



**Ψ | FORCE  
MIND**

## FORCEMIND

La sensibilidad hacia la salud mental ha despertado en España y los expertos en la materia y los datos hablan muy claro: 1 de cada 4 personas tiene o tendrá algún problema de salud mental a lo largo de su vida. Un problema que sin lugar a dudas, hay que erradicar antes de que su evolución sea más perjudicial para las personas que lo padecen y que desde forcé mind, nos proponemos erradicar desde ya.

Nuestra aplicación es la primera en este sector que tratará de buscar una solución a las personas que ven perjudicada su salud mental. La normalización de este proceso, la facilidad de encontrar un psicólogo, la cercanía y la disponibilidad de toda la información relacionada con este tema, son nuestros pilares fundamentales para cambiar lo que sucede en la actualidad.

## TRES FORTALEZAS MÁS DESTACADAS

- Aceleración del cambio tecnológico. Seguiremos el modelo de negocio (SaaS) Software as a Service' que permite a los usuarios tener todos sus datos almacenados en la nube y puedan acceder desde cualquier equipo conectado a internet.
- Acceso libre a la información, con esta medida reduces la competencia de los medios generalistas que venden la información a través de un modelo de suscripción. Además, ayudas a ahorrar dinero al consumidor ya que solo deberá pagar por los recursos que necesite.
- Feedback constante. Los usuarios pasan a ser testers que mandan sus opiniones a los desarrolladores para mejorar el producto

Aquí facilitamos el código QR para acceder a la página donde se ve cómo sería la APP si el proyecto se hace realidad



(Recomendamos verla a través de un teléfono móvil)

# NOTICIAS

Sección informativa con artículos relacionados con la salud mental

Dado el componente de empresa informativa, este apartado estaría enfocado en publicar artículos relacionados con la salud mental para informar a todos nuestros usuarios.

---

# TIPOLOGÍA

Sección para conocer los distintos tipos de enfermedades mentales

En este apartado el usuario podrá encontrar información acerca del trastorno que busque. Se podría incluir mensajes para normalizar la salud mental y que rompan mitos creados debido a la desinformación.

---

# EQUIPO DE MÉDICOS ESPECIALIZADOS

Sección para buscar un psicólogo  
clasificado

Esta sección está destinada a que el usuario encuentre un psicólogo que cubra sus necesidades. El apartado dispondría de una clasificación de médicos valorativa, pero también se podría escoger debido a la localización, al precio, o a la especialización del sanitario.

---

# COMUNIDAD

Sección con un foro de compartir opiniones entre usuarios

Este apartado contaría con un foro en el que todos los usuarios de la app con una cuenta y sesión iniciada podrían interactuar e intercambiar métodos de ayuda o para interesarse por un tema que los miembros de la app puedan presentar.

---

# AGENDA

Sección con una agenda/calendario interconectada

El usuario tendría la opción de utilizar un calendario conectado a su médico a través de la app para agendar sus citas, también podría recibir avisos de tratamientos o ejercicios, incluso recibir notificaciones sobre días relevantes como el Día de la Salud Mental.

---



# CONTACTO

Sección para contactar con los creadores de ForceMind

Este apartado serviría para recibir propuestas o simplemente contactar con los miembros de la aplicación móvil.

---

# USUARIO

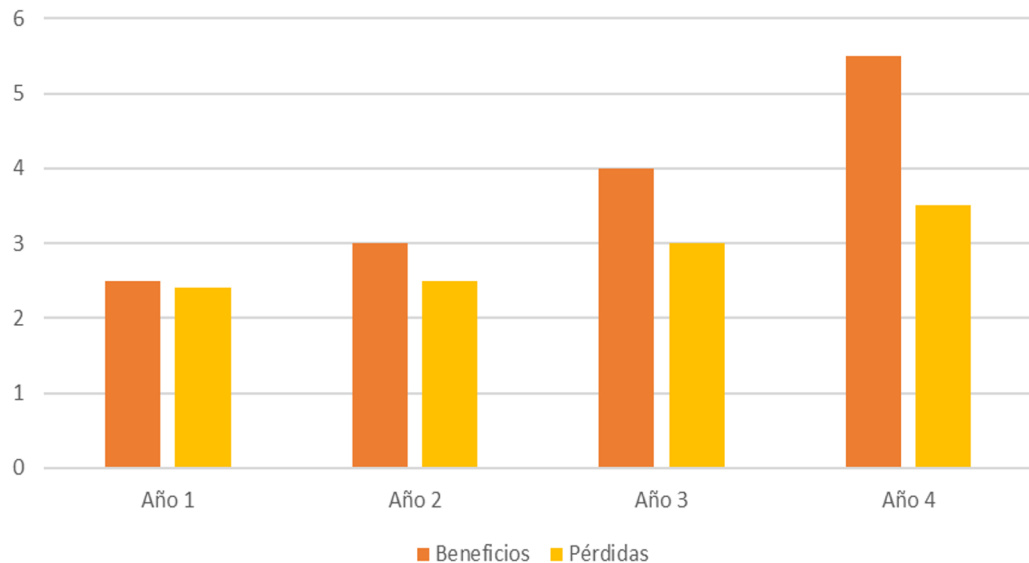
Sección dónde el usuario encuentra sus datos personales

En este apartado el usuario encontrará sus datos personales para modificar su cuenta en la app, pero también donde podrá ver artículos guardados previamente, sus entradas en el foro, historial médico o algún dato que le haya parecido interesante.

---

# PLAN FINANCIERO

Título del gráfico

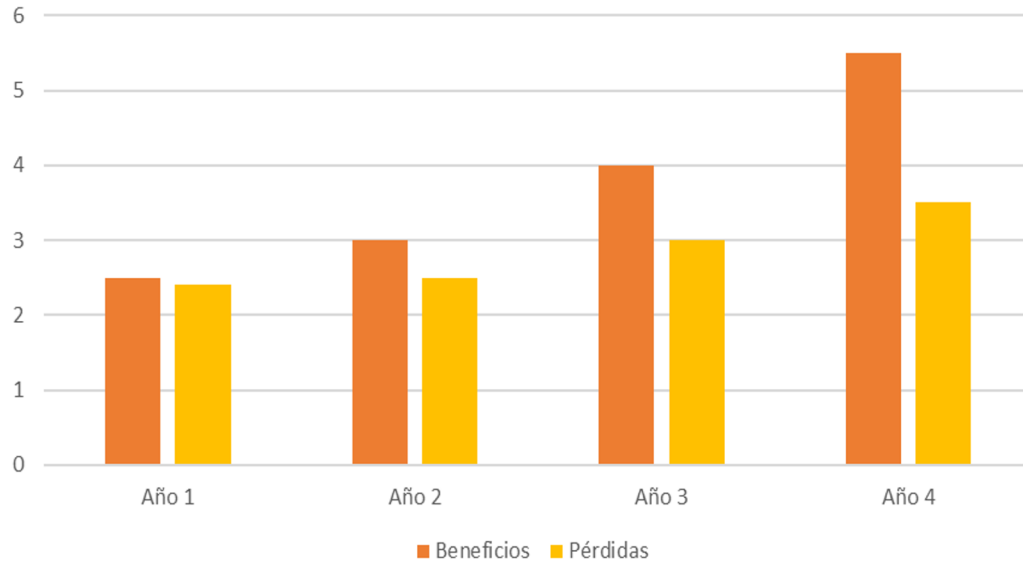


En el año de lanzamiento obtendremos un beneficio de 15.000 mil euros tras ingresar 504.000 euros y realizar un gasto de 489.000 euros.

En nuestro segundo año, tras aumentar nuestro equipo de psicólogos y los ingresos de publicidad, facturamos 648.000 euros y realizamos un gasto de 500.000 euros.

# PLAN FINANCIERO

Título del gráfico



En nuestro tercer año, las ganancias duplicarían a las del segundo debido a la extensión del uso de la aplicación a nuevas comunidades autónomas. Por ello también aumenta el gasto un 50% para el mantenimiento de la misma.

Durante el cuarto año, debido al gran crecimiento exponencial de la empresa, los nuevos acuerdos publicitarios y la incorporación de nuevos psicólogos hace que la empresa facture más de medio millón de euros de beneficios.

¡GRACIAS!

FORCEMIND

JAIME SEGUNDO SERRANO

PAULA AYELO ARENAS

CARLOS SERRANO TAVIRA