

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Alcorta Rumazo	Leyre	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Almeda Higes	Itziar	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Álvarez Fernández	José Manuel	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Álvarez Reyes	Maria Victoria	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Andreo Santana	Yasmina	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Andrés Padín	Paula	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Aragón Kifute	Ana	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Arbelo Díaz	Elena	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Ares Carrasco	Ruth	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Arranz Carrizo	Raúl	Documentación Audiovisual	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Ballester Sanz	Alba	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Barrio Lorenzo	Andrés	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Benedet Aguirre	Susana	La lengua española en la Comunicación audiovisual	U.D. Lengua Española
Benedito Ruiz	Adrian	Comunicación Audiovisual, Historia y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Benito Marín	Lucía Rosa	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Berbel Ruiz	Álvaro	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Blázquez Rodríguez	Marina	Documentación Audiovisual	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Bleda Morcillo	Pilar	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Bosser Capell	Ruth	Historia y actualidad de los medios audiovisuales	D. Periodismo y Comunicación Global
Bueno Rodríguez	Maria Teresa	Historia y actualidad de los medios audiovisuales	D. Periodismo y Comunicación Global
Burgos Corchuelo	Marina	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Burgos Redondo	Myriam	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Caballero Ruiz	Patricia	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Cabeza Ferrera	Paula	Historia y actualidad de los medios audiovisuales	D. Periodismo y Comunicación Global
Cabezudo García	Andrea	Literatura y Comunicación Audiovisual: Literatura, cine, guion literario, novela, narración	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Cabo Juan	Sergio	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Camacho Reina	Alejandro	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Canopoli	Antibes	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Carracedo Ordoño	Ana	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Carrallo Rodríguez	Gonzalo	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Carrasco Valor	Sara	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Carro Jiménez	Marcos	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Casado de Pablo	Laura	Comunicación Audiovisual, Historia y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Casla Gómez	Paula	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Cassinello Cebal	Iria	Literatura y Comunicación Audiovisual: Literatura, cine, guion literario, novela, narración	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Castillo Moreno	Andrea	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Castro Rodríguez	Laura	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Castro Ruiz	Diego	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Ceballos Borquez	Rocío Carolina	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Cerezo Cabeza	Iván	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Céspedes Salazar	Alicia	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Cimarra Muñiz	Andrés	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ciprián Canorea	Carlota	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Cociu	Tatiana	Literatura y Comunicación Audiovisual: Literatura, cine, guion literario, novela, narración	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Colado Sanz	Alejandra	Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Collantes Rodríguez	David	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Copado Marmol	Francisco Javier	Literatura y Comunicación Audiovisual: Literatura, cine, guion literario, novela, narración	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Cordoba Vicente	Francisco	La lengua española en la Comunicación audiovisual	U.D. Lengua Española
Crespí Busquets	Maria Antonia	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Crucera Domínguez	Sara	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
D'Alessio	Gennaro	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
De Górgolas Loyarte	Ignacio	Economía Aplicada a la Comunicación Audiovisual	U.D. Economía Aplicada, Pública y Política
De la Hoz González	Tatiana	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
De la Osa Blanco	Laura Pilar	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
De Laiglesia Cortázar	Mario	Etnografía y técnicas de investigación audiovisual	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
De Paz Muñoz	Andrea	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
De Prádena Vitoria	Gracia	Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Del Hierro Bernhard	Alberto	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Del Moral Enjuto	Angela	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Díaz Pilas	Carlota	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Díez Souza	Ricardo	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Djalo Barrancos	Brahima Alejandro	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Domínguez Figueras	Amanda	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Domínguez González	Iria	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Edo Mera	Carolina	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
El Ibrahim Louansaidi	Hayat	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Encinas Valdivia	Adela	Literatura y Comunicación Audiovisual: Literatura, cine, guion literario, novela, narración	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
España Fatás	Irene	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Esperilla Morales	Carmen	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Estragués Condeminas	Cristina	Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Fatuarte Cortés	Marina	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Fayula Cámara	Christian Santiago	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Fenoy Martínez	Irene	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Fernández Díez	Raquel	La lengua española en la Comunicación audiovisual	U.D. Lengua Española
Fernández Galindo	Sean Daniel	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Fernández Gallego	Adrián	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Fernández Rodríguez	Justo Alejandro	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Fernández Sánchez	Berta	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Fernández Sánchez	David	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ferriz Serra	Raúl	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Floriano Cónsul	Paula	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Fuertes Carrera	Irene	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gajete Gámiz	Cristina	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Galindo Pérez	Miguel	Historia y actualidad de los medios audiovisuales	D. Periodismo y Comunicación Global
Ganformina García	Andrea	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Garcés Álvarez	Mario	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
García Alonso-Genis	Ángel	Economía Aplicada a la Comunicación Audiovisual	U.D. Economía Aplicada, Pública y Política
García Carrasco	Alba	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
García Estrada	Esther	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
García Galeano	Fátima	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
García Laorden	Eva	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
García Martos	Jesus	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
García Moreno	Amanda	Etnografía y técnicas de investigación audiovisual	U.D. Sociología: Metodología y Teoría

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
García Pedreño	Laura	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
García Piñeiro	Inés	Literatura y Comunicación Audiovisual: Literatura, cine, guion literario, novela, narración	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Gargallo Sospedra	Ariadna	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Gijón Fernández	Alex	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gil Criado	Borja	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gil Domínguez	María	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gil Egea	Inés	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Gil Losada	Jose Victor	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	D. Periodismo y Nuevos Medios
Giorgi Olaya	Carlos	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gómez Costa	Mónica	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gómez Francisco	Raquel	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gómez Guerra	Esther	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Gomez Ruiz	Cristina	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
González Pérez	Candela	Literatura y Comunicación Audiovisual: Literatura, cine, guion literario, novela, narración	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
González Ruiz	Pablo	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
González Sáez	Estela	Historia y actualidad de los medios audiovisuales	D. Periodismo y Comunicación Global
González Villar	Daniel	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gracia Galindo	José	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gueïts Labrador	Hermes	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Guerras Arteaga	Iñaki	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Guerrero Muñoz	Aramis	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Herederó Pozo	Noelia	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Hernández Alonso de Velasco	Mª de las Mercedes	Comunicación Audiovisual, Historia y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Hernández Espinosa	Ainhoa	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Hernandez Lozoya	Claudia	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Hernández Morillas	Ana María	Literatura y Comunicación Audiovisual: Literatura, cine, guion literario, novela, narración	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Hernansanz Ruiz	Carla	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Herraez Bonilla	Jorge	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Hidalgo Castro	Sara	Etnografía y técnicas de investigación audiovisual	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Horcajada Chapinal	Blanca	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Hormigos Jiménez	Ana Patricia	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Hu	Yining	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Iglesias Sánchez	Sergio	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Izquierdo de la Fuente	Lía	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Jiménez Pedroche	María	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Jurado García	Diego	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Jusdado Sanz	Paula	Documentación Audiovisual	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Krasimirova Genkova	Hristiyana	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Laborda Hernández	Sara	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Lagunas Ortega	Daniela	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Lamas Barceló	David	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Laro Serrano	Noemí	Etnografía y técnicas de investigación audiovisual	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Lause	Mariam	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ledesma Lazaro	Aitor	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Ledo Rodriguez	Desirée	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Leoz Mangado	Nahia	Historia y actualidad de los medios audiovisuales	D. Periodismo y Comunicación Global
Leyva Leyva	José Antonio	Comunicación Audiovisual, Historia y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Li	Borui	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Li	Siyu	Historia y actualidad de los medios audiovisuales	D. Periodismo y Comunicación Global
Lin	Ying	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Llaneza Díaz	Antonio	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Lopez Bentue	Carmelo	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
López Cortina	María del Rocío	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
López Fernández	Francisco Javier	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
López Marijuán	Enrique	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
López Rico	María Teresa	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Losa Herrera	Mª Carmen	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Losada Casado	Laura	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Losada Vera	Raúl	Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Lozano Ayuso	Miguel	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Lozano Mayo	Jon	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Maldonado Pedrosa	Francisco Javier	Literatura y Comunicación Audiovisual: Literatura, cine, guion literario, novela, narración	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Marín García - Ochoa	Nuria	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Martín González	María	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Martín Herrero	Ignacio	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Martín Manzanera	Eduardo	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Martin Ortuño	Fulgencio	Documentación Audiovisual	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Martín Rodríguez	María de los Ángeles	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Martín Valencia	Sandra	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Martínez Bencomo	Carlos	Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Martínez Chamizo	Ana	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Martínez Fuentes	Laura	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Martínez Márquez	Maite	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Martínez Martínez	Sergio	Documentación Audiovisual	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Martínez Naya	Javier	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Mate Llorente	Ainhoa	Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Mateos Chaves	Estrella	Literatura y Comunicación Audiovisual: Literatura, cine, guion literario, novela, narración	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Matheus Camacho	Estefania	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Maxim	Alex Ionut	Comunicación Audiovisual, Historia y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Mazarío García	Eva	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Melcón Alhambra	Sara	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Mendiola Lozano	Miguel	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Mercero Canales	Teresa	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Merino García	Andrea	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Merino López	Patricia	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Minguela Rodríguez	Noelia	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Mogollón Martínez	Alejandra	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Mola Mendoza	Rodrigo	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Molinos Castillo	Paloma	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Monteagudo Sánchez	Alba	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Montelongo Fajardo	Christopher	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Montero Grau	Miriam	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Montoro Benito	Juan	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Morales Peña	Patricia	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Morales Varela	Alberto	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Morán Mato	David	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Moreno Muñoz	Ignacio	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Muñiz Rodríguez	Pedro Nicolas	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Muñoz Asunción	Blanca	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Muñoz Lucas	Ana	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Muñoz Sanchez	Airel Ignacio	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Ocaña de Paz	Marcos	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Olalla Pérez	África	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Olivera Buitrón	Marta	Comunicación Audiovisual, Historia y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Oltra Albarrán	Ana	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Onieva Rodríguez	Manuel Jesús	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ormazábal Martínez	Ainhoa	Documentación Audiovisual	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Ortiz de Landaluce Rodríguez	Javier	Comunicación Audiovisual, Historia y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Pablos Arcones	Lucía de	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Padreda Buendía	Sara	Literatura y Comunicación Audiovisual: Literatura, cine, guion literario, novela, narración	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Pajares Valera	José María	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Parada da Silva	Eva	Comunicación Audiovisual y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Páramo Rodríguez	Alejandro	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pardos Pardos	Fernando	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pareja López	Elena	Literatura y Comunicación Audiovisual: Literatura, cine, guion literario, novela, narración	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Parra Triguero	Sergio	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pascual de la Cruz	Fernando	Comunicación Audiovisual, Historia y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Peña Jaen	Julene	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Peralbo Rey	Ignacio	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Perea Peña	itziar	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Pérez Cabrera	Nerea	Historia y actualidad de los medios audiovisuales	D. Periodismo y Comunicación Global
Pérez Fernández	Ana	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pérez Jiménez	Mario	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Pérez Ruiz	Marta	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Pérez Segura	María de los Angel	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Pérez Urraca	Alberto	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Perez Vicente	Henar	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Pérez-Urruti Prieto	Pablo	Comunicación Audiovisual, Historia y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Pinto Figueras	Francisco Jose	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Pinto-Leite Martínez	Ana	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Piñero Álvarez	Luis	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Ponferrada Mellado	Maite	La lengua española en la Comunicación audiovisual	U.D. Lengua Española
Ramírez Herrera	Sara María	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ranz González	Lucía	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Regalado Pedrajas	Benito	Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Reiner Negueruela	Lucía	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Requena Más	Irina	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Requeta Jerez	Leyre	Marketing aplicado a la Comunicación Audiovisual	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Riebold Ruiz	Pablo George	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Riera Escandell	Juan José	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Robles Domínguez	Itamar	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Rodríguez Aparicio	Sara	Comunicación Audiovisual, Historia y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Rodríguez Gomar	Claudia	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Rodríguez Moreno	Jorge	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Romano Esteban	Javier	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Romera Pastrana	Sara	Literatura y Comunicación Audiovisual: Literatura, cine, guion literario, novela, narración	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Romero Hernández	Sandra	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Rubial Villamarín	Rubén	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Rubio Campos	Esther	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Rubio Estévez	Rodrigo	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Rubio Sánchez	Alberto	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ruisánchez Torre	Claudia Cristina	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Ruiz Ganoza	Nicole	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ruiz Gil	Andrea	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ruiz Luque	Aurora	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Ruiz Mateo	Lucía	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Ruiz Pernia	Carlota	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Sáez Piñar	Laura	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Saldaña Santa Olaya	Pablo	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
San José Valverde	Diego	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sánchez de Andrés	Carolina	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sánchez Díaz	Marina	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Sánchez Llaveró	Enrique	Historia y Teoría Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sánchez Moreno	Sofía	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	D. Periodismo y Nuevos Medios
Sánchez Noguera	Andrea	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sánchez Pescador	Álvaro	Economía Aplicada a la Comunicación Audiovisual	U.D. Economía Aplicada, Pública y Política
Sanchez-Serrano Astray	Mª Pilar	La lengua española en la Comunicación audiovisual	U.D. Lengua Española
Santana Barrera	Idaira Flavia	Creación, producción y divulgación de nuevos formatos audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Sanz Rodríguez	Patricia	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Segovia González	Eric	Literatura y Comunicación Audiovisual: Literatura, cine, guion literario, novela, narración	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Silva Martínez	Luisa	Comunicación Audiovisual, Historia y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Silveira Rouco	Sara	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Sintes López	Andrea	Comunicación Audiovisual, Historia y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Solares Pérez	Roberto	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Solla Negrete	Alejandro	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sota Bravo	Marta	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Suárez Bravo de Laguna	Azarael Jesús	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Suárez González	Lucía	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Teijeiro Cora	Iago	Comunicación Audiovisual, Historia y cuestiones internacionales	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Torres Martín	Alejandro	Creación de la obra audiovisual	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Uria García	Laura	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Urraca Solís	Fernando	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Vega García	Elvira	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Vela Saucedo	Almudena	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Vera Espinosa	Saray	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Villacorta Pérez	Jorge	Empresa y Tecnología Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Wang	Haobo	Economía Aplicada a la Comunicación Audiovisual	U.D. Economía Aplicada, Pública y Política
Wei	Shuangyi	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Yturizaga Porcile	Daniella	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Zapata Gómez	Juanita	Documentación Audiovisual	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Zazo Jiménez	Alicia Lara	Creación Audiovisual	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Zhan	Shunjie	Historia y actualidad de los medios audiovisuales	D. Periodismo y Comunicación Global
Zubiria Bergareche	Maria	Economía Aplicada a la Comunicación Audiovisual	U.D. Economía Aplicada, Pública y Política