

Líneas temáticas para la realización del Trabajo Fin de Grado

Grado en Periodismo – Curso 2020-2021

Líneas y TFG disponibles para el segundo plazo de matriculación

Línea Temática	Departamento	TFG ofertados	Descriptores
Archivos de Medios de Comunicación para RRSS y Periodismo de Investigación	Biblioteconomía y Documentación	1	Archivos en medios informativos; Fuentes de información; Recursos para el periodismo de investigación; redes sociales.
Comunicación e Identidades Sociales	Sociología: Metodología y Teoría	6	Comunicación; Identidad; Representaciones Sociales
Comunicación política y opinión pública	Teoría y Análisis de la Comunicación	5	Investigación en imagen pública; campañas de opinión pública; propaganda; formación de portavoces; liderazgo; comunicación de crisis, etc.
Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	Sociología: Metodología y Teoría	4	Cambios comunicacionales; TIC; Sociedad del Conocimiento
Creación, análisis y cultura global	Relaciones Internacionales e Historia Global	3	Tratamiento de la Cultura desde el enfoque del proceso de globalización, que implica una nueva visión del mundo como escenario multidimensional. La construcción de una red de redes en diferentes planos interconectados implica profundizar en los retos que surgen de la homogeneización y en el análisis de cómo la diversidad se inserta en esta realidad global.
Cuestiones jurídicas de la comunicación: derechos fundamentales, menores, transparencia, nuevas tecnologías, derechos de autor, transparencia, consumidores y usuarios...	Derecho Constitucional	20	Trabajos escritos o audiovisuales, estudios documentales o prácticos que conectados con los aspectos jurídicos de la comunicación demuestren la formación recibida por el estudiante en su grado.
Documentación en Medios de Comunicación	Biblioteconomía y Documentación	8	Documentación en prensa; Documentación en televisión; Documentación informativa; Gestión de la información en medios.
Economía y Género	Economía Aplicada, Pública y Política	3	Trabajos sobre cuestiones económicas desde una perspectiva de género, Economía y Mujer, Sistema productivo, Comunicación y Género
Empresa informativa	Periodismo y Comunicación Global	8	Estrategias, audiencia y modelos de negocio en medios de comunicación. Creación de empresas informativas e iniciativas de autoempleo
Estructura y Sistema de la Información	Periodismo y Nuevos Medios	8	Sistemas mediáticos, políticas de comunicación, concentración de la propiedad, flujos informativos, distorsión de la información internacional, comunicación y desarrollo
Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Periodismo y Nuevos Medios	4	Ética periodística en prensa, radio y televisión. Códigos deontológicos en Periodismo
Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	Relaciones Internacionales e Historia Global	2	Tratamiento y reconocimiento de los problemas actuales que afectan a la sociedad actual, desde la perspectiva y profundizando en los instrumentos de análisis necesarios para la interpretación y la observación del mundo actual de características globales.
Historia de la Comunicación	Periodismo y Comunicación Global	4	Información, persuasión y entretenimiento en prensa, medios audiovisuales e internet

Líneas temáticas para la realización del Trabajo Fin de Grado

Grado en Periodismo – Curso 2020-2021

Líneas y TFG disponibles para el segundo plazo de matriculación

Línea Temática	Departamento	TFG ofertados	Descriptores
Información audiovisual: Radio y Televisión	Periodismo y Nuevos Medios	10	Información en radio, información en televisión, fotoperiodismo, reporterismo audiovisual, medios audiovisuales y educación
Innovación comunicativa y cambio social	Sociología: Metodología y Teoría	3	Cambios comunicativos; Innovación; Transformaciones sociales
Literatura y Prensa Periódica: Crítica literaria, autores y arte	Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria	2	Escritores periodistas: biografía y crítica; poética y retórica en la literatura en los medios escritos; crítica de textos literario-periodísticos; historia del periodismo literario; el periodismo dentro de la literatura; valor literario en géneros literarios en prensa; comparatismo entre escritores-periodistas
Marketing aplicado al Periodismo	Organización de Empresas y Marketing	2	El trabajo consistirá en la aplicación práctica de las diferentes áreas del marketing desde la perspectiva de una compañía o entidad del entorno periodístico. Se profundizará en el comportamiento e investigación del consumidor, la planificación estratégica del marketing, la política de productos, la comunicación de carácter comercial, así como la distribución de productos en periodismo.
Opinión Pública y Comunicación Política	Sociología Aplicada	10	Estudios sobre Sociología Política, Comunicación Política y Fenómenos de Opinión Pública Online y Offline
Periodismo Económico	Economía Aplicada, Pública y Política	2	Aptitudes del periodista especializado en Economía; La información económica en Prensa; La información económica en Radio; La información económica en Televisión; La información económica en Internet.
Periodismo Especializado	Periodismo y Nuevos Medios	8	Especialización en periodismo, periodismo deportivo, periodismo cultural, periodismo educativo, periodismo económico y medioambiental
Problemas Contemporáneos	Relaciones Internacionales e Historia Global	2	Tratamiento y reconocimiento de los problemas actuales que afectan a la sociedad actual, desde la perspectiva y profundizando en los instrumentos de análisis necesarios para la interpretación y la observación del mundo actual de características globales.
Recursos lingüísticos y discursivos en el periodismo. La Lengua española en el periodismo: norma y uso. La pragmática en el periodismo	Lengua Española	10	Estudio pragmático y discursivo en tipos concretos de textos periodísticos. Estudio pragmático y discursivo de un periodista-articulista.
Redacción periodística	Periodismo y Comunicación Global	30	Reportaje, proyecto periodístico u obra audiovisual. Comunicación Política y cultural
Sociología y Cultura de Masas	Sociología Aplicada	2	Estudios sobre Sociología de los medios de comunicación y sociología de la Cultura
Tecnología y diseño de la información	Periodismo y Nuevos Medios	30	Edición, tipografía, diseño, cromatismo, herramientas multimedia, producción digital, infografía
Teoría de la Información y Semiótica de la Comunicación de masas	Periodismo y Nuevos Medios	20	Comunicación de masas: escuelas y autores; comunicación política, análisis del discurso, semiótica