

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Abadías Sin	Karen	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Aguiar Gordillo	Antonia	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Alba del Val	Estefanía	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Albir Rodrigo	Laura Elena	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Alcazar Duque	Gonzalo	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Alcázar Ripio	Marta	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ales Aceituno	Andrea	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Alonso Pérez	Noelia	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Alvaredo Ferreira	Daniel	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Álvarez Herrero	Daniel	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Álvarez Jiménez	Sergio	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Alvarez Tome	Marta	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Andreu Peralta	Antonio Javier	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Aparicio Estrada	José Ángel	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Arcos Blasco	Irene	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Arias Peña	Laura	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Armas Gil	Elena	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Aspas García	Marina	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ateca Cabarga	Claudia	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Ayuso Franco	Ruth	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ballesteros Gutiérrez	María	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Ballesteros Núñez	Clara	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Barrantes González	Araceli	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Belbis Pajares	Laura	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Belizón Alonso	Gadiel	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Bello Amador	Natalia	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Benito García	Ainhoa	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Berbel Aguado	Noelia	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Bielsa Berga	Andrea	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Botana Pérez	Andrea	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Buron Monis	María	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Cabezas Rodríguez	Claudia	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Cabreira Comesaña	Yara	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Cabrera Rodriguez	Paula	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Carballeda Velázquez	Blanca	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Carballo Cambianca	Javier	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Caro López	Cristina	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Casero Esteve	Inés	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Casero Monge	Paula	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Castro Trujillo	Marta	La lengua española en la Publicidad y las RRPP.	U.D. Lengua Española
Catalán Romero	Ana	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Chavero Yllera	Aldara	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Checchi González	Bianca	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Chen	Ziyue	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Cifuentes Garcia	Sandra	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Cisneros Gandul	Beatriz	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Cobos Cuesta	Paula	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Corral Martínez	Luisa	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Corrales Ramírez	Álvaro	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Corsino Alarza	Abel	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Cotillas Zabalza	Jana	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Couce Armada	Sara	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Daniel Álvarez	Estrella	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Davies Vindel	Elisabeth Sofía	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
De Asis Pulido	Jorge	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
De Castro Roncero	Laura	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
De Dios Parra	Marina	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
De Iuliis Cabrero	Carolina	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
De la Brena Lizarraga	Candela	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	U.D. Organización de Empresas y Marketing
De la Cuadra Carrasco	Álvaro	Historia de la Comunicación	D. Periodismo y Comunicación Global
De la Fuente del Pozo	Álvaro	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
De la Hoz Cáceres	Elena	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
De León-Fregel Hernández	Clara Elisenda	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
De Miguel Gonzalez-Sotoca	Jorge	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
De Santiago de la Barcena	Guillermo	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
De Souza Assumpção	Thaynara	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Del Rosario Molina	Marta	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Delgado Soria	Mario	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Díaz Aranda	Alicia	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Díaz Herves	Jaime	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Díaz Obregón	Elena	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Díaz Rodríguez	Laura	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Domínguez Díaz	Paula del Pilar	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Dumont Pujol	Nathalie	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Duro Batalla	Cecilia	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Duro Sanchez	Carlota	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Esteban Ramos	Alejandra	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Fajardo Plaza	Álvaro	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Farré Grau	Paula Elena	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Fernández Ariño	Adrián	Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	U.D. Economía Aplicada, Pública y Política
Fernández Cazorla	Ana Isabel	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Fernández Cureses	Diego	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Fernández Gallego	Olga	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Fernández Marcos	Alba	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	D. Periodismo y Nuevos Medios
Fernández Ramos	Ignacio	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Fernández Ramos	Laura	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Fernández Salas	Andrea Esther	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Fernández-Gallardo García	Paula	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Galindo González	Claudia	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gallego Vega	Óscar	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gallego-Nicasio Casado	Ricardo	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Garayalde Jauregui	Santiago	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
García Carmena	Julia	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
García del Villar	Javier Francisco	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
García Herráiz	Jaime	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
García Malo de Molina Gil	Blanca	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
García Maroto	Isabel	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retorica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
García Moreno	Ainhoa	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
García Sánchez	Aitana	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
García-Retamero Sojo	Noelia	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Gil Resina	Miguel	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Gil Salido	Belén	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Gilabert de la Encina	Luisa	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retorica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Giraldo Osorio	Estefanía	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Girona Moreno	Elena	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Gómez Garrido	Alberto	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Gómez Remacha	Ángela Reyes	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
González Balairón	Laura María	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
González Garrido	Abián	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Gonzalez Gonzalez	Natalia	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
González González	Miriam	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retorica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
González Molina	Raúl	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Guerra Failde	Raquel	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Gutiérrez Rojo	Clara	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Guzmán Pérez	Ana	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Hernández García-Abadillo	Luis	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Herranz Carnicer	Talía	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Herrera Vélez de Mendizábal	Ana	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retorica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Herrero Guadaño	Carmen	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Huerta Sesé	Paula Sabina	Historia de la Comunicación	D. Periodismo y Comunicación Global
Ipas Susin	Guillermo	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Izquierdo Romero	Paula	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Jiménez de León	Enrique Miguel	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Jiménez González	Alba	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Jódar Huesca	Iván	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Jordá Ochando	Natalia	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Labrador Moreno	Pablo	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Liao	TianKai	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Liébanas Martínez	Raquel	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Linares Pérez	Lucía	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
López Bello	Ángela	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Lopez Caravaca	Patricia	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Lopez Fernandez	Raquel	Historia de la Comunicación	D. Periodismo y Comunicación Global
López Rubio	Sandra	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
López Sánchez	Marta	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
López-Narváez Fernández	Claudia	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Lorenzo Ortego	Alejandro	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Lores Barrera	Sara	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Lozano Murgui	Raquel	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Lujambio Galdámez	Lucía	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Maestre Lindo	Mariagracia	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Manzano Melo	Javier	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Marcaillou Pérez	Léandre	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Marcilla Talaya	Araceli	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Marcuello Lalaguna	Carlota	La lengua española en la Publicidad y las RRPP.	U.D. Lengua Española
Marigil López	Diego	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Maroto Novales	Elena	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Martin Barreto	Andrea	La lengua española en la Publicidad y las RRPP.	U.D. Lengua Española
Martín Marín	Jesús	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Martín Padilla	Ana	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Martínez Cárdenas	Violeta	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Martínez Cortés	Víctor José	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Martínez de Lahidalga Santillana	Ana	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Martínez Escudero	Cristina	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Martínez Fernández	Lydia	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Martínez González	Ana	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Martínez Ontoria	Laura	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Martínez Rica	Alba	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Martínez Rivera	Maica Gaillet	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Martín-Ruedas Fernández	Álvaro	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Medel Menendez De La Cuesta	Itziar	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Medina Bernan	Pilar	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Medrano Gómez	Carmen	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	D. Periodismo y Nuevos Medios
Merino Merino	Cristina	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Moneo Meana	Jorge	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Montero Monte	Paola	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Montero Ojea	Elena	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Morato Salas	Marta	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Moreno Erustes	Rocio	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	U.D. Biblioteconomía y Documentación
Moreno Hernández	Paula	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Moya Plaza	Gonzalo	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Muñoz Arce	Sandra	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Muñoz Cadalso	Marta	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Muñoz Garrido	Rocío	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Muriedas González	Pablo	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Murillo Caborbaya	Alejandro	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Navarro Gómez	Beatriz	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	D. Periodismo y Nuevos Medios
Nieto Guillén	Alicia	Historia de la Comunicación	D. Periodismo y Comunicación Global
Oancea	Maria Cristina	La lengua española en la Publicidad y las RRPP.	U.D. Lengua Española
Obispo Carretero	María	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Obregon Alonso	Lucia	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Ojeda Villanueva	Beatriz	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Olalla Cabo	Maria	Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	U.D. Economía Aplicada, Pública y Política
Onrubia Márquez	Silvia	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Ordóñez Llorente	Paula	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Palomo Roldan	Marta	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Pasalau	Bianca Ioana	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Pascual Espinel	Daniela	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Peláez Rodríguez	Blanca	Comunicación e Identidades Sociales	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Peraza Cuenca	Tamara	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Pereda López	Carlos	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Pérez Carrera	Raquel	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Perez Maestro	Jorge	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pérez Medina	Lucía	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Pérez Parra	Ana	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	D. Periodismo y Nuevos Medios
Pérez Plaza	Paula	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Pérez Silvestre	Marina	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Peromingo Gómez	Paula	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Porras García	Celia	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Pradas Castro	Rodrigo	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Prado Pérez	Victoria Eugenia	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Prados Martín	Marta	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Prieto Fuentes	Lucia	La lengua española en la Publicidad y las RRPP.	U.D. Lengua Española
Prieto Herráez	Miguel	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Puente Sánchez	Laura	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	S.D. Relaciones Internacionales e Historia Global
Ramos Figueroa	Pablo	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Redondo Traspas	Olmo	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Revenga Ramirez	Raul	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Ricoy García	Marina	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Río Lavín	Sergio	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Rivas Ciria	Gonzalo	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Rodríguez Antón	Jaime	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Rodríguez Cruybeeck	Paula Isabel	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Rodríguez de la Torre	Juan Pablo	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	D. Periodismo y Nuevos Medios
Rodríguez Martínez	Andrea	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Rodríguez Martín-Forero	Marta	La lengua española en la Publicidad y las RRPP.	U.D. Lengua Española
Rodríguez Mendoza	Claudia	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Rodríguez Romero-Nieva	Ana	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Rodríguez Torres	Alberto	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Román Dueñas	Sonia	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Romero Fernández	Mélani	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Romero Sánchez	Jesús	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	D. Periodismo y Nuevos Medios
Ruiz García	Ángela	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Ruiz Jimenez	Sara	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	U.D. Organización de Empresas y Marketing

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Ruiz Pérez	Sofía	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Saiz Díaz	Miriam	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sáiz Ochoa	Inés	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Salavera Roldán	Laura	Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	U.D. Economía Aplicada, Pública y Política
Sánchez Alviz	Leyre	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Sanchez Bautista	Ana Belen	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sánchez Giménez	Clara	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sanchez Gomez	Ana	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Sánchez Guerra	Rosa	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Sánchez Rosado	Lucía	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Sánchez Villanueva	Sara	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Sandonís San Juan	Marina	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	U.D. Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria
Santo Domingo Gonzalez	Alvaro	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Santos Rodríguez	Álvaro	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Sastre Sena	Aitana	Sociología, opinión pública y cultura de masas	S.D. Sociología Aplicada
Seguer Leno	Irene	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Senovilla Rodríguez	Samuel	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Servy Juarez	Juan	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Simón Miranda	Cristina	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Soto García	Mariana Lucía	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Souto Fernández	Mateo Vicente	Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	U.D. Economía Aplicada, Pública y Política
Suárez Pérez	Sandra	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Suárez Quiroga	Ángel	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Subrá Devís	María	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Toledano Sánchez	Paula	La lengua española en la Publicidad y las RRPP.	U.D. Lengua Española
Tombo Rodríguez	Marta	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Torres Lara	Paula	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	D. Periodismo y Nuevos Medios
Uz Reyes	Leysi	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Uzal Valdés	Daniel	Marketing aplicado a la Comunicación	U.D. Organización de Empresas y Marketing
Valderrama Santos	Clara	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Vazquez Medel	Almudena	Cuestiones jurídicas de la comunicación	S. D. Derecho Constitucional
Vázquez Rodríguez	Blanca	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Departamento/Sección/Unidad
Vega Zarzuelo	Daniel	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Villalba Roncal	Jimena Loyola	Gestión de intangibles	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Villanueva Corredor	María	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Villatoro Harillo	Julia	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Villaverde Germán	Patricia Pilar	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	D. Ciencias de la Comunicación Aplicada
Welsh Teruel	Carlota	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación
Yu	Xiwen	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	U.D. Sociología: Metodología y Teoría
Zhu	Tongwei	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	D. Teoría y Análisis de la Comunicación