

La APM lanza la XXIV edición del Programa Primer Empleo

Se pueden presentar candidaturas hasta el 9 de octubre. La APM otorga un contrato laboral de un año a recién titulados en Periodismo y Comunicación Audiovisual.



Desde el 18 de septiembre se podrán presentar candidaturas a la XXIV edición del Programa Primer Empleo (PPE) de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Esta iniciativa está dirigida a **recién titulados en Periodismo y Comunicación Audiovisual**. Los jóvenes seleccionados firmarán un **contrato laboral de un año** en un medio de comunicación de la Comunidad de Madrid. Las personas interesadas en formar parte del Programa Primer Empleo 2024 deben contactar con su universidad para proponer su candidatura, siempre **antes del 9 de octubre de 2023**.

No obstante, cada universidad podrá cerrar la recepción de candidaturas unos días antes, según sus criterios. En ningún caso, la APM recogerá solicitudes.

Requisitos para optar al PPE

- Haberse titulado en Periodismo o Periodismo y Comunicación Audiovisual en el curso 2022-2023 en alguna universidad madrileña*.
- Ser menor de 30 años, a fecha de enero de 2024.

Proceso de selección

Una vez examinados los expedientes e historiales de todos los candidatos presentados por las **universidades de Madrid**, se citará a los preseleccionados el 23 de octubre para realizar una prueba escrita de actualidad. Aquellos que superen la prueba serán entrevistados por el Jurado seleccionador -designado por la Junta Directiva de la Asociación-, que se reunirá el 26 de octubre en la sede de la APM.

Finalmente, los jóvenes seleccionados por el jurado se incorporarán a sus puestos de trabajo a principios de 2024.

Programa Primer Empleo

El PPE, nacido en el año 2000, ha facilitado ya su primer empleo a **más de 280 jóvenes periodistas**. En 2023, las plazas adjudicadas correspondieron a los siguientes medios de comunicación: Agencia de noticias Servimedia, Europa Press, laSexta, Cadena SER, *El Mundo* y *ABC*.

El número de plazas que se ofertan depende del imprescindible apoyo de los patrocinadores del programa, que en la pasada edición fueron: AstraZéneca, BBVA, Banco Santander, Iberdrola, Repsol, El Corte Inglés, Caixabank y Ceca.

*En el PPE, participan las universidades de Madrid con estudios de Periodismo o Comunicación Audiovisual: Complutense de Madrid, Carlos III de Madrid, Rey Juan Carlos, CEU San Pablo, Francisco de Vitoria, Antonio de Nebrija, Europea de Madrid, Villanueva y la Universidad a Distancia de Madrid.

Contacto en la APM: formacionyempleo@apmadrid.es / 91 585 00 10 Ext. 1122/1127