

# Líneas temáticas para la realización del Trabajo Fin de Grado

## Grado en Periodismo – Curso 2020-2021

### Líneas y TFG disponibles para el primer plazo de matriculación

Línea Temática	Departamento	TFG ofertados	Descriptores
<b>Archivos de Medios de Comunicación para RRSS y Periodismo de Investigación</b>	Biblioteconomía y Documentación	2	Archivos en medios informativos; Fuentes de información; Recursos para el periodismo de investigación; redes sociales.
<b>Comunicación e Identidades Sociales</b>	Sociología: Metodología y Teoría	21	Comunicación; Identidad; Representaciones Sociales
<b>Comunicación política y opinión pública</b>	Teoría y Análisis de la Comunicación	20	Investigación en imagen pública; campañas de opinión pública; propaganda; formación de portavoces; liderazgo; comunicación de crisis, etc.
<b>Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento</b>	Sociología: Metodología y Teoría	14	Cambios comunicacionales; TIC; Sociedad del Conocimiento
<b>Creación, análisis y cultura global</b>	Relaciones Internacionales e Historia Global	10	Tratamiento de la Cultura desde el enfoque del proceso de globalización, que implica una nueva visión del mundo como escenario multidimensional. La construcción de una red de redes en diferentes planos interconectados implica profundizar en los retos que surgen de la homogeneización y en el análisis de cómo la diversidad se inserta en esta realidad global.
<b>Cuestiones jurídicas de la comunicación: derechos fundamentales, menores, transparencia, nuevas tecnologías, derechos de autor, transparencia, consumidores y usuarios...</b>	Derecho Constitucional	48	Trabajos escritos o audiovisuales, estudios documentales o prácticos que conectados con los aspectos jurídicos de la comunicación demuestren la formación recibida por el estudiante en su grado.
<b>Documentación en Medios de Comunicación</b>	Biblioteconomía y Documentación	17	Documentación en prensa; Documentación en televisión; Documentación informativa; Gestión de la información en medios.
<b>Economía y Género</b>	Economía Aplicada, Pública y Política	12	Trabajos sobre cuestiones económicas desde una perspectiva de género, Economía y Mujer, Sistema productivo, Comunicación y Género
<b>Empresa informativa</b>	Periodismo y Comunicación Global	34	Estrategias, audiencia y modelos de negocio en medios de comunicación. Creación de empresas informativas e iniciativas de autoempleo
<b>Estructura y Sistema de la Información</b>	Periodismo y Nuevos Medios	35	Sistemas mediáticos, políticas de comunicación, concentración de la propiedad, flujos informativos, distorsión de la información internacional, comunicación y desarrollo
<b>Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad</b>	Periodismo y Nuevos Medios	20	Ética periodística en prensa, radio y televisión. Códigos deontológicos en Periodismo
<b>Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional</b>	Relaciones Internacionales e Historia Global	22	Tratamiento y reconocimiento de los problemas actuales que afectan a la sociedad actual, desde la perspectiva y profundizando en los instrumentos de análisis necesarios para la interpretación y la observación del mundo actual de características globales.
<b>Historia de la Comunicación</b>	Periodismo y Comunicación Global	18	Información, persuasión y entretenimiento en prensa, medios audiovisuales e internet

# Líneas temáticas para la realización del Trabajo Fin de Grado

## Grado en Periodismo – Curso 2020-2021

### Líneas y TFG disponibles para el primer plazo de matriculación

Línea Temática	Departamento	TFG ofertados	Descriptores
<b>Información audiovisual: Radio y Televisión</b>	Periodismo y Nuevos Medios	66	Información en radio, información en televisión, fotoperiodismo, reporterismo audiovisual, medios audiovisuales y educación
<b>Innovación comunicativa y cambio social</b>	Sociología: Metodología y Teoría	10	Cambios comunicativos; Innovación; Transformaciones sociales
<b>Literatura y Prensa Periódica: Crítica literaria, autores y arte</b>	Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria	27	Escritores periodistas: biografía y crítica; poética y retórica en la literatura en los medios escritos; crítica de textos literario-periodísticos; historia del periodismo literario; el periodismo dentro de la literatura; valor literario en géneros literarios en prensa; comparatismo entre escritores-periodistas
<b>Marketing aplicado al Periodismo</b>	Organización de Empresas y Marketing	7	El trabajo consistirá en la aplicación práctica de las diferentes áreas del marketing desde la perspectiva de una compañía o entidad del entorno periodístico. Se profundizará en el comportamiento e investigación del consumidor, la planificación estratégica del marketing, la política de productos, la comunicación de carácter comercial, así como la distribución de productos en periodismo.
<b>Opinión Pública y Comunicación Política</b>	Sociología Aplicada	19	Estudios sobre Sociología Política, Comunicación Política y Fenómenos de Opinión Pública Online y Offline
<b>Periodismo Económico</b>	Economía Aplicada, Pública y Política	7	Aptitudes del periodista especializado en Economía; La información económica en Prensa; La información económica en Radio; La información económica en Televisión; La información económica en Internet.
<b>Periodismo Especializado</b>	Periodismo y Nuevos Medios	32	Especialización en periodismo, periodismo deportivo, periodismo cultural, periodismo educativo, periodismo económico y medioambiental
<b>Problemas Contemporáneos</b>	Relaciones Internacionales e Historia Global	20	Tratamiento y reconocimiento de los problemas actuales que afectan a la sociedad actual, desde la perspectiva y profundizando en los instrumentos de análisis necesarios para la interpretación y la observación del mundo actual de características globales.
<b>Recursos lingüísticos y discursivos en el periodismo. La Lengua española en el periodismo: norma y uso. La pragmática en el periodismo</b>	Lengua Española	27	Estudio pragmático y discursivo en tipos concretos de textos periodísticos. Estudio pragmático y discursivo de un periodista-articulista.
<b>Redacción periodística</b>	Periodismo y Comunicación Global	150	Reportaje, proyecto periodístico u obra audiovisual. Comunicación Política y cultural
<b>Sociología y Cultura de Masas</b>	Sociología Aplicada	8	Estudios sobre Sociología de los medios de comunicación y sociología de la Cultura
<b>Tecnología y diseño de la información</b>	Periodismo y Nuevos Medios	70	Edición, tipografía, diseño, cromatismo, herramientas multimedia, producción digital, infografía
<b>Teoría de la Información y Semiótica de la Comunicación de masas</b>	Periodismo y Nuevos Medios	70	Comunicación de masas: escuelas y autores; comunicación política, análisis del discurso, semiótica