicidad y RRPP) y Miguel Domínguez Rigo (profesor UCM).

Las 2 propuestas premiadas fueron:



FACULTAD DE CIENCIAS DE
LA INFORMACIÓN

UCM



50
ANIVERSARIO

Madrid, 10 de julio de 2020.