

Líneas temáticas para la realización del Trabajo Fin de Grado

Grado en Comunicación Audiovisual – Curso 2020-2021

Líneas y TFG disponibles para el segundo plazo de matriculación

Línea Temática	Departamento	TFG ofertados	Descriptor
Comunicación Audiovisual y Género	Ciencias de la Comunicación Aplicada	1	Comunicación y Género en relación con el ámbito Audiovisual
Comunicación Audiovisual, Historia y Cuestiones Internacionales	Relaciones Internacionales e Historia Global	2	Desde la perspectiva de la Historia: Análisis aplicado de las representaciones históricas en los medios audiovisuales. Cultura, medios y dinámicas de globalización en la historia. Imagen y estrategias de persuasión contemporáneas. Mirarse en el tiempo: creación, diseño, planificación y realización de contenidos audiovisuales como reflexión histórica. Desde el ámbito de las RRII: Tratamiento de los fundamentos de las relaciones internacionales en el ámbito de las estructuras internacionales y los mecanismos e interacciones de la comunicación política, económica y cultural en la Sociedad Internacional. Tratamiento de la organización del sistema audiovisual internacional y su relación con la sociedad internacional. Idear proyectos comunicativos sobre contenidos internacionales audiovisuales.
Comunicación e Identidades Sociales	Sociología: Metodología y Teoría	3	Comunicación-Identidad-Representaciones sociales
Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	Sociología: Metodología y Teoría	4	Cambios comunicacionales-TIC-Sociedad del conocimiento
Creación Audiovisual	Ciencias de la Comunicación Aplicada	10	Guion; Producción audiovisual; Introducción al diseño gráfico; Estética musical; Realización televisiva
Creación de la obra audiovisual	Teoría y Análisis de la Comunicación	5	Cine, TV, Radio y Fotografía: Proyectos relacionados con el diseño y producción de obras audiovisuales en formatos tradicionales, de ficción y no ficción (documental, ensayo, etc.), animación e imagen real.
Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	Teoría y Análisis de la Comunicación	3	Formatos de estudio, cine expandido, web series, etc. Aplicación de nuevas tecnologías.
Cuestiones jurídicas de la comunicación: derechos fundamentales, menores, transparencia, nuevas tecnologías, derechos de autor, transparencia, consumidores y usuarios...	Derecho Constitucional	14	Trabajos escritos o audiovisuales, estudios documentales o prácticos que conectados con los aspectos jurídicos de la comunicación demuestren la formación recibida por el estudiante en su grado.
Documentación Audiovisual	Biblioteconomía y Documentación	5	Documentación cinematográfica, Documentación en Televisión: Patrimonio Audiovisual; Gestión del Patrimonio Audiovisual y Cinematográfico; Cine documental; Cine de apropiación

Líneas temáticas para la realización del Trabajo Fin de Grado

Grado en Comunicación Audiovisual – Curso 2020-2021

Líneas y TFG disponibles para el segundo plazo de matriculación

Línea Temática	Departamento	TFG ofertados	Descriptor
Economía Aplicada a la Comunicación Audiovisual	Economía Aplicada, Pública y Política	4	Economía y Sistemas Económicos. El Mercado. La Empresa e Industria. Agregados Macroeconómicos. Sector Público. Dinero e Inflación. Mercado de Trabajo. Comercio Internacional. Crecimiento Económico. Instituciones Económicas.
Empresa y Tecnología Audiovisual	Ciencias de la Comunicación Aplicada	10	Estructura y empresa de radio; Estructura y empresa de TV; Industrias culturales; Tecnología de la sociedad
Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Periodismo y Nuevos Medios	1	Ética de la información audiovisual. Códigos deontológicos en Periodismo audiovisual
Etnografía y técnicas de investigación audiovisual	Sociología: Metodología y Teoría	1	Investigación social; Etnografía audiovisual, multimedia y digital
Historia y actualidad de los medios audiovisuales	Periodismo y Comunicación Global	3	Información, persuasión y entretenimiento en medios audiovisuales e internet
Historia y Teoría Audiovisual	Ciencias de la Comunicación Aplicada	4	La cultura de la imagen; Historia del cine; Historia del cine español; Análisis de la imagen; Fotoperiodismo
La lengua española en la comunicación audiovisual. Recursos lingüísticos y discursivos en la comunicación audiovisual	Lengua Española	6	Análisis lingüístico de textos audiovisuales. Estudio de la construcción del discurso en los medios audiovisuales. Se contemplará la realización de un audiovisual de temática variada en el que, como marco para el trabajo, se reflexione sobre la estructura del guion teniendo en cuenta los aspectos lingüísticos.
Literatura y Comunicación Audiovisual: Literatura, cine, guion literario, novela, narración	Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria	2	Proyectos audiovisuales con un marcado carácter narrativo, relacionados con diversos géneros literarios; narratología aplicada al guion; adaptación audiovisual de textos literarios; investigación teórica sobre relaciones entre audiovisual y literatura
Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	Organización de Empresas y Marketing	1	El trabajo consistirá en la aplicación práctica de las diferentes áreas del marketing desde la perspectiva de una compañía o entorno audiovisual. Se profundizará en el comportamiento e investigación del consumidor, la planificación estratégica del marketing, la política de productos, la comunicación de carácter comercial, así como la distribución de productos audiovisuales.
Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	Teoría y Análisis de la Comunicación	9	Investigación y análisis teórico de los fundamentos de la creación audiovisual y otras disciplinas relacionadas con ella.
Sociología, opinión pública y cultura de masas	Sociología Aplicada	4	Estudios sobre la dimensión sociológica de la cultura audiovisual