

# KASAI

STUDIO

# CONTENIDO

---

**01** RESUMEN EJECUTIVO

---

**02** DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

---

**03** PRODUCTOS Y SERVICIOS

---

**04** INVESTIGACIÓN DE MERCADO

---

**05** ANÁLISIS DAFO

---

**06** PLAN DE OPERACIONES

# 01

RESUMEN EJECUTIVO

## ¿QUIÉNES SOMOS?

¡Hola! Somos **Kasai Studio**, un **estudio creativo** especializado en la **producción audiovisual** y el **diseño gráfico**, con un enfoque distintivo en la creación de contenido e identidad visual para marcas que buscan destacar en **entornos digitales**.

Buscamos captar la atención del espectador a través de **propuestas creativas** que reflejen la esencia única de cada cliente.



# ¿QUIÉN ESTÁ DETRÁS DE KASAI?



Soy **Verónica**, creativa autodidacta. Disfruto mucho experimentando con el arte visual y aprendiendo nuevas formas de expresarme a través de él.

## ESTUDIOS

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
(Universidad Complutense de Madrid /  
2019-2023)

## EXPERIENCIA

Directora de arte  
Agencia Junior El Estudio / Febrero 2021 -  
Febrero 2023  
Directora creativa  
Agencia Junior El Estudio / Febrero 2023 -  
Diciembre 2023

## HABILIDADES

Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop  
Adobe Premiere Pro  
Adobe Ligthroom  
Procreate  
Blender

*nivel experto*  
*nivel avanzado*  
*nivel medio*  
*nivel experto*  
*nivel avanzado*  
*nivel medio*

## IDIOMAS

Castellano (*lengua materna*)  
Inglés B1

## CONTACTO

[veronicamsaori@gmail.com](mailto:veronicamsaori@gmail.com)

# ¿QUIÉN ESTÁ DETRÁS DE KASAI?



Soy **Álvaro**, Realizador audiovisual. Me gusta descubrir las nuevas técnicas y tendencias del mundo audiovisual, aprender e inspirarme para crear piezas visualmente impactantes.

## ESTUDIOS

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
(Universidad Complutense de Madrid /  
2019-2023

Grado superior en Realización audiovisual  
(CEV /  
2016-2018

## EXPERIENCIA

Editor de video  
Telson-Disney / Abril 2018- junio 2018

Director creativo  
Dekapei Digital / Enero 2023 - Mayo 2023

## HABILIDADES

Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop  
Adobe Premiere Pro  
Adobe Lighthroom  
Adobe After effects  
Stable Diffusion

*nivel medio*  
*nivel avanzado*  
*nivel experto*  
*nivel avanzado*  
*nivel avanzado*  
*nivel medio*

## IDIOMAS

Castellano (*lengua materna*)  
Inglés B2

## CONTACTO

[gamboamartinezalvaro@gmail.com](mailto:gamboamartinezalvaro@gmail.com)

world

\*

dedication

\*

passion

=

handmade

support

your

local

artist

thank you! ;)

## MISIÓN

Nuestra misión es ser el **catalizador de la expresión visual**, permitiendo a las empresas **destacar** en el mundo digital y **conectar** con su audiencia a través de crear contenido audiovisual o de diseño gráfico de forma **innovadora y creativa**.

## VISIÓN

Queremos ser un referente en la creación de contenido, destacando no solo por nuestras habilidades técnicas, sino por nuestra **dedicación a la autenticidad y la creatividad**, fusionando la tecnología de manera innovadora con la sensibilidad artística, generando un impacto duradero.

## VALORES

Innovación

Creatividad

Pasión

Autenticidad

## objetivos a **CORTO PLAZO** de 6 a 12 meses

01. **Conseguir Clientes Fundamentales:** al menos 3.
02. **Desarrollar Estudios de Caso:** crear estudios de caso detallados para añadirlos al portfolio.
03. **Participación en Eventos:** participar activamente en eventos locales y virtuales relacionados con el sector para crear conexiones y ganar visibilidad.
04. **Colaboraciones Estratégicas:** explorar oportunidades de colaboración para ganar experiencia y ampliar la red de contactos.
05. **Feedback del Cliente:** sistema de retroalimentación sobre el trabajo realizado con los clientes para entender sus necesidades.
06. **Impulsar nuestra marca y presencia:** crear contenido de forma frecuente.

## objetivos a **LARGO PLAZO** de 1 a 3 años

01. **Establecer una Base de Clientes Fidelizados:** conseguir que los clientes iniciales, se fidelicen.
02. **Desarrollar Servicios de Suscripción:** lanzar paquetes de suscripción mensual atractivos que ofrezcan un valor continuo a nuestros clientes,
03. **Ampliar la Gama de Servicios Creativos:** introducir nuevos servicios creativos basados en las tendencias y las demandas del mercado.
04. **Ampliar el negocio a la venta de productos:** Crear nuevas tendencias visuales y plasmarlas en productos como de moda.
05. **Posicionamiento en el Mercado:** consolidar nuestra posición en el mercado.
06. **Expansión Geográfica y de Equipo.**

02

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

# HISTORIA

Kasai Studio nace de la **ilusión** y la **pasión** por el mundo audiovisual y de diseño gráfico.

Se crea en agosto de 2023 al enfrentarnos a la decisión de qué haríamos en nuestro futuro laboral. Ambos decidimos apostar por lo que consideramos nuestra pasión y con muchas ganas y esfuerzo, comenzamos a construir este estudio creativo.



# NATURALEZA DEL NEGOCIO

La naturaleza de este negocio se centra en la creación de contenido audiovisual y diseño gráfico con un enfoque específico en la construcción de **identidades visuales** y **branding** para marcas en el **entorno digital**.

Su esencia abarca la producción de material visual que va más allá de lo convencional, destacando por un estilo disruptivo e impactante.

Además, queremos introducir una propuesta innovadora mediante **suscripciones mensuales**. Estas, buscan cubrir las necesidades continuas de creación de contenido de las empresas, reconociendo la importancia de mantener una presencia constante y relevante en las plataformas digitales.

Incorporamos la **inteligencia artificial** de manera creativa en el proceso de creación, no para automatizar, sino para **potenciar la expresión artística y explorar nuevas tendencias creativas**.

## VALOR DIFERENCIADOR

El valor único y diferenciador de Kasai Studio se encuentra en la **fusión de creatividad y tecnología innovadora**. Nuestra capacidad para integrar la **inteligencia artificial** de manera creativa en el proceso de creación audiovisual y de diseño gráfico nos distingue en el mercado.

En lugar de utilizar la inteligencia artificial simplemente para automatizar, la empleamos como una **herramienta para potenciar la expresión artística y explorar nuevas tendencias creativas**.

Nuestro enfoque va más allá de la simple producción de contenido, brindamos **soluciones creativas integrales** que permiten a las empresas mantener una presencia constante y relevante en el mundo digital.

Destacamos por ser un socio creativo que no sólo sigue las tendencias, sino que las establece, generando un impacto visual duradero y diferenciador para las marcas.

# PRODUCTOS Y SERVICIOS

*\*Explicado más detalladamente en el punto 03.*

## PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- Grabación y edición de spots publicitarios.
- Contenido en plataformas y redes sociales.
- Desarrollo de videos promocionales.
- Producción de videoclips musicales.
- Cobertura audiovisual para eventos.
- Edición y postproducción
- Fotografía

## DISEÑO GRÁFICO

- Creación de logos y elementos visuales.
- Elaboración de manuales de identidad visual.
- Desarrollo de elementos visuales coherentes para la marca.
- Servicios de diseño gráfico personalizado.
- Cartelería, merchandising, folletos, packaging.
- Logo en 3D.
- Animación del logo.

## SUSCRIPCIONES MENSUALES

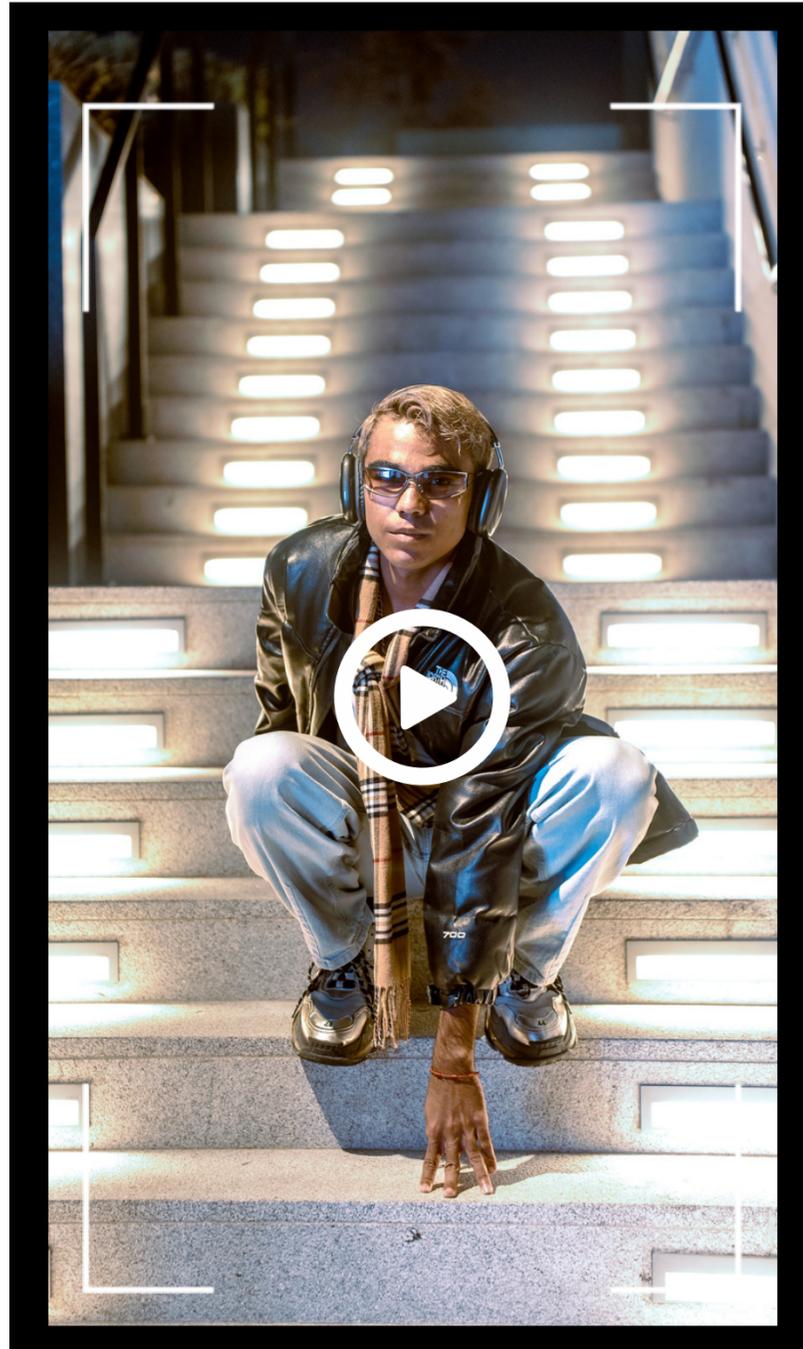
- Paquetes mensuales de creación de contenido audiovisual y gráfico.
- Mantenimiento de presencia constante en redes sociales.

OB

PRODUCTOS Y SERVICIOS

# SERVICIOS AUDIOVISUALES

En todos los servicios audiovisuales abarcamos todo el proceso creativo, desde la conceptualización de la idea hasta la postproducción.



## VÍDEOS PROMOCIONALES

Realizamos vídeos promocionales destacando las características únicas del producto o servicio del cliente.

## PRODUCCIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS

Creamos spots publicitarios para transmitir el mensaje del cliente de manera efectiva y creativa.

## VIDEOCLIPS MUSICALES

Realizamos videoclips musicales creativos y visualmente atractivos. Colaboramos con artistas para dar vida a su visión creativa.

## CONTENIDO DE REDES SOCIALES

Creamos contenido para plataformas de redes sociales. Damos mucha importancia a que dicho contenido se adapte al lenguaje de cada plataforma.

# SERVICIOS AUDIOVISUALES

## COBERTURA AUDIOVISUAL EN EVENTOS

Desde conferencias hasta lanzamientos de productos, capturamos momentos clave y creamos contenido adaptado al cliente.

## SUSCRIPCIONES MENSUALES

Son paquetes mensuales de creación de contenido audiovisual y de diseño gráfico que incluyen el mantenimiento de la presencia constante en redes sociales.

## FOTOGRAFÍA

Sesiones de fotografía con modelo, fotografía de producto o fotografía de paisaje. También realizamos books de fotos para modelos.



# SERVICIOS DE DISEÑO GRÁFICO

*\*También se realizarán suscripciones mensuales.*



## IDENTIDAD VISUAL DE MARCA

Incluye conceptualización de marca, diseño de logotipo y variaciones (entrega en ai, png, pdf, jpg y svg), paleta de color, tipografía y mockups de aplicación.

## BRANDING AVANZADO

Incluye la identidad visual de marca y elementos gráficos de apoyo, diseño de tarjetas de visita, pegatinas y sobres (papelería) y el diseño del brandbook.

## EXTRAS

Diseño de merchandising, cartelería, folletos, etiquetas, banners, contenido para redes sociales y packaging. Creación del logo en 3D y animación del mismo.

**D4**

**INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

# SEGMENTACIÓN

*Al ofrecer un servicio amplio y de interés para varios perfiles de cliente, la segmentación es amplia.*

## EMPRENDEDORES Y STARTUPS



**Aspectos demográficos:** Jóvenes o jóvenes adultos, emprendedores de 25 a 40 años.



**Necesidades:** Identidad visual sólida para destacar en el mercado y diferenciarse, videos promocionales para redes sociales o para la web y contenido atractivo tanto para captar la atención de posibles inversores como de posibles clientes.

## FREELANCE Y AUTÓNOMOS.



**Aspectos demográficos:** Edad comprendida entre 25 y 45 años (edad media de 39 años). El 78% de ellos tienen estudios universitarios. Según el estudio Boston Consultin Group (BCG) “Panorama freelance”.



**Necesidades:** Identidad visual personalizada, videos promocionales para destacar en su campo de trabajo, material gráfico para presentaciones y redes sociales.

## PYMEs



**Aspectos demográficos:** Dueños de negocios locales que buscan expandir su presencia en línea. Edad de 30 a 45 años.



**Necesidades:** Diseño de una identidad visual corporativa diferenciadora y videos o fotografías promocionales para aumentar la visibilidad en redes sociales y en la web.

## ARTISTAS Y CREATIVOS INDEPENDIENTES



**Aspectos demográficos:** Jóvenes o jóvenes adultos de 20 a 30 años. Por ejemplo, músicos, escritores o artistas visuales.



**Necesidades:** Portadas de álbumes, videoclips, promoción visual en redes sociales, diseño gráfico para promocionar su trabajo. En caso de los músicos, fotografía o vídeo en conciertos.

# SEGMENTACIÓN

## MARCAS DE MODA



*Aspectos demográficos:* Marcas que se dirigen a un público joven y que deben destacar y tener presencia en redes sociales.



*Necesidades:* Fotografía de productos, videos promocionales, diseño gráfico para campañas publicitarias y redes sociales.

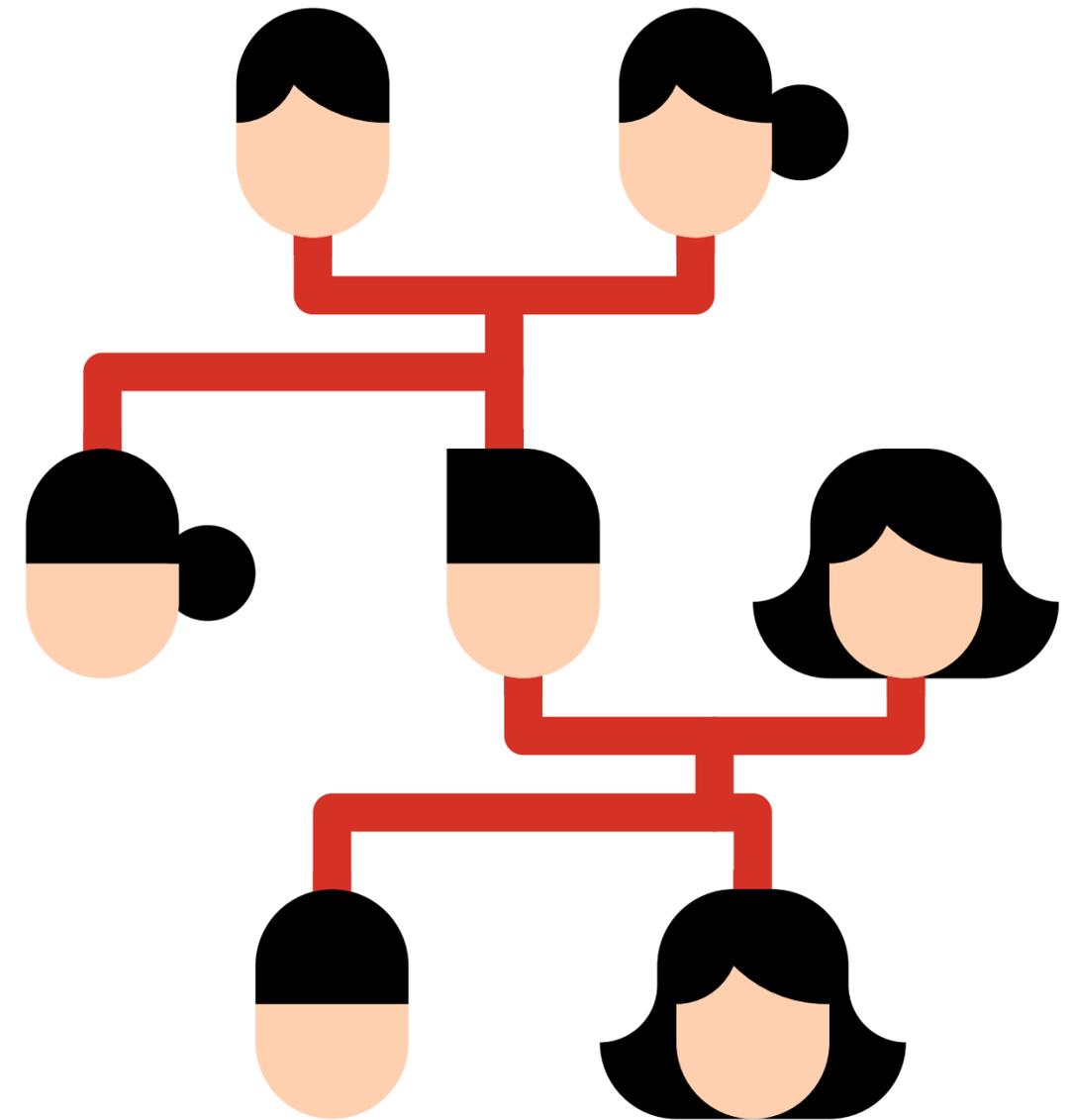
## EVENTOS Y BODAS



*Aspectos demográficos:* Parejas que están planeando su boda y organizadores de eventos.



*Necesidades:* Fotografía y videografía de alta calidad para bodas y eventos, diseño de invitaciones y material gráfico asociado.



# COMPETENCIA

Nuestra competencia se puede clasificar principalmente en tres grupos: **estudios creativos, freelance o autónomos** (dedicados al vídeo, a la fotografía o al diseño), **productoras audiovisuales** y **agencias de marketing** que ofrezcan contenido audiovisual. Después de un análisis en profundidad, hemos determinado quiénes serían nuestra competencia directa a corto y largo plazo. Aquí hemos seleccionado algunos de ellos:

The logo for Korner Collective features the words "KORNER" and "COLLECTIVE" stacked vertically in a bold, orange, sans-serif font.

**Korner Collective:** estudio creativo especializado en música (videoclips musicales, producción musical, portadas de canciones, etc.)  
<https://kornercollective.com/>

The logo for Antiestático consists of a red rectangular background with the words "ANTI" and "ESTÁTICO" stacked vertically in white, sans-serif font.

**Antiestático:** estudio creativo de artes visuales, enfocado en la fotografía y el vídeo.  
<https://antiestatico.com/>

The logo for Neurads features the word "NEURADS" in a white, bold, sans-serif font centered within a black rectangular background.

**Neurads** estudio creativo que incorpora showrunners y productores ejecutivos.  
<https://neurads.com/>

The logo for Greuss features the word "Greuss" in a white, serif font centered within a black rectangular background.

**Greuss:** freelance con un estilo personal, original y moderno.  
<https://www.greuss.com/>



**Happa Films:** productora especializada en vídeo y fotografía innovadora y fresca.  
<https://happafilms.com/>

The logo for Viura features the word "VIURA" in a white, bold, sans-serif font centered within a black rectangular background.

**Viura Films:** productora audiovisual dedicada a publicidad, branded content, fashion films, vídeos corporativos y videoclips.  
<https://www.viuraestudio.com/>

The logo for Occam features the word "occam" in a lowercase, sans-serif font. The "o" is white, the "c" is orange, the second "c" is white, the "a" is white, and the "m" is white.

**Occam:** agencia de marketing que ofrece servicios de producción audiovisual.

<https://www.occamagenciadigital.com/>

The logo for Lee Films consists of the letters "LEE" in a stylized, pink, blocky font.

**Lee Films:** productora audiovisual enfocada en contenido comercial.

<https://leefilms.com/>

The logo for Ornitorrinco features the word "ORNITORRINCO" in a bold, uppercase, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the right.

**Ornitorrinco Films:** boutique audiovisual enfocada en producción audiovisual y contenido digital.

<https://ornitorrincofilms.com/>

The logo for Spaziale is a circular emblem with a dark background and a light-colored, possibly white or silver, design in the center that resembles a film reel or a stylized letter.

**Spaziale:** productora audiovisual independiente y creativa.

<https://www.spaziale.tv/>

The logo for Igloo Films features the word "IGLOO" in a stylized, white, outlined font where the letters are interconnected.

**Igloo Films:** compañía femenina de producción audiovisual que incluye animación, vídeo y fotografía.

<https://www.igloofilms.net/>

The logo for Golda estudio is a stylized, white, handwritten-style wordmark that reads "Golda".

**Golda estudio:** productora audiovisual que trabaja con distintos profesionales para formar un hub.

<https://golda.es/>

05

ANÁLISIS DAFO

# ANÁLISIS DAFO

## DEBILIDADES

- Dependencia tecnológica
- Sensibilidad a tendencias de diseño
- Aprendizaje continuo requerido

## AMENAZAS

- Competencia en constante evolución
- Cambios tecnológicos rápidos
- Efectos económicos
- Saturación del mercado

- Creatividad disruptiva
- Integración de Inteligencia Artificial (IA)
- Servicios integrales
- Enfoque en Identidad Corporativa
- Tiempo de entrega rápido

- Crecimiento de la demanda
- Expansión a nuevos sectores
- Colaboraciones estratégicas
- España, Hub Audiovisual de Europa

## FORTALEZAS

## OPORTUNIDADES

06

PLAN DE OPERACIONES

# PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (EJEMPLO)

*En este apartado mostramos un plan de operaciones de uno de nuestros servicios a modo de ejemplo.*

## **1** PRIMER CONTACTO CON EL CLIENTE

El cliente contacta con Kasai o Kasai contacta con el cliente.

## **2** PRIMERA REUNIÓN ONLINE O PRESENCIAL CON EL CLIENTE

Briefing. Se utiliza una plantilla para averiguar los puntos principales del proyecto y del cliente: Historia de la empresa (orígenes, misión, visión y valores), historial de comunicación, qué servicios necesitan, objetivos del proyecto, tono, presupuesto disponible, calendario (fijación de la siguiente reunión y de la entrega final del proyecto).

## **3** PRIMERA REUNIÓN INTERNA

Elaboración del briefing para corrección del cliente. Petición de la información necesaria para poder trabajar (brandbook u otros archivos necesarios). Vía email.

## **4** SEGUNDA REUNIÓN INTERNA

Elaboración de la primera idea. Creación del storyboard y del storytelling si es necesario.

## **5** SEGUNDA REUNIÓN CON EL CLIENTE

Presentación de las ideas y posibles cambios.

## **6** TERCERA REUNIÓN INTERNA

En caso de que existan cambios. Modificación del storyboard y storytelling.

## **7** TERCERA REUNIÓN CON EL CLIENTE

Presentación de posibles cambios.

## **8** CUARTA REUNIÓN INTERNA

Creación de un dossier de producción concretando localizaciones, casting, presupuesto, atrezzo y calendario.

# PROCESO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (EJEMPLO)

## **9** COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE VÍA EMAIL

El cliente recibirá el dossier de producción por email para su aprobación.

## **10** PPM (PREPRODUCTION MEETING)

## **11** RODAJE

Grabación del material necesario durante los días señalados.

## **12** POSTPRODUCCIÓN

Fase de tratamiento de la imagen y montaje.

## **13** REUNIÓN FINAL

Reunión con el cliente para la presentación de del proyecto definitivo.



07

FINANZAS

# FINANZAS

## ↓ Expenses

Aa Name	#	Amount	Expense Catego...	Date
↓ Inversión patrimonio		4922,85 €		1 de julio d
↓ Adobe creative cloud		1125,15 €	Suscripción Fijo	1 de enero 2024
↓ Shopify		162,00 €	Suscripción Fijo	1 de enero 2024
↓ Epidemic Sound		150,00 €	Suscripción Fijo	1 de enero 2024
↓ Gasolina		720,00 €	Transport Variable	1 de enero 2024
↓ Salario Vero		7560,00 €	Fijo Sueldos	1 de enero 2024
↓ Salario Álvaro		7560,00 €	Fijo Sueldos	1 de enero 2024
+ Nuevo				

A 22.200,00 €

## ↑ Incomes

Aa Name	#	Amount	Income Category	Date
↑ Inversión de patrimonio		4922,85 €	Bienes	1 de julio de 20
↑ Identidad visual corporativa (pack branding avanzado)		1000,00 €	Diseño	27 de junio de
↑ Vídeo de boda		1500,00 €	Audiovisual	22 de junio de
↑ Videoclip		1500,00 €	Audiovisual	15 de junio de
↑ Book de fotos (20 fotografías 3 vestuarios 3 horas + diseño del book)		600,00 €	Audiovisual	30 de mayo de
↑ Vídeo corporativo		1750,00 €	Audiovisual	13 de mayo de
↑ Diseño de cartel		50,00 €	Diseño	16 de abril de
↑ Identidad visual corporativa (pack básico)		800,00 €	Diseño	11 de abril de
↑ Vídeo corporativo		1750,00 €	Audiovisual	29 de marzo d 2024
↑ Vídeo de evento		1500,00 €	Audiovisual	8 de marzo de
↑ Suscripción		8000,00 €	Suscripción BC	1 de marzo de

A 27.722,85 €

Se ha realizado una proyección financiera ficticia de 6 meses para comprobar la viabilidad del proyecto.

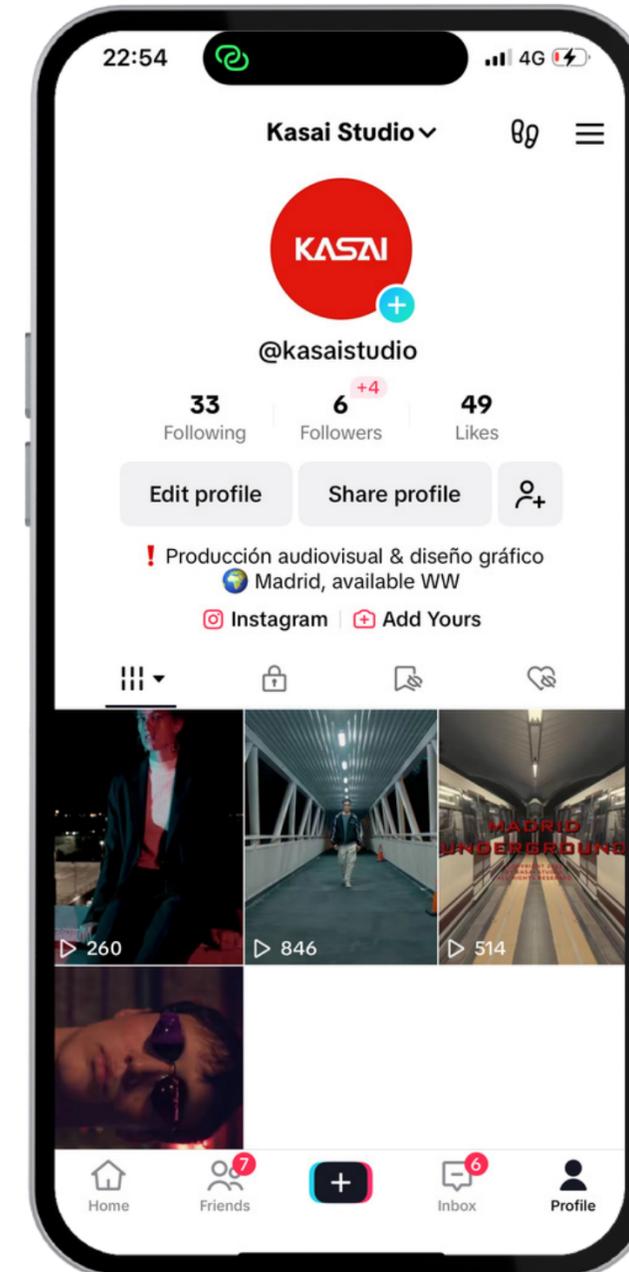
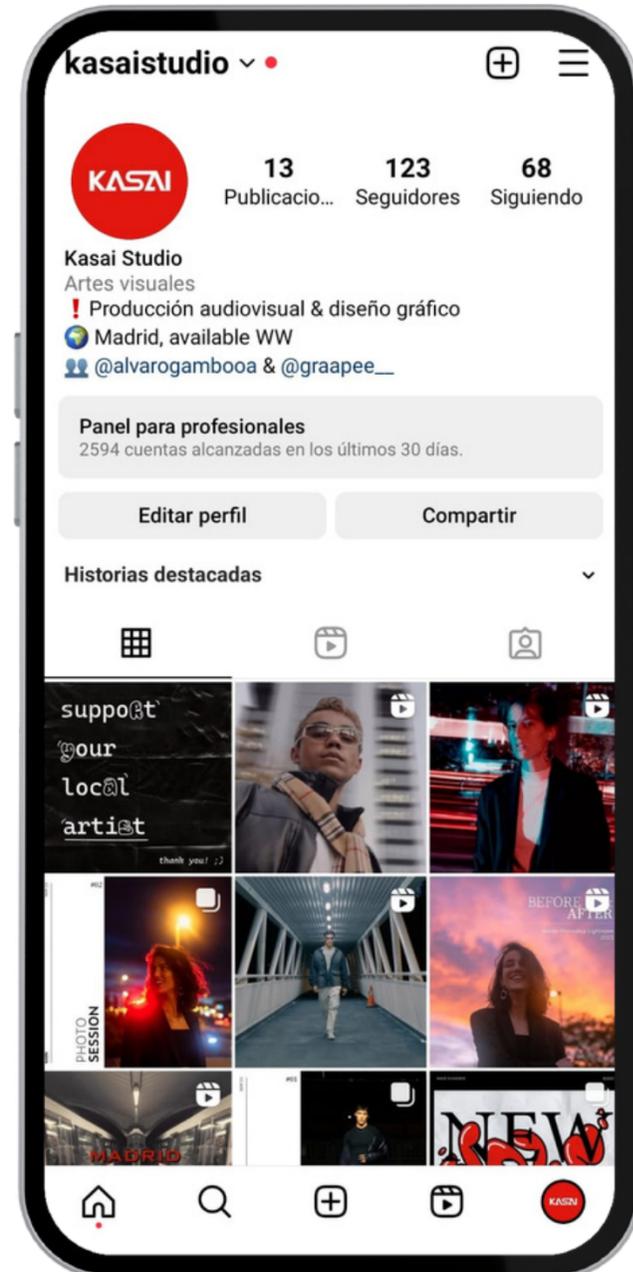
En la proyección se han tenido en cuenta tanto los sueldos de los integrantes de Kasai como una reinversión del beneficio neto dentro de la empresa. Ambas cantidades son variables y están pensadas para el largo plazo.

?

08

APÉNDICES

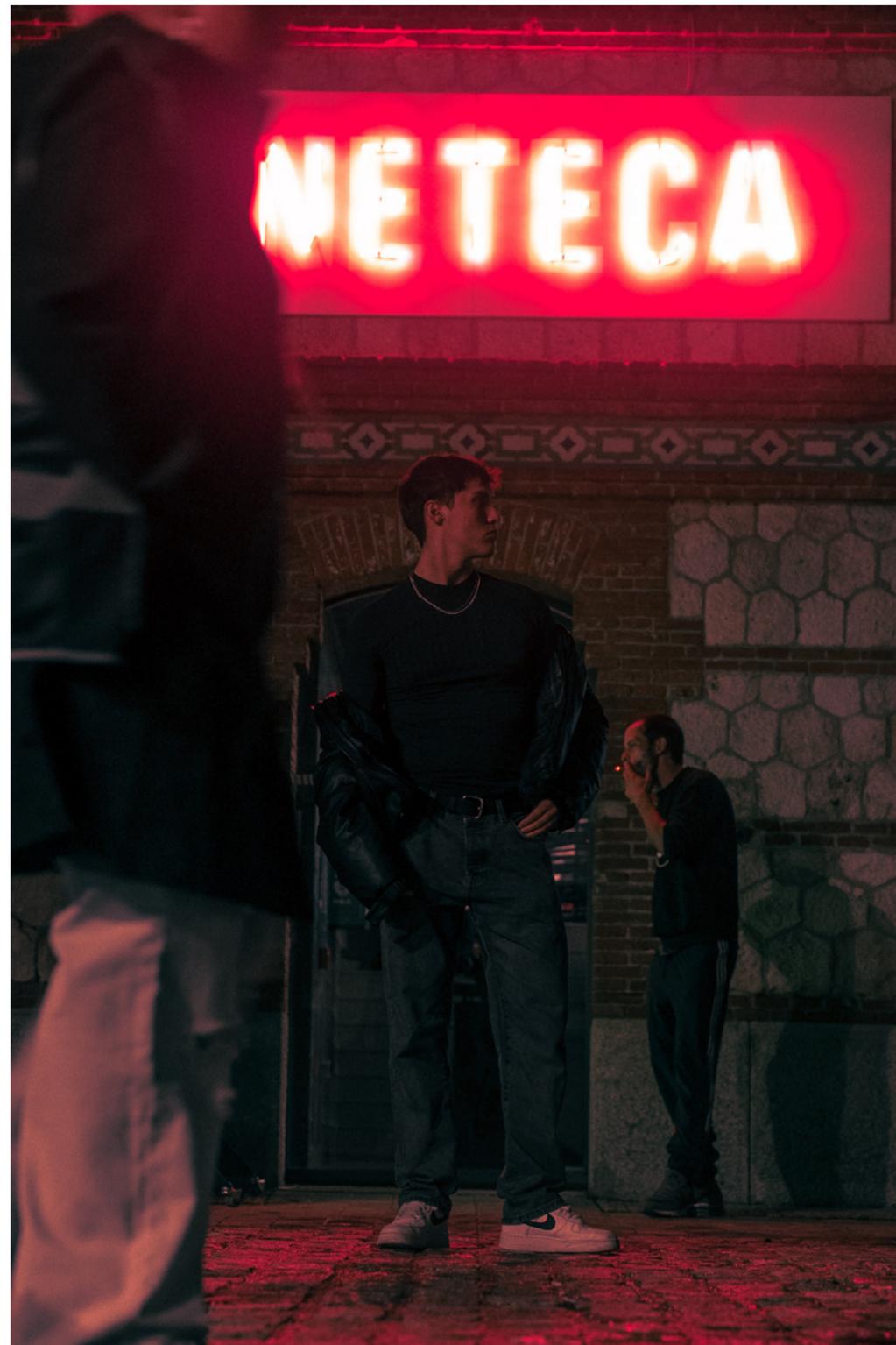
# REDES SOCIALES



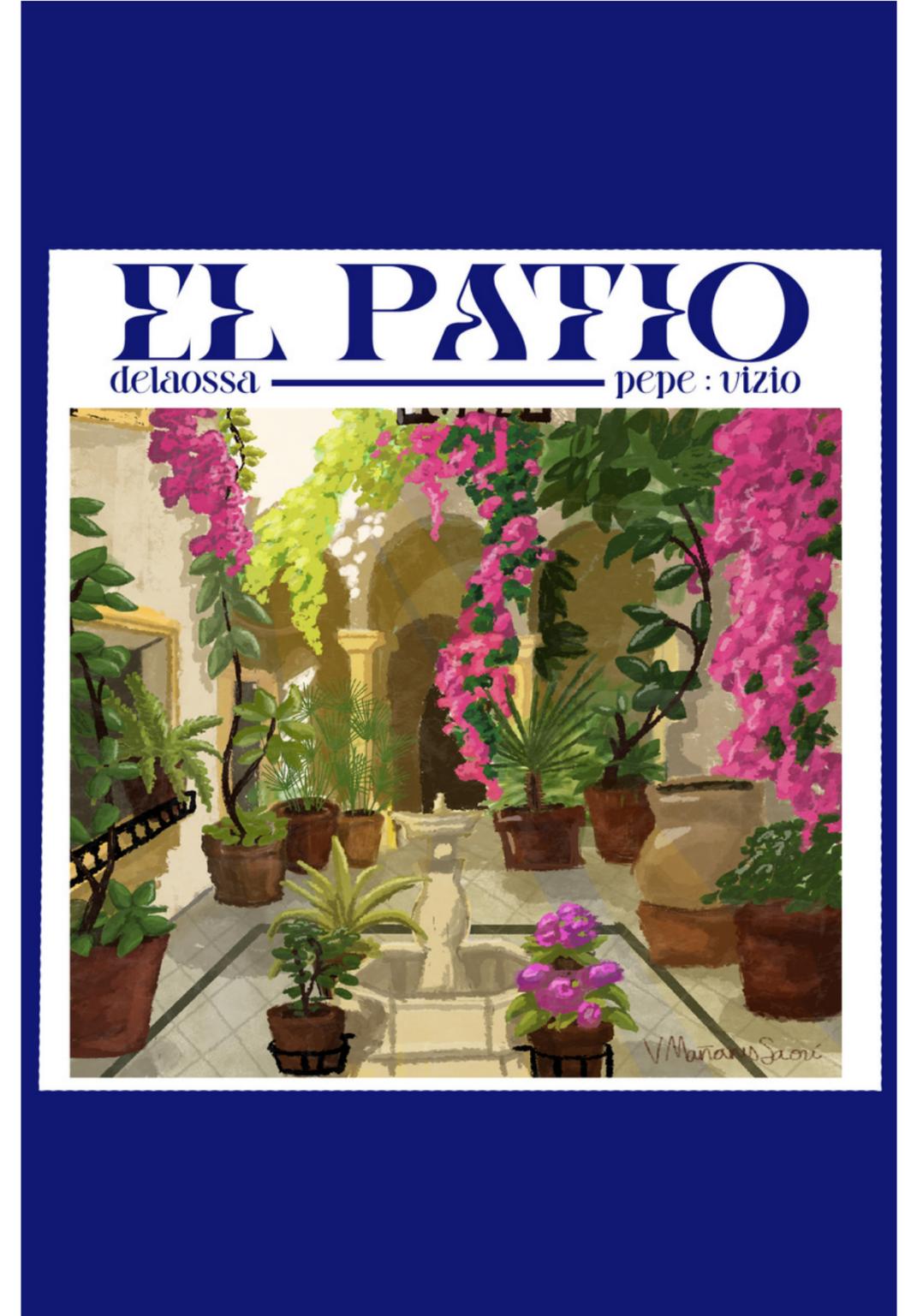
# FOTOGRAFÍA



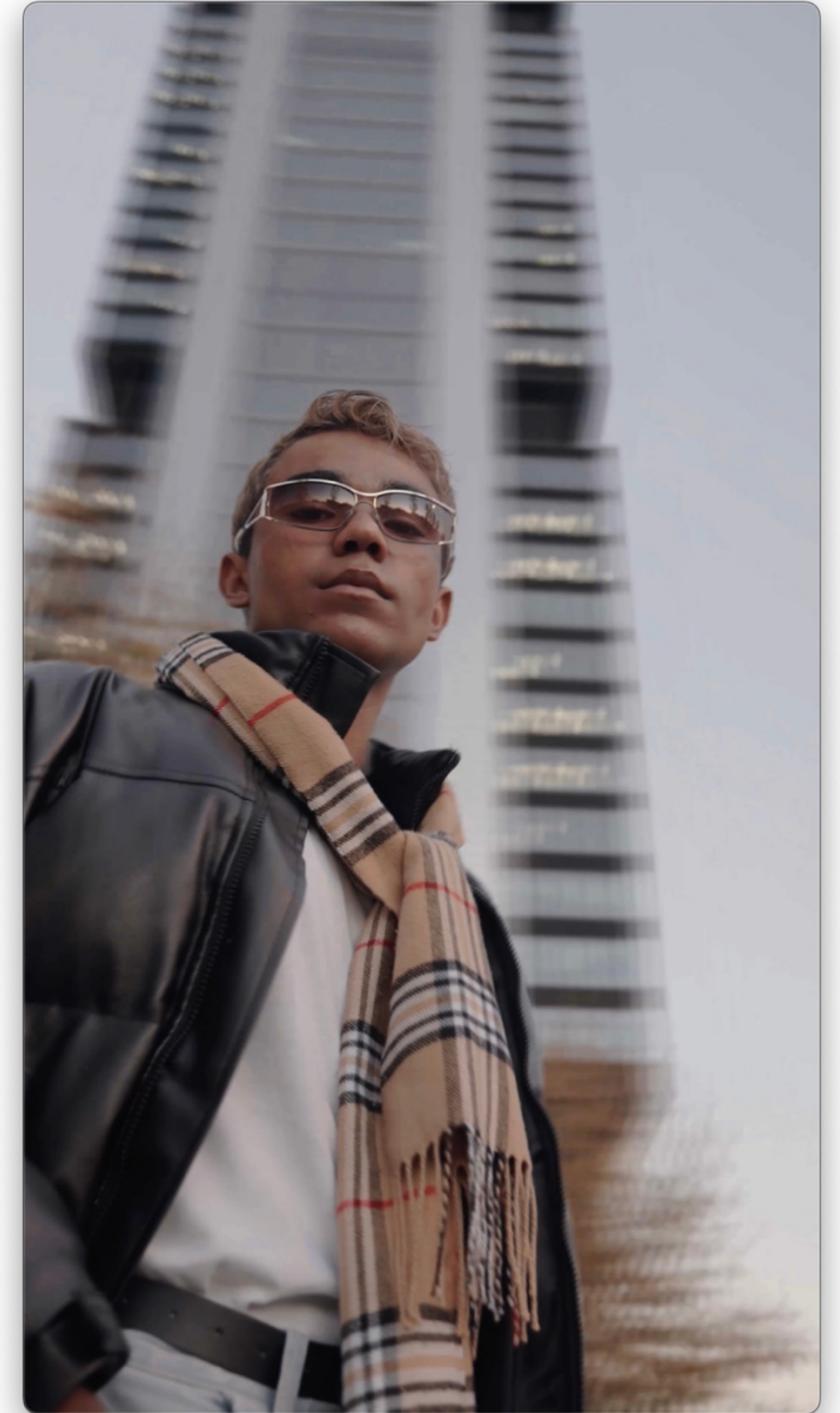
# FOTOGRAFÍA



# DISEÑO GRÁFICO



# VÍDEO



¡GRACIAS!