

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	CorreoTutor/a
Abadías Sin	Karen	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	Belén Casas Mas	bcasas@ucm.es
Aguiar Gordillo	Antonia	Cuestiones jurídicas de la comunicación	Manuel Sánchez de Diego	msdiego@ucm.es
Alba del Val	Estefanía	Sociología, opinión pública y cultura de masas	Roxana P. Sosa Sánchez	rpsosa@ccinf.ucm.es
Albir Rodrigo	Laura Elena	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Alfonso Gil Gil	agil@ccinf.ucm.es
Alcazar Duque	Gonzalo	Cuestiones jurídicas de la comunicación	Beatriz Martínez Isidoro	bc.martinez@ucm.es
Alcázar Ripio	Marta	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Natalia Abuín Vences	nabuine@ucm.es
Ales Aceituno	Andrea	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Luis Mañas Viniestra	lmanas@ucm.es
Alonso Pérez	Noelia	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Luis Felipe Solano Santos	lfsolano@ucm.es
Alvaredo Ferreira	Daniel	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Alfonso Gil Gil	agil@ccinf.ucm.es
Álvarez Herrero	Daniel	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Álvarez Jiménez	Sergio	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Alvarez Tome	Marta	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	José Antonio Sánchez Román	sanchezroman@ccinf.ucm.es
Andreu Peralta	Antonio Javier	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	José Ignacio Niño González	josenino@ccinf.ucm.es
Aparicio Estrada	José Ángel	Marketing aplicado a la Comunicación	Andrea Fidalgo Manchón	afidalgo@ucm.es
Arcos Blasco	Irene	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Luis Felipe Solano Santos	lfsolano@ucm.es
Arias Peña	Laura	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Raúl Eguizabal Maza	r.eguizabal@ccinf.ucm.es
Armas Gil	Elena	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Francisco Jaime Reyes Sánchez	freyessa@ccinf.ucm.es
Aspas García	Marina	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Ateca Cabarga	Claudia	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	Belén Casas Mas	bcasas@ucm.es
Ayuso Franco	Ruth	Gestión de intangibles	Paloma Díaz Soloaga	pdiaz@ccinf.ucm.es
Ballesteros Gutiérrez	María	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	Felipe Maraña Marcos	fmmarcos@ccinf.ucm.es
Ballesteros Núñez	Clara	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Barrantes González	Araceli	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Ubaldo Cuesta Cambra	ucuestac@ucm.es
Belbis Pajares	Laura	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Alfonso Gil Gil	agil@ccinf.ucm.es
Belizón Alonso	Gadiel	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	Rafael Jesús Cobo Cobo	rafacobo@ucm.es
Bello Amador	Natalia	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Sergio Alvarez Sánchez	sergioalvarezsanchez@ucm.es
Benito García	Ainhoa	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Berbel Aguado	Noelia	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Xosé Antón Alvarez Ruiz	antonlv@ucm.es
Bielsa Berga	Andrea	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	José P. Olivares Santamarina	jpolivares@ucm.es
Botana Pérez	Andrea	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	Juan Antonio Gaitán Moya	jagamo@ccinf.ucm.es
Buron Monis	Maria	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	Florentino Rodao García	tinorodao@ccinf.ucm.es
Cabezas Rodríguez	Claudia	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Julio Blas Blas	juliblas@ucm.es
Cabreira Comesaña	Yara	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Cabrera Rodriguez	Paula	Sociología, opinión pública y cultura de masas	María Sánchez Domínguez	misanche@ucm.es
Cañete Rubio	Rubén	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Celia Rángel Pérez	cerangel@ucm.es
Carballeda Velázquez	Blanca	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Juan Carlos López Quintero	juancel06@ucm.es
Carballo Camblanca	Javier	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	Pedro Martín Mejías	pmart01@ucm.es
Caro López	Cristina	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Sergio Alvarez Sánchez	sergioalvarezsanchez@ucm.es

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	CorreoTutor/a
Casero Esteve	Inés	Marketing aplicado a la Comunicación	Andrea Fidalgo Manchón	afidalgo@ucm.es
Casero Monge	Paula	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	Rafael Jesús Cobo Cobo	rafacobo@ucm.es
Castro Trujillo	Marta	La lengua española en la Publicidad y las RRPP. Recursos lingüísticos y discursivos en Publicidad	Isabel Hernández Toribio	ihtr@ccinf.ucm.es
Catalán Romero	Ana	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Sergio Alvarez Sánchez	sergioalvarezsanchez@ucm.es
Chavero Yllera	Aldara	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	María Soledad Martínez Chillón	mariasom@pdi.ucm.es
Checchi González	Bianca	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Mónica Viñarás Abad	mvinaras@ucm.es
Chen	Ziyue	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Xosé Antón Alvarez Ruiz	antonalv@ucm.es
Cifuentes Garcia	Sandra	Cuestiones jurídicas de la comunicación	Loreto Corredoira y Alfonso	loretoc@ucm.es
Cisneros Gandul	Beatriz	Sociología, opinión pública y cultura de masas	Ángel Zurdo Alaguero	angel.zurdo@ccinf.ucm.es
Cobos Cuesta	Paula	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	José P. Olivares Santamarina	jpolivares@ucm.es
Corral Martínez	Luisa	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Laia Falcón Díaz-Aguado	lfalcon@ccinf.ucm.es
Corrales Ramírez	Álvaro	Marketing aplicado a la Comunicación	Sonia Laura Carcelén García	slcarcelen@ccinf.ucm.es
Corsino Alarza	Abel	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	Laia Falcón Díaz-Aguado	lfalcon@ccinf.ucm.es
Cotillas Zabalza	Jana	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Francisco Jaime Reyes Sánchez	freyessa@ccinf.ucm.es
Couce Armada	Sara	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Sergio Alvarez Sánchez	sergioalvarezsanchez@ucm.es
Daniel Álvarez	Estrella	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Xosé Antón Alvarez Ruiz	antonalv@ucm.es
Dans Vilán	María	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	Juan Antonio Gaitán Moya	jagamo@ccinf.ucm.es
Davies Vindel	Elisabeth Sofía	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
De Asis Pulido	Jorge	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
De Castro Roncero	Laura	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Pablo Martín Antoranz	pablomma@ucm.es
De Dios Parra	Marina	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Raúl Eguizábal Maza	r.eguizabal@ccinf.ucm.es
De Iulius Cabrero	Carolina	Gestión de intangibles	Mónica Viñarás Abad	mvinaras@ucm.es
De la Brena Lizarraga	Candela	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	Isabel del Río Villar	isdelrio@ucm.es
De la Cuadra Carrasco	Álvaro	Historia de la Comunicación	Andrea Donofrio	adonofri@ucm.es
De la Fuente del Pozo	Álvaro	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Carolina Bengochea González	cbengoch@ucm.es
De la Hoz Cáceres	Elena	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Pablo Vázquez Cagiao	pablva01@ucm.es
De León-Fregel Hernández	Clara Elisenda	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Felisa Arribas Pérez	farribas@ucm.es
De Miguel Gonzalez-Sotoca	Jorge	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Antonio Arroyo Almaraz	aarroyoa@ccinf.ucm.es
De Santiago de la Barcena	Guillermo	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Juan Carlos López Quintero	juancel06@ucm.es
De Souza Assumpção	Thaynara	Comunicación e Identidades Sociales	Vicente Baca Lagos	vicbaca@ucm.es
Del Rosario Molina	Marta	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Delgado Soria	Mario	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Juan García Crego	juangarc@ccinf.ucm.es
Díaz Aranda	Alicia	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	María Soledad Martínez Chillón	mariasom@pdi.ucm.es
Díaz Herves	Jaime	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Mónica Viñarás Abad	mvinaras@ucm.es
Díaz Obregón	Elena	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Díaz Rodríguez	Laura	Marketing aplicado a la Comunicación	María Asunción Gálvez Caja	asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es
Domingo Gutiérrez	Lucía	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	Celia Rángel Pérez	cerangel@ucm.es
Domínguez Díaz	Paula del Pilar	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Felisa Arribas Pérez	farribas@ucm.es

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	CorreoTutor/a
Dumont Pujol	Nathalie	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	Francisco Javier Malagón Terrón	fjmalagon@ccinf.ucm.es
Duro Batalla	Cecilia	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	José P. Olivares Santamarina	jpolivares@ucm.es
Duro Sanchez	Carlota	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Esteban Ramos	Alejandra	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Juan Carlos López Quintero	juancel06@ucm.es
Fajardo Plaza	Álvaro	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Francisco Jaime Reyes Sánchez	freyessa@ccinf.ucm.es
Farré Grau	Paula Elena	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	Miguel Angel Chaves Martín	machaves@ucm.es
Fernández Ariño	Adrián	Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	María Teresa Mera Vázquez	mtmera@ccinf.ucm.es
Fernández Cazorla	Ana Isabel	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	María Fuencisla Marín Castán	mfmarin@ucm.es
Fernández Cureses	Diego	Marketing aplicado a la Comunicación	María Asunción Gálvez Caja	asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es
Fernández Gallego	Olga	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	Pedro Martín Mejías	pmart01@ucm.es
Fernández Marcos	Alba	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Graciela Padilla Castillo	gracielp@ucm.es
Fernández Ramos	Laura	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Felisa Arribas Pérez	farribas@ucm.es
Fernández Ramos	Ignacio	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Liisa Hanninen / Noelia García	liisaire@ucm.es
Fernández Salas	Andrea Esther	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Juan Carlos López Quintero	juancel06@ucm.es
Fernández-Gallardo García	Paula	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Isidro Jiménez Gómez	isidroji@ucm.es
Fuentes Vega	Andrea	Gestión de intangibles	Celia Rángel Pérez	cerangel@ucm.es
Galindo González	Claudia	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Paloma Díaz Soloaga	pdiaz@ccinf.ucm.es
Gallego Hervías	Sara	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Celia Rángel Pérez	cerangel@ucm.es
Gallego Vega	Óscar	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Mónica Viñarás Abad	mvinaras@ucm.es
Gallego-Nicasio Casado	Ricardo	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	José Antonio Sánchez Román	sanchezroman@ccinf.ucm.es
Garayalde Jauregui	Santiago	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Francisco José García Ramos	fjgarciamos@ucm.es
García Carmena	Julia	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
García del Villar	Javier Francisco	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Mónica Viñarás Abad	mvinaras@ucm.es
García Herráiz	Jaime	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Juan Carlos López Quintero	juancel06@ucm.es
García Malo de Molina Gil	Blanca	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	José Ignacio Niño González	josenino@ccinf.ucm.es
García Maroto	Isabel	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	José Manuel Mora Fandos	jmora02@ucm.es
García Moreno	Ainhoa	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	Florentino Rodao García	tinorodao@ccinf.ucm.es
García Sánchez	Aitana	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
García-Retamero Sojo	Noelia	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	María Soledad Martínez Chillón	mariasom@pdi.ucm.es
Gil Gil	Andrea	Gestión de intangibles	Celia Rángel Pérez	cerangel@ucm.es
Gil Resina	Miguel	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	Isabel del Río Villar	isdelrio@ucm.es
Gil Salido	Belén	Sociología, opinión pública y cultura de masas	Ángel Zurdo Alaguero	angel.zurdo@ccinf.ucm.es
Gilabert de la Encina	Luisa	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	José Manuel Mora Fandos	jmora02@ucm.es
Giraldo Osorio	Estefanía	Gestión de intangibles	Paloma Díaz Soloaga	pdiaz@ccinf.ucm.es
Girona Moreno	Elena	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	María Soledad Martínez Chillón	mariasom@pdi.ucm.es
Gómez Garrido	Alberto	Marketing aplicado a la Comunicación	María Asunción Gálvez Caja	asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es
Gómez Lorente	Asia	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	Montserrat Balas Lara	mbalas@pdi.ucm.es
Gómez Márquez	Clara	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Celia Rángel Pérez	cerangel@ucm.es

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	CorreoTutor/a
Gómez Remacha	Ángela Reyes	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	María Teresa García Nieto	nieto@ccinf.ucm.es
González Balairón	Laura María	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	María Lourdes Gil Casares	mgilcasares@ccinf.ucm.es
González Garrido	Abián	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Mónica Viñarás Abad	mvinaras@ucm.es
Gonzalez Gonzalez	Natalia	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	José Antonio Sánchez Román	sanchezroman@ccinf.ucm.es
González González	Miriam	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Antonio Arroyo Almaraz	aarroyoa@ccinf.ucm.es
González Molina	Raúl	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Mónica Viñarás Abad	mvinaras@ucm.es
Guerra Failde	Raquel	Sociología, opinión pública y cultura de masas	Aina D. López Yáñez	adlopez@ucm.es
Guerrero Martín	María Pilar	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Ubaldo Cuesta Cambra	ucuestac@ucm.es
Gutiérrez Rojo	Clara	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Felisa Arribas Pérez	farribas@ucm.es
Guzmán Pérez	Ana	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	María Teresa García Nieto	nieto@ccinf.ucm.es
Hernández García-Abadillo	Luis	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Marina Cabada del Río	marinaca@ucm.es
Herranz Carnicer	Talía	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	María Teresa García Nieto	nieto@ccinf.ucm.es
Herrera Batista	Javier	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Celia Rángel Pérez	cerangel@ucm.es
Herrera Vélez de Mendizábal	Ana	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Paloma Torres Pérez-Solero	jmora02@ucm.es
Herrero Guadaño	Carmen	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	José Ignacio Niño González	josenino@ccinf.ucm.es
Huerta Sesé	Paula Sabina	Historia de la Comunicación	Andrea Donofrio	adonofri@ucm.es
Ibarra Jiménez	Leopoldo	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Celia Rángel Pérez	cerangel@ucm.es
Ipas Susin	Guillermo	Cuestiones jurídicas de la comunicación	Loreto Corredoira y Alfonso	loretoc@ucm.es
Izquierdo Romero	Paula	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	María Asunción Gálvez Caja	asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es
Jiménez de León	Enrique Miguel	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Jiménez González	Alba	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Ubaldo Cuesta Cambra	ucuestac@ucm.es
Jódar Huesca	Iván	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Giorgio de Marchis Picciol	gmarchis@ucm.es
Jordá Ochando	Natalia	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Marina Cabada del Río	marinaca@ucm.es
Labrador Moreno	Pablo	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	Francisco Jaime Reyes Sánchez	freyessa@ccinf.ucm.es
Liao	DongFang	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Celia Rángel Pérez	cerangel@ucm.es
Liao	TianKai	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	Francisco Javier Malagón Terrón	fjmalagon@ccinf.ucm.es
Liébanas Martínez	Raquel	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Cristóbal Fernández Muñoz	cristfer@ucm.es
Linares Pérez	Lucía	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Paloma Torres Pérez-Solero	jmora02@ucm.es
López Bello	Ángela	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Isidro Jiménez Gómez	isidroji@ucm.es
Lopez Caravaca	Patricia	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Francisco Jaime Reyes Sánchez	freyessa@ccinf.ucm.es
Lopez Fernandez	Raquel	Historia de la Comunicación	Itziar Reguero Sanz	ireguero@ucm.es
López Rubio	Sandra	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
López Sánchez	Marta	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Francisco Jaime Reyes Sánchez	freyessa@ccinf.ucm.es
López-Narváez Fernández	Claudia	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	José Ignacio Niño González	josenino@ccinf.ucm.es
Lorenzo Ortego	Alejandro	Sociología, opinión pública y cultura de masas	María Sánchez Domínguez	misanche@ucm.es
Lores Barrera	Sara	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Marina Cabada del Río	marinaca@ucm.es
Lozano Murgui	Raquel	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	Juan Antonio Gaitán Moya	jagamo@ccinf.ucm.es

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	CorreoTutor/a
Lujambio Galdámez	Lucía	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	José P. Olivares Santamarina	jpolivares@ucm.es
Lupiañez Huertas	Víctor	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	Cristóbal Fernández Muñoz	cristfer@ucm.es
Maestre Lindo	Mariagracia	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Manzano Melo	Javier	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Marcaillou Pérez	Léandre	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Giorgio de Marchis Picciol	gmarchis@ucm.es
Marcilla Talaya	Araceli	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Ubaldo Cuesta Cambra	ucuestac@ucm.es
Marcuello Lalaguna	Carlota	La lengua española en la Publicidad y las RRPP. Recursos lingüísticos y discursivos en Publicidad	Isabel Hernández Toribio	ihtr@ccinf.ucm.es
Marigil López	Diego	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Giorgio de Marchis Picciol	gmarchis@ucm.es
Maroto Novales	Elena	Marketing aplicado a la Comunicación	Isabel del Río Villar	isdelrio@ucm.es
Martin Barreto	Andrea	La lengua española en la Publicidad y las RRPP. Recursos lingüísticos y discursivos en Publicidad	Isabel Hernández Toribio	ihtr@ccinf.ucm.es
Martín Marín	Jesús	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Giorgio de Marchis Picciol	gmarchis@ucm.es
Martín Padilla	Ana	Sociología, opinión pública y cultura de masas	Ana Fernández Zubieta	a.fernandez.zubieta@ucm.es
Martínez Cárdenas	Violeta	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Martínez Cortés	Víctor José	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Cristóbal Fernández Muñoz	cristfer@ucm.es
Martínez de Lahidalga Santillana	Ana	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	María Asunción Gálvez Caja	asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es
Martínez Escudero	Cristina	Comunicación e Identidades Sociales	Carmen Aide Valecillos Vázquez	cavaleci@ucm.es
Martínez Fernández	Lydia	Sociología, opinión pública y cultura de masas	María Sánchez Domínguez	misanche@ucm.es
Martínez González	Ana	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	María Lourdes Gil Casares	mgilcasares@ccinf.ucm.es
Martínez Ontoria	Laura	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	Carolina Bengochea González	cbengoch@ucm.es
Martínez Rica	Alba	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Raúl Eguizabal Maza	r.eguizabal@ccinf.ucm.es
Martínez Rivera	Maica Gaillet	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	José Antonio Sánchez Román	sanchezroman@ccinf.ucm.es
Martín-Ruedas Fernández	Álvaro	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Marina Cabada del Río	marinaca@ucm.es
Medel Menendez De La Cuesta	Itziar	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Raúl Eguizabal Maza	r.eguizabal@ccinf.ucm.es
Medina Bernan	Pilar	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Liisa Irene Hanninen	liisaire@ucm.es
Medrano Gómez	Carmen	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Dimitrina Jivkova Semova	d.jivkova@ccinf.ucm.es
Merino Merino	Cristina	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Jon Lavín Velázquez	jonlavin@ucm.es
Moneo Meana	Jorge	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	Pedro Martín Mejías	pmart01@ucm.es
Montero Monte	Paola	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Ubaldo Cuesta Cambra	ucuestac@ucm.es
Montero Ojea	Elena	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	Joaquín Sanchez Herrera	joaquins@ucm.es
Morato Salas	Marta	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	María Lourdes Gil Casares	mgilcasares@ccinf.ucm.es
Moreno Erustes	Rocío	Documentación en Publicidad y Relaciones Públicas	Pedro Martín Mejías	pmart01@ucm.es
Moreno Hernández	Paula	Las TIC aplicadas a la Publicidad: campañas digitales, gaming, e-sport, big data, social media, etc.	María Lourdes Gil Casares	mgilcasares@ccinf.ucm.es
Moya Plaza	Gonzalo	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Muñoz Arce	Sandra	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Jon Lavín Velázquez	jonlavin@ucm.es
Muñoz Cadalso	Marta	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	Isabel Arquero Blanco	iarquero@pdi.ucm.es
Muñoz Garrido	Rocío	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Cristóbal Fernández Muñoz	cristfer@ucm.es

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	CorreoTutor/a
Muriedas González	Pablo	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Juan Carlos López Quintero	juancel06@ucm.es
Murillo Caborbaya	Alejandro	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Pablo Vázquez Cagiao	pablva01@ucm.es
Navarro Gómez	Beatriz	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Graciela Padilla Castillo	gracielp@ucm.es
Nieto Guillén	Alicia	Historia de la Comunicación	Itziar Reguero Sanz	ireguero@ucm.es
Oancea	Maria Cristina	La lengua española en la Publicidad y las RRPP. Recursos lingüísticos y discursivos en Publicidad	Eladio Alberto Duque Gómez	Eladio.duque.gomez@ucm.es
Obispo Carretero	María	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Liisa Irene Hanninen	liisaire@ucm.es
Obregon Alonso	Lucia	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	José Antonio Sánchez Román	sanchezroman@ccinf.ucm.es
Ojeda Villanueva	Beatriz	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	Isabel del Río Villar	isdelrio@ucm.es
Olalla Cabo	María	Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	María Teresa Mera Vázquez	mtmera@ccinf.ucm.es
Onrubia Márquez	Silvia	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	José Carlos Rueda Laffond	jcrueda@pdi.ucm.es
Ordóñez Llorente	Paula	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	José Antonio Alcoceba Hernando	jaalcoce@ucm.es
Palomo Roldan	Marta	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	Margarita Márquez Padorno	mmarquez@ucm.es
Pasalau	Bianca Ioana	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	José Manuel Mora Fandos	jmora02@ucm.es
Pascual Espinel	Daniela	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Francisco Jaime Reyes Sánchez	freyessa@ccinf.ucm.es
Peláez Rodríguez	Blanca	Comunicación e Identidades Sociales	Cecilia Esevenri Mayer	ceciesev@ucm.es
Peraza Cuenca	Tamara	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	Joaquín Sanchez Herrera	joaquins@ucm.es
Pereda López	Carlos	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Raúl Eguizábal Maza	r.eguizabal@ccinf.ucm.es
Pérez Carrera	Raquel	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Liisa Irene Hanninen	liisaire@ucm.es
Perez Maestro	Jorge	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Cristóbal Fernández Muñoz	crisfter@ucm.es
Pérez Medina	Lucía	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Juan Carlos López Quintero	juancel06@ucm.es
Pérez Parra	Ana	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Dimitrina Jivkova Semova	d.jivkova@ccinf.ucm.es
Pérez Plaza	Paula	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Pérez Silvestre	Marina	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Peromingo Gómez	Paula	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	José Antonio Alcoceba Hernando	jaalcoce@ucm.es
Porras García	Celia	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Francisco José García Ramos	fjgarciaramos@ucm.es
Pradas Castro	Rodrigo	Cuestiones jurídicas de la comunicación	Elisa Gutiérrez García	elisagut@ucm.es
Prado Pérez	Victoria Eugenia	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Pablo Martín Antoranz	pablomma@ucm.es
Prados Martín	Marta	Narrativas, bases teóricas, históricas y estéticas de los medios audiovisuales	Miguel Angel Chaves Martín	machaves@ucm.es
Prieto Fuentes	Lucia	La lengua española en la Publicidad y las RRPP. Recursos lingüísticos y discursivos en Publicidad	Eladio Alberto Duque Gómez	Eladio.duque.gomez@ucm.es
Prieto Herráez	Miguel	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	Francisco Javier Malagón Terrón	fjmalagon@ccinf.ucm.es
Puente Sánchez	Laura	Geopolítica y conflictos internacionales. Procesos de integración internacional	José Carlos Rueda Laffond	jcrueda@pdi.ucm.es
Ramos Figueroa	Pablo	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Paloma Torres Pérez-Solero	jmora02@ucm.es
Redondo Traspas	Olmo	Comunicación, Tecnología y Sociedad del Conocimiento	Francisco Javier Malagón Terrón	fjmalagon@ccinf.ucm.es
Revenga Ramirez	Raul	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Antonio Arroyo Almaraz	aarroyoa@ccinf.ucm.es
Ricci Serrano	Letizia	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Liisa Irene Hanninen	liisaire@ucm.es
Ricoy García	Marina	Cuestiones jurídicas de la comunicación	María Isabel Serrano Maillo	miserrano@ccinf.ucm.es
Río Lavín	Sergio	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Carmen Llorente Barroso	carmenllorente@ucm.es
Rivas Ciria	Gonzalo	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Pablo Martín Antoranz	pablomma@ucm.es

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	CorreoTutor/a
Rodríguez Antón	Jaime	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	José Manuel Mora Fandos	jmora02@ucm.es
Rodríguez Cruybeeck	Paula Isabel	Sociología, opinión pública y cultura de masas	Ana Fernández Zubieta	a.fernandez.zubieta@ucm.es
Rodríguez de la Torre	Juan Pablo	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Graciela Padilla Castillo	gracielp@ucm.es
Rodríguez Martínez	Andrea	Marketing aplicado a la Comunicación	Andrea Fidalgo Manchón	afidalgo@ucm.es
Rodríguez Martín-Forero	Marta	La lengua española en la Publicidad y las RRPP. Recursos lingüísticos y discursivos en Publicidad	Eladio Alberto Duque Gómez	Eladio.duque.gomez@ucm.es
Rodríguez Mendoza	Claudia	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Jon Lavín Velázquez	jonlavin@ucm.es
Rodríguez Romero-Nieva	Ana	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Juan García Crego	juangarc@ccinf.ucm.es
Rodríguez Torres	Alberto	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Mónica Viñarás Abad	mvinaras@ucm.es
Román Dueñas	Sonia	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Pablo Martín Antoranz	pablomma@ucm.es
Romero Fernández	Mélani	Gestión de intangibles	Natalia Abuín Vences	nabuinve@ucm.es
Romero Sánchez	Jesús	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Dimitrina Jivkova Semova	d.jivkova@ccinf.ucm.es
Ruiz García	Ángela	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Pablo Vázquez Cagiao	pablva01@ucm.es
Ruiz Jimenez	Sara	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	María Asunción Gálvez Caja	asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es
Ruiz Pérez	Sofía	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Pablo Martín Antoranz	pablomma@ucm.es
Saiz Díaz	Miriam	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Paloma Díaz Soloaga	pdiaz@ccinf.ucm.es
Sáiz Ochoa	Inés	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Luis Mañas Viniestra	lmanas@ucm.es
Salavera Roldán	Laura	Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	María Teresa Mera Vázquez	mtmera@ccinf.ucm.es
Sánchez Alviz	Leyre	Comunicación Institucional, imagen pública y RSC	Liisa Irene Hanninen	liisaire@ucm.es
Sanchez Bautista	Ana Belen	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Sánchez Giménez	Clara	Gestión de intangibles	Natalia Abuín Vences	nabuinve@ucm.es
Sanchez Gomez	Ana	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Pablo Martín Antoranz	pablomma@ucm.es
Sánchez Guerra	Rosa	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	José Antonio Alcoceba Hernando	jaalcoce@ucm.es
Sánchez Rosado	Lucía	Marketing Estratégico e Investigación en Marketing	Montserrat Balas Lara	mbalas@pdi.ucm.es
Sánchez Villanueva	Sara	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	Mónica Viñarás Abad	mvinaras@ucm.es
Sandonís San Juan	Marina	Literatura y Publicidad, Mitos, Novela, Poesía, Pintura retórica	Paloma Torres Pérez-Solero	jmora02@ucm.es
Santo Domingo Gonzalez	Alvaro	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Raúl Eguizabal Maza	r.eguizabal@ccinf.ucm.es
Santos Rodríguez	Álvaro	Sociología, opinión pública y cultura de masas	Roxana P. Sosa Sánchez	rpsosa@ccinf.ucm.es
Sastre Sena	Aitana	Sociología, opinión pública y cultura de masas	Aina D. López Yáñez	adlopez@ucm.es
Seguer Leno	Irene	Gestión de intangibles	Paloma Díaz Soloaga	pdiaz@ccinf.ucm.es
Senovilla Rodríguez	Samuel	Marketing aplicado a la Comunicación	María Asunción Gálvez Caja	asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es
Servy Juarez	Juan	Cuestiones jurídicas de la comunicación	Estrella Gutiérrez David	esgutier@ucm.es
Simón Miranda	Cristina	Gestión de intangibles	Mónica Viñarás Abad	mvinaras@ucm.es
Soto García	Mariana Lucía	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	Pablo Martín Antoranz	pablomma@ucm.es
Souto Fernández	Mateo Vicente	Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	María Teresa Mera Vázquez	mtmera@ccinf.ucm.es
Suárez Pérez	Sandra	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Raúl Eguizabal Maza	r.eguizabal@ccinf.ucm.es
Suárez Quiroga	Ángel	Publicidad y Relaciones Públicas y Género	Mónica Viñarás Abad	mvinaras@ucm.es
Subrá Devís	María	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Toledano Sánchez	Paula	La lengua española en la Publicidad y las RRPP. Recursos lingüísticos y discursivos en Publicidad	Eladio Alberto Duque Gómez	Eladio.duque.gomez@ucm.es

Apellidos Alumno/a	Nombre Alumno/a	Línea Temática	Tutor/a	CorreoTutor/a
Tombo Rodríguez	Marta	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Torres Lara	Paula	Ética del Periodismo, la Comunicación Audiovisual y la Publicidad	Graciela Padilla Castillo	gracielp@ucm.es
Ugarte Puerta	Amaia	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Celia Rángel Pérez	cerangel@ucm.es
Uz Reyes	Leysi	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Raúl Eguizabal Maza	r.eguizabal@ccinf.ucm.es
Uzal Valdés	Daniel	Marketing aplicado a la Comunicación	María Asunción Gálvez Caja	asunciongalvezcaja@ccinf.ucm.es
Valderrama Santos	Clara	Cuestiones jurídicas de la comunicación	Estrella Gutiérrez David	esgutier@ucm.es
Vallejo Palomo	Carmen	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	José Ignacio Niño González	josenino@ccinf.ucm.es
Vazquez Medel	Almudena	Cuestiones jurídicas de la comunicación	Estrella Gutiérrez David	esgutier@ucm.es
Vázquez Rodríguez	Blanca	Gestión de intangibles	Mónica Viñarás Abad	mvinaras@ucm.es
Vega Zarzuelo	Daniel	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Villalba Roncal	Jimena Loyola	Gestión de intangibles	Patricia Núñez Gómez	pnunezgo@ucm.es
Villanueva Corredor	María	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	Juan García Crego	juangarc@ccinf.ucm.es
Villatoro Harillo	Julia	Teoría y Estructura de la Comunicación Publicitaria. Planificación y Gestión	Xosé Antón Alvarez Ruiz	antonlv@pdi.ucm.es
Villaverde Germán	Patricia Pilar	Creación y Producción de la Comunicación Publicitaria	José Juanco Linares	jjuanco@pdi.ucm.es
Welsh Teruel	Carlota	Investigación aplicada a la Publicidad, las RRPP y el Neuromarketing.	María Teresa García Nieto	nieto@ccinf.ucm.es
Yu	Xiwen	Entorno comunicacional y fenómenos de la Globalización	José Antonio Alcoceba Hernando	jaalcoce@ucm.es
Zhu	Tongwei	Producción, realización, planificación de medios, estrategia y creatividad.	Cristóbal Fernández Muñoz	cristfer@ucm.es