



---

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CURSO ACADÉMICO 2020-2021

---

**MEMORIA 2020-2021**

---

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

**Equipo Decanal**

---

**Decano**

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Jorge Clemente Mediavilla

**Vicedecana de Política Académica y Planificación Institucional**

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.<sup>a</sup> Nuria Villagra García

**Vicedecano de Política Científica, Doctorado y Títulos Propios**

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.<sup>a</sup> Dimitrina Jivkova Semova

**Vicedecana de Política Económica e Innovación**

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Carmen Salgado Santamaría

**Vicedecano de Relaciones Institucionales, Movilidad y Prácticas**

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. José Antonio Ruiz San Román

**Vicedecano Calidad e Innovación Docente**

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Ángel Luis Rubio Moraga

**Vicedecana de Estudios**

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Ángel Luis Rubio Moraga

**Vicedecano de Estudiantes y Comunicación Institucional**

- Facultad de Ciencias de la Información



- Dr. D. Cristóbal Fernández Muñoz (Medio Curso)

#### **Secretaría Académica**

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.<sup>a</sup> María Pilar Cousido González

#### **Gerente de Facultad**

- Facultad de Ciencias de la Información
- D.<sup>a</sup> Marina Sanz Sánchez

#### **Delegada del Decano para INFO RADIO**

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.<sup>a</sup> Dolores Rodríguez Barba

#### **Delegada del Decano para INFOACTUALIDAD**

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.<sup>a</sup> María Yolanda Martínez Solana

#### **Delegada del Decano para el Taller de Publicidad**

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.<sup>a</sup> José Ignacio Niño González

#### **Delegado del Decano para la Escuela de Producción CCINF**

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Ildefonso Soriano López

#### **Coordinador del Campus Virtual**

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.<sup>a</sup> María Jose Pérez Serrano

**ALUMNOS: 5.276**

**PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS: 83**



FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA INFORMACIÓN  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID

FACULTAD DE CC. DE LA INFORMACIÓN

---

## DEPARTAMENTOS

*Ciencias de la Comunicación Aplicada*  
Dra. D.ª Patricia Núñez Gómez

*Periodismo y Comunicación Global*  
Dr. D. Fernando Peinado y Miguel

*Periodismo y Nuevos Medios*  
Dr. D. Fernando Quirós Fernández

*Teorías y Análisis de la Comunicación*  
Dr. D. Ubaldo Cuesta Cambra

## SECCIONES DEPARTAMENTALES

*Derecho Constitucional*  
Dra. D.ª María Isabel Serrano Maíllo / Dr. D. Manuel Sánchez de Diego Fernández de la Riva

*Relaciones Internacionales e Historia Global*  
Dra. D.ª Dolores Rubio García

*Sociología Aplicada*  
Dr. D. Luis García Tojar

## UNIDADES DEPARTAMENTALES

*Biblioteconomía y Documentación*  
Dra. D.ª Elena de la Cuadra Colmenares

*Economía Aplicada, Pública y Política*  
Dra. D.ª Yanna Gutiérrez Franco

*Lengua Española y Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*  
Dra. D.ª Teresa Rodríguez Ramalle

*Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria*  
Dra. D. José Manuel Mora Fandos

*Organización de Empresas y Marketing*  
Dr. D. Joaquín Sánchez Herrera

*Sociología: Metodología y Teoría*  
Dr. D. José Antonio Alcoceba Hernando



### TITULACIONES OFICIALES ACTUALES:

- Grado en Periodismo
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Comunicación Audiovisual
  
- Máster Universitario en Comunicación Social
- Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación
- Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional
- Máster Universitario en Comunicación Audiovisual para la Era Digital
- Máster Universitario en Estudios Avanzados en Comunicación Política
- Máster Universitario en Escritura Creativa
- Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones
- Máster Universitario en Patrimonio Audiovisual. Historia, Recuperación y Gestión
  
- Máster universitario en Análisis Social del Conocimiento y de la Comunicación
- Máster universitario en Estudios LGBTIQ+
  
- Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas
- Doctorado en Periodismo

### LAS DOS ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION MEMORIA DEL CURSO  
2020-2021

1

ENERO

## **LA REINA LETIZIA ACEPTA LA PRESIDENCIA DE HONOR DE LOS ACTOS CONMEMORATIVOS DEL 50º ANIVERSARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

Su Majestad la Reina, accediendo a la petición formulada por el Decano, ha tenido a bien aceptar la PRESIDENCIA DE HONOR de los actos conmemorativos del «50º ANIVERSARIO DE LA CREACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN», que se celebrarán durante el año 2021.

Desde su creación en 1971 Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid es la Facultad pionera y de referencia en España, siendo la institución universitaria española mejor posicionada en el ranking internacional QS de calidad educativa en el campo de comunicación y medios. Es la más grande de todas las que existen en nuestro país e imparte titulaciones de



Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, tanto en Grado como Postgrado.

Con motivo del aniversario, la Facultad ha preparado un programa de actividades conmemorativas presentadas en Junta de Facultad el pasado 16 de diciembre, entre las que se encuentran la renovación de la identidad visual y la creación de un logotipo 50º aniversario, la realización de exposiciones, la puesta en marcha de un programa de encuentros con profesionales o el desarrollo de acciones conmemorativas como la puesta en circulación de un sello de correos con la efeméride.

A lo largo de su historia han pasado por sus aulas más de 60.000 alumnos, entre los que se encuentran numerosas personalidades como la propia Reina Letizia, licenciada en Periodismo en 1995. Fue en 2019, con motivo de la celebración del congreso anual de la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación social (IAMCR), cuando el Decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, le ofreció la Presidencia de Honor de los actos conmemorativos con motivo del 50º aniversario de la creación de la Facultad, momento en el que además le hizo entrega a la Reina de una réplica del monumento dedicado a las libertades informativas situado en la entrada principal de nuestro Centro.

**Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---

## 2

### MES DE ABRIL

## **LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN RECIBE LA MEDALLA DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

La Comunidad de Madrid ha decidido conceder la Medalla de Plata a nuestra Facultad con motivo de su 50º aniversario. Esta condecoración es la mayor que puede conceder la Comunidad y se da en “reconocimiento a los méritos de las instituciones, personas físicas o jurídicas que se hayan destacado por su servicio a nuestra región desde cualquier ámbito”. El Decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, ha sido el encargado de recibir este importante galardón el 2 de mayo, Fiesta de la Comunidad de Madrid, quien ha declarado que “se trata de una distinción nunca antes recibida por facultad alguna de la Comunidad de Madrid, por lo que debemos sentirnos muy orgullosos”.

El acto de entrega del galardón se ha llevado a cabo en la Real Casa de Correos. El Decano invitó al acto como su acompañante a María Díaz, estudiante de tercero del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y miembro de la Junta de Facultad. La invitación a María es especialmente significativa, pues representa



a los miles de estudiantes que estudian y se han formado en la Facultad a lo largo de sus 50 años de historia, siendo además la candidata que recibió más votos durante las últimas elecciones de estudiantes a Junta de Facultad, como integrante de la candidatura Plural. María es, además, la presidenta de la asociación de estudiantes Novis.

Es en reconocimiento colectivo que apela al orgullo de pertenencia. Enhorabuena a las miles de personas que como estudiantes, profesorado o personal de administración y servicios han contribuido a hacer de la Facultad el centro de referencia en la formación universitaria en comunicación en España.

La medalla conlleva el tratamiento de *Ilustrísima* y da derecho a ocupar lugar de preeminencia en los actos públicos organizados por la Comunidad. El otorgamiento de la Medalla es exclusivamente honorífico y no conlleva prestación económica alguna. La insignia es de forma ovalada con una longitud de 45 milímetros de altura y 35 milímetros de anchura. En su anverso se muestra el escudo de la Comunidad de Madrid sobre fondo blanco. En el borde inferior del óvalo aparece representada una cinta esmaltada de color blanco con leyenda «*COMUNIDAD DE MADRID*» del color correspondiente a la categoría de la Medalla. En el reverso, figurará el nombre de la Facultad. La base de la insignia y los elementos metálicos están realizados en metal plateado y se porta sujeta mediante una cinta de 32 milímetros de anchura de color rojo carmesí, igual al de la bandera de la Comunidad.

Este reconocimiento se suma a las diferentes iniciativas que se están poniendo en marcha para celebrar los 50 años de historia de nuestra Facultad, como centro pionero y de referencia en España en la formación universitaria en Comunicación desde 1971. La Presidencia de Honor de estos actos recae sobre S.M. la Reina Letizia.

Entre las actividades emprendidas, se ha llevado a cabo la renovación de la identidad visual de la Facultad, con una actualización de su imagen y la creación de un logotipo corporativo del 50º aniversario; además, se ha concedido el reconocimiento como Alumni UCM ilustre a siete egresados de reconocida trayectoria profesional: Pepa Bueno, Alex Grijelmo, Fernando León de Aranoa, José Antonio Llorente, Mónica Moro, Fernando Rodríguez y Vicente Vallés. También se ha presentado el nuevo Museo de la Facultad, se llevarán a cabo exposiciones y libros conmemorativos, así como un acto institucional en septiembre. El aniversario será celebrado con la edición de un sello especial por parte de Correos, el lanzamiento de un billete especial por parte de Lotería Nacional y de un cupón conmemorativo de la ONCE el 14 de septiembre.

**Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
MADRID



FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA INFORMACIÓN  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CC. DE LA INFORMACIÓN

---

Madrid, 07 de julio de 2021.

LA SECRETARIA ACADÉMICA

Fdo.: D<sup>a</sup> M. Pilar Cousido González



---

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO ACADÉMICO 2020-2021

---

### ➤ MES DE OCTUBRE 2020:

➤ Lunes, 05 de octubre

### **ESPACIO WEB DE BIENVENIDA PARA LOS ALUMNOS DE NUEVO INGRESO EN LOS TRES GRADOS**

Este año, debido a la situación actual y con el fin de extremar las medidas higiénico-sanitarias, la Facultad habilitó un espacio virtual para dar la bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso en los tres grados.

Desde el espacio creado en la web se presentaron las instalaciones de la Facultad, sus servicios y canales de comunicación, así como las asociaciones de estudiantes y delegaciones InfoActualidad, InfoRadio, Agencia Junior El Estudio de Publicidad y Relaciones Públicas y la Escuela de Producción.

**Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---

➤ Martes, 06 de octubre – Miércoles, 07 de octubre

### **I CONGRESO NACIONAL DE COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO**

Cómo se comunica hoy el Calentamiento Global.

El aumento de la información sobre cambio climático en los medios, de manera más acentuada en el último lustro, va de la mano de un creciente interés académico por analizar la comunicación sobre los que los geólogos denominan la nueva era del antropoceno.

El I Congreso Nacional de Comunicación del Cambio Climático generó un espacio académico donde los distintos agentes implicados en los procesos comunicativos sobre el cambio climático; cooperen e intercambien herramientas, investigaciones y metodologías en este área. El Congreso fue coorganizado por el Departamento de Comunicación Aplicada y el Departamento de Periodismo y Nuevos Medios de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad



Complutense de Madrid. Colaboraron el grupo de investigación GECA, el Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación, Complutenses X el Clima y CREAV.

A pesar de la pandemia la participación virtual fue elevada con más de 80 comunicaciones en 14 mesas simultáneas y como fruto se han editado 2 publicaciones con la editorial Fragua: *Comunicación del cambio climático*, Editorial FRAGUA, 2021. ISBN 978-84-7074-904-9 y *Ecomunicación para la ciudadanía*, Editorial FRAGUA, 2021. ISBN 978-84-7074-905-6.

**Organiza: Profesores Isidro Jiménez y David Álvarez Rivas. Facultad de Ciencias de la Información**

---

➤ Viernes, 09 de octubre

## LA IDENTIDAD VISUAL DE LA FACULTAD SE RENUEVA

Las actividades para la renovación de la imagen de la Facultad se iniciaron con la puesta en marcha del Plan Estratégico de Comunicación Institucional de la Facultad presentado en Junta de Facultad en Diciembre de 2018.

La encuesta realizada entre todos los colectivos de la Facultad, estudiantes, profesorado y personal de administración y servicios, apostaba por renovar el logotipo, que databa de 1984, sin perder su esencia. Con el paso de los años, además de quedar desactualizado, han proliferado distintas versiones del mismo, lo que hacía aún más necesaria su renovación. En 2019, se plantearon las bases de un concurso de ideas con la ayuda de varios profesores y el pasado mes de febrero se abrió la convocatoria. Así, se ponía en marcha una de las etapas del proceso, el concurso de ideas, para el rediseño de la imagen del Centro y la creación del logotipo conmemorativo del 50º aniversario de la Facultad. El objetivo era involucrar a la comunidad universitaria y a la propia Facultad como parte activa de este cambio y desarrollar una actualización y una versión adaptada del logotipo para conmemorar su 50º aniversario. Con esta intención, el jurado decidió el pasado julio, tras la valoración de las 40 propuestas recibidas, otorgar un premio ex aequo a la idea presentada por Sara Ricoy Rajoy, estudiante de 2º curso del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, y la propuesta de Miguel Domínguez, profesor de la UCM.

**Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---



► Miércoles, 14 de octubre, Jueves, 15 de octubre

## CUARTA EDICIÓN DE PHDAY

La cuarta Edición de PHDAY comenzó el miércoles 14 a las 10:00 y finalizó el jueves 15 de octubre a las 14:00. Los doctorandos pudieron encontrarse telemáticamente en un espacio de diálogo coordinado por los responsables de los dos programas de doctorado de nuestra Facultad (Periodismo y Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas) y el Vicedecanato de Política Científica, Doctorado y Títulos Propios, al frente del cual se encuentra la profesora Dimitrina Jivkova Semova.

Los investigadores que presentaron sus tesis pudieron abrir un diálogo de preguntas y respuestas entre el resto de participantes. Se presentó un amplio abanico de temas, metodologías y objetivos: periodismo y relato cinematográfico; arteterapia y comunicación transversal; publicidad subliminal y neuromarketing; representación de los conflictos en el cine, tratamiento informativo y videoarbitraje; periodismo de verificación, etc.

Al final de ambas jornadas, se anunció los galardonados de este año. La doctoranda del área de Publicidad e Investigadora en el laboratorio NeurolabCenter, Carolina Bengochea recibió el primer premio. Además, se concedieron dos accésit: el primero fue para Jesús Prieto Sacristán (Comunicación Audiovisual) por su estudio sobre la financiación de las industrias creativas en España y el segundo se otorgó a Carlos Rodríguez Pérez (Periodismo) por su trabajo sobre los efectos de la desinformación y la eficacia del periodismo.

El objetivo de estas jornadas, iniciativa de la Escuela de Doctorado UCM, fue ofrecer la posibilidad de reflexionar y aportar nuevas ideas a las tesis doctorales. Además, se pretende ampliar la formación de los doctorandos y potenciar la relación entre ellos, especialmente entre los que forman parte de un ámbito de conocimiento común como el de los estudiantes de esta Facultad.

**Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---

► Lunes, 26 de octubre – jueves 29 de octubre

## ESCRIBIR EN LOS TIEMPOS DE LA COVID-19, ENCUENTROS DE ESCRITURA CREATIVA UCM

Como disciplina emergente, la Escritura Creativa va abriéndose camino tanto en los planes de estudio universitarios españoles e internacionales como en el ámbito de la reflexión crítica y de la investigación científica. En concreto, el Máster en Escritura Creativa de la Universidad Complutense de Madrid (MUEC UCM)



es uno de los títulos que han abierto este recorrido a través de la Academia en estudios de la sección de tercer ciclo. Al iniciarse la 8ª edición del MUEC UCM, con el comienzo del curso 2020/2021, se ha pretendido consagrar espacio y tiempo a la reflexión y al diálogo entre creadores, investigadores, docentes, estudiantes y público, con el objetivo de compartir saberes y resultados de docencia, investigación, creación y transferencia.

Este encuentro ha sido de carácter nacional e interuniversitario, pues ha contado con la participación de un gran número de escritores y representantes de títulos superiores en Escritura Creativa procedentes de las universidades de Alcalá de Henares, Pompeu Fabra y Sevilla.

Las jornadas han tenido lugar entre los días 26 y 29 de octubre de 2020 a través de la plataforma Google Meet.

### **Organiza: Máster de Escritura Creativa**

---

› Lunes, 26 de octubre – jueves 29 de octubre

### **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA FACULTAD REINICIA SU ACTIVIDAD CON NUEVA WEB**

Desde su creación, la agencia de comunicación junior de la Facultad de Ciencias de la Información “El Estudio” ha completado la formación práctica a gran número de estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas con una aproximación profesional al mundo de la consultoría de comunicación.

Tras el exitoso curso pasado en el que la agencia realizó proyectos para clientes profesionales como Student 2 Student, Cubalizer o WishiLife con resultados muy positivos, el nuevo año se presenta lleno de retos y oportunidades para la agencia de comunicación de la Facultad.

En este nuevo curso 2020-2021 El Estudio ha presentado su nueva web destacando su apuesta por la creatividad. Este espacio ya está disponible en [elestudioucm.com](http://elestudioucm.com)

### **Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---

› Martes, 27 de octubre

### **COMIENZO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE ESTUDIANTES PARA REPRESENTANTES EN JUNTA DE FACULTAD Y CLAUSTRO**

La campaña electoral comenzó el día 27 de octubre con un total de 29 candidaturas para Junta de Facultad y de 15 para Claustro. Durante este periodo las candidaturas estuvieron habilitadas para pedir el voto y tratar de convencer a los



estudiantes de grado y posgrado. La campaña finalizó el 6 de noviembre, así como la petición de voto de las candidaturas.

El día 11 de noviembre los estudiantes están llamados a las urnas y pueden votar hasta 9 candidatos a Junta de Facultad y 4 en Claustro. Para ello, las papeletas contienen todas las candidaturas con casillas para marcar la opción que se ajuste a sus preferencias. Una vez terminado el periodo de campaña habrá cuatro días de reflexión, antes del día de las elecciones.

### **Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---

➤ Miércoles, 28 de octubre

### **INFORADIO ESTRENA NUEVA PÁGINA WEB**

InfoRadio ha arrancado este año con novedades. Desde hoy cuenta con nueva página web. Se trata de un nuevo espacio dinámico e intuitivo donde presentar la nueva programación de la emisora de la Facultad que ahora se aloja en el dominio ucm.es.

El histórico medio de comunicación de nuestra Facultad traspasa su trabajo a la nueva página donde ya se puede acceder a sus noticias, podcasts, programas y a su emisión en directo. Además ha reforzado su programación con nuevos espacios dedicados a un sinfín de ámbitos de interés como mujer y género, viajes, gastronomía, moda, cine, motor, etc.

La nueva dirección web es: <https://www.ucm.es/inforadio/>

### **Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---

➤ **MES DE NOVIEMBRE 2020:**

### **ELECCIONES DE ESTUDIANTES 2020**

➤ Miércoles, 11 de noviembre

Ayer, 11 de noviembre de 2020, tuvieron lugar las elecciones en el sector de estudiantes a representantes en Junta de Facultad y Claustro Universitario. La jornada se celebró de 9:00 a 20:00 horas en el hall del edificio principal, con el posterior recuento de votos que se prolongó hasta el filo de la medianoche.



Estas elecciones han superado la participación de los anteriores comicios en 2018 registrándose el voto de un total de 354 estudiantes, lo que supone un 5% de participación.

Un total de veintiocho candidatos se presentaban a ocupar una plaza en la Junta de Facultad de las doce disponibles para estudiantes, mientras que el número de estudiantes a Claustro era sensiblemente menor, donde se elegían a 6 representantes.

Los candidatos que provisionalmente han obtenido representación en la Junta de Facultad para los próximos dos años son, por orden de votos alcanzados:

1. María Díaz Plaza (Plural)
2. Simón Santa González (Plural)
3. Teresa Cristina Correa Pardo (Plural)
4. Dayana Jiménez Caraballo (Plural)
5. Pablo De Paz Santano (Plural)
6. Gloria Sagrado Velasco (Plural)
7. Juan Carlos Gómez Muñoz (Plural)
8. Alba Parra González (Plural)
9. Paula Cobos Cuesta (AEPD)
10. Pedro Miguel Portas Breda (Plural)
11. Eduardo Cornago Lázaro (AEPD)
12. Rubén Rubial Villamarín (AEPD)

► Martes, 17 de noviembre – Viernes, 20 de noviembre

## **CONGRESO INTERNACIONAL “PERIODISMOS EMERGENTES: TRANSFORMACIÓN Y REVITALIZACIÓN DEL PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL”**

Modalidad: Online desde la Facultad de Ciencias de la Información.

Dirección: José Luis Dader, Manuel Fernández Sande, Concepción Edo y Sonia Parratt.

Objetivo del Congreso: Divulgación de investigaciones de especialistas nacionales e internacionales del área académica de Periodismo sobre los retos de la actividad periodística en el marco de la sociedad digital y la innovación disruptiva. Distribuido en 14 secciones, el congreso abordó el impacto de la reconversión tecnológica y los nuevos hábitos de información de la ciudadanía respecto a la credibilidad de los medios y las innovaciones que ofrece la profesión: Desde



modelos de negocio alternativos, auge de nuevas narrativas y formatos, a la revisión de la propia identidad profesional de los periodistas para revitalizar su papel de soporte indispensable de las sociedades democráticas.

El Congreso, inaugurado por el Rector de la Universidad Complutense, Joaquín Goyache, y el Decano de la Facultad de Ciencias de la Información, D. Jorge Clemente, contó con las ponencias de Silvio Waisbord (George Washington University); David Domingo (Université Libre de Bruxelles) y Emilio García Ruiz (Editor jefe del San Francisco Chronicle).

En el evento participaron más de 200 congresistas, procedentes de seis países diferentes, y se presentaron un total de 60 comunicaciones, previamente evaluadas por un comité científico internacional constituido por 49 expertos.

**Organiza: Departamento de Periodismo y Comunicación Global, Facultad de Ciencias de la Información, con la colaboración económica de la Fundación La Caixa y la asistencia administrativa de la Fundación Complutense.**

› Jueves, 29 de noviembre, Viernes, 30 de noviembre (Curso online en directo)

## **ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA COMUNICAR(NOS) EN UN CONTEXTO POLARIZADO**

Organizado por el departamento Ciencias de la Comunicación Aplicada de la Facultad de Ciencias de la Información UCM junto con la Coordinadora de ONG para el Desarrollo.

La crisis de la COVID-19 ha agudizado tendencias ya existentes de desinformación, polarización y discursos de odio.

En este contexto, las organizaciones sociales y los medios de comunicación tienen un rol fundamental en diseminar narrativas positivas, empáticas y efectivas en este paisaje mediático convulso. En este curso, conoceremos una reciente investigación digital sobre paisaje mediático en España y Brasil que muestra una creciente polarización. Veremos cómo podemos comunicar con impacto a una audiencia amplia, desactivando las narrativas de odio y repasaremos las claves para construir narrativas que puedan resonar a diferentes audiencias y llegar a un público más propenso a asumir los discursos de odio.

Todo esto a través del conocimiento de herramientas que facilitan la puesta en marcha de estrategias digitales.

### **Objetivos:**

» Obtener una visión estratégica del convulso contexto mediático actual.



- » Conocer estrategias narrativas y digitales, así como herramientas para contribuir a desactivar discursos de odio.
- » Adquirir conocimientos prácticos para aplicar en las organizaciones y medios de comunicación.

#### **Metodología:**

- Exposiciones teóricas.
- Participación por grupo en discusión de casos, estudios y experiencias mediáticas recientes.
- Ejercicios prácticos.
- Acceso a videotutoriales sobre uso de herramientas digitales.
- Acceso a herramientas digitales gratis.

#### **A quién se dirige:**

Personas de comunicación de ONG-ONGD y organizaciones sociales, periodistas, representantes de medios de comunicación y estudiantes de periodismo y comunicación.

#### **Organiza: Departamento de Ciencias de la Comunicación aplicada**

---

➤ Lunes, 30 de noviembre

### **CEREMONIA DE NOMBRAMIENTO DE ACADÉMICOS DE HONOR 2020**

La Academia de la Publicidad ha celebrado el 30 de noviembre a las 20:30 la ceremonia de los nuevos nombramientos de sus académicos de honor.

La ceremonia del evento se ha podido seguir de forma online.

El profesor de la Facultad de Ciencias de la Información, Raúl Eguizábal, ha sido uno de los condecorados.

#### **Organiza: La Academia de la Publicidad**

---

#### **➤ MES DE ENERO 2021:**

➤ Jueves, 21 de enero

### **PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE GRADO 2020**

Reconocimiento a la excelencia académica de los mejores expedientes  
22 DIC 2020 - 10:35 CET



Los premios extraordinarios de grado son una forma de reconocer públicamente y visibilizar la excelencia académica de nuestros mejores estudiantes de los tres grados que se imparten en la Facultad. Solo los mejores expedientes académicos de la carrera en cada promoción, 7 de periodismo, 3 de Publicidad y RRPP y 3 de Comunicación Audiovisual son reconocidos con este galardón.

Los premios extraordinarios de Grado en el curso 2019-2020 fueron comunicados en Junta de Facultad el pasado día 16 de diciembre y corresponde en cada uno de los tres grados a:

- **Grado en Periodismo**

1. Alexia Mar Francisca Columba Jerez - 9.75
2. Hilario Martínez Blanco - 9.49
3. Clara Matilde Roca de la Concha - 9.34
4. Jaime Alonso Somoza - 9.33
5. Erika Zurbano Arrese - 9.09
6. Clara Rebollo Pacheco - 8.94
7. Alfonso Garrido Trillo - 8.87

- **Grado en Comunicación Audiovisual**

1. Elena González Pérez - 9.05
2. Jesús González Cobos - 8.74
3. Arturo Casau Guirao - 8.44

- **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**

1. Belén Vara Pérez - 8.95
  2. Violeta Nanqi León Pérez - 8.92
  3. Andrea García-Pascual Barranco - 8.68
-



➤ Jueves, 21 de enero

## **FILM FEST UCM, UN FESTIVAL QUE SALE DE LAS AULAS DE LA FACULTAD**

Los estudiantes de la asignatura Estética Musical que imparte la profesora Laia Falcón correspondiente al 3º curso del grado en comunicación audiovisual, han desarrollado un festival de música online: el Film Fest UCM. Se trata de una propuesta cultural donde, a través de la música, se rinde homenaje al mundo audiovisual.

La situación actual de pandemia en la que nos encontramos, ha dejado al público universitario, sin una de las propuestas culturales más consumidas por ellos en la época estival: los festivales de música al aire libre. Por ello, los alumnos de la asignatura Estética Musical del 3º curso del Grado en Comunicación Audiovisual, pusieron en marcha la edición de FilmFest UCM correspondiente al curso 20/21: Un concierto de película.

La propuesta se presentó como trabajo final de la asignatura Estética Musical, impartida por la profesora Laia Falcón, con la idea de fusionar en un mismo proyecto, la música y el cine. Gracias al trabajo en tres diferentes ámbitos: artistas, realización y producción, los alumnos dieron forma a un concierto online que se presentó a través de su propio canal de YouTube el pasado viernes, 29 de Enero a las 19:00h.

El cartel del festival, estuvo compuesto por diferentes grupos y dúos musicales, así como solistas, todos ellos, alumnos de la asignatura Estética Musical. Cada artista, tuvo libertad para expresarse de modo diferente bajo un mismo hilo conductor, la representación del cine a través de la música. Algunas de las propuestas que se llevaron a cabo, fueron el canto, el baile y la música en sus distintas versiones y géneros. El evento contó con las actuaciones de Monos de feria, Molly Moon y The Drylands, entre otras que puedes consultar en el perfil de Instagram @filmfest\_ucm.

Las ediciones anteriores de FilmFest UCM, se realizaron de manera presencial en la propia Facultad de Ciencias de la Información. La edición de este año, sin embargo, se ha adaptado a un formato online por la situación sanitaria generada por el Covid-19, con sus respectivos aspectos negativos pero también positivos, como poder disfrutar de esta experiencia de un modo más cómodo y accesible, ya que podrás volver a visualizar los conciertos tantas veces como quieras a través de este enlace.

El Vicedecanato de Estudiantes y Comunicación, ha mostrado interés en dar continuidad a la iniciativa de cara al verano en este año que la Facultad celebra su 50 aniversario.



---

**Organiza: Tercer Curso del Grado en Comunicación Audiovisual, Vicedecanato de Estudiantes y Comunicación, y la Facultad de Ciencias de la Información**

---

› Miércoles, 27 de enero

## **NUEVA CÁTEDRA EXTRAORDINARIA SOBRE JUEGO RESPONSABLE Y SU COMUNICACIÓN DE LA ONCE Y UCM**

Bajo la dirección del catedrático de nuestra Facultad Ubaldo Cuesta Cambra

Miguel Ángel Carballada, presidente de la ONCE, y Joaquín Goyache, rector de la UCM, fueron los encargados de firmar el acuerdo para la creación de la Cátedra Extraordinaria de Investigación sobre Juego Responsable y su Comunicación en un acto celebrado el pasado 27 de enero en el Rectorado de la UCM.

Estará inscrita en el seno de la Facultad de Ciencias de la Información bajo la dirección de nuestro catedrático el profesor Ubaldo Cuesta Cambra, doctor en psicología y director del Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación.

La creación de este nuevo proyecto se suma a una larga colaboración entre ambas instituciones. En este caso, la finalidad es promover la comprensión de la ciudadanía sobre las loterías responsables e impulsar su conocimiento entre los profesionales que puedan estar relacionados con esa temática.

Para cumplir esos propósitos, el contenido de la misma se orientará a la investigación, identificación, definición y diseño de herramientas necesarias para la comunicación de los datos que forman el sector, de forma que se convierta en una referencia documental para terceros. Del mismo modo, se investigarán las posibles consecuencias vinculadas a comportamientos patológicos relacionados con el juego excesivo y sus posteriores iniciativas y medidas adoptadas para prevenirlo.

La Cátedra tendrá una beca para contar con una persona que apoye en la investigación, recopilación, elaboración de documentos y redacción del correspondiente informe. La prioridad es mejorar e incorporar nuevas prácticas en el programa de juego responsable de la ONCE.

**Organiza: Rectorado, Facultad de Ciencias de la Información y ONCE**

---



➤ Miércoles, 27 de enero

## **LA REINA LETIZIA ACEPTA LA PRESIDENCIA DE HONOR DE LOS ACTOS CONMEMORATIVOS DEL 50º ANIVERSARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

Su Majestad la Reina, accediendo a la petición formulada por el Decano, ha tenido a bien aceptar la PRESIDENCIA DE HONOR de los actos conmemorativos del «50º ANIVERSARIO DE LA CREACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN», que se celebrarán durante el año 2021.

Desde su creación en 1971, la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, es la Facultad pionera y de referencia en España, siendo la institución universitaria española mejor posicionada en el ranking internacional QS de calidad educativa en el campo de comunicación y medios. Es la más grande de todas las que existen en nuestro país e imparte titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, tanto en Grado como Postgrado.

Con motivo del aniversario, la Facultad ha preparado un programa de actividades conmemorativas presentadas en Junta de Facultad el pasado 16 de diciembre, entre las que se encuentran la renovación de la identidad visual y la creación de un logotipo 50º aniversario, la realización de exposiciones, la puesta en marcha de un programa de encuentros con profesionales o el desarrollo de acciones conmemorativas como la puesta en circulación de un sello de correos con la efeméride.

A lo largo de su historia han pasado por sus aulas más de 60.000 alumnos, entre los que se encuentran numerosas personalidades como la propia Reina Letizia, licenciada en Periodismo en 1995. Fue en 2019, con motivo de la celebración del congreso anual de la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación social (IAMCR), cuando el Decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, le ofreció la Presidencia de Honor de los actos conmemorativos con motivo del 50º aniversario de la creación de la Facultad, momento en el que además le hizo entrega a la Reina de una réplica del monumento dedicado a las libertades informativas situado en la entrada principal de nuestro Centro.

**Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---

### ➤ **MES DE FEBRERO 2021:**

➤ Martes, 16 de febrero



## LA CÁTEDRA JEAN MONNET MODERN TIMES SE PRESENTA EN EL RECTORADO

El día 25 de febrero se proyectó “El chico” de Charles Chaplin, como una de sus actividades

La semana pasada tuvo lugar una reunión entre los miembros de la cátedra Jean Monnet Modern Times y el equipo de rectorado de la Universidad Complutense de Madrid. A la misma asistió el propio rector Joaquín Goyache y la vicerrectora de cultura, Isabel García Fernández, que han conocido en detalle este proyecto que se prolongará hasta 2023.

El programa Erasmus + de la Unión Europea anunció el año pasado la concesión de la cátedra Jean Monnet Modern Times. European Audiovisual Heritage in times of Transformation: Access and Dissemination, dirigida por la profesora de nuestra Facultad Loreto Corredoira y en la que también participa nuestra catedrática de historia María Antonia Paz. La cátedra combina la experiencia del Máster en Patrimonio Audiovisual con actividades de investigación y transferencia. Se centra en las transformaciones del marco legal relativo a producciones audiovisuales, y especialmente en las políticas puestas en marcha para facilitar el acceso y mejorar la diseminación del patrimonio cultural europeo común. La Cátedra trata de mostrar los valores de la Unión Europea a través del legado audiovisual revaluando documentos de todo tipo que son claves dentro de nuestra cultura para mostrar la diversidad existente en nuestro continente en función del contexto histórico. La cátedra también trata de preservar y mostrar los cambios legislativos dados durante los últimos años en relación con los trabajos de carácter audiovisual.

Durante el año académico el objetivo es realizar una serie de nueve cursos y un seminario anual que seguirán el espíritu de la beca Jean Monnet. Esto significa que cada curso vale para aumentar el conocimiento dentro de los estudios sobre la Unión Europea. Dentro del máster propio de esta cátedra se han dado becas para poder trabajar en lugares como RTVE, la Filmoteca o la Biblioteca Nacional.

La cátedra busca crear interés sobre la situación, con el objetivo de publicar entre 10 y 12 artículos en journals importantes. Igualmente, el proyecto espera producir cinco tesis doctorales sobre el trabajo audiovisual europeo. Junto a ello, otro objetivo será el de ayudar al menos a diez trabajos de fin de máster en los próximos tres años con los profesores que forman parte de este proyecto.

La actividad más próxima ya confirmada será el próximo jueves 25 de febrero con el pase de una de las obras más conocidas de Charles Chaplin, “El chico”. La obra será proyectada en la Sala Verdi (Calle Bravo Murillo, 28), a las 20:15. El número de plazas es limitado y por tanto para poder asistir habrá que solicitar la entrada desde la web de la cátedra.



**Organiza: Profesora D.<sup>a</sup> Loreto Corredoira, Profesora D.<sup>a</sup> María Antonia Paz, Rectorado y Facultad de Ciencias de la Información.**

---

› Martes, 23 de febrero – Jueves, 25 de febrero

## **VI CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE CINE IRANÍ, DEDICADO AL MISTICISMO**

Celebrado en formato no presencial y dirigido por el Catedrático Francisco García.

Entre el 23 y el 25 de febrero se celebró el VI Congreso Internacional sobre cine iraní: “El misticismo en el cine iraní: una mirada a las obras de Majid Majidi”. El evento contó con la participación de la Consejería Cultural de la Embajada de Irán, la Fundación Cinematográfica Farabi y la Casa Asia. Siguiendo los protocolos COVID, todo ha sido realizado de forma online.

El congreso fue dirigido por nuestro catedrático, el profesor Francisco García García; y en sus palabras: “El cine iraní es un modo espléndido de entender la vida y el arte. Un cine que tiende puentes entre culturas, entre la cultura persa el pueblo iraní y la cultura moderna y contemporánea. Tiene ese carácter de profunda humanidad que conjuga lo local con lo global; el respeto a la tradición, con la presencia de su sabiduría, su cultura y su simbología y su incardinación de lo actual en las historias concretas a las que eleva a categorías de lo universal. No sólo es la historia, sino su discurso.”

En el acto de inauguración participaron el Dr. Mohammad Ahmad Ahmadi, consejero cultural de la embajada de Irán, el Dr. Hossein Entezami, director general de la Organización Cinematográfica de Irán y el Dr. Alireza Tabesh, director de la fundación Farabi, así como el Dr. José Antonio Ruiz, vicedecano de Asuntos Internacionales de la Facultad y la Dra. Menene Gras Balaguer, directora de Cultura y Exposiciones de Casa Asia.

Durante los 3 días de exhibición se pudo disfrutar de las películas: El color del paraíso, El sauce llorón y Baran.

**Organiza: Catedrático Francisco García García, del Dpto. de Teorías y Análisis de la Comunicación.**

---

› Miércoles, 24 de febrero

## **INSTALACIÓN DE 60 PAPELERAS DE RECICLAJE**



Como parte de las acciones de compromiso medioambiental que está desarrollando la Facultad, desde esta semana la Facultad cuenta con 60 papeleras amarillas y azules de reciclaje de envases de plástico, papel y cartón que se han instalado en las distintas plantas de los dos edificios.

En 2019 el gabinete de comunicación en nombre de la Comisión de Igualdad, Diversidad y Desarrollo Sostenible de la Junta de Facultad, contactó con Ecoembes, la organización medioambiental sin ánimo de lucro que promueve la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente a través del reciclaje, y realizó la petición para contar con unidades de reciclado, los famosos contenedores amarillos (envases de plástico, latas y briks) y azules (envases de papel y cartón) en nuestro Centro. Finalmente, la UCM de manera centralizada ha organizado la distribución a través del Vicerrectorado de Tecnología y Sostenibilidad a todo el Campus que se materializa esta semana con la llegada de treinta papeleras de reciclado de envases y otras treinta papeleras para el reciclado de papel.

La fecha prevista para recibir las papeleras de reciclado estaba fijada para principios del pasado año 2020, pero la irrupción de la pandemia de Covid-19 y el posterior confinamiento de marzo han retrasado los trámites de recepción del material casi un año.

Esta medida pone de manifiesto el compromiso de la Facultad por la sostenibilidad medioambiental y se suma a proyectos de mejora ya implantados en los últimos años como la renovación de la iluminación LED o las obras de mejora de la eficiencia energética.

**Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---

➤ **MES DE MARZO 2021:**

➤ Miércoles, 03 de marzo

## **III JORNADA DE REPORTEROS SIN FRONTERAS EN LA FACULTAD**

### **III Jornada de Reporteros sin Fronteras en la Facultad**

3 de marzo de 9 a 11h. Retransmitido en *streaming*.

Contó con la presencia de cuatro periodistas de Bolivia, El Salvador, Colombia y México.

Para saber más de sus trayectorias:

Carmen Valeria Escobar Castillo (El Salvador)



<https://www.rsf-es.org/iii-programa-de-acogida-carmen-valeria-escobar-castillo-el-salvador/>

Andrea Aldana (Colombia)

<https://www.rsf-es.org/iii-programa-de-acogida-andrea-aldana-colombia/>

Juan José Toro Montoya (Bolivia)

<https://www.rsf-es.org/iii-programa-de-acogida-juan-jose-toro-montoya-bolivia/>

Alejandro Ortiz (México)

<https://www.rsf-es.org/iii-programa-de-acogida-alejandro-ortiz-mexico/>

### **Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---

› Miércoles, 03 de marzo

### **"TALLERES QUE MOLAN": SISTEMAS DE MENSAJERÍA SEGUROS "TECNOLOGÍA MATRIX" (Orientado a CC. de la Información)**

Taller en colaboración con el Grupo de Hacking Ético de la Facultad de Informática (<https://fdist.ucm.es/>) para el conocimiento y uso de la tecnología "Matrix" (<https://matrix.org/docs/guides/introduction>), la cual permite interconectar las cuentas en redes sociales y mensajería, incrementando la seguridad y la privacidad.

El taller tuvo la siguiente estructura:

- Introducción y motivación.
- Uso básico (para los menos experimentados).
- Uso avanzado (montar el servicio uno mismo, para los más valientes).

### **Organiza: Facultad de Cc. De la Información en colaboración con el Grupo de Hacking Ético**

---

› Viernes, 05 de marzo

### **SE PRESENTA EL MUSEO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN CON MOTIVO DEL 50 ANIVERSARIO**

Las herramientas y tecnologías empleadas en el campo de la comunicación, han evolucionado desde comienzos del siglo XX hasta la actualidad. Algunas de esas



tecnologías, se encuentran en los diferentes espacios de la Facultad como huellas de un pasado que conviven con el presente de la comunicación.

El proyecto del Museo Facultad de Ciencias de la Información, parte de la edición en papel del catálogo “Volviendo sobre nuestros pasos”, iniciativa puesta en marcha por los profesores Alfonso Díaz, Roberto Gamonal, Antonio García y la Decana Carmen Pérez de Armiñán, con motivo del 40 aniversario de la Facultad. Diez años después, la celebración del 50 cumpleaños del Centro, ha requerido una adaptación de ese mismo proyecto a los tiempos actuales apostando por su digitalización.

Las piezas que componen el museo, datan en su mayoría, del siglo XX, entre las que encontramos varios proyectores de cine, guillotinas, un chibalete o una moviola. Sin embargo, hasta ahora estas piezas no disponían de ningún tipo de identificación, por lo que se han añadido paneles informativos para cada uno de los elementos de la colección. A este conjunto, se suman ahora algunos elementos más contemporáneos como un ordenador IBM de 1989, un fax o un teléfono móvil.

Para poder contextualizar la historia y el funcionamiento de las piezas, se han elaborado fichas individuales que se acompañan de un código QR. Estos códigos, al ser escaneados, enlazan con diferentes contenidos web que permitirán al visitante, ampliar la información sobre las distintas piezas, por ejemplo, gracias a vídeos que muestran el funcionamiento de algunas de ellas.

El proyecto liderado por el Gabinete de Comunicación de la Facultad, ha contado con el asesoramiento y la colaboración de profesores y estudiantes de los Másteres Oficiales de Patrimonio Audiovisual y Periodismo Multimedia Profesional de la Facultad, a quienes se agradece su contribución. Mención especial merecen también por su labor en este proyecto, el Profesor Isidro Moreno y las donaciones realizadas por profesores y asociaciones de estudiantes de la propia Facultad como Enfocando.

La web de la Facultad, cuenta desde hoy además con un espacio propio para el “Museo Virtual”. Pensado para que los visitantes más digitales, también puedan conocer las piezas de colección que durante los últimos 50 años, han formado y formarán parte —puesto que se trata de un museo vivo que seguirá creciendo con nuevas aportaciones— de la Facultad de Ciencias de la Información.

## **Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---

› Viernes, 09 de marzo

## **“SÁHARA: EXILIO EN BLANCO Y NEGRO”, NUEVA EXPOSICIÓN EN LA FACULTAD**

**La realidad del pueblo saharauí en el renovado espacio de exposiciones**



La reforma del espacio de exposiciones #espacioarte en la tercera planta de la Facultad de Ciencias de la Información se ha estrenado con nueva exposición fotográfica sobre las duras condiciones que sufre actualmente el pueblo saharauí. Programada inicialmente para el año pasado tuvo que aplazarse por la COVID y se retoma ahora esta iniciativa de la mano de la Plataforma Saguía el Hamra (PSH). En la exposición podremos ver cómo es la vida en los campamentos de refugiados, donde la mayoría de población vive tras la conquista marroquí del territorio en 1976 y España abandonó en el inicio de nuestra Transición democrática.

Las fotografías fueron realizadas mediante una cámara estenopeica. La curiosidad que tienen estas cámaras es que es simplemente una caja de cartón, la cual usa la luz y papeles para poder sacar las fotografías. Con ella, el proyecto se centra en la vida en un campo de refugiados en 2018, momento en el que la asociación viajó para mostrar las duras condiciones de vida. Es una forma distinta de mostrar que es la Cuestión Saharaui y la falta de recursos que existe en estos campamentos.

Las imágenes varían desde el paisaje más sencillo y simple del desierto a las tradiciones que se siguen manteniendo dentro de este complicado lugar. Todo para mostrar el sufrimiento de un pueblo que ahora mismo ha perdido su territorio, lo cual ha provocado también en parte una pérdida de la identidad. Esta exposición tratará de darles una vez más voz para que podamos escuchar sus problemas desde aquí.

Visita la web de la exposición aquí

[Facultad de Ciencias de la Información \(ucm.es\)](http://Facultad de Ciencias de la Información (ucm.es))

## **Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---

➤ Viernes, 12 de marzo

## **NOMBRAMIENTO DE SIETE ALUMNI ILUSTRES DE LA FACULTAD CON MOTIVO DEL 50 ANIVERSARIO**

A propuesta de la Facultad de Ciencias de la Información en la que se han formado miles de profesionales como centro Universitario pionero en los estudios en comunicación en España, el comité de dirección del programa Alumni de la Universidad Complutense de Madrid en reunión presidida por el Vicerrector de Relaciones Institucionales D. Juan Carlos Doadrio, aprobó la condición de “**Alumni UCM Ilustre**” a los siguientes egresados, por orden alfabético de apellidos:



- **Pepa Bueno:** Periodista, Premio Ondas, Cadena SER. Una de las principales periodistas españolas y licenciada en periodismo. Durante 21 años fue parte vital de Televisión Española y desde 2012 presentadora de Cadena SER. Actualmente es la directora de Hora 25, el informativo nocturno de la cadena de PRISA.
- **Álex Grijelmo:** Doctor en Periodismo, Premio Nacional de Periodismo "Miguel Delibes" en 1998 y uno de los principales activos del periodismo actual. Durante su carrera ha sido redactor jefe de El País, presidente de la Agencia EFE, creador de la Fundeu y es parte de la Academia Colombiana de la Lengua.
- **Fernando León de Aranoa:** Guionista y Director de cine, ganador de 6 Goyas. Licenciado en imagen y sonido. Debutó en 1997 con Familia y conquistó su primero, tras ello, lo lograría también con "Barrio" y "Los Lunes al Sol" antes de cumplir los 35 años. Sería nominado por princesas en 2005 y tras ello volvería a ganar Goyas con "Invisibles" en la categoría de documental y en 2015 con "Un día perfecto".
- **José Antonio Llorente:** Fundador y Presidente de LLYC primera agencia de comunicación y RRPP en España e Hispanoamérica. Licenciado en periodismo. Es uno de los principales profesionales en comunicación a nivel internacional. Tras trabajar en EFE, la CEOE y Burson-Marsteller España, creó en 1996 LLYC una de las principales consultoras de comunicación. En 2015 fue nombrado como uno de los 15 profesionales más importantes del mundo de la comunicación en el mundo según The Holmes Report.
- **Mónica Moro:** Hasta hace poco Directora General Creativa de la agencia publicitaria McCann España. Licenciada en publicidad y relaciones públicas. Empezó su carrera dentro de la agencia y poco a poco fue creciendo en la empresa hasta lo más alto. Es la primera creativa española en estar en el comité de The One Club For Creativity de Nueva York.
- **Fernando Rodríguez Varona:** Presidente de la agencia Publicis Media España. Doctor en Publicidad y RRPP, ha hecho su carrera en múltiples empresas de alto nivel en nuestro país. Tras ser el consejero delegado de Optimedia, fue el CEO de la ZenithOptimedia durante nueve años y en 2016 fue nombrado CEO en España de Publicis Media.
- **Vicente Vallés:** Periodista, Premio Ondas, Antena 3 TV. Licenciado en periodismo. Es uno de los principales presentadores en la actualidad. Arrancó su carrera en la Cadena SER y trabajó tanto allí como en Telecinco, TVE y Antena 3, donde actualmente es presentador de las noticias 2. En 2016 conquistó el Premio Ondas, el cual se suma a la Antena de Oro y el premio Francisco Cerecedo.

La lista de alumni ilustres propuestos por el Centro surgió tras iniciar consultas el año pasado con todos los departamentos, secciones y unidades departamen-



tales y el equipo Decanal de la Facultad de Ciencias de la Información. La propuesta fue presentada por el Decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, y oída en la Junta de Facultad el 27 de enero de 2021.

El reconocimiento público oficial se llevará a cabo en una ceremonia a la que ha sido invitada la Casa Real con la participación del Rector de la Universidad, el profesor Joaquín Goyache.

El Vicedecanato de estudiantes y comunicación en colaboración con el programa Alumni y la emisora universitaria de la Facultad, Inforadio, preparan una serie de encuentros denominados “**Encuentros Alumni 50º aniversario Facultad de Ciencias de la Información**” con estudiantes durante este año en los que están invitados los Alumni UCM ilustres y otros destacados profesionales que se formaron en la Facultad en sus 50 años de historia.

### **Celebración del 50º aniversario de la Facultad**

#### **Organiza: Vicedecanato de Estudiantes y Comunicación, Facultad de Ciencias de la Información**

› Miércoles, 24 de marzo

### **LA FACULTAD SE UNE AL FORO SOCIAL DE LA MODA Y AL OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

La Facultad de Ciencias de la Información se ha adherido al Foro Social de la Moda, creado en 2018. La adhesión permitirá a la Facultad colaborar con esta organización que reúne al ámbito académico, con ONG, sindicatos y las principales empresas españolas como es el caso de Mango, El Corte Inglés, Inditex o Tendam así como las organizaciones empresariales representativas del sector (FEDECON -confección- FICE -Calzado- Consejo Intertextil, etc.).

El objetivo del foro es contribuir a la sostenibilidad social, ambiental y económica dentro de la industria española de la moda. El Foro pretende incluir a toda clase de organizaciones para poder ayudar a ese fin y se realiza dentro de los varios grupos de trabajo con los que cuenta, siendo el de “Consumidores, innovación, entorno social y medioambiental” en el que participará la Facultad desde el Vicedecanato de estudiantes y comunicación y la Comisión delegada de Junta de Facultad para la igualdad, diversidad y desarrollo sostenible.

Por otro lado, la Facultad también se ha unido como entidad colaboradora al Observatorio de responsabilidad social corporativa que tiene por objeto el desarrollo correcto de la RSC, revisar la puesta en marcha de programas y divulgar los efectos positivos que puede tener su adecuada implementación. Precisamente



la RSC es una materia del programa de estudios del grado de Publicidad y RRPP de nuestra Facultad. Son múltiples las organizaciones sin ánimo de lucro como Cruz Roja, Cáritas o Manos Unidas las que se han adherido al observatorio para poder trabajar con estos objetivos. Desde la agencia junior El Estudio se va apoyar en el diseño de un plan de recomendaciones de comunicación para la entidad.

### **Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

#### **➤ MES DE ABRIL 2021:**

### **FERNANDO RODRÍGUEZ VARONA, CEO DE PUBLICIS MEDIA, PRIMER INVITADO EN LOS ENCUENTRO ALUMNI 50 ANIVERSARIO**

Las celebraciones del 50 aniversario de nuestra Facultad siguen su curso. En este caso se pone en marcha una serie de encuentros y entrevistas con destacados antiguos alumnos de todos los estudios de la Facultad. El primer encuentro tuvo lugar ayer miércoles con Fernando Rodríguez Varona, CEO de Publicis Media, uno de los siete alumni UCM ilustres reconocido como tal a propuesta de nuestro Centro, y quien es además doctor en Publicidad y Relaciones Públicas por nuestra Facultad.

El objetivo de estos encuentros es traer de vuelta a algunos de los estudiantes egresados más importantes que han salido de la Facultad. Esto servirá para unir los 50 años de historia y también las tres carreras que se cursan. Los encuentros se irán sucediendo durante las próximas semanas y meses para homenajear a aquellos que han pasado por nuestra casa y contar con su experiencia y consejos para los actuales estudiantes. Las entrevistas duran 45 minutos y se realizan en plató, y tras las labores de postproducción serán difundidas en distinto formatos en los canales de comunicación de la Facultad en los próximos días.

Todo el proyecto está a cargo de estudiantes de la Facultad lo que le confiere un importante valor adicional. Azarael Suárez, coordinador de Inforadio, y Nerea Quijada, del gabinete de comunicación, se encargan de la dirección y realización mientras que el equipo de redacción de Inforadio se encarga de la preparación de las entrevistas y del apoyo de producción, técnico y de maquillaje. Por otro lado, el proyecto cuenta con la colaboración de los alumnos del Máster en periodismo multimedia como equipo de cámaras y edición. La coordinación corre a cargo del gabinete de comunicación de la Facultad que se encarga de las labores de diseño, fotografía e institucionales. Los encuentros cuentan con el apoyo del Vicedecanato de Política Económica e Innovación Tecnológica con los técnicos de audiovisuales y el patrocinio del Programa Alumni UCM.



## Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

› Viernes, 07 de abril

### LA FACULTAD RECIBE LA MEDALLA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

La Comunidad de Madrid ha decidido conceder la Medalla de Plata a nuestra Facultad con motivo de su 50º aniversario. Esta condecoración es la mayor que puede conceder la Comunidad y se da en “reconocimiento a los méritos de las instituciones, personas físicas o jurídicas que se hayan destacado por su servicio a nuestra región desde cualquier ámbito”. El Decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, ha sido el encargado de recibir este importante galardón el 2 de mayo, Fiesta de la Comunidad de Madrid, quien ha declarado que “se trata de una distinción nunca antes recibida por facultad alguna de la Comunidad de Madrid, por lo que debemos sentirnos muy orgullosos”.

El acto de entrega del galardón se ha llevado a cabo en la Real Casa de Correos. El Decano invitó al acto como su acompañante a María Díaz, estudiante de tercero del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y miembro de la Junta de Facultad. La invitación a María es especialmente significativa, pues representa a los miles de estudiantes que estudian y se han formado en la Facultad a lo largo de sus 50 años de historia, siendo además la candidata que recibió más votos durante las últimas elecciones de estudiantes a Junta de Facultad, como integrante de la candidatura Plural. María es, además, la presidenta de la asociación de estudiantes Novis.

Es en reconocimiento colectivo que apela al orgullo de pertenencia. Enhorabuena a las miles de personas que como estudiantes, profesorado o personal de administración y servicios han contribuido a hacer de la Facultad el centro de referencia en la formación universitaria en comunicación en España.

La medalla conlleva el tratamiento de Ilustrísima y da derecho a ocupar lugar de preeminencia en los actos públicos organizados por la Comunidad. El otorgamiento de la Medalla es exclusivamente honorífico y no conlleva prestación económica alguna. La insignia es de forma ovalada con una longitud de 45 milímetros de altura y 35 milímetros de anchura. En su anverso se muestra el escudo de la Comunidad de Madrid sobre fondo blanco. En el borde inferior del óvalo aparece representada una cinta esmaltada de color blanco con leyenda «COMUNIDAD DE MADRID» del color correspondiente a la categoría de la Medalla. En el reverso, figurará el nombre de la Facultad. La base de la insignia y los elementos metálicos están realizados en metal plateado y se porta sujeta mediante una cinta de 32 milímetros de anchura de color rojo carmesí, igual al de la bandera de la Comunidad.



Este reconocimiento se suma a las diferentes iniciativas que se están poniendo en marcha para celebrar los 50 años de historia de nuestra Facultad, como centro pionero y de referencia en España en la formación universitaria en Comunicación desde 1971. La Presidencia de Honor de estos actos recae sobre S.M. la Reina Letizia.

Entre las actividades emprendidas, se ha llevado a cabo la renovación de la identidad visual de la Facultad, con una actualización de su imagen y la creación de un logotipo corporativo del 50º aniversario; además, se ha concedido el reconocimiento como Alumni UCM ilustre a siete egresados de reconocida trayectoria profesional: Pepa Bueno, Alex Grijelmo, Fernando León de Aranoa, José Antonio Llorente, Mónica Moro, Fernando Rodríguez y Vicente Vallés. También se ha presentado el nuevo Museo de la Facultad, se llevarán a cabo exposiciones y libros conmemorativos, así como un acto institucional en septiembre. El aniversario será celebrado con la edición de un sello especial por parte de Correos, el lanzamiento de un billete especial por parte de Lotería Nacional y de un cupón conmemorativo de la ONCE el 14 de septiembre.

## **Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---

› Viernes, 16 de abril

### **EL GRUPO DE TEATRO DE LA FACULTAD “EL BARRACÓN” RECIBIÓ DOS NUEVOS PREMIOS EN EL V FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO UNIVERSITARIO**

A pesar de que la pandemia ha impedido poner en escena los dos nuevos montajes previstos por El Barracón, el trabajo realizado por el veterano grupo de teatro de nuestra Facultad en los últimos años ha vuelto a recibir una merecida recompensa. Dentro del V Festival Nacional de Teatro Universitario la obra “La piedra oscura” ha recibido el premio ex aequo a mejor actor principal para los dos principales protagonistas de la misma.

Estos no son los únicos premios que ha recibido el grupo durante esta época de pandemia y es que también consiguió el Premio Internacional Iberia de la Federación Portuguesa de Teatro Universitario. Son más de 25 distinciones incluyendo los Premios Juan Mayorga a Mejor espectáculo Sello de calidad y Mejor reportaje.

La pandemia también ha provocado que la entrega de premios se hayan retrasado. Este es el caso de los Juan Mayorga que se entregarán durante este verano en el teatro romano de Regina Turdulorum en Casas de la Reina (Badajoz).

## **Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**



› Sábado, 17 de abril

## LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN JUNTO A LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, DEDICAN UN SORTEO Y DÉCIMO CONMEMORATIVO DEL 50 ANIVERSARIO

*La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid ha contado con un billete de Lotería propio el pasado 17 de abril, con motivo del 50º aniversario. El sorteo número 30 de este año de Loterías y Apuestas del Estado nos ha convertido en protagonistas, tras la solicitud realizada por el Vicedecanato de Estudiantes y Comunicación al organismo público estatal el año pasado. El décimo de cada número se puso a la venta a un precio de 6 euros y el diseño ha sido realizado en colaboración con nuestro Gabinete de Comunicación.*

Este acontecimiento se suma al programa de actividades conmemorativas presentadas en Junta de Facultad el pasado 16 de diciembre de 2020, entre las que se encuentran la renovación de la identidad visual y la creación de un logotipo 50º aniversario, el nombramiento de siete alumni UCM ilustres, la presentación del Museo de la Facultad, la realización de exposiciones, la puesta en marcha de un programa de encuentros con profesionales o el desarrollo de otras actividades conmemorativas como la puesta en circulación de un sello de correos sobre la efeméride.

La Facultad de Ciencias de la Información, creada en 1971, celebra su 50º aniversario situándose como la Facultad pionera y de referencia en España, siendo la institución universitaria española mejor posicionada en el ranking internacional QS de calidad educativa en el campo de comunicación y medios, posición confirmada como Facultad número 1 en España en el reciente ranking de 2021. Es la más grande, la que cuenta con más profesores y producción científica de todas las que existen en nuestro país e imparte titulaciones de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, tanto en Grado como Postgrado.

**Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

› Sábado, 17 de abril

## LA EXDIRECTORA GENERAL CREATIVA DE MCCANN EN LOS ENCUENTROS ALUMNI 50 ANIVERSARIO



El 50 aniversario de nuestra Facultad continúa con sus celebraciones y también lo hace el programa de Encuentros Alumni 50 aniversario #50aniversarioUCM-cconf. En este caso se ha llevado a cabo entrevista con Mónica Moro, quien ha sido directora creativa de McCann durante los últimos años. La reconocida publicitaria es una de los siete alumni UCM ilustres reconocidos como tal a propuesta de nuestro Centro.

Licenciada en publicidad y relaciones públicas por la Facultad, empezó su carrera dentro de la agencia McCann y poco a poco fue creciendo en la empresa hasta lo más alto. Es la primera creativa española en estar en el comité de The One Club For Creativity de Nueva York.

El objetivo del programa Encuentros Alumni 50 Aniversario es traer de vuelta a alguno de los estudiantes egresados más importantes que han salido de la Facultad. Este es el segundo encuentro que se celebra tras el realizado la semana pasada con Fernando Rodríguez Varona. Las entrevistas duran 45 minutos y se realizan en los platos de la Facultad, siendo a posteriori difundidas por los distintos canales de comunicación de nuestro Centro

El proyecto está a cargo de estudiantes de la Facultad, lo que confiere un valor añadido al mismo. Nerea Quijada, del gabinete de comunicación, y Azarael Suárez, coordinador de Inforadio, se encargan de la dirección y realización. El equipo de redacción de Inforadio es el encargado de la preparación, el apoyo de producción, técnico y de maquillaje. Los alumnos del Máster en periodismo multimedia se encargan de las cámaras y edición. El gabinete de comunicación de la Facultad por otro lado es el encargado de las labores de diseño, fotografía e institucionales. El Vicedecanato de Política Económica e Innovación Tecnológica da apoyo al programa con los medios y el personal técnico audiovisual. El Programa Alumni UCM patrocina la iniciativa.

## **Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---

➤ Viernes, 23 de abril

## **30 AÑOS DE BALONCESTO EN LA FACULTAD**

Exposición de la historia del equipo con motivo del 50 aniversario.

El espacio de exposiciones situado en la tercera planta (Decanato) acogerá a partir del lunes 26 de abril una muestra dedicada a la historia del equipo de baloncesto de la Facultad. Desde 1992, año en que se modificaron las ligas organizadas y se crearon los playoff de ascenso y descenso, hasta nuestros días.

Englobada en los actos de conmemoración del 50 aniversario de la Facultad, cuenta con la colaboración del Departamento de Ciencias de la Comunicación



Aplicada, y muestra el recorrido de los últimos 30 años del equipo de baloncesto de Ciencias de la Información.

La iniciativa del profesor Paco Reyes, incluye 29 láminas que muestran las camisetas, zapatillas históricas, trofeos y comentarios sobre los resultados del equipo en cada una de las temporadas, con una selección de fotografías históricas. Una evolución que es también una muestra del contexto social que acompaña al deporte universitario, desde las épocas de bonanza hasta los tiempos de crisis en los que se improvisaban las equipaciones con camisetas aportadas por los propios jugadores.

Esta exposición pudo visitarse en #espacioarte de la facultad hasta finales del mes de mayo.

**Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

➤ Viernes, 23 de abril

## **LA TRAGAPERRAS, PRIMER FORMATO DE RADIO LGBTQI DE LA FACULTAD**

La Tragaperras se une a la programación de Inforadio. Este proyecto se centrará en la realidad LGBTQI+ bajo la dirección de Josemola (Jose Cuadrado), estudiante del Máster de estudios LGBTQI+ de nuestra Universidad, y con un equipo de estudiantes de grado y posgrado de nuestra Facultad en la producción, redacción y realización del mismo. En palabras de Josemola “La tragaperras es un podcast muy heterofriendly que hay que escuchar con mucha responsabilidad, ya que puede generar adicción”. Con mucho sentido del humor y a través de entrevistas, tertulias, juegos, premios y muchas sorpresas, se intentará dar respuesta a cuestiones diversas del colectivo.

El programa quincenal de 50 minutos se grabará en los estudios de Inforadio y se emitirá en directo desde la web de la Universidad. También, podrá escucharse en formato podcast en plataformas digitales como Spotify o iVoox. Cuenta con el respaldo de la Delegación de diversidad e inclusión de la UCM y en concreto dentro de ella de la Oficina de Diversidad Sexual e Identidad de Género y la coordinación de diversidad e inclusión en nuestra Facultad en el Vicedecanato de Estudiantes y Comunicación, a partir de la iniciativa y colaboración de CO-GAM, la veterana asociación de referencia activista en Madrid desde hace más de 30 años.



Para Mercedes García, Delegada del Rector para la Diversidad y la Inclusión, “se trata de una iniciativa que encaja perfectamente con el compromiso de nuestra Universidad para visibilizar, empoderar y apoyar la riqueza de la diversidad de las personas que acceden, permanecen, se mueven y egresan en la Universidad Complutense”. El Vicedecano de Estudiantes y Comunicación, Cristóbal Fernández, ha destacado que “la Facultad de Ciencias de la Información es la más diversa, con miles de estudiantes, profesores y personal de servicios de toda condición. Con 59 nacionalidades entre su estudiantado, quiere lanzar un mensaje de acogida, respeto e integración para todas las personas, sin importar su origen, creencias, género u orientación sexual”.

Inforadio, que viene apostando por una parrilla cada vez más diversificada, completa así las distintas temáticas que abordan los numerosos programas en formato podcast que han visto la luz en los últimos años, algunos de ellos entre los más escuchados en las distintas plataformas, y entre los que se pueden encontrar espacios centrados en la igualdad y el feminismo, la divulgación científica, las artes escénicas, el deporte o la gastronomía.

**Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

➤ Martes, 27 de abril

## **CONFERENCIA DE FOTOPERIODISMO "LOS AGUJEROS NEGROS DEL PLANETA"**

Martes 27 de abril a las 14h. en el Aula 107 del Edificio Aulario de la Facultad de Ciencias de la Información.

Con la presencia del periodista Javier Ayuso y el fotoperiodista Bernardo Pérez.

Organiza: Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada.

La globalización ha aumentado las desigualdades creando grandes focos de pobreza: Gaza, Haití, Bangladesh y la República Centroafricana entre otros.

4 historias humanas contadas y retratadas por profesionales de la información que enriquecen la formación universitaria.

Bangladesh: "Los niños de la calle".

Gaza: "Un bloqueo inhumano y total".

Haití: "El rito del compromiso".

República Centroafricana: "La malaria".



## Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

---

➤ Martes, 27 de abril

### **CINE, ARTE, SOCIEDAD: CULTURAS CINEMATOGRAFICAS EN LA TRANSICIÓN / EN TRANSICIÓN**

Cine, arte, sociedad: culturas cinematográficas en la Transición / en transición

Con Sally Faulknet (Universidad de Exeter)

Martes 27 de abril de 18 a 20h.

Online a través de la plataforma Google Meet

Para participar puedes solicitar invitación al coordinador:

Manuel Broullón a través del correo [mabroullon@ucm.es](mailto:mabroullon@ucm.es)

Organizado por el MUEC.

## Organiza: Máster Universitario en Escritura Creativa (MUEC)

---

### ➤ **MES DE MAYO 2021:**

➤ Viernes, 07 de mayo

### **EL PROGRAMA DE RADIO 5 TODO NOTICIAS SE GRABÓ EN NUESTRO CENTRO CON MOTIVO DEL 50 ANIVERSARIO**

El pasado 7 de mayo tuvo lugar en la Facultad la grabación del programa de Radio 5, “El cine que viene”, con motivo de la conmemoración del 50 aniversario de Ciencias de la Información

El equipo de RNE, con Samuel Alarcón a la cabeza, montó un set de radio en el hall del edificio principal y departió acerca del panorama presente y futuro del cine en español.

Fueron entrevistados el Decano de la Facultad, Jorge Clemente, los profesores Luis Deltell y Paco Reyes, así como la estudiante Ainhoa Martínez. Todos ellos hablaron de los nuevos formatos audiovisuales y de la importancia de la formación en la Facultad y del potencial creativo que crece dentro de sus muros.



A la finalización de la grabación hubo un coloquio improvisado entre el presentador del programa, profesores y estudiantes sobre el momento actual del cine y de la radio y hacia dónde se dirige, con las nuevas generaciones como protagonistas. En el mismo participaron el Director de Radio 5 todo Noticias, Óscar Torres, la Delegada del Decano para Inforadio, la profesora Lola Rodríguez Barba y el Vicedecano de Estudiantes y Comunicación, Cristóbal Fernández.

Queremos agradecer la involucración de Esther Pérez Nieto, FPU del departamento de Comunicación Aplicada, para la puesta en marcha de esta iniciativa que esperamos se repita en el futuro.

### **Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

› Miércoles, 12 de mayo

## **LEADING TALENT TRAJÓ A LA FACULTAD LÍDERES DE LA COMUNICACIÓN DE DIFERENTES SECTORES**

El miércoles 12 de mayo, desde las 9h, tuvo lugar el evento, Leading Talent, creado por los estudiantes de la asignatura de Liderazgo de 4º curso del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas impartida por la profesora Felisa Arribas. En la Jornada se han reunido una serie de protagonistas que representan el liderazgo en diferentes áreas profesionales.

El Decano de nuestra Facultad inauguró el evento recalcando que: “Este tipo de iniciativas son imprescindibles para nuestra Facultad. Somos el centro pionero y de referencia en España en la formación en comunicación y debemos apostar por un enfoque innovador en nuestros planteamientos y actividades, práctico, conectado con la profesión y la realidad social”. Jorge Clemente reconoció la labor de la profesora Felisa Arribas, la impulsora de esta iniciativa, una profesional de la comunicación organizacional que lleva casi 30 años en nuestra Facultad compatibilizando ambos mundos y trayendo a las aulas la realidad de la profesión.

Seguidamente el evento comenzó con una mesa redonda de líderes políticos como María Acín (Más Madrid), Beatriz Fanjúl (PP), Javier Guardiola (PSOE) y Joaquín Patilla (Ciudadanos). Todos han destacado las cualidades necesarias para el liderazgo político.

En la siguiente mesa redonda se abordó el liderazgo en el sector empresarial, donde intervinieron representantes de empresas que apuestan por la innovación y la sostenibilidad como Carolina Alvarez-Ossorio (ECOALF), Diego Cordido (Agua en Caja Mejor) y Guillermo Martínez (Ayúdame 3D).



Seguidamente se dio paso a la mesa redonda sobre Marca Personal, donde se dieron también consejos para emprender un nuevo proyecto en diferentes profesiones y mercados. Los ponentes encargados de este área de liderazgo fueron Lourdes Bernalte (Coaching & Marca personal), David Alarcón (Marlo Studio), Gonzalo Muiño (Ilustrador) y Daniela Rodríguez (Soy Olivia).

Para la organización de este evento se contó con la colaboración de patrocinadores como Amatista Catering, que se encargó del catering envasado para que los invitados pudieran llevárselo respetando todas las medidas necesarias. Trigraphis fue el encargado de llevar a cabo las tareas de imprenta, Agua en Caja Mejor fue el suministrador de agua y Zafire Labs el responsable de suministrar gel hidroalcohólico.

La directora del evento ha sido la estudiante Carlota Welsh y las subdirectoras Marta Tombo y Blanca Peláez. Damos la enhorabuena a todo los estudiantes organizadores del evento y las gracias a todos los ponentes y patrocinadores.

**Organiza: Estudiantes de la Asignatura de Liderazgo, dirigidos por Elisa Arribas. Facultad de Ciencias de la Información**

➤ Miércoles, 12 de mayo

## **VICENTE VALLÉS, PERIODISTA Y PRESENTADOR DEL INFORMATIVO NOCTURNO DE ANTENA 3 FUE ENTREVISTADO POR LOS ESTUDIANTES DE NUESTRA FACULTAD**

Las celebraciones con motivo del 50º aniversario de nuestra Facultad siguen su curso, y en el marco del programa Encuentros Alumni 50º aniversario #50aniversarioUCMccinf, el pasado día 12 de mayo se contó con Vicente Vallés, uno de los periodistas de Antena 3 más reconocidos. Vallés fue entrevistado por los estudiantes del Grado en Periodismo de nuestra facultad Ricardo González, Pablo Gandía y Nerea Díaz-Maroto, que realizan prácticas en Info Radio. Vicente destacó su paso por la Facultad y dio un aliento de esperanza a los futuros periodistas pese a las dificultades que presenta el mundo laboral de la comunicación: “Lo vais a tener igual de difícil que yo, pero se puede”.

Nacido en Madrid en 1963 y Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Vicente comenzó su carrera como becario colaborando en la Cadena Ser. Desde entonces, ha estado ligado a los grandes medios de comunicación del país, pasando de redactor de deportes en TVE a dirigir la sección de política de los informativos de Telemadrid, y varios puestos más hasta llegar



a los informativos de Antena 3, donde actualmente presenta la edición nocturna del informativo.

El objetivo del programa Encuentros Alumni 50º Aniversario es traer de vuelta a algunos de los estudiantes egresados más importantes que han salido de la Facultad. Las entrevistas duran 45 minutos y se realizan en los platós de la Facultad, siendo difundidas a posteriori por los distintos canales de comunicación de nuestro Centro.

El proyecto está a cargo de estudiantes de la Facultad, lo que confiere un valor añadido al mismo. Nerea Quijada, del gabinete de comunicación, y Azrael Suárez, coordinador de Info Radio, se encargan de la dirección y realización. El equipo de redacción de Info Radio es el encargado de la producción, el apoyo técnico y de maquillaje. Los alumnos del Máster en Periodismo Multimedia se encargan de las cámaras y de la edición. El gabinete de comunicación de la Facultad por otro lado es el encargado de las labores de diseño, fotografía e institucionales. El Vicedecanato de Política Económica e Innovación Tecnológica da apoyo al programa con los medios y el personal técnico audiovisual. El Programa Alumni UCM patrocina la iniciativa

**Organiza: Vicedecanato de Estudios y Comunicación. Facultad de Ciencias de la Información**

➤ Martes 18 de mayo - Jueves 20 de mayo de 2021:

## **VI CONGRESO INTERNACIONAL DE ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN**

Del 18 al 20 de mayo pasado tuvo lugar la **6ª edición del Congreso Internacional de Ética de la Comunicación**, que se desarrolló por primera vez fuera de la Universidad de Sevilla, en la Facultad de Ciencias de la Información, dentro de los actos que se están celebrando en su 50º aniversario, bajo la organización del Grupo de Investigación UCM RESIIP (“Regulación, Ética y Sistema Internacional de la Información Periodística”). Colaboraron en la organización el Departamento de Periodismo y Nuevos medios, la Facultad de Ciencias de la Información y la Universidad Complutense de Madrid.

La inauguración estuvo presidida por el Rector de la UCM, Joaquín Goyache Goñi. Estuvieron también presentes el Decano de la Facultad de Ciencias de la Información, Jorge Clemente Mediavilla, la Vicedecana Carmen Salgado Santamaría, el Subdirector del Departamento de Periodismo y Nuevos Medios Roberto Gamonal Arroyo, y la Presidenta del Comité organizador, la profesora Elena Real Rodríguez.



El Congreso llevó por título **“Comunicando lo esencial en la esfera pública: la Ética y la Deontología como garantía de la función social de los “media” y sus profesionales”**. La conferencia inaugural estuvo impartida por la profesora de la Universidad del País Vasco, Begoña Zabildea Bengoa que disertó sobre “Ética: La esencia reserva con garantía profesional.” Mientras que la Clausura corrió a cargo de Mónica Codina Blasco, profesora de la Universidad de Navarra, con la conferencia “Cuando los árboles no te dejan ver el bosque: nuestro trabajo académico en la ética de la comunicación”.

Las sesiones plenarias estuvieron centradas en aspectos de la Ética y la Deontología profesional del Periodismo, la Comunicación audiovisual y la Publicidad y las Relaciones Públicas.

La mesa de Periodismo llevó por título: “Periodismo ético: El papel de los mecanismos de autorregulación y las entidades profesionales como sustento de la Deontología.” Participaron como ponentes: Juan Carlos Suárez Villegas (Presidente de la Comisión de Deontología y Garantías del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía), Rafael de Mendizábal Allende (Presidente de la Fundación Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo), Eva Navarrete Maceas (Presidenta del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía), Nemesio Rodríguez López (Presidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España y Vocal de la Asociación de Periodistas de Madrid), Agustín Yanel (Secretario General de la Federación Española de Sindicatos de Periodistas de Madrid), Elena Real Rodríguez (Universidad Complutense de Madrid) y David Álvarez Rivas (Universidad Complutense de Madrid).

Por su parte la mesa de Comunicación audiovisual giró sobre televisión con la temática “¿A dónde vas Televisión? Ética para unos contenidos y servicio público de calidad.” Intervinieron: José Ángel Agejas Esteban (Universidad Francisco de Vitoria), Antonio Checa Godoy (Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía), Alejandro Perales Albert (Presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación), Francisco Javier “Fran” Llorente Campos (RTVE), Elsa González Díaz de Ponga (Periodista. Miembro del Consejo de Administración de Telemadrid), César González Antón (La Sexta-Atresmedia) y María del Mar López Talavera (Universidad Complutense de Madrid).

Por último, la mesa de PB y RRPP se centró en la cuestión “Responsabilidad y Verdad, fundamento de la Ética de la Publicidad y de las Relaciones públicas”, que contó con la actuación de M<sup>a</sup> José Cavadas Gormaz (Universidad Complutense de Madrid), Miguel Franquet dos Santos Silva (Universidad Ramón Llull), Graciela Padilla Castillo (Universidad Complutense de Madrid), José Domingo Gómez Castallo (Director General de AUTOCONTROL), Lidia Sanz (Directora General de la Asociación Española de ANUNCIANTES), David Torrejón Lechón (Secretario General de la Academia de la Publicidad) y Jesús Díaz del Campo Lozano (Universidad Internacional de la Rioja).



El acto de clausura estuvo presidido por el Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Información, Ángel Luis Rubio Moraga.

El Congreso contó con cerca de 200 asistentes procedentes de España, Portugal, Italia, Croacia, Brasil, Ecuador, México, Perú, Venezuela, Colombia y Chile.

Para garantizar las medidas sanitarias, el Congreso se difundió por Streaming a través del Canal que la Facultad de Ciencias de la Información tiene en YouTube.

**Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

› Viernes, 21 de mayo

## **ORO EN D&AD NEW BLOOD Y NOMINACIÓN A LOS ADG-LAUS POR TRABAJOS EN LA ASIGNATURA DE CREATIVIDAD DEL PROFESOR GARCÍA RAMOS**

Nuestros estudiantes Miguel Pérez Espinoza y Max Rammelt, de la asignatura de Creatividad en los Medios no Convencionales, impartida por el profesor Francisco José García Ramos en 3º curso del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, han ganado el Oro en el festival internacional D&AD New Blood. Este festival, junto al Cannes Lions International Festival y el The One Show (Nueva York), forma parte de los más importantes a nivel internacional del mundo del diseño y la publicidad. Cada año D&AD lanza un festival paralelo al profesional dedicado a estudiantes: el D&AD New Blood. Entre el conjunto de briefing que propone, dos de ellos tienen un plazo de entrega más corto para medir la rapidez a la hora de resolver problemas creativos: los proyectos D&AD New Blood Quickfire. El trabajo por el cual los estudiantes han ganado el premio ha sido por reimaginar la identidad visual de la colección de libros The Chronicles of Narnia, proyecto impulsado por la editorial HarperCollins. Además de ganar el Oro, que tiene un premio económico de 2000£, los estudiantes han estado en conversaciones con HarperCollins sobre la viabilidad de producir su proyecto y D&AD ahora mismo está moviendo su portfolio por las mejores agencias de publicidad y diseño de Londres y por otras ciudades europeas.

Por otro lado, también queremos dar la enhorabuena a los estudiantes Paula Bustamante y Tao Yin, también de la misma asignatura, que han sido nominados a los ADG-Laus, los premios más importantes que hay en España al Diseño Gráfico y Comunicación Visual, por la campaña desarrollada para el servicio de montaje de muebles de IKEA. Habrá que esperar a junio para saber si han sido Oro, Plata o Bronce.

Asimismo, nuestra enhorabuena se hace extensible a los estudiantes Luis Usoz Díaz y Elena Aznar Peguero, también de esta misma asignatura, por ganar este



año el Oro en el JCDecaux Nuevos Talentos a la Innovación en Creatividad Exterior por una campaña de exterior no convencional para Unicef.

En el contexto de la asignatura de Fotografía Publicitaria, impartida también por Francisco José García Ramos, varios estudiantes de 3º Grado de Publicidad y Relaciones Públicas han realizado un proyecto junto a la agencia Aracnofobia para MatchApp, una aplicación sobre fútbol base y aficionado federado. Varias de las fotografías hechas por nuestros alumnos han sido seleccionadas para la campaña gráfica.

¡Enhorabuena a los ganadores y nominados y al profesor García Ramos por impulsar el talento de los estudiantes de la Facultad!

**Organiza: Francisco José García Ramos, profesor de la asignatura “Creatividad en Medios no Convencionales”. Facultad de Ciencias de la Información**

› Martes, 25 de mayo

## **EL PROFESOR JORGE CLEMENTE MEDIAVILLA REELEGIDO DECANO DE LA FACULTAD**

El día 25 de mayo tuvieron lugar las elecciones al cargo de Decano de la Facultad de Ciencias de la Información. Los comicios se resolvieron con la renovación del mandato del actual Decano, el profesor Jorge Clemente Mediavilla, que ha sido elegido por mayoría absoluta con 44 votos, imponiéndose al candidato Manuel Sánchez de Diego que consiguió 9 votos.

La jornada se celebró de 9:00 a 20:00 horas en el Salón de Grados de nuestra Facultad con la mesa electoral conformada por sorteo por los profesores Ángel Luis Rubio Moraga, Paloma Díaz Soloaga e Isabel Serrano Maíllo, con el posterior recuento de votos. Los electores, los miembros de la Junta de Facultad (representantes de los sectores de profesorado, estudiantes y personal de administración y servicios), votaron con una participación del 89% y por mayoría absoluta eligieron a Jorge Clemente para ejercer el cargo hasta 2025.

Las elecciones fueron convocadas el 25 de marzo de 2021 por nuestro Rector, Joaquín Goyache, para la elección del cargo de Decano durante los próximos 4 años.

Los candidatos han sido el actual Decano, Jorge Clemente Mediavilla, y el profesor del área de Derecho, Manuel Sánchez de Diego Fernández de la Riva. Con estos resultados, se da continuidad a la gestión del actual Decano, para seguir implementado el programa de mejoras y transformación de la Facultad durante los próximos 4 años y hacer de nuestro Centro un referente en “Excelencia, modernización e internacionalización” como señalaba su programa.



---

## Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

---

➤ Viernes, 25 de mayo

### NOVEDADES EN LOS TÍTULOS PROPIOS DE POSGRADO DE LA FACULTAD

La cercana finalización del presente curso académico, abre las puertas a estudios de posgrado de la Facultad de Ciencias de la Información como los Másteres Oficiales y Títulos Propios (Máster propio, Diploma de especialización o Experto). Los Másteres Oficiales tuvieron su período de preinscripción en el mes de febrero; sin embargo, los Títulos Propios, abrieron su plazo de preinscripción recientemente y permanecerá abierto hasta septiembre o cubrir plazas.

Para el próximo curso escolar, se han presentado nuevas titulaciones como el Diploma de Especialización en Periodismo Económico, el título de Experto en Inteligencia Artificial, Derechos y Principios de Buen Gobierno o el Máster Propio en Modelos de Innovación, que desarrollarán su actividad de manera online o semipresencial y que se suman a consolidados títulos que alcanzan las primeras posiciones en los rankings como el Máster de Producción Audiovisual o el Máster en Gestión Publicitaria con Wunderman Thompson y a otros títulos veteranos como el Máster en Comunicación Corporativa y Publicitaria, el de Periodismo con ABC o el Máster propio de radio con RNE.

Los Másteres Oficiales concentran sus contenidos en una formación predominantemente académica y científica que da acceso a los estudios de Doctorado; mientras que los Títulos Propios, tienen un carácter más profesional. La mayoría cuenta con períodos de prácticas curriculares o extracurriculares en empresas de comunicación, en algunos casos aseguradas en las agencias con las que se ponen en marcha como es el caso del Máster en Design Thinking y Transformación en Comunicación y Omnicom Public Relations Group. Son varios los títulos que se desarrollan con este modelo de colaboración con agencias de comunicación de referencia como el Máster de Branding con la agencia Superunion, el Máster de Guión con The Mediapro Studio o el Máster en Estrategias de Comunicación Global para la era Postdigital en versión presencial y en versión online con H&K strategies. Los másters en animación digital, dirección de arte y efectos especiales se llevan a cabo con la escuela Voxel School.

Toda la información acerca de los Títulos Propios se encuentra disponible en la página web dedicada a estas titulaciones de la Facultad de Ciencias de la Información.

## Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

---



➤ Jueves, 29 de mayo

## **FICCIÓN SERIAL EN EL AUDIOVISUAL POLICIACO CONTEMPORÁNEO**

Con Valentina Re (Università Link Campus de Roma)

Jueves 29 de abril de 18 a 20h.

Online a través de la plataforma Google Meet

Para participar puedes solicitar invitación al coordinador:

Manuel Broullón a través del correo [mabroullon@ucm.es](mailto:mabroullon@ucm.es)

Organizado por el MUEC.

**Organiza: Máster Universitario en Escritura Creativa (MUEC)**

---

### ➤ **MES DE JUNIO 2021:**

➤ Martes, 01 de junio

## **JOSÉ ANTONIO LLORENTE EN LOS ENCUENTROS ALUMNI 50º ANIVERSARIO**

Las celebraciones con motivo del 50º aniversario de nuestra Facultad siguen su curso, y en el marco del programa Encuentros Alumni 50º aniversario #50aniversarioUCMccinf, contamos ayer con José Antonio Llorente, presidente de la firma de consultoría LLYC (Llorente y Cuenca). Llorente fue entrevistado en esta ocasión por Nerea Díaz-Maroto coordinadora de Inforadio, Ander López y Pedro Portas, estudiantes del Máster en Comunicación Política. José Antonio destacó su paso por la Facultad haciendo alusión al perfil innovador de esta desde sus inicios.

Nacido en Madrid en 1960 y licenciado en Periodismo en 1982 por nuestra Facultad, José Antonio comenzó su carrera como periodista en la Agencia EFE y en el departamento de Comunicación de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales durante los años 1981 y 1985. Tras 10 años en la multinacional de Relaciones Públicas Burson-Marsteller, en 1995 fundó junto con Olga Cuenca, Llorente y Cuenca (LLYC), consultoría global de comunicación y asuntos públicos.



José Antonio, destacó en la entrevista el rol activo de la sociedad actual en el ámbito de la comunicación empresarial e institucional: “Hoy en día, la audiencia tiene la oportunidad de participar en la comunicación”, así como el cambio en el paradigma de los medios de comunicación.

El objetivo del programa Encuentros Alumni 50º Aniversario es traer de vuelta a algunos de los estudiantes egresados más importantes que han salido de la Facultad. Las entrevistas duran 45 minutos y se realizan en los platós de la Facultad, siendo difundidas a posteriori por los distintos canales de comunicación de nuestro Centro.

El proyecto está a cargo de estudiantes de la Facultad, lo que confiere un valor añadido al mismo. Nerea Quijada, del Gabinete de Comunicación, y Azarael Suárez, coordinador de Inforadio, se encargan de la dirección y realización. El equipo de redacción, coordinado por María Aramendi y Nerea Díaz-Maroto de Inforadio es el encargado de la producción, el apoyo técnico y de maquillaje. Los alumnos del Máster en Periodismo Multimedia se encargan de las cámaras y de la edición. El gabinete de comunicación de la Facultad por otro lado es el encargado de las labores de diseño, fotografía e institucionales. El Vicedecanato de Política Económica e Innovación Tecnológica da apoyo al programa con los medios y el personal técnico audiovisual. El Programa Alumni UCM patrocina la iniciativa.

**Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---

› Viernes, 04 de junio

## **LA EXPOSICIÓN “LAS PRIMERAS PROFESORAS DE LA UCM” LLEGA A LA FACULTAD**

“Las primeras profesoras de la UCM” se puede visitar en el hall de la Facultad de Ciencias de la Información desde hoy y durante todo el mes de junio, hasta el día 2 de julio. Sumándose a las actividades del #50aniversarioUCMccinf, la exposición tiene por objetivo dar visibilidad a las pioneras que ejercieron la docencia y la investigación en las distintas ramas del conocimiento en la Universidad Complutense. Incluye entre ellas a las profesoras Luisa Santamaría Suárez y María Dolores Saiz García, primeras catedráticas de Periodismo de nuestra Facultad.

María Dolores Saiz García (Villalba, 1936) fue una de las primeras profesoras desde la creación en 1971 de nuestro Centro del que celebramos su 50 aniversario. Tras ejercer como profesora ayudante, en 1974 se convirtió en profesora titular. Desde 1990 fue catedrática de Historia de Periodismo de nuestra Facultad hasta su jubilación. En 2013, la Asociación de Historiadores de la Comunicación



otorgó a Saiz el “Reconocimiento a la labor investigadora en Historia de la Comunicación”.

Luisa Santamaría (Madrid, 1933) comenzó en 1977 su carrera como profesora auxiliar en la Facultad. Además de docente, también trabajó como periodista para distintos medios como Punta Europa, El Alcázar, Cuánta Razón y la Agencia Efe. En 1991, llegó a convertirse en catedrática de nuestra Facultad, dedicándose a la docencia durante más de treinta años.

La exposición itinerante ha visitado previamente las Facultades de Filosofía y Filología y las Facultad de Ciencias Biológicas y Geológicas. Esta muestra se enmarca en el proyecto de investigación Académicas\_UCM, al que próximamente se incorporarán otras figuras pioneras de nuestro Centro, promovido por la Unidad de Igualdad y dirigido por las profesoras de nuestra Facultad Violeta Izquierdo e Isabel Tajahuerce, delegada del Rector para la Igualdad. Para saber y conocer más esta exposición se puede visitar el blog de arte y periodismo de nuestra Facultad: Artenea.

**Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

› Martes, 08 de junio

## **EL JARDÍN INTERIOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN ABRE SUS PUERTAS**

Por primera vez en 50 años, el espacio interior del edificio principal se abre al público

Dentro del marco de celebración del 50 aniversario de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid #50aniversarioUCMccinf, se están desarrollando diferentes trabajos de mejora de las instalaciones. Algunas de estas tareas han sido la sustitución de la iluminación por bombillas LED, la limpieza de las paredes de distintos tramos de escaleras, instalación de barandillas de seguridad, eliminación de aparatos de aire acondicionado de la fachada del edificio principal, etc...

Hoy se une a estas novedades, la apertura al público del Jardín Interior del edificio principal que se encuentra frente a la cafetería, donde se han dispuesto mesas y sillas al aire libre. Por primera vez en 50 años y tras varios trabajos de acondicionamiento y limpieza, incluyendo una malla protectora, se da acceso al Jardín Interior de la Facultad, que permanecerá abierto con el fin de dotar a los miembros de la Facultad de un nuevo espacio de disfrute. En el jardín además de plantas de distintas variedades con proliferación de hortensias y la famosa enredadera que ocupa toda la altura del edificio, se puede encontrar una escultura contemporánea titulada “Conos de lluvia”, obra de 2004.



El espacio, en el que no está permitido fumar por estar dentro del edificio, requerirá de la colaboración de quienes lo usen para mantenerlo limpio y que pueda permanecer abierto.

Este espacio podrá disfrutarse en el horario habitual de cafetería, de 08h a 16h y ofrece una perspectiva nueva de nuestra Facultad que invitamos a descubrir.

### **Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

› Martes, 08 de junio

## **PEPA BUENO EN LOS ENCUENTRO ALUMNI 50 ANIVERSARIO**

Pepa Bueno, alumni UCM ilustre, directora y presentadora de “Hora 25” visitó ayer la Facultad para ser entrevistada en el marco del programa Encuentros Alumni 50º aniversario #50aniversarioUCMccinf, dentro de las celebraciones que se están llevando a cabo con motivo del 50º aniversario de nuestro Centro. Pepa fue entrevistada en esta ocasión por María Aramendi coordinadora de Inforadio, Lara J.Huwylar y Roberto Brunete, estudiantes de Periodismo en nuestra Facultad y redactores en Inforadio.

Nacida en Badajoz en 1964 y licenciada en Periodismo en 1986 por nuestra Facultad, Pepa Bueno comenzó su carrera como periodista en Radio Nacional de España en Extremadura, pasando por diferentes medios nacionales hasta la actualidad, en la que ejerce el periodismo radiofónico como directora y presentadora del programa de actualidad informativa, Hora 25 en la Cadena Ser.

Hablando sobre periodismo, Pepa Bueno defendió la necesidad de esta profesión y la consideró “imprescindible en las sociedades democráticas”. Además, con la mirada puesta en el futuro, consideró que las próximas generaciones de periodistas, serán quienes establezcan las “nuevas reglas de la comunicación”. El objetivo del programa Encuentros Alumni 50º Aniversario es traer de vuelta a algunos de los estudiantes egresados más importantes que han salido de la Facultad. Las entrevistas duran 45 minutos y se realizan en los platós de la Facultad, siendo difundidas a posteriori por los distintos canales de comunicación de nuestro Centro.

El proyecto está a cargo de estudiantes de la Facultad, lo que confiere un valor añadido al mismo. Nerea Quijada, del Gabinete de Comunicación, y Azarael Suárez, coordinador de Inforadio, se encargan de la dirección y realización. El equipo de redacción, coordinado por María Aramendi y Nerea Díaz-Maroto de Inforadio es el encargado de la producción, el apoyo técnico y de maquillaje. Los alumnos del Máster en Periodismo Multimedia se encargan de las cámaras y de la edición. El gabinete de comunicación de la Facultad por otro lado es el encargado de las labores de diseño, fotografía e institucionales. El Vicedecanato de



Política Económica e Innovación Tecnológica da apoyo al programa con los medios y el personal técnico audiovisual. El Programa Alumni UCM patrocina la iniciativa.

## Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

› Lunes, 14 de junio

### NUEVOS MURALES EN EL EDIFICIO PRINCIPAL DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

El logo renovado de la Facultad y Félix Rodríguez de la Fuente en nuestros muros.

Dos nuevos murales se han plasmado en los muros de la Facultad en las últimas semanas: uno correspondiente a la nueva identidad visual de nuestro Centro y otro al realizador referente de documentales de naturaleza para radio y televisión en España, Félix Rodríguez de la Fuente, fallecido en 1980.

El primero de ellos es el logotipo renovado de la Facultad, ubicado en la entrada principal derecha del edificio. La técnica empleada en este caso difiere de la del resto de los murales por las características necesarias para una correcta representación, por lo cual se ha utilizado pintura plástica aplicada con pincel. El color es Pantone 415C, gris, que corresponde con el color asignado a nuestras titulaciones. Las letras, que usan las tipografías Circular Standard para la Facultad y Filosofía para la Universidad, se pintaron con pincel y rotulador por el grado de detalle necesario y el tamaño de las mismas.

El nuevo logotipo de la Facultad, realizado con motivo del 50º aniversario, fue diseñado tras un concurso que contó con la participación de la comunidad universitaria e implementado por la consultora Superunion. Esta actualización incluye la adaptación de trazos y líneas para la correcta representación en diversos formatos, tanto digital como impresos. La iconografía del nuevo logotipo también introduce algunos cambios para adaptarse a los nuevos tiempos. Se mantiene la pluma y la corneta, vinculados a los estudios de Periodismo y Publicidad, y se sustituye la representación de la lata de cine por la lente de una cámara para Comunicación Audiovisual.

La otra pieza que se suma a los murales ya existentes y que poco a poco se convierten en símbolos de nuestro Centro, se ha ubicado en el muro izquierdo de la entrada a la biblioteca, está dedicada a Félix Rodríguez de la Fuente y los documentales con un fotograma de la serie “El Hombre y la Tierra”, en el que aparece el famoso naturalista con un lobo ibérico, animal del que fue máximo defensor. La figura del icónico comunicador, divulgador y documentalista alcanzó una relevancia no solo a nivel nacional, también traspasó fronteras con series



documentales como “Planeta Azul”. El extenso bagaje de Félix Rodríguez de la Fuente incluye más de 570 programas de televisión, emitidos en más de 40 países y con unas audiencias totales estimadas en más de 800 millones de espectadores. Su imagen perdurará siempre como el pionero que despertó las conciencias ecologistas en una época y un país que carecía de ellas.

Para este mural, la técnica elegida da continuidad a la de los anteriores murales. Un “graficado” aplicado con spray. El diseño del mural fue ideado por Fátima García y en la ejecución del mural colaboró José Manuel Álvarez, ambos colaboradores del departamento de Comunicación Aplicada

Ambos murales han sido elaborados por el profesor de la facultad, Paco Reyes. Estas obras ya se han convertido en una seña de identidad de la Facultad, y ya hay planificados nuevas obras que seguirán llenando de color el interior del edificio principal de Ciencias de la Información, en este proyecto vivo que continúa desarrollándose.

Además, para enriquecer y ampliar la información y el significado de los murales y su relación con la facultad, el gabinete de comunicación está desarrollando un proyecto web con páginas para cada uno de los murales a la que dirigirán unos códigos QR que acompañarán cada una de las piezas.

### **Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

› Martes, 15 de junio – Miércoles, 16 de junio

## **I WORLD CINEMA INTERNATIONAL CONFERENCE**

Los pasados días 15 y 16 de junio se ha celebrado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid el I World Cinema International Conference (Indian Cinema), el primer congreso sobre cine indio en la historia la universidad española. El evento fue presidido y dirigido por el profesor de la facultad Jaime López Díez, y organizado por el grupo de investigación GECA (Género, Estética y Cultura Audiovisual), con la colaboración y patrocinio de la Embajada de la India en España, Casa Asia y Casa de la India, además del departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada, y el apoyo del Decanato de la Facultad.

El congreso, emitido en streaming, fue un todo un éxito internacional, tanto de participación como de nivel académico. Participaron 74 ponentes de 12 países (India, Estados Unidos, Singapur, China, Reino Unido, España, Francia y Alemania, entre otros). Cerca del 70% de ellos eran académicos indios en universidades de la India o de fuera de su país.



Hubo seis sesiones plenarias de altísimo nivel en las que se combinó lo académico con lo profesional. En la primera intervino una de las figuras históricas del cine de la India, el director que revolucionó el cine de Bollywood en los años 70, Shyam Benegal, creador de la denominada “New Indian Wave”, también conocida como “Middle Cinema” (Cine intermedio), en la que consiguió aunar lo comercial con el debate social. Su intervención en este congreso marcó un hito, ya que Benegal, de 86 años, hacía años que no hacía declaraciones en público. La entrevista fue moderada por la Dra. Sangeeta Datta, cineasta, curadora y académica, quien, a su vez, el segundo día del evento, impartió una conferencia sobre el cineasta más prestigioso de todo el cine indio, Satyajit Ray, de cuyo nacimiento se conmemora este año el 100 aniversario, y sobre el cual la Dra. Datta se encuentra actualmente terminando una monografía para el British Film Institute.

En las otras sesiones plenarias intervinieron renombrados estudiosos del cine indio de todo el mundo, como Lalitha Gopalan, de la Universidad de Texas en Austin, autoridad mundial sobre World Cinema, Cine Indio y Teoría Fílmica Feminista; Ashvin Devasundaram, de la Queen Mary University of London, especialista en cine independiente indio; y Srinivas SV, el mayor experto del mundo sobre cine indio y populismo.

Por último, los cineastas independientes Devashish Makhija y Geeta J., ambos con numerosos galardones internacionales, mantuvieron un intenso y revelador diálogo sobre las dificultades para producir y dirigir películas en India.

En el coloquio posterior se generó un apasionado debate sobre esta cuestión con los académicos presentes.

En la sesión de clausura, el profesor Jaime López Díez recordó la figura del profesor Alberto Elena, pionero y máxima figura de los estudios sobre World Cinema en España, fallecido en 2014, a la vez que emplazó a los asistentes a la próxima edición del World Cinema International Conference.

Algunas reacciones al I World Cinema International Conference dirigidas al Presidente del congreso, el profesor Jaime López Díez:

- “Thank you for the wonderful conference” (Profesor Srinivas SV, Azim Premji University, India)
- “It was great to contribute to this wonderful conference” (Profesor Ashvin Devasundaram, Queen Mary University of London, Reino Unido)
- “It was a pleasure finally meet you, albeit virtually. Thank you for inviting me to your conference” (Profesora Lalitha Gopalan, University of Texas at Austin, y miembro del comité científico del congreso)
- “I am delighted with your programme! The conference looks very impressive.” (Ira Bhaskar, Decana del departamento de Film Studies de la Jawaharlal Nehru University, la universidad número 1 de la India según el



ránking de evaluación nacional de India, y miembro del comité científico del congreso).

“Thank you for a stunning conference. You should be very proud that your vision was realised. The contributions were so impressive it was a joy to be there (virtually)” (Profesor de la Nanyang Technological University of Singapore, de la Universidad de Melbourne, director de cine y miembro del comité científico)”

**Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---

## MICHAEL JORDAN PROTAGONISTA DE UN NUEVO MURAL EN LA FACULTAD

➤ Miércoles, 23 de junio

Durante estas semanas nuevos murales se irán añadiendo a la colección de la Facultad de Ciencias de la Información. En esta ocasión, el mítico jugador de baloncesto Michael Jordan protagoniza la nueva pieza ubicada en la segunda planta, en la pared del Club Deportivo. Al igual que en el último mural presentado la semana pasada, el diseño ha corrido a cargo de la estudiante Fátima García del grado de Comunicación Audiovisual y la ejecución ha sido del profesor Paco Reyes.

La figura de este deportista ha trascendido del mundo del deporte para convertirse en un mito universal. Si bien ya había figuras deportivas con un alcance global, como Pelé, Maradona o Mohamed Ali, fue Michael Jordan el primero en convertirse en una figura dentro y fuera de su actividad deportiva, protagonizando anuncios en prensa y televisión, películas como Space Jam, videojuegos e incluso creando una marca con su nombre. El logo de esta marca se inspira en la fotografía que fue portada de la revista LIFE en 1984 y que es la que se representa en el mural.

Las campañas publicitarias protagonizadas por Jordan, algunas de ellas dirigidas por directores de cine de la talla de Spike Lee, ganaron numerosos premios y anuncios como el de “Be like Mike” del año 1991 son de los más destacados y recordados en su género.

**Organiza: Facultad de Ciencias de la Información**

---

➤ Miércoles, 23 de junio

## EL VIDEOCLUB PLATINO EDUCA A DISPOSICIÓN DE LA FACULTAD



El acuerdo entre nuestro Centro y EGEDA permite que tanto estudiantes como profesores puedan acceder a la plataforma con el fin de hacer uso de sus contenidos audiovisuales.

La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) ha renovado su acuerdo con EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales), permitiendo a todos sus estudiantes y al profesorado hacer uso de material audiovisual, amparándose en una «licencia umbrella» que proporciona cobertura legal para la comunicación pública no comercial de más de 850 titulares de derechos.

Dicha licencia se otorga conjuntamente con otra que permite utilizar la plataforma educativa PLATINO EDUCA. A fin de ampliar y mejorar el servicio que EGEDA presta a los profesores y alumnos de la Facultad, esta nueva licencia ha sustituido a Veocinf (Visionado Especial de Obras para la Facultad de Ciencias de la Información), la plataforma que anteriormente permitía el acceso a contenidos audiovisuales con fines educativos.

Para acceder a la plataforma solo hay que pedir un código de acceso al email [info@platinoeduca.com](mailto:info@platinoeduca.com), indicando nombre y apellidos y especificando la relación con nuestra Facultad. El solicitante recibirá un código que deberá guardar – pues será el que empleará durante todo el curso cada vez que desee acceder a un contenido en la plataforma–, junto con un vídeo-tutorial y otras instrucciones de uso para la plataforma.

PLATINO EDUCA es una iniciativa de EGEDA con la colaboración de FIPCA (Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales) para unir el cine iberoamericano y la educación mediante una plataforma online de vídeo bajo demanda. PLATINO EDUCA está en constante evolución y crecimiento, por lo que cada semana se incorporan a ella nuevas obras audiovisuales iberoamericanas (actualmente cuenta con más de 250), clasificadas por asignaturas, temáticas y edades, y se ofrecen en varios idiomas. A ellas se suman diferentes recursos didácticos como las guías metodológicas dirigidas específicamente a universitarios –en las que un profesor, investigador o autor de reconocido prestigio analiza la obra en cuestión, tanto desde el punto de vista cinematográfico como desde sus aspectos histórico, social, económico, etc. Además de ofrecer sus contenidos básicos, PLATINO EDUCA edita mensualmente la Revista de Platino Educa: una publicación complementaria sobre cine y educación, con artículos y entrevistas a expertos, entrevistas, testimonios de docentes, recomendaciones del equipo pedagógico de la plataforma, novedades en su catálogo o recursos de alfabetización audiovisual.



## Organiza: Facultad de Ciencias de la Información y EGEDA

➤ Viernes, 25 de junio

### LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN COMO COMPROMISO EN LA FACULTAD Y EN LA COMPLUTENSE

Hoy viernes a las 22:30h., el programa “Historia de nuestro cine”, en su especial sobre el cine LGTBiq+ contará con la participación de la profesora y doctoranda Esther Pérez, en calidad de programadora del festival de cineLesGaiCineMad, y que este año ha sido elegido por la Academia de Cine para colaborar en la preselección de cortos de los próximos Premios Goya, siendo el primer festival LGTBiq+ en participar en esta labor. Esther es también parte del podcast Maricorners, centrado en aquellas personas que investigan temas relacionados con el ámbito LGTBiq+.

En el mundo podcast, la facultad también destaca con el programa de Inforadio “La Tragaperras”, presentado por José Mola, un podcast realizado enteramente por personas de la Facultad de Ciencias de la Información y que ha contado con la participación de personajes tan relevantes como Carla Antonelli, Eduardo Rubiño o Supreme De Luxe. Este domingo 27 de junio el invitado será el waterpolista Víctor Gutiérrez.

En el ámbito de la investigación, el grupo “Género, Estética y Cultura (GECA)” presentó ayer la revista científica “Estudios LGTBiq+, Comunicación y Cultura” primera en abordar la temática LGTBiq en España y Latinoamérica, y hasta el momento la única en su género. Esta revista pone el foco en las temáticas transversales de los estudios LGTBiq+, desde los medios de comunicación a aspectos del mundo de la cultura y a las representaciones del colectivo en el cine, televisión, publicidad, fotografía, o cualquier otra esfera de pensamiento. Su primer número tiene un dossier temático titulado “Repensar lo camp, investigar lo queer”. Iniciativa de Francisco Zurian Hernández, director del Grupo de investigación “Género, Estética y Cultura Audiovisual (GECA)” y coordinador del Máster en Estudios LGTBiq+ junto con Francisco José García Ramos, también parte del GECA y profesor de la Facultad.

Además, en la clasificación con los 100 personajes más influyentes en la esfera LGTBiq+ que elabora el diario El Mundo, encontramos entre los 10 primeros a dos egresados de la Facultad: Javier Ambrossi y Alejandro Amenábar, ambos directores y productores y antiguos alumnos de Ciencias de la Información. En



la lista también se encuentran otras figuras formadas en nuestro centro como Paloma del Río, que participará en sus decimoquintos Juegos Olímpicos consecutivos como comentarista; Paco Ramos, vicepresidente de contenidos originales de Netflix; Carlos Montero, guionista de “Física y Química” “Élite” y “El desorden que dejas”; Sergio Calderón, Director de Divinity; o Brays Efe, premio Ferroz por su papel en Paquita Salas.

La diversidad y la inclusión son valores en la Complutense y la Facultad como campus de acogida y referente de nuestra amplia diversidad.

**Organiza: Facultad de Ciencias de la Información y EGEDA**

› Viernes, 25 de junio

## EL HOMBRE MOSCA LLEGA A NUESTRA FACULTAD

La famosa imagen de Harold Lloyd se encuentra ya en la pared de la cafetería. Una de las imágenes más famosas del cine mudo se ha convertido en el nuevo mural de la Facultad de Ciencias de la Información. Se trata del icónico fotograma de la película estadounidense “El hombre mosca” (título original: “Safety Last!”), de 1923, en la que el actor Harold Lloyd se encuentra agarrado a las manecillas de un gran reloj mientras cuelga del exterior de un edificio por encima del tráfico en Los Ángeles.

La película trata de que el joven Harold (Harold Lloyd) emigra a la ciudad en busca de un futuro mejor y envía diariamente cartas a su novia, en las que cuenta falsamente a lo que se dedica profesionalmente. Hasta el punto de que su novia viaja a la ciudad y Harold tiene que ingeniárselas para hacerse pasar por su jefe sin que este ni su prometida se den cuenta. La secuencia más importante de la película es la de la espectacular escalada del edificio por parte de Lloyd.

Este es el film más conocido del actor Harold Lloyd y es considerada una de las obras maestras del séptimo arte del humor y la comedia. La imagen se encuentra plasmada en la cafetería de nuestra Facultad y forma parte entre los nuevos murales que se han ido añadiendo a la colección de la Facultad de Ciencias de la Información, como el mural del mítico jugador de baloncesto Michael Jordan, el mural de nuestro logo renovado y Félix Rodríguez de la Fuente, entre otros, dentro de las actividades conmemorativas del 50 aniversario de la Facultad.