



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
MEMORIA DE ACTIVIDADES
CURSO ACADÉMICO 2021-2022

MEMORIA 2021-2022

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Equipo Decanal

Decano

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Jorge Clemente Mediavilla

Vicedecana de Política Académica e Innovación Tecnológica

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.ª M.ª Carmen Salgado Santamaría

Vicedecana de Política Científica y Doctorado

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.ª Dimitrina Jivkova Semova

Vicedecana de Estudiantes, Igualdad y Diversidad

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.ª Laia Falcón Díaz-Aguado

Vicedecano de Relaciones Internacionales, Empleabilidad y Emprendimiento

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. José Antonio Ruiz San Román

Vicedecano Calidad e Innovación Docente

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Ángel Luis Rubio Moraga

Vicedecana de Estudios y Planificación Docente

- Facultad de Ciencias de la Información



- Dr. D.^ª Teresa M.^ª Rodríguez Ramalle

Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Cristóbal Fernández Muñoz

Secretaria Académica

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.^ª María Pilar Cousido González

Gerente de Facultad

- Facultad de Ciencias de la Información
- D.^ª Marina Sanz Sánchez

Delegada del Decano para INFO RADIO

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.^ª Dolores Rodríguez Barba

Delegada del Decano para INFOACTUALIDAD

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.^ª María Yolanda Martínez Solana

Delegada del Decano para la Agencia “El Estudio”

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.^ª Sonia Laura Carcelén García

Delegado del Decano para la Escuela de Producción CCINF

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Ildefonso Soriano López

Delegado del Decano para el Laboratorio de Contenidos Audiovisuales

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dr. D. Daniel Aparicio González

Delegada del Decano para la Oficina de Apoyo a la Investigación

- Facultad de Ciencias de la Información



- Dra. D.ª Elisa Brey

Coordinadora del Campus Virtual

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dra. D.ª María Jose Pérez Serrano

ALUMNOS: 4.353

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS: 87

DEPARTAMENTOS

Ciencias de la Comunicación Aplicada

Dra. D.ª. Patricia Núñez Gómez

Periodismo y Comunicación Global

Dr. D. Fernando Peinado y Miguel

Periodismo y Nuevos Medios

Dr. D. Roberto Gamonal Arroyo

Teorías y Análisis de la Comunicación

Dr. D. Ubaldo Cuesta Cambra

SECCIONES DEPARTAMENTALES

Derecho Constitucional

Dra. D.ª María Isabel Serrano Maíllo

Sección Departamental de Literaturas Hispánicas y Bibliografía

Dra. D.ª Guadalupe Arbona Abascal

Relaciones Internacionales e Historia Global

Dra. D.ª Dolores Rubio García

Sociología Aplicada

Dr. D. Ángel Zurdo Alagüero

Sociología: Metodología y Teoría

Dr. D. José Antonio Alcoceba Hernando



UNIDADES DEPARTAMENTALES

Biblioteconomía y Documentación

Dra. D.ª Alicia Parras Parras

Economía Aplicada, Pública y Política

Dra. D.ª Yanna Gutiérrez Franco

Lengua Española y Teoría de la Literatura y Literatura Comparada

Dra. D.ª Teresa Rodríguez Ramalle

Literatura Española, Literatura Hispanoamericana y Bibliografía Literaria

Dra. D. José Manuel Mora Fandos

Organización de Empresas y Marketing

Dr. D. Joaquín Sánchez Herrera

TITULACIONES OFICIALES ACTUALES:

- Grado en Periodismo
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Máster Universitario en Comunicación Social
- Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación
- Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional
- Máster Universitario en Comunicación Audiovisual para la Era Digital
- Máster Universitario en Estudios Avanzados en Comunicación Política
- Máster Universitario en Escritura Creativa
- Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones
- Máster Universitario en Patrimonio Audiovisual. Historia, Recuperación y Gestión
- Máster universitario en Análisis Sociocultural del Conocimiento y de la Comunicación
- Máster universitario en Estudios LGBTQ+
- Estudios Avanzados en Comunicación Política
- Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas
- Doctorado en Periodismo



LAS DOS ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION MEMORIA DEL CURSO 2021-2022

1

SEPTIEMBRE

➤ Martes 14 de septiembre

SU MAJESTAD LA REINA PRESIDE EL ACTO CENTRAL DE CONMEMORACIÓN DEL 50º ANIVERSARIO DE LA FACULTAD Y ES RECONOCIDA COMO ALUMNA UCM DE HONOR

Su Majestad la Reina ha presidido el Acto Institucional de Conmemoración del 50º aniversario de nuestra Facultad, pionera de la formación universitaria en Comunicación en España.

El acto contó con la participación del Ministro de Universidades, Manuel Castells, el Consejero de Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, David Pérez (egresado de la Facultad), el Rector de la Universidad Complutense, Joaquín Goyache Goñi, y el Decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, así como de otras autoridades académicas, directivos del sector profesional, representantes del profesorado (directores de departamentos, secciones y unidades departamentales y coordinadores de titulaciones) y los representantes electos de los estudiantes y del PAS en Junta de Facultad. Con una amplia cobertura de medios de comunicación, el acto ha podido seguirse en directo por el canal de streaming de la Facultad en Youtube y en ucm.es/directo.

En el acto se ha reconocido a siete destacados profesionales egresados de la Facultad como "Alumni UCM Ilustre": **Pepa Bueno, Alex Grijelmo, Fernando León de Aranoa, José Antonio Llorente, Mónica Moro, Fernando Rodríguez y Vicente Vallés**, así como el reconocimiento como "**Alumna UCM de Honor**" a la **propia Reina**, licenciada en periodismo en 1995. Su Majestad pronunció un discurso con referencias a sus años de estudiante cargado de emociones y recuerdos. Además, Su Majestad inauguró una Exposición sobre el 50º aniversario de la Facultad y una muestra fotográfica de la fotoperiodista **Marisa Flórez**, y firmó en el despacho del Decano en el Libro de Honor del Centro. Se detuvo para saludar a los invitados y especialmente a los representantes de los estudiantes con quienes compartió unos minutos de charla y se hizo una foto de recuerdo.

Con motivo de esta celebración, el día 14 no ha habido clases. La fecha elegida está cargada de significado, pues el **14 de septiembre de 1971** fue cuando se publicó en el BOE el Decreto 2070/1971 por el que se regularon los estudios de Ciencias de la Información, que dio lugar al nacimiento de nuestra Facultad el 16 de octubre de ese mismo año junto a la Facultad homónima de la Universidad Autónoma de Barcelona. Este acto institucional se suma al programa de diferentes actividades que se está llevando a cabo para conmemorar el 50º aniversario de la Facultad, bajo la Presidencia de Honor de S.M. la Reina. El pasado 2 de mayo, la Facultad recibió la medalla de plata de la Comunidad de Madrid. Además, se ha procedido a la renovación de la identidad visual de la Facultad, la edición de proyectos editoriales, la presentación del nuevo Museo de la Facultad, la emisión de un décimo de Lotería Nacional conmemorativo el pasado



mes de abril o la elaboración de un mosaico colaborativo a partir de fotografías de estudiantes, profesores y personal de la Facultad. El día 14 de septiembre, la ONCE ha dedicado su sorteo diario a la efemérides y en octubre la Facultad contará con su propio sello de correos conmemorativo.

Fue en 2019, con motivo de la recepción en el Palacio de la Zarzuela por la celebración del Congreso Anual de la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (IAMCR), cuando el Decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, ofreció a Su Majestad la Presidencia de Honor de los actos conmemorativos del 50º aniversario de la creación de la Facultad, momento en el que además hizo entrega a la Reina de una réplica del monumento dedicado a las Libertades Informativas situado en la entrada principal del Centro.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

2

MES DE MARZO

➤ Martes, 01 de marzo

50 AÑOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN EN LIBRO

Dentro del programa de actividades conmemorativas del 50 aniversario de nuestra Facultad, se ha llevado a cabo la edición de un libro académico con el título *Investigación en docencia y comunicación. 50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense*. Acaba de ver la luz y está publicado por Tirant lo Blanch, la primera editorial en el ranking SPI, y cuenta con un total de 50 autores. Los profesores Cristóbal Fernández Muñoz y Sonia Parrat Fernández son los editores de esta obra de colaboración que ha contado con la coordinación de la profesora María de los Ángeles Chaparro.

Con motivo del #50aniversarioUCMccinf y en tanto que la Facultad es el centro pionero y referente de la formación universitaria en comunicación en España desde su creación en 1971, se llevó a cabo la iniciativa de poner en marcha una obra abierta a la participación que recogiese investigaciones sobre docencia universitaria en el ámbito de la comunicación. Así, en febrero de 2021, se puso en marcha el proyecto con la realización de un llamamiento a la participación a todo el personal docente e investigador de nuestra Facultad. Las propuestas de capítulos debían



estar vinculadas a alguna de las tres áreas impartidas en la Facultad, y versar sobre las figuras relevantes de la facultad en sus 50 años de historia, investigaciones sobre docencia actual o con una perspectiva diacrónica, experiencias docentes innovadoras, análisis comparativos o sobre retos para el futuro de la enseñanza universitaria. Se recibieron 38 propuestas todas ellas con varios autores, que fueron evaluadas anónimamente por un comité científico externo integrado por profesores de distintas universidades españolas. Dada la cantidad y calidad de los trabajos recibidos, se decidió ampliar el número de páginas y capítulos inicialmente previsto hasta un total de 15, con la firma como autores de finalmente **50 profesores e investigadores** que remitieron sus trabajos completos en el mes de junio pasado. La obra cuenta con 272 páginas en total y se entregará un ejemplar a cada docente de nuestra Facultad.

Los quince textos seleccionados abordan aspectos de interés para la docencia y la investigación en comunicación agrupados en tres partes: una dedicada a estudios diacrónicos sobre la evolución en el área; otra, a la recuperación de legados sobre algunas de las figuras más relevantes del profesorado de la Facultad durante las últimas cinco décadas (Jorge Lozano, Mariano Cebrián, Javier Fernández del Moral, Manuel Martín Serrano o Jesús Timoteo Álvarez, José María Desantes Guanter, entre otros); y una última dedicada a herramientas y experiencias didácticas, que pueden ser de interés y utilidad para cualquier docente en general y del ámbito de la comunicación en particular, como aplicaciones móviles e interactivas o las comunidades virtuales. Como señala el decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, en el prólogo: "Los retos educativos y profesionales se suceden, la transformación digital está cambiando todo en el sector profesional y la Universidad no debe quedarse al margen para seguir siendo relevante y puntera, tanto en investigación como en docencia de vanguardia, con el fin de continuar formando a las generaciones venideras y afianzarse como referente nacional e internacional: ese es el reto que todos tenemos por delante".

Índice de contenidos

Prólogo

Jorge Clemente Mediavilla, Decano de la Facultad

Parte I ESTUDIOS DIACRÓNICOS

- Cómo éramos y cómo somos: 50 años de docencia e investigación en la Facultad de Ciencias de la Información. Una etnografía situada

Paula Requeijo Rey y Eva Aladro Vico

- Evolución del interés en los estudios sobre comunicación en España y salidas profesionales

Natalia Abuín Vences y Daniel Francisco García Rosales

- 50 años en la enseñanza de las Relaciones Públicas en la Universidad Complutense de Madrid



María Teresa García Nieto, David Caldevilla Domínguez, Juan Enrique González Vallés y Mónica Viñarás Abad

- Innovación docente para una sociedad más responsable y sostenible: análisis retrospectivo de 20 años del método docente de proyecto social real

Liisa Hänninen, Tamara Bueno Doral y Noelia García Castillo

Parte II RECUPERACIÓN DE LEGADOS

- Construyendo el imaginario académico: legado científico y profesional de catedráticos memorables en los estudios de periodismo y comunicación

Jesús Miguel Flores-Vivar y Carmen Salgado-Santamaría

- Manuel Martín Serrano, aportaciones y vigencia de su obra científica y académica

Francisco Bernete y Belén Casas-Mas

- Los estudios jurídicos sobre la información en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense: papel clave de José María Desantes

Ignacio Bel Mallén y Loreto Corredoira

- Siempre un paso por delante. Innovación y legado investigador en las aportaciones académicas de Jesús Timoteo Álvarez

Andrea Donofrio, Francisco Cabezuelo Lorenzo y Ángel Luis Rubio Moraga

- La fundamentación epistemológica del periodismo especializado y la comunicación aplicada: el trabajo pionero de Javier Fernández del Moral

Juan Manuel Barceló Sánchez, Francisco Cabezuelo Lorenzo, Jorge Miranda Galbe y Joaquín Sotelo González

Parte III HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS

- Las plataformas de apuntes como herramientas de apoyo al estudio: la experiencia de estudiantes universitarios de comunicación

Carmen Llorente-Barroso, Cristóbal Fernández-Muñoz y María Luisa García-Guardia

- Las plataformas de monitorización de redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: estudio de caso exploratorio en el Grado de Periodismo

Alfredo Arceo Vacas y Sergio Álvarez Sánchez



- La aventura de la divulgación científica audiovisual: de la plataforma de divulgación científica audiovisual, al CAI de creación de contenidos audiovisuales para la investigación y la docencia

José Antonio Jiménez de las Heras, Mar Marcos Molano, Almudena Muñoz Gallego y Ricardo Jimeno Aranda

- Las aplicaciones móviles interactivas en el aula: un análisis evolutivo de sus efectos en los estudiantes de la facultad de ciencias de la información

Joaquín Sánchez Herrera, Lidia Maestro Espínola, Carlota López Aza y Teresa Pintado Blanco

- Comunidades virtuales de orientación profesional: desarrollo de la app Goalpro en el grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Luis Mañas-Viniegra, Isidro Jiménez-Gómez, José P. Olivares-Santamarina, Sergio Rodríguez-Malo, Germán Y. Rodríguez-Perujo, José Juanco-Linares, María-Isabel Reyes Moreno, Luz Martínez-Martínez, Ignacio Colmenero-Arenado, Ismael López-Cepeda y Cecilia Duro-Batalla

- El humor como elemento innovador y necesario en la comunicación: del tractatus coislinianus a TikTok

Eglée Ortega Fernández, Graciela Padilla Castillo y Jonattan Rodríguez Hernández

Comité científico evaluador

- Lucía Caro Castaño, Universidad de Cádiz
- Miguel Carvajal Prieto, Universidad Miguel Hernández
- Roberto de Miguel Pascual, Universidad Rey Juan Carlos
- Jesús Díaz del Campo, Universidad Internacional de la Rioja
- Ana Belén Fernández Souto, Universidade de Vigo
- Carmen García Galera, Universidad Rey Juan Carlos
- Berta García Orosa, universidade de Santiago de Compostela
- Fátima Gil Gascón, Universidad de Burgos
- Salvador Gómez-García, Universidad de Valladolid
- María del Mar Grandio Pérez, Universidad de Murcia
- José María Herranz de la Casa, Universidad de Castilla-La Mancha
- Clara Muela Molina, Universidad Rey Juan Carlos
- José Manuel Noguera Vivo, Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Dolors Palau Sampio, Universitat de València
- Ruth Rodríguez Martínez, Universitat Pompeu Fabra

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CC. DE LA INFORMACIÓN

Madrid, 26 de julio de 2022.

LA SECRETARIA ACADÉMICA

Fdo.: D.ª M.ª Pilar Cousido González

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
MEMORIA DE ACTIVIDADES
CURSO ACADÉMICO 2021-2022**



MES DE JULIO 2021:



➤ Viernes, 23 de julio

“BIENVENIDO MR. MARSHALL”, nuevo mural en nuestra Facultad

Una nueva obra artística se une a la colección que albergan las paredes de nuestra Facultad. En esta ocasión, la icónica película de comedia española “Bienvenido, Mr Marshall”, dirigida por Luis García Berlanga en 1953, será la protagonista de un nuevo mural con la escena del alcalde de Villar del Río dirigiéndose desde el balcón del ayuntamiento a los vecinos: “Como alcalde vuestro que soy, os debo una explicación...”

Berlanga fue investido doctor “Honoris Causa” por nuestra Universidad en 1989, además de ganar el Premio Príncipe de Asturias en 1986 y el Premio Goya al mejor director en 1994. El film fue estrenado en plena dictadura franquista y en un momento de acercamiento a Estados Unidos del régimen, que presenta una crítica velada a las contradicciones y miserias del mismo. La censura no apreció este subtexto y la película pasó el corte para sorpresa del propio director. Esta obra maestra “berlanguiana” recibió elogios de la crítica internacional y fue premiada en el Festival de Cannes como mejor comedia, con polémica incluida, ya que los publicistas de dicha película decidieron repartir billetes de un dólar con la efigie de los actores protagonistas José Isbert, Manolo Morán y Lolita Sevilla en lugar de la faz de George Washington, acabando todos en comisaría con un sumario abierto por falsificar moneda americana. Otra anécdota fue que la dirección del Festival solicitó que se eliminara de la cinta la secuencia de la bandera estadounidense flotando sobre una acequia, ante la protesta del actor Edward G. Robinson, para así no perjudicar las opciones en el festival, por lo que Berlanga accedió.

Este año 2021 se celebra el centenario del nacimiento de Berlanga (Valencia 1921-Madrid 2010) al mismo tiempo que la Facultad celebra su medio siglo de historia; por ello, hemos decidido sumarnos a los homenajes al gran cineasta con un ciclo de sus películas que se proyectará a partir de septiembre en la Sala Azul de nuestra Facultad organizado por la Delegación del Decano para la **Escuela de Producción**. Además, contaremos con la proyección del cortometraje de Ignacio Márquez Díaz, estudiante de nuestra Facultad, titulado “Adiós, Mr. Marshall” ganador del oro al mejor corto en el Festival organizado este año en Guadalix de la Sierra, localidad en la que se rodó buena parte de la mítica película.

El mural se encuentra en la cuarta planta y ha sido creado por el profesor Francisco Reyes. Forma parte de los nuevos murales que se han ido añadiendo a la colección de la Facultad de Ciencias de la Información, como el mural de la famosa imagen de Harold Lloyd en el film “El hombre mosca”, el mural del mítico jugador de baloncesto Michael Jordan, el mural de nuestro logo renovado o el de Félix Rodríguez de la Fuente, entre otros, dentro de las actividades conmemorativas del 50º aniversario de la Facultad.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor Francisco Reyes y Facultad de Ciencias de la Información.



➤ **MES DE SEPTIEMBRE 2021:**

➤ Martes 14 de septiembre

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA: MARISA FLÓREZ

Marisa Flórez (León, 1948) comenzó a trabajar en la prensa en 1971. En 1976 se incorporó al Diario El PAÍS, donde años más tarde se convertiría en la directora gráfica de este medio. Es una de las primeras reporteras gráficas en la historia de la fotografía española y Premio Nacional de Periodismo de España en 1981.

La exposición consta de 34 instantáneas que la fotoperiodista Marisa Flórez ha cedido a nuestra Facultad y en ella se cuenta en imágenes la transición española y los primeros años de la democracia desde el año 1976.

Algunas de las fotografías más emblemáticas de la exposición son “Dolores Ibárruri y Rafael Alberti en la primera sesión de las Cortes Constituyentes” (1977), “Enrique Tierno Galván y Susana Estrada “ (1978) y “La soledad del presidente Suárez” (1979).

La Exposición se puede visitar en el pasillo del Decanato de la tercera planta del edificio principal (“Espacio Arte”) de la Facultad de Ciencias de la Información.

Esta muestra es parte del programa de actividades de la conmemoración del 50º aniversario de la Facultad de Ciencias de la Información #50aniversarioUCMCCINF y ha estado organizada por el propio Gabinete de Comunicación de la Facultad en colaboración con la profesora Felisa Arribas Pérez.

Más información: <https://ccinformacion.ucm.es/marisaflorez>

➤ Martes 14 de septiembre

CUPÓN DE LA ONCE DEDICADO AL 50 ANIVERSARIO DE LA FACULTAD

La Facultad de Ciencias de la Información contará con un cupón de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) que se sorteará el próximo martes 14 de septiembre con motivo al “50 Aniversario de la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid” y es que el 14 de septiembre de 1971 fue cuando el BOE publicó el Decreto 2070/1971 por el que se regulan los estudios de Ciencias de la Información.

El cupón diario de la ONCE tiene un coste de 1,50€ y permite ganar 55 premios de 35 mil euros. Por 0,5 euros más, se puede optar a “La Paga” de 3.000 euros al mes durante 25 años, que se añadirá al premio de 35.000 euros, si resultara premiado también con la serie. Los cupones de la ONCE son comercializados por alrededor de 20.000 agentes vendedores de la ONCE por toda España y además, se pueden adquirir desde www.juegosonce.es, y en establecimientos colaboradores autorizados. Desde el jueves 9 de septiembre los vendedores tendrán el cupón aniversario a la venta.



Este acontecimiento se suma al programa de diferentes actividades para conmemorar el 50 aniversario de la Facultad bajo la Presidencia de Honor de SM la Reina Letizia. Además de recibir la medalla de la Comunidad de Madrid, se ha procedido a la renovación de la identidad visual de la Facultad, el reconocimiento a destacados profesionales como alumni UCM ilustres, la edición de proyectos editoriales, la puesta en marcha con Inforadio de los Encuentros Alumni 50 Aniversario, la presentación del nuevo Museo de la Facultad, la emisión de un décimo de Lotería Nacional conmemorativo o la elaboración de un mosaico colaborativo a partir de fotografías individuales.

La Facultad de Ciencias de la Información y la ONCE han creado la Nueva Cátedra Extraordinaria de Investigación sobre Juego Responsable y su Comunicación que fue presentada en un acto celebrado el pasado 27 de enero en el Rectorado de la UCM.

La Facultad de Ciencias de la Información, creada en 1971, celebra su 50º aniversario situándose como la Facultad pionera y de referencia en España, siendo la institución universitaria española mejor posicionada en el ranking internacional QS de calidad educativa en el campo de comunicación y medios, posición confirmada como Facultad número 1 en España en el reciente ranking de 2021.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información y ONCE

➤ Martes 14 de septiembre

SU MAJESTAD LA REINA PRESIDE EL ACTO CENTRAL DE CONMEMORACIÓN DEL 50º ANIVERSARIO DE LA FACULTAD Y ES RECONOCIDA COMO ALUMNA UCM DE HONOR

Su Majestad la Reina ha presidido el Acto Institucional de Conmemoración del 50º aniversario de nuestra Facultad, pionera de la formación universitaria en Comunicación en España.

El acto contó con la participación del Ministro de Universidades, Manuel Castells, el Consejero de Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, David Pérez (egresado de la Facultad), el Rector de la Universidad Complutense, Joaquín Goyache Goñi, y el Decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, así como de otras autoridades académicas, directivos del sector profesional, representantes del profesorado (directores de departamentos, secciones y unidades departamentales y coordinadores de titulaciones) y los representantes electos de los estudiantes y del PAS en Junta de Facultad. Con una amplia cobertura de medios de comunicación, el acto ha podido seguirse en directo por el canal de streaming de la Facultad en Youtube y en ucm.es/directo.

En el acto se ha reconocido a siete destacados profesionales egresados de la Facultad como "Alumni UCM Ilustre": **Pepa Bueno, Alex Grijelmo, Fernando León de Aranoa, José Antonio Llorente, Mónica Moro, Fernando Rodríguez y Vicente Vallés**, así como el reconocimiento como "Alumna UCM de Honor" a la propia Reina, licenciada en periodismo en 1995. Su Majestad pronunció un discurso con referencias a sus años de estudiante cargado de emociones y



recuerdos. Además, Su Majestad inauguró una Exposición sobre el 50º aniversario de la Facultad y una muestra fotográfica de la fotoperiodista **Marisa Flórez**, y firmó en el despacho del Decano en el Libro de Honor del Centro. Se detuvo para saludar a los invitados y especialmente a los representantes de los estudiantes con quienes compartió unos minutos de charla y se hizo una foto de recuerdo.

Con motivo de esta celebración, el día 14 no ha habido clases. La fecha elegida está cargada de significado, pues el **14 de septiembre de 1971** fue cuando se publicó en el BOE el Decreto 2070/1971 por el que se regularon los estudios de Ciencias de la Información, que dio lugar al nacimiento de nuestra Facultad el 16 de octubre de ese mismo año junto a la Facultad homónima de la Universidad Autónoma de Barcelona. Este acto institucional se suma al programa de diferentes actividades que se está llevando a cabo para conmemorar el 50º aniversario de la Facultad, bajo la Presidencia de Honor de S.M. la Reina. El pasado 2 de mayo, la Facultad recibió la medalla de plata de la Comunidad de Madrid. Además, se ha procedido a la renovación de la identidad visual de la Facultad, la edición de proyectos editoriales, la presentación del nuevo Museo de la Facultad, la emisión de un décimo de Lotería Nacional conmemorativo el pasado mes de abril o la elaboración de un mosaico colaborativo a partir de fotografías de estudiantes, profesores y personal de la Facultad. El día 14 de septiembre, la ONCE ha dedicado su sorteo diario a la efeméride y en octubre la Facultad contará con su propio sello de correos conmemorativo.

Fue en 2019, con motivo de la recepción en el Palacio de la Zarzuela por la celebración del Congreso Anual de la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (IAMCR), cuando el Decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, ofreció a Su Majestad la Presidencia de Honor de los actos conmemorativos del 50º aniversario de la creación de la Facultad, momento en el que además hizo entrega a la Reina de una réplica del monumento dedicado a las Libertades Informativas situado en la entrada principal del Centro.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Miércoles 15 de septiembre

MOSAICO COLABORATIVO DEL 50 ANIVERSARIO: LA FACULTAD LA HACEMOS TODOS

La Facultad de Ciencias de la Información cumple 50 años, medio siglo de formación universitaria en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. En cinco décadas de historia, miles de estudiantes de los grados y posgrados de la Facultad se han convertido en profesionales de la comunicación y **entre todos estamos construyendo el presente y el futuro de nuestro Centro y de la profesión.**

Con el fin de simbolizar esta idea de talento y colaboración, el pasado mes de mayo se hizo un llamamiento para que todas aquellas personas vinculadas a la Facultad en el pasado o la actualidad, ya fuese como estudiantes, docentes o personal de administración y servicios, participa-



sen en el **proyecto colaborativo de crear una foto-mosaico a partir de los retratos individuales** de los participantes. Y así se ha creado este mosaico: con la unión de cientos de personas que remitieron su foto y que forman la imagen del edificio principal de nuestra Facultad.

El mosaico fue presentado el pasado martes 14 de septiembre durante el acto conmemorativo del 50 aniversario de la Facultad presidido por Su Majestad la Reina, quien fue nombrada Alumna UCM de Honor junto con siete Alumni UCM ilustres. El mosaico estuvo presente tanto en los vídeos que se mostraron en el evento como en la exposición del 50 aniversario que se ha instalado en el vestíbulo del edificio principal, en el que se recogen felicitaciones de 50 destacados egresados de la Facultad y de los siete alumni ilustres.

La iniciativa colaborativa del mosaico se ha desarrollado con la colaboración de Novis, Asociación de estudiantes de Publicidad y RRPP. Y es que la Facultad la hacemos entre todos. ¡Feliz 50 aniversario!

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Miércoles, 15 de septiembre

EXPOSICIÓN 50º ANIVERSARIO

Estamos de celebración. La Reina Letizia ha inaugurado la Exposición de Conmemoración del 50º Aniversario de la Facultad #50aniversarioUCMccinf en el hall del edificio principal.

La Facultad pionera y referente de la formación universitaria en Comunicación en España cumple 50 años. Un aniversario que celebramos con distintas actividades y también con esta exposición que realiza un recorrido a través de sus cinco décadas de historia, desde 1971 hasta la actualidad, siguiendo cronológicamente la evolución de la Comunicación Audiovisual, el Periodismo y la Publicidad y las Relaciones Públicas, en paralelo con los cambios sociales y los principales hitos históricos acaecidos en España y en el mundo.

Se completa con siete vitrinas con abundante apoyo documental recopilado por el equipo de la Biblioteca y la felicitación de 50 profesionales, y de nuestros alumni UCM ilustres, así como con un mosaico colaborativo en el que han participado cientos de personas en representación de los más de 60.000 profesionales que se han formado en la Facultad a lo largo de su trayectoria.

El photocall de bienvenida invita a los participantes a compartir sobre la alfombra roja la celebración del 50º aniversario en redes sociales, usando el hashtag #50aniversarioUCMCCINF y a través del espacio web ccinformacion.ucm.es/expo50aniversario

¡Feliz 50º cumpleaños!

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Miércoles, 15 de septiembre



LA FACULTAD ACOGE LA EXPOSICIÓN “LOS PRIMEROS AÑOS” DE LA FOTOPERIODISTA MARISA FLÓREZ

La Reina Letizia ha inaugurado la Exposición fotográfica de Marisa Flórez “Los primeros años” en su visita a nuestro centro con motivo del Acto Central de Conmemoración del 50º Aniversario de la Facultad.

Marisa Flórez (León, 1948) comenzó a trabajar en la prensa en 1971. En 1976 se incorporó al Diario El PAÍS, donde años más tarde se convertiría en la directora gráfica de este medio. Es una de las primeras reporteras gráficas en la historia de la fotografía española y Premio Nacional de Periodismo de España en 1981.

La exposición consta de 34 instantáneas que la fotoperiodista Marisa Flórez ha cedido a nuestra Facultad y en ella se cuenta en imágenes la transición española y los primeros años de la democracia desde el año 1976.

Algunas de las fotografías más emblemáticas de la exposición son “Dolores Ibárruri y Rafael Alberti en la primera sesión de las Cortes Constituyentes” (1977), “Enrique Tierno Galván y Susana Estrada “ (1978) y “La soledad del presidente Suárez” (1979).

Además, fue la propia Marisa Flórez la encargada de acompañar a Su Majestad la Reina durante su visita a la Exposición en la que ambas conversaron y se detuvieron ante algunas de las instantáneas más destacadas de la exhibición.

La Exposición se puede visitar en el pasillo del Decanato de la tercera planta del edificio principal (“Espacio Arte”) de la Facultad de Ciencias de la Información.

Esta muestra es parte del programa de actividades de la conmemoración del 50º aniversario de la Facultad de Ciencias de la Información #50aniversarioUCMCCINF y ha estado organizada por el propio Gabinete de Comunicación de la Facultad en colaboración con la profesora Felisa Arribas Pérez.

Más información: <https://ccinformacion.ucm.es/marisaflorez>

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Lunes, 20 de septiembre

CONGRESO GECA UNIÓN IBEROAMERICANA DE UNIVERSIDADES

Congreso Final de un Proyecto de Investigación de la Unión Iberoamericana de Universidades.

Organiza: Adelino Francisco Zurián y GECA.



➤ Miércoles, 22 de septiembre

PROYECCIÓN: "NOVIO A LA VISTA" (Luis García Berlanga)

Ciclo de proyecciones de la filmografía del director celebrando el centenario de su nacimiento.

Proyección: "Novio a la vista", 1954. Luis García Berlanga.

A las 14h. en la Sala Azul.

Entrada gratuita.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Miércoles, 22 de septiembre

PREESTRENO: "NO ODIARÁS" (Mauro Mancini)

Director: Mauro Mancini

Jueves 23 de septiembre en el Salón de Actos

Entrada gratuita con carnet UCM

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Miércoles, 22 de septiembre

PROYECCIÓN: "CALABUCH" (Luis García Berlanga)

Proyección: "Calabuch", 1956. Luis García Berlanga.

A las 14h. en la Sala Azul de la Facultad.

Entrada gratuita.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Lunes – miércoles, 27, 28 y 29 de septiembre

VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA: CONFOCO



El **VIII congreso internacional de fotografía contemporánea de la UCM Confoco, Madrid, ciudad de imágenes** se centra en esta pluralidad de visiones y de miradas. No se buscan ni la imagen ni el relato monolíticos e icónicos de dicha ciudad, que no parecen existir, sino comprender los hilos del tejido, a veces caótico, de esta urdimbre.

El **Confoco 2021** se celebrará de forma bimodal (presencial y virtual). La sede física será la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y las sesiones presenciales se harán siguiendo las medidas sanitarias en la Sala de Conferencias de dicho centro. Además, se habilitará un espacio online para aquellos conferenciantes y asistentes que no puedan acudir físicamente.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Miércoles, 29 de septiembre

PROYECCIÓN: "Los jueves, milagro", 1957. Luis García Berlanga

Ciclo de proyecciones de la filmografía del director celebrando el centenario de su nacimiento. Proyección: "Los jueves, milagro", 1956. Luis García Berlanga. Miércoles 29 de septiembre a las 14h. en la Sala Azul de la Facultad. Entrada gratuita.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Miércoles, 29 de septiembre

PROYECCIÓN: "Plácido", 1961. Luis García Berlanga

Ciclo de proyecciones de la filmografía del director celebrando el centenario de su nacimiento. Proyección: "Plácido", 1961. Luis García Berlanga. Jueves 30 de septiembre a las 14h. en la Sala Azul de la Facultad. Entrada gratuita.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Miércoles, 29 de septiembre

Estrenamos Sala con el último equipamiento

Tras meses de reforma, la Sala de la segunda planta, conocida hasta ahora como Sala Naranja, ha sido totalmente renovada incorporando lo último en equipamiento. Se ha cambiado todo el



mobiliario, tanto las butacas como la mesa de conferencias, y se ha renovado el sistema de iluminación, incorporando lámparas led. Se ha instalado un nuevo sistema de aire acondicionado, solado y cortinas nuevas.

Una de las novedades más importantes es que ahora el escenario es totalmente accesible para sillas de ruedas, al construirse una rampa de acceso en el lateral izquierdo del estrado. La sala cuenta también con una nueva pantalla de 98 pulgadas y se ha instalado el sistema de retransmisión vía streaming para que esté operativo a partir del 30 de septiembre. La mesa de conferencias incluye sistema de micrófonos y pantallas de apoyo para los participantes, y en su frente cuenta con la nueva identidad visual de la Facultad, convirtiendo el nuevo logo de nuestro centro en un elemento central de la sala, que ahora es de color gris con elementos en blanco y negro.

Esta Sala, que cuenta ahora con un aforo de 121 butacas, de momento podrá usarse con aforo reducido por covid-19 al 50% de su capacidad para conferencias, presentaciones de libros y eventos, así como defensas de tesis, previa solicitud por parte del profesorado a través del sistema de gestión de espacios

Además, la Sala será renombrada con el nombre de un personaje destacado del ámbito de la comunicación de lo que se informará próximamente.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Jueves, 30 de septiembre

PRESENTACIÓN CÁTEDRA CAMPOFRÍO

De 10:00h a 14:00h en la Sala Naranja.

Organiza: Ubaldo Cuesta Cambra

➤ MES DE OCTUBRE 2021:

➤ Lunes, 04 de octubre

ENCUENTRO “LA COMUNICACIÓN DEL GOLF ANTE EL RETO DEL S. XXI”

Encuentro organizado por la Cátedra extraordinaria UCM-RFEG Comunicación y Golf (que codirigen el profesor Fernando Peinado y el profesor Miguel Ángel Barbero), y en la que participarán expertos, profesionales y docentes. El formato será de mesas redondas. Es un foro previo al Abierto de Madrid 2021, y en esa semana la capital será el foco internacional del golf.



El mundo del golf español está logrando romper muchas barreras. Gracias a los éxitos internacionales de los golfistas (desde los históricos Severiano Ballesteros y José María Olazábal, a los más recientes Sergio García y Jon Rahm) y a las labores de promoción desarrolladas desde las distintas federaciones, se está consiguiendo que este deporte cale en una sociedad que, hasta hace bien poco, lo veía como una actividad llena de prejuicios. Gracias a la labor de organismos como el Consejo Superior de Deportes o la Real Federación Española de Golf (la más reciente ha sido la creación por esta última de una cátedra de golf en la Universidad Complutense), las barreras existentes se van superando por la aportación de datos empíricos y estudios científicos.

Los medios de comunicación son básicos para trasladar estos hechos a la sociedad. Lamentablemente, todavía hay muchos prejuicios vigentes que hacen que se enturbie la información, por lo que se hace imprescindible que los propios periodistas aprendan las peculiaridades propias de este juego, universal y con siglos de tradición. Así podrán transmitir también sus auténticos valores (saludables, ecológicos, sociales, económicos, turísticos...) y contribuirán a eliminar los estereotipos negativos que históricamente se han perpetuado (elitista, caro, aburrido...).

Este año, además, el golf ha vuelto a ser protagonista por distintos motivos. Por un lado, por su participación en el programa olímpico y las celebraciones de la Solheim Cup y la Ryder Cup; pero especialmente por los éxitos internacionales de Jon Rahm, que le han llevado a ganar su primer grande y a coronarse como número uno mundial.

La celebración del Open de España en el Club de Campo Villa de Madrid, con la presencia del jugador vizcaíno, será un nuevo aldabonazo para la repercusión popular del golf. Y desde la Cátedra del Golf queremos aprovechar para analizar en un seminario el 4 de octubre lo que va a suponer, no solo en el aspecto deportivo, sino también en el de toda la industria que lo acompaña.

Igualmente, como colofón a la jornada se realizará la entrega de los «I Premios Cátedra Comunicación y Golf», que quieren premiar a aquellas personas que han destacado en la defensa y promoción de los valores del golf en todos los sectores. En esta primera edición se han ameritado la correcta gestión medioambiental y del uso responsable de las instalaciones durante la pandemia en la figura D. Enrique Gil Octavio de Toledo (RCG La Herrería); la organización de torneos de golf para difundir la Marca España en el extranjero a D^a. Alicia Garrido Villacieros (Deporte & Business); la máxima difusión y correcta comunicación de los valores del golf a lo largo del tiempo a D. Miguel Ángel Caderot Alonso (RFEG) y la excelencia universitaria y deportiva, al combinar con éxito las carreras académica y golfística a D. Gonzalo Fernández Casañón (Licenciado CC. Económicas y 7 veces ganador del European Tour).

Organiza: Fernando Peinado y Miguel y Miguel Ángel Barbero.

➤ Lunes, 04 de octubre – Jueves, 07 de octubre



ENCUENTROS ESCRITURA CREATIVA

Participarán en los encuentros profesores de varias universidades españolas (Universidad de Sevilla, Universidad Cardenal Herrera Oria de Elche, Universidad de Valencia) de ámbitos diversos (Filología, Filosofía, Bellas Artes, Arte Dramático, Cine, Comunicación) escritores y artistas, y profesores de títulos superiores en Escritura Creativa en España (Máster en Creación Literaria de la Universidad de Sevilla) y en el extranjero (Maestría en Escritura Creativa de la Universidad Tres de Febrero, Buenos Aires).

A estas jornadas se conectarán los estudiantes de la Maestría de Escritura Creativa de la Universidad Tres de Febrero de Buenos Aires y los antiguos alumnos del Máster en Escritura Creativa. Se plantea esta actividad, también, como una oportunidad de continuar en contacto con los egresados.

Organiza: Pilar Vega Rodríguez.

➤ Martes, 05 de octubre

PERIODISMO DEPORTIVO Y LOS NUEVOS FORMATO DE STREAMING

Con Josep Pedrerol, DJ Mario, Paco Grande, Gaspar Díez, José Damián, Fernando Peinado y Eduardo Cornago

A las 10:30 en el Salón de Actos de la Facultad.

Fernando Peinado (modera el acto)

Organiza: Departamento de Periodismo y Comunicación Global

➤ Miércoles 06 de octubre

LA REINA LETIZIA INAUGURÓ EL LIBRO DE HONOR DE LA FACULTAD

El 14 de septiembre de 1971 se publicó en el BOE el Decreto 2070/1971 por el que se regulan los estudios de Ciencias de la Información. El mismo día, pero 50 años después, se celebró el acto institucional conmemorativo del 50º Aniversario de la Facultad bajo la Presidencia de Honor de S.M. la Reina, quien, tras inaugurar la Exposición del 50º aniversario en el vestíbulo de la Facultad y la Exposición de la fotoperiodista Marisa Flórez, inauguró con su firma el nuevo Libro de Visitas Honor de la Facultad en el despacho de nuestro Decano, Jorge Clemente Mediavilla.

El libro es una nueva iniciativa que se ha estrenado con la rúbrica y el recuerdo de la visita de Su Majestad la Reina, con motivo del cumpleaños de nuestro Centro y su nombramiento como



alumna UCM de Honor. El libro incluye una introducción con la historia de la Facultad e inaugura también una tradición, pues tras la Reina, el resto de sus páginas, hoy en blanco, se irán completando con las firmas de las personalidades ilustres que pasen por nuestra Facultad.

El Libro de Visitas de Honor se mostrará en las vitrinas del museo de la Facultad en la tercera planta del edificio principal, en la zona de Decanato.

Organiza: InfoRadio y RNE

➤ Miércoles, 06 de octubre

PREESTRENO LAS LEYES DE LA FRONTERA

Proyección de la película Las leyes de la frontera, de Daniel Monzón y posterior coloquio con director y actores.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Miércoles, 06 de octubre

PROYECCIÓN EL VERDUGO (Ciclo Berlanguiano)

Proyección El verdugo (1963). Sala Azul.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Miércoles, 06 de octubre

SIMPOSIO PRÁCTICAS EXCELENTES EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Simposio sobre prácticas docentes en el que profesores reconocidos con la mención de excelente en Docencia cuentan ejercicios y prácticas que les funcionan. Participan docentes y responsables de calidad de nuestra facultad y otras universidades madrileñas.

La celebración será vía streaming, con el patio de butacas vacío y los ponentes en la mesa. Si las condiciones sanitarias lo permitieran, se podría celebrar tanto de forma presencial (con mascarilla y distancia de seguridad) como vía streaming.

Organiza: D. Giorgio de Marchis Picciol

➤ Miércoles, 06 de octubre



PROYECCIÓN EL VERDUGO (Ciclo Berlanguiano)

Proyección El verdugo (1963). Sala Azul.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Miércoles, 06 de octubre

PREESTRENO: LAS LEYES DE LA FRONTERA (Ciclo Berlanguiano)

A las 11h. en el Salón de Actos. Tras la proyección, se llevará a cabo un coloquio con Daniel Monzón, su director.

Entrada gratuita con carnet UCM hasta completar aforo.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Jueves, 07 de octubre

Proyección Las pirañas (La boutique, 1967) (Ciclo Berlanguiano)

Proyección Las pirañas (La boutique, 1967)

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Jueves 07 de octubre

RNE EN DIRECTO CON MOTIVO DEL #50ANIVERSARIOUCMCCINF

Con motivo del 50º aniversario de la Facultad de Ciencias de la Información, Radio Nacional de España emitirá su programa "Las mañanas de RNE" en directo desde nuestro Centro.

La emisión se celebrará durante toda la mañana del próximo jueves 14 de octubre en la Sala de Conferencias del aulario entre las 08:00 y las 13:00 horas. El programa se divide en dos tramos y estará presentado de 08:00 a 10:00 por Iñigo Alfonso en "Las Mañanas" y de 10:00 a 13:00 por Pepa Fernández en "De Pe a Pa".

Además, los estudiantes que asistan y participen en esta jornada con RNE obtendrán a cambio un crédito optativo. Hay tres tramos horarios para inscribirse y participar: de 8 a 9 h., de 9 a 11 h. y de 11 a 13h. Es imprescindible inscribirse en el enlace adjunto para poder asistir al evento:



<https://eventos.ucm.es/72124/tickets/rne-en-directo-con-motivo-del-50aniversarioucm-cconf.html>

Este acto se suma a la lista de todos los eventos celebrados en los últimos meses con motivo del #50aniversarioUCMccinf

Organiza: InfoRadio y RNE

➤ Viernes, 08 de octubre

Proyección "LA MOMIA"

La asociación estudiantil SALF presenta su primera actividad tras el confinamiento, destinada a darse a conocer a los nuevos alumnos. Miguel Cubas Padrón, actual secretario de la asociación, será el presentador de la proyección. "La Momia" ha sido escogida como declaración de principios: igual que Brendan Fraser está volviendo a realizar películas en Hollywood tras unas décadas de llamativo parón, SALF anuncia su propia vuelta como asociación a la facultad y a las actividades universitarias.

Organiza: Asociación SALF

➤ Lunes 11 de octubre

PRESENTACIÓN DEL SELLO DE CORREOS DE LA FACULTAD

El 3 de noviembre a las 13h en la nueva Sala de Reuniones de la segunda planta de la Facultad se llevó a cabo la presentación oficial del sello conmemorativo del 50º aniversario de la Facultad con la participación del Decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, y el Director de Filatelia, Jordi Escruela Soldevilla, en el que se entregó una edición única con matasellos especial a los asistentes.

La emisión del sello de Correos, aprobado por la Comisión Filatélica del Estado el pasado mes de noviembre de 2020, salió a la venta el 18 de octubre de 2021 dedicado a la efeméride "50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid".

La fecha en la que se pondrá el sello en circulación está cargada de significado, pues el 16 de octubre de 1971 fue cuando se publicó en el BOE el Decreto del Ministerio de Educación que daba lugar al nacimiento de la Facultad, después de que el 14 de septiembre se regularan los estudios de ciencias de la información dotándolos de rango universitario.

El sello, que tendrá una tirada de 160.000 unidades con un valor postal de 1,5 euros, ha sido diseñado por el Gabinete de Comunicación de la Facultad con la imagen de la fachada lateral



de nuestro icónico edificio de arquitectura brutalista y los logos del 50º Aniversario y la nueva identidad visual de la Facultad.

La distribución a los puntos de venta finalizará el 31 de diciembre de 2023, aunque éste conservará indefinidamente su valor a efectos de franqueo según los procedimientos de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A., y la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre - Real Casa de la Moneda.

El sello conmemorativo se encuentra disponible en venta en la Tienda de Correos en el siguiente enlace: <https://tienda.correos.es/product/sello-ciencias-informacion>

La presentación y la emisión del sello, se suma a la lista de eventos celebrados en conmemoración del #50AniversarioUCMccinf

Organiza: InfoRadio y RNE

- Miércoles, 13 de octubre, Jueves, 14 de octubre

II CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

El aumento de la información sobre cambio climático en los medios, de manera más acentuada en el último lustro, va de la mano de un creciente interés académico por analizar la comunicación sobre lo que los geólogos denominan la nueva era del antropoceno.

El II Congreso Internacional de Comunicación del Cambio Climático construye un espacio académico donde los distintos agentes implicados en los procesos comunicativos sobre el cambio climático cooperan e intercambian herramientas, investigaciones y metodologías en este área. El Congreso está coorganizado por el Departamento de Comunicación Aplicada y el Departamento de Periodismo y Nuevos Medios de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Colaboran el grupo de investigación GECA, el Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación, Complutenses X el Clima y CREAV.

Organiza: Departamento de Comunicación Aplicada y Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

- Viernes, 13 de octubre

PROYECCIÓN ¡Vivan Los Novios! (Ciclo Berlanguiano)

Proyección ¡Vivan Los Novios! (1970). Sala Azul.

Organiza: Escuela de Producción UCM CInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

- Viernes, 13 de octubre



PROYECCIÓN LEAGUE OF LEGENDS

Proyección de la competición del juego online LEAGUE OF LEGENDS a cargo de la asociación estudiantil SALF. La actividad será presentada por Álvaro Agudo.

Organiza: Asociación SALF

➤ Jueves, 14 de octubre

“LAS MAÑANAS” DE RNE EN DIRECTO DESDE LA FACULTAD

Con motivo del 50º aniversario de la Facultad de Ciencias de la Información, Radio Nacional de España emitirá su programa "Las mañanas de RNE" en directo desde nuestro Centro. La emisión se celebró durante toda la mañana en la Sala de Conferencias del aulario entre las 08:00 y las 13:00 horas. El programa se divide en dos tramos y es presentado de 08:00 a 10:00 por Iñigo Alfonso en "Las Mañanas" y de 10:00 a 13:00 por Pepa Fernández en "De Pe a Pa". Además, los estudiantes que asistieron y participaron en esta jornada con RNE obtuvieron a cambio un crédito optativo. Hubo tres tramos horarios para la inscripción y participación: de 8 a 9 h., de 9 a 11 h. y de 11 a 13h. Imprescindible inscripción previa.

Organiza: D.ª Dolores Barba Rodríguez

➤ Jueves, 14 de octubre

PROYECCIÓN Tamaño Natural (Ciclo Berlanguiano)

Proyección Tamaño natural ("Grandeur nature", 1973)

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Viernes, 15 de octubre

JORNADAS PROFESIÓN-UNIVERSIDAD Y MUJERES CORRESPONSALES

Seguimos homenajeando los cincuenta años de nuestro Centro con dos eventos en la Sala de Conferencias del Aulario:

En primer lugar, el lunes 18 y el martes 19 de octubre se celebrarán las Jornadas Profesión-Universidad, cuyo objetivo principal es acercar a los estudiantes a las asociaciones profesionales del sector de la comunicación, y que, de esta forma, conozcan qué oportunidades tienen en su



futuro laboral. Contaremos con ADECEC, DIRCOM, la Academia de la Publicidad, el Club de Creativos, ACOP, APM y la OPE.

Iniciativa del Decanato de la Facultad con la colaboración de las asociaciones estudiantiles NOVIS y Unidad Doctoral.

Por otro lado, el miércoles 20 de 11:00 a 14.00 horas tendrá lugar la Jornada Corresponsales: Mujeres informando desde el centro de la noticia, donde nueve periodistas de cuatro continentes explicarán en directo, los pros y contras de su trabajo como corresponsales en China, Israel, Líbano, Marruecos, Estados Unidos, Brasil y Colombia.

Macarena Vidal, Mavi Doñate, Cristina Sánchez, Ethel Bonet, Beatriz Mesa, Almudena Ariza, Mercedes Gallego, Naiara Galarraga y Raquel Godos, contarán las horas de gestiones y trabajo que hay detrás una firma, una voz o un texto, en honor al 50º Aniversario de la Facultad, donde muchas de ellas se formaron.

El acto, que estará moderado por Ana del Paso, profesora del departamento de Periodismo y Comunicación Global de nuestro Centro, se podrá seguir en streaming en el canal de Youtube de la Facultad.

Organiza: Decanato de la Facultad de Ciencias de la Información, con la colaboración de las asociaciones estudiantiles NOVIS y Unidad Doctoral.

➤ Lunes, 18 de octubre

III Seminario sobre Inteligencia Artificial: Individuo y Sociedad

Se trata de una actividad formativa para doctorandos, continuación de otras 2 realizadas en años anteriores. Hemos contado con la presencia de la VD Dimitrina Jivkova en representación de la Facultad y esperamos que también salude en esta ocasión. Interviene un profesor de Maribor, ingeniero, Saso Karakatic, y la profesora de UPM Celia Fernández Aller. El primero abordará IA para doctorandos en Ciencias Sociales. La segunda hablará sobre la Carta de Derechos Digitales

Organiza: Grupo de Investigación “Transparencia, Buena Gobernanza y Comunicación”, D.ª Pilar Cousido González

➤ Lunes, 18 de octubre - Martes, 19 de octubre

JORNADAS PROFESIÓN-UNIVERSIDAD

La Facultad de Ciencias de la Información te acerca al mundo laboral.



¿Qué asociaciones profesionales existen en el ámbito de la comunicación? ¿Qué ofrecen a los estudiantes? Descúbrelo de la mano de las organizaciones más importantes del sector.

Programación:

Lunes 18 de octubre:

-Mesa 1: Relaciones Públicas (11:15-12:45)

-Mesa 2: Publicidad (16:15-17:45)

Martes 19 de octubre:

-Mesa 3: El mundo audiovisual (9:30-11:00)

-Mesa 4: Periodismo (11:15-12:45)

-Mesa 5: Emprendimiento (16:15-17:45)

-Mesa 6: Oportunidades para la investigación (16:15-17:45)

Inscripción gratuita aquí: <https://forms.gle/hLG19CHarzeaEcYQ9>

Streaming en [youtube.com/ucmccinf](https://www.youtube.com/ucmccinf)

Organiza: D. Cristóbal Fernández Muñoz?

➤ Miércoles, 20 de octubre

CORRESPONSALES: MUJERES INFORMANDO DESDE EL CENTRO DE LA NOTICIA

Nueve periodistas de cuatro continentes explican en directo los pros y los contras de su trabajo como corresponsales en China, Israel, Líbano, Marruecos, Estados Unidos, Brasil y Colombia.

Detrás de una firma, una voz o un texto, hay muchas horas de gestiones y trabajos. Ellas lo cuentan para celebrar el 50 Aniversario de la Facultad de Ciencias de la Información.

CUÁNDO Y DÓNDE: 20 de octubre de 2021 de 11:00 a 14:00 horas. Salón de Conferencias Edificio Aulario.

PUEDES SEGUIRLO EN DIRECTO AQUÍ: [youtube.com/ucmccinf](https://www.youtube.com/ucmccinf)

PROGRAMA:

Apertura del acto: Carmen Salgado, vicedecana de Política Académica e Innovación Tecnológica.

Moderadora: Ana del Paso, profesora del Departamento de Periodismo y Comunicación Global. Presentación y preguntas de asistentes.

Orden de participación de corresponsales: Asia, Oriente Medio, África y América.



CORRESPONSALES:

Macarena Vidal El País CHINA (Pekín)
Mavi Doñate TVE FRANCIA Y ASIA PACÍFICO (Pekín)
Cristina Sánchez RNE Internacional y ORIENTE MEDIO (Jerusalén)
Ethel Bonet freelance ORIENTE MEDIO (Beirut)
Beatriz Mesa COPE en MAGREB y SAHEL (Rabat)
Almudena Ariza TVE EE.UU. (Nueva York)
Mercedes Gallego El Correo EE.UU. (Nueva York)
Naiara Galarraga Gortázar El País, BRASIL (Sao Paolo)
Raquel Godos subdirectora editorial de EFE para las Américas (Bogotá)

Organiza: D.ª Carmen Salgado y Ana del Paso (Departamento de Periodismo y Nuevos Medios y Departamento de Comunicación Global)

➤ Miércoles, 20 de octubre

PREESTRENO “POR LOS PELOS” (Nacho García Velilla)

Proyección de la película y coloquio posterior

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Miércoles, 20 de octubre

PROYECCIÓN “LA ESCOPETA NACIONAL” (Ciclo Berlanguiano)

Proyección La escopeta nacional (1978) Trilogía de la familia Leguineche.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Miércoles, 21 de octubre

PROYECCIÓN “PATRIMONIO NACIONAL”

Presentador de la proyección: Miguel Cubas, de la Asociación SALF

Organiza: Asociación Salf

➤ Miércoles, 21 de octubre



PROYECCIÓN “LA MOMIA II”

Proyección Patrimonio nacional (1981) Trilogía de la familia Leguineche.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Miércoles, 21 de octubre

I Workshop: “Abordajes sobre la investigación en la ficción televisiva”

I Workshop: “Abordajes sobre la investigación en la ficción televisiva”.

Red STV. Panel de expertos académicos en la investigación de ficción televisiva de España.

Objetivos y resultados:

1. Revisar el estado de la investigación sobre STV en España desde diferentes enfoques y propuestas. Exposición de la investigación actual en cada caso.
2. Publicación académica: “El estado de la investigación en la ficción televisiva”. Propuesta y fórmula de publicación en editorial nacional, rango SPI.
3. Constitución la RedSTV como grupo de trabajo.
4. Adscripción como tal en asociación de investigación nacional (AE-IC), europea (ECREA) o internacional (LASA).
5. Sinergias. Propuesta, a medio plazo, de postulación a proyecto de investigación conjunto (nacional, europeo, iberoamericano). Ver opciones-requerimientos-posibilidades.

Organiza: Javier Mateos Pérez

➤ Lunes, 25 de octubre

PREESTRENO SERIE HBO TODO LO OTRO + C

Proyección de varios capítulos de 30 minutos de la nueva serie de HBO, Todo lo otro, seguido de coloquio con directora y actores de la misma.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Martes, 26 de octubre

PREESTRENO “LA ABUELA” de Paco Plaza.

Proyección de la película seguido de coloquio con el director y Almudena Amor

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López



➤ Miércoles, 27 de octubre

ACTO CONMEMORATIVO: 50 ANIVERSARIO DEL CIERRE DEL DIARIO MADRID

Coincidiendo con el #50aniversarioUCMccinf contará con la participación del Rector de la UCM, Joaquín Goyache Goñi, el Decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, y el Presidente de la Fundación Diario Madrid, Miguel Ángel Aguilar

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información y Fundación Diario Madrid

➤ Miércoles, 27 de octubre

NUEVA IDENTIDAD VISUAL DE LAS DELEGACIONES Y SERVICIOS DE LA FACULTAD

“El Estudio”, agencia de publicidad de la Facultad integrada por estudiantes ha desarrollado la arquitectura de marca de la Facultad para sus delegaciones y servicios, renovando los diseños ya existentes y creando nuevos para los que no tenían. Además se ha creado un libro de marca para dar coherencia y unidad a las identidades visuales de la Facultad.

El proyecto forma parte del proceso estratégico de renovación de la identidad visual corporativa llevado a cabo por el Gabinete de Comunicación que dio lugar a una identidad actualizada, acorde con las nuevas necesidades y formatos. Este proyecto también se ha extendido ahora a las delegaciones y servicios de la Facultad con el desarrollo de esta arquitectura de marca institucional.

Algunas delegaciones y servicios ya tenían identidad visual, como es el caso de Infoactualidad, Inforadio y El Estudio, pero era necesario mejorar su coherencia como parte de la Facultad. Otros carecían de imagen, como la Escuela de Producción, la Biblioteca, la Unidad de Apoyo a la Investigación o la Oficina de Relaciones Internacionales.

En todos los casos se ha homogeneizado la tipografía, en minúscula y empleando la oficial circular std junto con el color gris, propios de la Facultad. Para Infoactualidad, Inforadio y El Estudio se ha optado por un imagotipo, resaltando la palabra info y asignando el color distintivo de cada delegación, azul para Infoactualidad, verde para Inforadio y negro para El Estudio.

Los servicios de la Facultad: la Biblioteca, la Escuela de Producción, la Unidad de Apoyo a la Investigación y la Oficina de Relaciones Internacionales, carecían de imagen y también se ha optado por imagotipos, en este caso con el gris representativo del centro, para ser identificados como parte de la Facultad.

Se trata de un proyecto que ha conllevado cuatro meses de trabajo, en los que a partir del briefing del Gabinete de Comunicación a El Estudio se recogieron las necesidades y propuestas de la Facultad y sus servicios para crear una arquitectura de marca. El trabajo se ha desarrollado a imagen y semejanza de los que hacen las consultorías o agencias de publicidad profesionales, en este caso por la agencia junior de publicidad “El Estudio” a cargo del Delegado del Decano



para la agencia de publicidad, el profesor José Ignacio Niño y el apoyo del Gabinete de Comunicación de la Facultad, con Miguel Ángel Tejedor supervisando técnicamente el diseño.

El equipo de “El Estudio” está formado por los estudiantes Raquel Arroyo, José Luís Megía, Marta Pacheco, Celia Porras, Sofía Prieto e Ignacio Vaxeras.

Todas las imágenes y logotipos están disponibles en la página web de la Facultad, en el apartado de identidad corporativa.

Organiza: Agencia de Publicidad el Estudio y Gabinete de Comunicación.

➤ Miércoles, 27 de octubre

PREESTRENO “EL SUSTITUTO” de Óscar Aibar.

En el Salón de Actos de 16:00h a 18:30h.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Miércoles, 27 de octubre

TALLER DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA, PLEAMAR

Taller de Comunicación especializada de periodismo sobre Pesca y Acuicultura sostenible. Intervienen ponentes de la Asociación de Periodismo de Información Ambiental (APIA)

Organiza: jagamo@ucm.es

➤ Jueves, 28 de octubre

PROYECCIÓN “LA VAQUILLA” (Ciclo Berlanguiano).

Proyección de la película “La Vaquilla” (1985). Sala Azul.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Jueves, 28 de octubre

PROYECCIÓN “SCOOBY DOO”



Tarde de Halloween.

Presentador de la proyección: Miguel Cubas, de la Asociación SALF.

Organiza: Asociación Salf.

➤ Jueves, 28 de octubre – Viernes, 29 de octubre

CONGRESO INTERNACIONAL “COMUNICACIÓN Y DISCAPACIDAD”

Proyecto COMPENSA

Madrid 28 octubre 2021 - Facultad CC. Información UCM

Sala de Conferencias (edificio nuevo)

Programa

10 h.- Inauguración. - Dña. Mercedes García García (Delegada del Rector para la Diversidad e Innovación), D. Jorge Clemente Mediavilla (Decano Facultad CC. Información UCM), D. Enrique Galvan Lamet (Director General de Plena Inclusion España), D. Hipólito Vivar Zurita (Catedrático de Tecnologías de la Información y Comunicación Audiovisuales UCM y director del Congreso), Dña. Marta Perlado Lamo de Espinosa (Decana Facultad Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija y co-directora del Congreso).

10:30 h.- Conferencia inaugural: a cargo de D. Javier Güemes Pedraza (Director de Relaciones Internacionales del Grupo Social ONCE). Modera Prof. Dr. D. Hipólito Vivar Zurita. Universidad Complutense de Madrid.

11:30 h.- *Coffee break*

12:00 h.- Mesa 1.- Comunicaciones. Retos y estrategias para la inclusión de las personas con discapacidad en el mercado laboral. Modera Prof. Dra. Dña. Juana Rubio Romero. Universidad Nebrija (UNNE). Miembro del proyecto COMPENSA

13:30 h.- Presentación de los proyectos: Liceo y COMPENSA. Ramon Pinna Prieto, (Presidente de la Asociación Achalay), Esther Rodríguez Quintana. Directora Diploma Liceo (UCM) Modera Prof. Dr. D. Luis Mañas Viniestra. Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Secretario del proyecto COMPENSA

14:30 h. Proyección de la película *Campeones* con la presentación de Luis Manso Borra (Socio Productor de Películas Pendelton)

16:15 h.- Mesa 2.- Comunicaciones. Sensibilidad e impacto de las TIC en las personas con discapacidad. Modera Prof. Dra. Dña. Begoña Miguel San Emeterio. Universidad Internacional de la Rioja (UNIR). Miembro del proyecto COMPENSA

17.30h. – Mesa redonda. Medios de comunicación, empleo y discapacidad. D. José Manuel González Huesa (Director General de Servimedia), Dña. Paloma Soroa Sainz (Doctora en CC.II y



Periodista RTVE), Dña. Gracia de Miguel Gómez (Responsabilidad Corporativa. Atresmedia), Modera Prof. Dr. Dña Mónica Viñarás Abad. Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Miembro del proyecto COMPENSA

18:30 h.- Clausura. D. Hipólito Vivar Zurita (Catedrático de Tecnologías de la Información y Comunicación Audiovisuales UCM y director del Congreso), Dña. Marta Perlado Lamo de Espinosa (Decana Facultad Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija y co-directora del Congreso).

<http://congreso.proyectocompensa.es>

Organiza: D. Cristóbal Fernández Muñoz, Unidad de Diversidad e inclusión con Adecco, Servimedia y Atresmedia.

➤ Jueves, 28 de octubre – Viernes, 29 de octubre

CONGRESO INTERNACIONAL “COMUNICACIÓN Y DISCAPACIDAD”

Con motivo del [#50aniversarioUCMccinf](#) el programa “[GenPlayZ](#)” de RTVE, Premio Ondas 2021, se grabará por primera vez fuera de plató. Será el próximo **jueves 28 a las 11h.** en nuestro **Auditorio exterior.**

El tema que se abordará será los cambios de la comunicación y contará con la participación de profesores y estudiantes.

Organiza: D. Cristóbal Fernández Muñoz, Unidad de Diversidad e inclusión con Adecco, Servimedia y Atresmedia.

➤ Jueves, 28 de octubre – Viernes, 29 de octubre

PRESENTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN ESTUDIANTIL NOVIS

La asociación realizará un acto de presentación para los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas (con especial intención para los de primer curso), a cargo de María Díaz, Simón Santa y Sofía Guerra.

Organiza: D.ª Laia Falcón Díaz Aguado

➤ MES DE NOVIEMBRE 2020:

➤ Martes, 02 de noviembre

SEMANA DE LA CIENCIA GECA

Jornada dentro de la Semana de la Ciencia organizado por el grupo de investigación GECA



Organiza: D. Adelino Francisco Zurián

➤ Martes, 02 de noviembre, Jueves, 04 noviembre

VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE METODOLOGÍAS EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN. COIME 2021

COIME, el Congreso Internacional de Metodologías de la Investigación en Comunicación está dirigido, especialmente, a profesores investigadores así como a estudiantes de doctorado y máster, con el objetivo de que puedan cotejar sus metodologías de investigación en proyectos, trabajos y tesis, con un amplio abanico de herramientas metodológicas aplicadas por otros investigadores.

De este modo, se intenta suplir las carencias de conocimientos científicos básicos que se manifiestan entre los jóvenes investigadores y los alumnos de máster y doctorado. Nuestra intención es mostrar las diferentes herramientas metodológicas necesarias y básicas en la investigación en comunicación.

Se busca, finalmente, revalorizar el papel de las metodologías en las ciencias sociales, admitiendo tanto las de tipo cuantitativo como las cualitativas; sin olvidar otras metodologías alternativas, siempre que se sustenten en planteamientos científicos.

Este Congreso es, en definitiva, un espacio consolidado de encuentro y de difusión de conocimiento en una materia tan importante para la investigación en comunicación como es la perspectiva metodológica.

Organiza: Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada (Raúl Eguizábal Maza e Isidro Jiménez)

➤ Miércoles, 03 de noviembre

ACTO DE PRESENTACIÓN DEL SELLO DE CORREOS. 50 AÑOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA UCM.

El 3 de noviembre a las 13h en la nueva Sala de Reuniones de la segunda planta de la Facultad se llevó a cabo la presentación oficial del sello conmemorativo del 50º aniversario de la Facultad



con la participación del Decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, y el Director de Filatelia, Jordi Escruela Soldevilla, en el que se entregó una edición única con matasellos especial a los asistentes.

La emisión del sello de Correos, aprobado por la Comisión Filatélica del Estado el pasado mes de noviembre de 2020, salió a la venta el 18 de octubre de 2021 dedicado a la efemérides “50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid”.

La fecha en la que se pondrá el sello en circulación está cargada de significado, pues el 16 de octubre de 1971 fue cuando se publicó en el BOE el Decreto del Ministerio de Educación que daba lugar al nacimiento de la Facultad, después de que el 14 de septiembre se regularan los estudios de ciencias de la información dotándolos de rango universitario.

El sello, que tendrá una tirada de 160.000 unidades con un valor postal de 1,5 euros, ha sido diseñado por el Gabinete de Comunicación de la Facultad con la imagen de la fachada lateral de nuestro icónico edificio de arquitectura brutalista y los logos del 50º Aniversario y la nueva identidad visual de la Facultad.

La distribución a los puntos de venta finalizará el 31 de diciembre de 2023, aunque éste conservará indefinidamente su valor a efectos de franqueo según los procedimientos de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A., y la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre - Real Casa de la Moneda.

El sello conmemorativo se encuentra disponible en venta en la Tienda de Correos en el siguiente enlace: <https://tienda.correos.es/product/sello-ciencias-informacion>

La presentación y la emisión del sello, se suma a la lista de eventos celebrados en conmemoración del #50AniversarioUCMccinf

Organiza: Decanato de la Facultad y Director de Filatelia de Correos

➤ Miércoles, 03 de noviembre

PREESTRENO DE LA PELÍCULA “WAY DOWN”

Proyección de la Película sin coloquio. Salón de Actos.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Miércoles, 03 de noviembre

PROYECCIÓN TODOS A LA CÁRCEL (Luis García Berlanga)

Ciclo de proyecciones de la filmografía del director celebrando el centenario de su nacimiento.

Proyección: "Todos a la cárcel", 1993. Luis García Berlanga.

Miércoles 3 de noviembre a las 14h. en la Sala Azul de la Facultad.

Entrada gratuita.



Organiza: Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Idefonso Soriano López

➤ Miércoles, 03 de noviembre

PROYECCIÓN PARÍS TOMBUCTÚ (Luis García Berlanga)

Ciclo de proyecciones de la filmografía del director celebrando el centenario de su nacimiento.

Proyección: "**París Tombuctú**", 1999. Luis García Berlanga.

Jueves 4 de noviembre a las 14h. en la Sala Azul de la Facultad.

Entrada gratuita.

Organiza: Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Idefonso Soriano López

➤ Miércoles, 03 de noviembre

PROYECCIÓN DE MOROS Y CRISTIANOS (Luis García Berlanga)

En la Sala Azul de 14:00h a 16:00h.

Organiza: Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Idefonso Soriano López

➤ Jueves, 04 de noviembre

LA UCM NOMBRA 7 ALUMNI ILUSTRES A PROPUESTA DE LA FACULTAD CON MOTIVO DE NUESTRO 50 ANIVERSARIO

A propuesta de la Facultad de Ciencias de la Información en la que se han formado miles de profesionales como centro Universitario pionero en los estudios en comunicación en España, el comité de dirección del programa Alumni de la Universidad Complutense de Madrid en reunión presidida por el Vicerrector de Relaciones Institucionales D. Juan Carlos Doadrio, aprobó la condición de "**Alumni UCM Ilustre**" a los siguientes egresados, por orden alfabético de apellidos:

- **Pepa Bueno:** Periodista, Premio Ondas, Cadena SER. Una de las principales periodistas españolas y licenciada en periodismo. Durante 21 años fue parte vital de Televisión Española y desde 2012 presentadora de Cadena SER. Actualmente y tras dirigir Hora 25, el informativo nocturno de la cadena de PRISA, es directora de "El País"..
- **Álex Grijelmo:** Doctor en Periodismo, Premio Nacional de Periodismo "Miguel Delibes" en 1998 y uno de los principales activos del periodismo actual. Durante su carrera ha sido redactor jefe de El País, presidente de la Agencia EFE, creador de la Fundeu y es parte de la Academia Colombiana de la Lengua.



- **Fernando León de Aranoa:** Guionista y Director de cine, ganador de 6 Goyas. Licenciado en imagen y sonido. Debutó en 1997 con Familia y conquistó su primero, tras ello, lo lograría también con “Barrio” y “Los Lunes al Sol” antes de cumplir los 35 años. Sería nominado por princesas en 2005 y tras ello volvería a ganar Goyas con “Invisibles” en la categoría de documental y en 2015 con “Un día perfecto”.
- **José Antonio Llorente:** Fundador y Presidente de LLYC primera agencia de comunicación y RRPP en España e Hispanoamérica. Licenciado en periodismo. Es uno de los principales profesionales en comunicación a nivel internacional. Tras trabajar en EFE, la CEOE y Burson-Marsteller España, creó en 1996 LLYC una de las principales consultoras de comunicación. En 2015 fue nombrado como uno de los 15 profesionales más importantes del mundo de la comunicación en el mundo según The Holmes Report.
- **Mónica Moro:** Hasta hace poco Directora General Creativa de la agencia publicitaria McCann España. Licenciada en publicidad y relaciones públicas. Empezó su carrera dentro de la agencia y poco a poco fue creciendo en la empresa hasta lo más alto. Es la primera creativa española en estar en el comité de The One Club For Creativity de Nueva York.
- **Fernando Rodríguez Varona:** Presidente de la agencia Publicis Media España. Doctor en Publicidad y RRPP, ha hecho su carrera en múltiples empresas de alto nivel en nuestro país. Tras ser el consejero delegado de Optimedia, fue el CEO de la ZenithOptimedia durante nueve años y en 2016 fue nombrado CEO en España de Publicis Media.
- **Vicente Vallés:** Periodista, Premio Ondas, Antena 3 TV. Licenciado en periodismo. Es uno de los principales presentadores en la actualidad. Arrancó su carrera en la Cadena SER y trabajó tanto allí como en Telecinco, TVE y Antena 3, donde actualmente es presentador de las noticias 2. En 2016 conquistó el Premio Ondas, el cual se suma a la Antena de Oro y el premio Francisco Cerecedo.

- La lista de alumni ilustres propuestos por el Centro surgió tras iniciar consultas el año pasado con todos los departamentos, secciones y unidades departamentales y el equipo Decanal de la Facultad de Ciencias de la Información. La propuesta fue presentada por el Decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, y oída en la Junta de Facultad el 27 de enero de 2021.

El reconocimiento público oficial se llevará a cabo en una ceremonia a la que ha sido invitada la Casa Real con la participación del Rector de la Universidad, el profesor Joaquín Goyache.

El Vicedecanato de estudiantes y comunicación en colaboración con el programa Alumni y la emisora universitaria de la Facultad, Inforadio, preparan una serie de encuentros denominados “**Encuentros Alumni 50º aniversario Facultad de Ciencias de la Información**” con estudiantes durante este año en los que están invitados los Alumni UCM ilustres y otros destacados profesionales que se formaron en la Facultad en sus 50 años de historia.



Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Jueves, 04 de noviembre

PROYECCIÓN DE TODOS A LA CÁRCEL (Luis García Berlanga)

En la Sala Azul de 14:00h a 16:00h.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Lunes, 08 de noviembre

IV SEMINARIO INTERNACIONAL DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL: INDIVIDUO Y SOCIEDAD

Fue organizado por el grupo de Investigación consolidado TRABUCOM para doctorandos de CC. Información y Derecho y con la presencia de la Ingeniero Cristina Puente Águeda y la Abogado Elisa Gutiérrez García, que abordarán aspectos técnicos y jurídicos de la IA para científicos sociales.

Organiza: Grupo TRA.BU.COM, D.ª Pilar Cousido González

➤ Lunes, 08 de noviembre

SEMANA DE LA CIENCIA

Diversas actividades con motivo de la Semana de la Ciencia. (Sala Naranja)

Organiza: D.ª Isabel Serrano Maíllo

➤ Miércoles, 10 de noviembre

XII PREMIOS ANUALES APDEF (ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE DEFENSA)

Los premios anuales de la Asociación de Periodistas de Defensa (APDEF) se entregarán en esta edición en nuestra Facultad coincidiendo con nuestro #50AniversarioUCMccinf. El acto, que contará con la participación de la Ministra de Defensa, Margarita Robles, reconoce a militares y profesionales de seguridad y defensa por su colaboración y entrega con la profesión periodística, su trayectoria profesional o por su labor social. Miércoles 10 de noviembre, a las 19h. en la Sala de Conferencias de la Facultad.

Este año, los Premios de la Asociación de Periodistas de Defensa (APDEF) son para:



Premio APDEF 2021 “Bernardo Álvarez del Manzano” para Aurelio Soto, jefe del departamento de la Unidad Militar de Emergencias, por su profesionalidad y cercanía con todos los periodistas de defensa.

Premio Especial APDEF 2021 para el Ala 31, el Escuadrón de Apoyo al Despliegue Aéreo, los sanitarios de la Unidad de Emergencias del Ejército del Aire y para el equipo del mando de operaciones especiales del Ejército de Tierra, que rescataron a miles de personas de Kabul y Afganistán.

Premio APDEF 2021 a la mejor trayectoria profesional para Miguel Ángel de la Fuente, cámara de La 1 de Televisión Española y para Pepe Díaz, fotógrafo de la Revista Española de Defensa, editada por el Ministerio de Defensa.

Organiza: D. Cristóbal Fernández Muñoz

➤ Miércoles, 10 de noviembre, Jueves, 11 de noviembre

IV JORNADAS DE FORMACIÓN Y EMPLEO: ATIC

IV Jornadas de Formación y Empleo “El impacto social de la universidad en la transferencia de conocimiento”

Organizadas por  Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC) Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

10 y 11 de noviembre de 2021

Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid

Objetivos

Por transferencia del conocimiento se entiende los sistemas y procesos por los cuales las instituciones de investigación interactúan, recíprocamente, con las empresas, el sector público y otras organizaciones para permitir que el conocimiento y la experiencia puedan ser aplicados en mejoras innovadoras, rentables y sociales. La transferencia se ha convertido en los últimos años en un elemento de obligada consideración en la elaboración de planes de acción, de proyectos de investigación y, más recientemente, en la evaluación de la actividad del personal docente e investigador.

Un primer objetivo está en la presentación y puesta en común de experiencias de distintas facultades con titulaciones en Información y Comunicación en España, así como en el debate sobre posibilidades y obstáculos relacionados con el impacto social de la universidad en la transferencia de conocimiento.



Un segundo objetivo de este encuentro está orientado a la reflexión sobre los criterios de evaluación del impacto social y la transferencia eficaz. De igual forma, a pesar de que la importancia y especificidad de la comunicación son innegables, queda mucho por debatir y exigir en cuanto a la consideración de la Comunicación como campo específico de transferencia, como ocurre con otras disciplinas y áreas de conocimiento.

Programa

Miércoles 10 de noviembre de 2021

10:00 – 10:30. Recepción asistentes.

10:30 – 11:00h. Inauguración.

Las IV Jornadas de Formación y Empleo. “El impacto social de la universidad en la transferencia de conocimiento”

D. Joaquín Goyache Goñi, Rector Magnífico de la Universidad Complutense de Madrid.

D^a. Ma. José Recoder Sellarés, Presidente de la Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC).

D. Jorge Clemente Mediavilla, Vicepresidente de ATIC y Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Complutense de Madrid.

11:00 – 11:30h. Pausa-café.

11:30 – 13.00h. Mesa redonda: Transferencia social de los estudios de Comunicación. Vinculación con la sociedad. Colaboración en la formación de una ciudadanía crítica. Aprendizaje por Servicio. Prácticas externas.

Intervienen: D^a. Mercedes Taravillo Corralo, Directora OTRI UCM; D^a. Lourdes García Redondo, OPE UCM; Pedro Hellín Ortuño, Decano U. Murcia.

Modera: D^a. María Solano Altaba, Decana CEU Madrid.

13:30 – 15:30h. Almuerzo.

15:30 – 17:00h. Mesa redonda: Iniciativas universitarias para el emprendimiento en Comunicación.

Intervienen: D. David Alonso García, Director de COMPLUEMPRENDE; D. Andreu Casero Ripollés, Decano de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I de Castellón; D. Nacho Calle, Subdirector de Maldita.es.

Modera: D. Manuel Martínez Nicolás, URJC.

17:00 – 18:00h. Traslado a Paraninfo San Bernardo.

18:00 – 18:30. Entrega de los premios de Trabajos Fin de Máster y Tesis Doctorales en Comunicación.

18:30 – 20:00h. Sesiones de trabajo de ATIC. Paraninfo de San Bernardo. Asamblea Anual Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC).



Jueves 11 de noviembre de 2021

9:30 – 10:30h. Sesión de presentación de pósteres.

10:30 – 12:00h. Sesión de trabajo. **Conferencia e intercambio de experiencias entre asistentes.**

El sexenio de transferencia: cómo afecta al ámbito de la Comunicación. ¿Qué se considera transferencia en nuestro sector?

Intervienen: D. Salustiano Mato de la Iglesia, Vicepresidente Adjunto CRUE; D^a. M^a Concepción López Fernández, Directora de la División de Evaluación de Profesorado y Secretaria de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora de ANECA; D^a. Rosa Franquet Calvet, Catedrática UAB; D^a. Victoria Tur Viñes, Catedrática U. Alicante.

Modera: D^a. Carmen Peñafiel Sáez. Vicepresidenta AE-IC.

12:00 – 12:30h. Pausa-café. 

12:30 – 13:30h. Presentación publicaciones ATIC.

Intervienen: D. Francesc Martínez Gallego, D^a. M^a Mar Ramírez Alvarado, D^a. Charo Sádaba Chalezquer, D. Miguel Baños González (Editores publicaciones - Junta Directiva ATIC).

13:30h. Clausura de las IV Jornadas de Formación y Empleo.

D^a. Concepción García Gómez, Vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento UCM.

D^a. M^a. José Recoder Sellarés, Presidente de la Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC) y Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

D. Jorge Clemente Mediavilla. Vicepresidente de la Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC) y Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Aportaciones

Las aportaciones científicas podrán presentarse en formato PÓSTER según la normativa de redacción y envío que se detalla a continuación. Los pósteres, en función del número, estarán expuestos durante todas las Jornadas o solo mañana o tarde, y se determinará un horario para su presentación.

Temas de debate:

Los temas sobre los que se pueden presentar los pósteres son los siguientes:

Área 1: El impacto social de la universidad. Perspectiva para las facultades de Información y Comunicación: presente y futuro.

Área 2: Relación de la investigación con el ejercicio profesional en Comunicación. Transferencia del conocimiento, empleabilidad, salidas profesionales.

Área 3: Las facultades de comunicación y las relaciones con otros actores de la sociedad como empresas y colegios profesionales. ¿Qué mecanismos de cooperación hay que establecer? Ventajas e inconvenientes para todos los sectores.

Área 4: Transferencia social y cultural del conocimiento en Comunicación.



Requisitos para el envío de pósteres (desde el 6 de abril de 2021):

Estar cursando Doctorado o Máster, o ejercer como profesor o investigador universitario.

Instrucciones para los pósteres:

1. El póster ha de tener un tamaño de 110 cm. de alto por 80 cm. de ancho.
2. Los autores deben traerlos el mismo día de la celebración de las IV Jornadas. Se les proporcionará el espacio y los instrumentos necesarios para su colocación.
3. La aceptación del póster por parte del Comité Organizador está sujeta al envío de un resumen de no más de 250 palabras sobre la temática del mismo, no más tarde del 30 de mayo de 2021. Este resumen ha de ser enviado a deccinf@ucm.es. Es necesario indicar el área en la que se presenta el póster.
4. El resumen irá encabezado obligatoriamente por el título del póster, el nombre del autor o autores y su filiación. El resumen deberá tener la siguiente estructura: objetivos, método, resultados y conclusiones. No ha de incluir citas bibliográficas.
5. Los autores serán informados de la decisión de aceptación o desestimación de la propuesta como máximo el 15 de septiembre 2021.
6. El envío del resumen implica la aceptación de las normas.
7. La aceptación de la aportación requiere la inscripción a las Jornadas de, al menos, uno de sus autores. La inscripción es gratuita y hay que cumplimentar el formulario que se encontrará en la web de ATIC.
8. Además, los pósteres pueden ser remitidos en forma de textos para su publicación en un libro monográfico que será editado en 2022 a propósito de estas IV Jornadas de Formación y Empleo. El texto redactado debe remitirse antes del 31 de enero de 2022 y se remitirán las indicaciones oportunas a los autores aceptados.
9. Por parte del Comité Organizador, se seleccionará un máximo de 20 pósteres, con objeto de que puedan realizar su presentación en las sesiones reservadas para ello.

Comité Organizador

Clemente Mediavilla, Jorge. Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Vicepresidente de ATIC.

Semova, Dimitrina J. Vicedecana de Política Científica, Doctorado y Títulos Propios de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Recoder Sellarés, María José. Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, Presidente de ATIC.

Ramírez Alvarado, María del Mar. Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, Vocal de ATIC.

Baños González, Miguel. Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, Vocal de ATIC.

Martínez Gallego, Francesc A. Grado en Periodismo de la Universidad de Valencia, Vocal de ATIC.

Sádaba Chalezquer, Charo. Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Tesorera de ATIC.

Postigo Gómez, Inmaculada. Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga, Secretaria de ATIC.

Villagra García, Nuria. Vicedecana de Política Académica y Planificación Institucional de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.



Salgado Santamaría, M^a. Carmen. Vicedecana de Política Económica e Innovación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Ruiz San Román, José Antonio. Vicedecano de Relaciones Internacionales, Movilidad y Prácticas de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Rubio Moraga, Angel Luis. Vicedecano de Estudios de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Rodríguez Ramalle, M^a. Teresa. Vicedecana de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Fernández Muñoz, Cristóbal. Vicedecano de Estudiantes y Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Cousido González, M^a. Pilar. Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias de la [SEP] Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Organiza: ATIC y Facultad de Ciencias de la Información.

➤ Jueves, 11 de noviembre

LAS HUELLAS DE LA COMUNICACIÓN "EL DEPORTE EN TV: NEGOCIO O ESPECTÁCULO"

Aula 536

"El deporte en televisión: negocio o espectáculo"

Lourdes García Campos (Deportes RTVE)

De 9h. a 11h.

"La prensa escrita, del kiosko a Google"

Vicente Lozano García (El Mundo)

De 11h. a 13h.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Jueves, 11 de noviembre

PREESTRENO DE LIBERTAD (Clara Roquet)

Proyección de la película seguido de coloquio con directora y actores. En el Salón de Actos.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Jueves, 11 de noviembre



TRANSMEDIACIONES: VIDEOJUEGOS Y NARRATIVAS

Actividad organizada por la Sección departamental de literaturas hispánicas y bibliografía y el proyecto de innovación UCM 145 "Laboratorio transmedia" con motivo de la Semana de la Ciencia.

Organiza: D. Manuel Antonio Broullón Lozano

➤ Lunes, 15 de noviembre

PREESTRENO DE LIVE IS LIFE (Dani de la Torre)

Proyección de la película y coloquio posterior con invitados. En el Salón de Actos.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Lunes, 15 de noviembre

PROYECCIÓN DEL CORTOMETRAJE "EL DELITO DE EXISTIR" + COLOQUIO CON ONG EL RESCATE

Una historia de personas LGTBI en busca de refugio.

Tras la proyección habrá un coloquio con varias de las protagonistas que han conseguido refugio y protección internacional en España. La entrada a la Sala será libre hasta completar aforo. En la Sala de Conferencias de la 2ª Planta.

Organiza: ONG "EL RESCATE" y David Álvarez Rivas

➤ Lunes, 16 de noviembre

EL PROGRAMA DE RTVE "GEN PLAYZ" EN NUESTRA FACULTAD

El pasado jueves, 28 de octubre, tuvo lugar la grabación del programa "GenPlayz" del canal digital joven de RTVE en el Anfiteatro de la Facultad con motivo del 50 Aniversario de nuestro Centro. El programa, que contó con la participación de dos profesoras y dos estudiantes de nuestro Centro, se puede visualizar en el canal de Youtube de Playz y en la página web de RTVE.

En el programa, que se emitió por primera vez fuera de su plató habitual para conmemorar nuestro cumpleaños, se abordaron una multiplicidad de temas relacionados con el futuro de la comunicación y los nuevos medios, así como los retos a los que se enfrenta la formación universitaria en el ámbito de la comunicación.



El espacio de entretenimiento presentado por Inés Hernand, con Darío Emehache como colaborador principal, se estructuró en tres bloques en los que se trataron temas como Los nuevos tiempos y los nuevos Medios, La información vs. el entretenimiento y un último bloque en el que las profesoras de nuestra Facultad Graciela Padilla y Alicia Parras y los estudiantes Gloria Sagrado y Mario Villaescusa debatieron sobre la necesidad del periodismo en el contexto actual y el futuro de esta profesión.

Al programa también asistieron como invitados, algunos de ellos a través de videoconferencia, la escritora y filósofa Elizabeth Duval, el periodista y subdirector de elDiario.es Juan Luis Sánchez, la periodista de cine María Guerra, el periodista y podcaster en Truco o Trato Víctor Lenore, los Xavales y varios egresados de nuestra Facultad: el periodista deportivo Josep Pedrerol, la presentadora especializada en videojuegos Maya Pixelscaya, Almudena Ariza y Emilio Doménech, más conocido como “Nanísimo”. Por último, el evento “Nuevos Medios” contó con las actuaciones del rapero y freestyler madrileño Bnet y la banda de música pop “Las Cariño”.

Así mismo, el programa que pudieron disfrutar en directo cerca de 300 estudiantes de nuestro Centro, se suma a la lista de eventos celebrados en conmemoración del #50AniversarioUCM-cinf

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Miércoles, 17 de noviembre

PREESTRENO DE AÑOS DE SEQUÍA (Robert Connolly)

Proyección de la Película en el Salón de Actos.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Miércoles, 17 de noviembre

LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

Actividad presentada por la Asociación Estudiantil de Periodismo Deportivo. Modera Eduardo Burgos Rodríguez.

Organiza: Asociación Estudiantil de Periodismo Deportivo

➤ Miércoles, 17 de noviembre

ACTO DE SENSIBILIZACIÓN ONG RESCATE

La jornada que se propone a la comunidad universitaria es un encuentro formativo con personas refugiadas a través del visionado del corto documental El delito de existir y el posterior coloquio



con varias de las protagonistas, que han conseguido refugio y protección internacional en España.

Organiza: D. David Álvarez Rivas

➤ Miércoles, 18 de noviembre

PREESTRENO DE LA SEGUNDA TEMPORADA DE VIDA PERFECTA

Preestreno de tres capítulos (de 20 min. de duración cada uno) de la 2ª temporada de la serie "Vida Perfecta", de Movistar+. Después de los capítulos habrá un coloquio con Leticia Dolera y más miembros del elenco artístico y técnico. Evento dentro de la "Escuela de Producción AV" de la Facultad de CC de la Información.

Organiza: D.ª Karen Arriaza Ibarra

➤ Jueves, 18 de noviembre,

EL PROFESOR FRANCISCO REYES GALARDONADO CON EL PREMIO IRIS

Francisco Reyes, profesor de la Facultad; Vicente Vallés, Alumni UCM Ilustre de nuestra Facultad, y Javier Ambrossi, egresado de nuestra Facultad, galardonados en los prestigiosos Premios Iris.

El programa infantil de Clan TVE "Aprendemos en Clan, El debate" realizado por el profesor de la Facultad Paco Reyes se alzó con el premio a mejor programa infantil 2021. Este programa tiene como protagonistas a los niños de diferentes colegios de España, a los que se invita a debatir sobre temas de actualidad para que puedan dar su opinión y punto de vista desde la perspectiva que tienen los niños de entre 10 y 12 años. La motivación, la mediación de conflictos, la robótica y el respeto y los derechos de los animales son algunos de los temas abordados en el programa. Paco Reyes es profesor de la Facultad en las ramas de Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual.

Los premios IRIS son concedidos por la Academia de TV desde 1998, premiando varias categorías. Este año se concedieron los premios correspondientes a 2020 y 2021, al no haberse podido celebrar la edición del año pasado por las restricciones asociadas a la pandemia.

En esta ocasión también ha habido dos egresados premiados en el certamen: Vicente Vallés, Alumno Ilustre UCM, que fue galardonado por partida doble a mejor presentador de informativos en 2020 y 2021. Por su parte Javier Ambrossi se llevó el premio a la mejor dirección 2020, junto con su compañero Javier Calvo (los Javis) por la serie "Veneno".

Organiza: Academia de TV



➤ Lunes, 22 de noviembre

UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN LA FACULTAD RECONOCIDO CON DIVERSOS PREMIOS INTERNACIONALES DE RRPP

El proyecto de investigación sobre Fake News que desarrolla el equipo de investigación de la Facultad formado por los profesores Cristóbal Fernández, Ángel Luis Rubio y David Álvarez con la agencia consultora de comunicación Torres y Carrera (TYC) ha recibido numerosos reconocimientos.

Esta semana recibió dos menciones de honor en los Platinum PR Awards 2021, entregados el pasado día 16 de noviembre en Nueva York. El Proyecto Culebras, que toma su nombre del vocabulario periodístico que empleaba el término “culebras de verano” para referirse a noticias singulares y sensacionalistas que afloraban con la llegada de las vacaciones estivales, es una iniciativa de investigación para analizar el comportamiento de las noticias falsas en redes sociales. La primera fase del proyecto ha sido elegida para formar parte de las shortlist de dos categorías diferentes de los Platinum PR Awards 2021: Community Engagement y Campaña del Año en Educación que entrega cada año la revista PR News.

El pasado mes de agosto el proyecto recibió el Golden World Award 2021 de IPRA, la Asociación Internacional de Relaciones Públicas. Se trata del galardón más importante del sector de la comunicación a nivel global y este año recayó en una de sus categorías más innovadoras, en la consultora de comunicación Torres y Carrera y la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. En concreto, en la categoría de investigación en comunicación de agencia.

“Es la primera vez que la Facultad es reconocida en estos premios de referencia en el sector de las Relaciones Públicas como parte del proyecto y estamos muy agradecidos por la confianza depositada por Torres y Carrera en el equipo de investigación fruto de la colaboración Universidad-Empresa conforme al artículo 83 de la L.O.U.”, señala Cristóbal Fernández, investigador principal del equipo de la Universidad Complutense y Vicedecano de comunicación y relaciones institucionales de la Facultad de Ciencias de la Información.

El proyecto también contó con una nominación como finalista en los premios europeos, SABRE EMEA Awards 2021 como uno de los cinco mejores proyectos internacionales en su categoría. Estos proyectos han resultado seleccionados de entre las 2.000 candidaturas presentadas a los EMEA SABRE Awards 2021, un certamen que reconoce cada año a las mejores campañas de comunicación de Europa, Oriente Medio y África por su nivel de planificación, estrategia, creatividad y resultados.

Esta primera fase del Proyecto Culebras se centra en las Fake News y en su vida útil a través de la creación, dinamización y análisis de cuatro bulos lanzados en las redes durante el verano de 2020. Como continuación a este trabajo, en 2021 se ha desarrollado una segunda etapa del proyecto, centrada en estudiar las razones que inducen a la sociedad a crear y creer en las noticias falsas, con distintos focus groups integrados por miembros de la denominada Generación Z. En 2022, Torres y Carrera y la UCM continuarán colaborando para ampliar este proyecto.

Organiza: La Academia de la Publicidad



➤ Lunes, 22 de noviembre

EXPOSICIÓN DE FILMOTECA Y VIDEOTECA

En el vestíbulo con motivo de las VII Jornadas de Patrimonio Audiovisual Europeo.

Organiza: D.ª Loreto Corredoira Alfonso

➤ Martes, 23 de noviembre

ACTIVIDAD ESPECIAL DE GECA Y ASIGNATURA GUIÓN 3A SOBRE DOCUMENTAL

El Prof. Danny Armando González Cueto, Universidad del Atlántico (Colombia), dará una charla sobre la realización documental y se proyectará su último documental ("Como una loba") que ha girado por varios países y es fruto de un proyecto de investigación que ha dado como resultado también esta pieza audiovisual.

Organiza: D. Adelino Francisco Zurian

➤ Martes, 23 de noviembre

EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN

Encuentro con expertos. Salidas profesionales.

Organiza: D.ª Patricia Núñez Gómez

➤ Martes, 23 de noviembre

CINE COLOQUIO CON EL DOCUMENTAL "COMO UNA LOBA"

Cine-coloquio con el documental "**Como una loba**", las realidades trans* en Colombia, de Danny Armando González Cueto.

Martes 23 de noviembre a las 11h. en la Sala de Conferencias de la 2ª planta en el Edificio Principal.



Contaremos con la participación de su director, el Prof. Dr. Danny Armando González Cueto de la Universidad del Atlántico (Colombia).

Organiza: Escuela de Producción UCM CInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Martes, 23 de noviembre – Miércoles, 24 de noviembre

VII SEMINARIO INTERNACIONAL DE PATRIMONIO AUDIOVISUAL

Sesión presencial el martes 23 de 15.30 a 20 h. con los alumnos del Máster

El día 24 tendremos Jornada pero serán en el Instituto Goethe.

Organiza: D.ª Patricia Núñez Gómez

➤ Miércoles, 24 de noviembre

ESPABILANDO

El evento ESPABILANDO, donde la idea principal es poder **aportar, iluminar y, sobretodo, hacer espabilar a los alumnos en este momento universitario donde quizás no están potenciando sus mejores cualidades.**

LUGAR: Sala de Conferencias (edificio Aulario)

Este evento lo desarrollamos con la idea de poder atacar unos pilares clave en los jóvenes:

- **Complementar su experiencia práctica y curricular** de una manera dinámica y adaptada.
- **Ofrecerles conocimiento y dinámicas que les motiven y les aporten** en su carrera universitaria y profesional.
- **Dar a conocer oportunidades y salidas en el mundo de la comunicación** actual de la mano de referentes de todas ellas.

En el caso de este evento traeremos a **4 profesionales de la comunicación en diferentes momentos de su carrera**, para que puedan **contar su experiencia y responder sobre las preguntas que nos surgen en la uni mirando nuestro futuro educativo y profesional desde su momento actual.**

Los profesionales son los siguientes:

- **Adriana Jimenez**, periodista de Playz
- **Miguel Justribó**, Consultor de marca y estrategia
- **Fermín Abella**, Director de Estrategia en Yorokobu



- **Ac2ality**, equipo el medio de comunicación con más impacto de la Generación Z
Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Miércoles, 24 de noviembre

REPOSICIÓN “SOLO UNA VEZ” (Guillermo Ríos Bordón)

Con motivo del día internacional contra la Violencia de género, se programa esta película para concienciar a la sociedad.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Miércoles, 24 de noviembre

PROFESIONALES DE PUBLICIDAD

Encuentro que continúa año tras año enfocando con diferentes profesionales las salidas de la carrera de publicidad.

Organiza: D.ª Patricia Núñez Gómez

➤ Jueves, 25 de noviembre

EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

Con Iván Redondo (Director del Gabinete de la Presidencia del Gobierno de España (2018-2021))

Dentro del máster: Estudios avanzados en Comunicación política

Organiza: Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política

➤ Viernes, 26 de noviembre

I CONGRESO INTERNACIONAL DE FORMACIÓN, TECNOLOGÍA, Y COMPETENCIAS DIGITALES

Con presencia física de los ponentes del plenario y sin público en sala. Será retransmitido por streaming.

Organiza: D. Javier Sierra Sánchez



➤ Viernes, 26 de noviembre

PRESENTACIÓN DEL LIBRO "RELATOS DESDE EL HORMIGÓN"

Con motivo del #50aniversarioUCMccinf, reencuentro de una de las promociones de alumni más activas de nuestra Facultad. "Los masocas" cumplen 40 años y lo celebran con la obra colectiva "Relatos desde el hormigón".

<https://eventos.ucm.es/73378/detail/relatos-desde-el-hormigon.html>

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Lunes, 29 de noviembre

QUINTO SEMINARIO INTERNACIONAL: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INDIVIDUO Y SOCIEDAD

A las 17h. en la **Sala de Conferencias de la 2ª planta (edif. principal)** de la Facultad de CC de la Información. Se trata del *Quinto Seminario Internacional. Inteligencia artificial, individuo y sociedad*. En esta ocasión, tendremos la ocasión de contar con tres ponentes de excepción:

- **Rosaria Mastroianni.** Es Doctora en Teoría del Derecho y Orden Jurídico europeo, está especializada en filosofía del Derecho, la bioética, la diversidad cultural y los derechos humanos, entre otras áreas. Su ponencia lleva por título *IA y desarrollos éticos: los requisitos para una IA ética*.
- **Rosa María García.** Es Doctora en Derecho y en Ciencias de la Información, está especializada derechos de autor y protección de datos en el contexto del Derecho de la Información; libertades informativas y participación política; periodismo digital y democracia; y derechos fundamentales en Internet. Su ponencia lleva por título *IA y propiedad intelectual: nuevos desafíos*.
- **Pablo Gervás.** Es Doctor por el Imperial College de Londres, y licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid. Es catedrático de creatividad computacional y procesamiento de lenguaje natural en la Facultad de Informática de la Universidad Complutense de Madrid, y ha sido director del Instituto de Tecnología del Conocimiento durante 8 años. Su ponencia lleva por título *IA y creación: ¿autores artificiales o herramientas avanzadas?*

El seminario es gratuito y se ofreció en modalidad presencial y *online*. En ambos casos se requirió la inscripción previa en iaartificialccinfo@ucm.es, especificando la modalidad en la que se deseaba asistir. A la finalización del seminario se expidió un certificado de asistencia.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información e Inteligencia y Derecho a la Información.



➤ Martes, 30 de noviembre

EL METAVERSO, EL NUEVO INTERNET

Cómo la Realidad Virtual, Aumentada y el Blockchain van a reformular el mercado laboral. Presentado por Virtual Voyagers.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información, Empower Talent, Vodafone y Virtual Voyagers.

➤ Martes, 30 de noviembre

VIOLENCIA DE GÉNERO ESPECÍFICA HACIA LAS ADOLESCENTES EN EL ENTORNO DIGITAL

Presentación **online**

Martes, 30 de noviembre, 9:30h.

<https://us02web.zoom.us/j/81406316085>

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

MES DE DICIEMBRE 2021:

➤ Miércoles, 01 de diciembre

LA COMPLUTENSE OFRECE LA PRIMERA OFERTA FORMATIVA EN ESPAÑOL A NIVEL MUNDIAL DE METAVERSO (ACTO DE PRESENTACIÓN EN LA FACULTAD)

La Universidad Complutense de Madrid ya ofrece -en colaboración con Virtual Voyagers y Empower Talent-, la primera propuesta formativa en español a nivel mundial con un enfoque integral en la industria del Metaverso. Un Diploma y un Certificado, ambos títulos propios de la Facultad de Ciencias de la Información UCM, en modalidad no presencial, que dará formación en tres áreas principales: negocio, experiencia de usuario y desarrollo. La nueva oferta formativa es pionera en nuestro idioma y ha sido presentada ayer en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Según Edgar Martín-Blas, CEO de Virtual Voyagers, “El cambio de nombre de Facebook por Meta, y en consecuencia, de prioridades en cómo entendemos internet nos llevará a prescindir de las pantallas y a abrazar un mundo digital que se fusionará con nuestra propia realidad. Porque como Zuckerberg ha declarado, “el vídeo no es el final del camino”. Y es que, en vez de acceder a un contenido específico, no sin antes descargar una app o mirar e interactuar de forma pasiva y antinatural con una pantalla estática que no aporta la sensación de presencialidad, a través del metaverso podremos experimentar, sentir, y en definitiva, vivir todo lo que hagamos en este internet personificado en nosotros mismos. Ahora, jugar, trabajar o comunicarnos será algo que haremos a través de nuestro propio avatar, tomando un nuevo rol según las reglas de esta nueva realidad”



Para el profesor de la Complutense Cristóbal Fernández Muñoz, “Por el momento, queda mucho por hacer. Para construir este mastodóntico e hiperconectado universo sin fronteras, hacen falta personas que le den vida, y a los más de 10.000 empleos que la nueva Meta ha revelado que creará tan solo en Europa, se suman los más de 800.000 millones de dólares que generará la industria para 2024 según Bloomberg y el uso de tecnologías inmersivas por parte de más de 23 millones de puestos de trabajo en tan solo diez años. Puestos de trabajo que, por otra parte, demandan conocimientos especializados en las llamadas realidad virtual, aumentada y mixta. La llave para acceder al metaverso”.

La Universidad Complutense de Madrid, en su empeño por mantener la excelencia en la innovación y propuesta académica, en asociación con Virtual Voyagers y Empower Talent, ha conformado con la Facultad de Ciencias de la Información al frente, la primera propuesta formativa en español a nivel mundial que ofrece un enfoque integral en la industria del metaverso, pivotando sobre tres áreas principales: negocio, experiencia de usuario y desarrollo.

Se trata de un Diploma y un Certificado, ambos títulos propios Complutenses y en los dos casos en modalidad online. El Diploma consta de siete meses de formación y el Certificado, de dos meses de formación no presencial.

El Diploma en Diseño y Desarrollo en Realidad Virtual y Aumentada, bautizado como Metaverse Full Mastery, es una propuesta única que amplía la base de negocio con conocimientos en diseño y desarrollo (sin necesidades de tener conocimientos en programación gracias a su enfoque No-Code) con los que construir y dar alas a modelos de negocio inmersivos. Por su parte el Certificado en Realidad Virtual y Aumentada, titulado Metaverse Business Certificate, aporta al alumno una visión global, profunda y avanzada en el negocio de la realidad virtual y aumentada. Ambas titulaciones cuentan con una vinculación directa en la toma de decisiones de dirección, negocio o innovación, y por tanto, perfiles tales como emprendedores, directores de IT, managers, profesionales enfocados al marketing, la innovación o la transformación digital pueden vivir esta formación única, que no solo trata de formar en las llamadas hard skills, sino provocar una transformación personal en los alumnos a lo largo de los 7 meses académicos.

Los títulos estarán liderados por Virtual Voyagers, compañía de origen español, dedicada al desarrollo de proyectos en estos entornos tecnológicos, con más de ocho años de experiencia y más de 220 proyectos inmersivos, y Empower Talent, compañía de tecnología educativa, cuyo objetivo es potenciar la empleabilidad a través de formación online demandada por las empresas, la cual aportará la estructura, metodología y soporte, para el buen desarrollo de la experiencia formativa de los alumnos.

Además del plantel de mentores, compuesto en su totalidad por profesionales en activo, una atención y experiencia del estudiante personalizada y sobre todo, cercana, con un enfoque 100 % online pero con actividades presenciales para favorecer el networking; una visión realista y contrastada de las posibilidades de este tipo de proyectos y como no podía ser de otro modo al tratarse de una economía digital, el novedoso método de pago mediante bitcoins, del que además se desprende uno de los módulos de la formación con la vinculación del metaverso y el blockchain. Según Diego Castrillo de Empower Talent “A todo ello, se le suma el hecho de contar con la UCM, que aporta la titulación oficial y todo el prestigio internacional de una entidad educativa como esta, y la operadora líder europea, Vodafone, que dará apoyo en los proyectos, las mentorías personalizadas”. La intención de esta formación no es cargar a los estudiantes con



trabajos que terminen cogiendo polvo en un cajón, sino desarrollar un proyecto por equipos con un enfoque real, y con la intención de ser lanzado al mercado.

El acto de presentación se ha realizado en la Facultad de Ciencias de la Información con el Vice-decano de Comunicación y Relaciones Institucionales, Cristóbal Fernández Muñoz, que ha presentado la Conferencia sobre el metaverso a cargo de Edgar Martín-Blas y Eduardo Herranz, pioneros en el diseño y desarrollo de realidad virtual y aumentada en España y fundadores de Virtual Voyagers. El acto ha contado con la participación de Marta de Pablo Álvaro, Directora de Nuevas Negocios de Vodafone y Diego Castrillo, cofundador y CEO de Empower Talent.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información, Empower Talent y Virtual Voyagers

➤ Miércoles, 01 de diciembre

LA FACULTAD AHORA TAMBIÉN EN TIK TOK (INICIATIVA PIONERA ENTRE TODAS LAS FACULTADES)

La Facultad de Ciencias de la Información UCM ya tiene perfil en la red social Tik Tok. Puedes visitar y seguir el perfil en la dirección: <https://vm.tiktok.com/ZM8nykoKp/>

En el marco de nuestro 50 cumpleaños #50aniversarioucmccinf, estrenamos perfil en Tik Tok, la red social de moda que triunfa entre los jóvenes. La iniciativa cuenta con la colaboración voluntaria de Camila Álvarez, Vanessa Galán y Andrea Alonso, estudiantes de segundo del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y miembros de Novis, Asociación de estudiantes de la Facultad.

Con esta nueva red se amplía el número de canales de comunicación y contacto de la Facultad que ha ido creciendo en los últimos años. Tras la página en Facebook y el perfil en Twitter que se crearon en 2012, el Gabinete de Comunicación creó en 2018 una cuenta en Instagram de la Facultad así como un canal de whatsapp en 2019. El pasado mes de febrero se puso en marcha un perfil en LinkedIn, al que ahora se suma Tik Tok. Se trata de una iniciativa pionera en la Complutense, siendo el primer perfil institucional creado en la red por el momento, e igualmente es la primera cuenta oficial en Tik Tok entre las facultades de comunicación de las universidades españolas.

Twitter: @UCMccinf

Instagram: @UCMccinf

Facebook: ucmccinf

Whatsapp

LinkedIn: facultad-ccinf

Tik Tok: ucmccinf

Correo electrónico: comunicacionccinf@ucm.es

Web: <https://ccinformacion.ucm.es/>

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información, Empower Talent y Virtual Voyagers

➤ Miércoles, 01 de diciembre – Jueves, 02 de diciembre



MERCADILLO DEL LIBRO SOLIDARIO (Compromiso con la Agenda 2030, Economía Circular)

Para obtener un libro sólo tienes que dar lo que puedas, por pequeño que sea siempre será bien recibido.

Fomento de la inclusión social de personas con albinismo en Maputo, Mozambique.

Prevención de los embarazos infantiles y formación sexual en la igualdad.

Con este proyecto se consiguen fondos para proyectos en el Sur y también acercamos la lectura y cooperación a toda la comunidad universitaria Complutense.

1 y 2 de diciembre de 11 a 17h. Hall Facultad Ciencias de la Información.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información, Filología y Filosofía. Asociación en coordinación de trabajadores sociales solidarios. Afadis, UCM y Compañía la Tramoya.

➤ Jueves, 02 de diciembre

1^{as} JORNADAS: LAS HUELLAS DE LA PUBLICIDAD (LOTERÍA DE NAVIDAD: ALGO MÁS QUE UNA TRADICIÓN)

9.30 a 13:30 horas.
Sala de Conferencias (edificio aulario).

Organiza: Centro Documental para la Conservación del Patrimonio publicitario español (Publidocnet) y Unidad Departamental de Biblioteconomía y Documentación, Facultad de Ciencias de la Información.

➤ Jueves, 02 de diciembre

PREESTRENO: EL AMOR EN SU LUGAR (Rodrigo Cortés)

Jueves 2 de diciembre a las 11h.

Salón de Actos de la Facultad

Habrà un coloquio con el director tras la proyección.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Viernes, 03 de diciembre

LOS CANTARRANAS Y LOS MASOCAS VUELVEN A LA FACULTAD EN EL 50º ANIVERSARIO

Con motivo de nuestro 50 Cumpleaños, la Facultad ha recibido numerosas visitas de antiguos egresados, nuestros siete alumni UCM Ilustres y nuestra alumna UCM de honor, Su Majestad la



Reina. Además, hemos tenido con nosotros numerosas personalidades como el ministro de Universidades, Manuel Castells, la ministra portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez, la ministra de Defensa, Margarita Robles, el ministro de la presidencia, Félix Bolaños... Entre estas visitas, en las últimas semanas hemos recibido la de muchos egresados y entre ellos merecen una especial atención dos de las promociones más activas de la Facultad: los “Cantarranas” y los “Masocas”.

La promoción de 1980 los “Cantarranas”, apodada con ese nombre por la zona en la que se encuentra la Facultad sobre el antiguo arroyo Cantarranas (hoy soterrado) sobre el que se asienta nuestro centro, visitó la Facultad el pasado 12 de noviembre, mientras que la promoción de 1981 los “Masocas” se reencontró en la Facultad el pasado viernes 26 de noviembre después de cuarenta años.

Ambas promociones, las cuales se han vuelto a reunir cuatro décadas más tarde con motivo del #50AniversarioUCMccinf, hicieron un recorrido por las instalaciones de nuestro Centro, visitaron sus antiguas aulas, contaron anécdotas de la época y debatieron sobre la importancia de la profesión periodística y su futuro en un contexto tan cambiante como el actual.

La promoción de los “Masocas” también realizó durante su sesión la presentación del libro “Relatos desde el hormigón”, una obra colectiva autoeditada que recoge sus recuerdos de aquella época singular en la que tanto ellos, como el propio país, estaban iniciando una nueva aventura. La presentación, que contó con la participación del presidente de la FAPE, Nemesio Rodríguez, estuvo llena de recuerdos y amistad de personas que se formaron desde 1976 en nuestra Facultad.

Sin duda, unas visitas llenas de recuerdos y memoria que conmemoran los 50 años de formación, investigación y profesión que celebramos este 2021 en nuestro Centro.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Viernes, 03 de diciembre

ORO EN EL JCDECAUX NUEVOS TALENTOS

Nuestras estudiantes **María Rey** y **Laura Romero**, de la asignatura de Creatividad en los Medios no Convencionales, impartida por el profesor Francisco José García Ramos en 3º curso del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, han sido galardonadas con el **Oro en el JCDecaux Nuevos Talentos** a la Innovación en Creatividad Exterior por una campaña para Unicef. Este Oro 2021 se une al Oro 2020, que también lo ganaron estudiantes de la Facultad. Algo que, junto a los 2 Platas y 1 Bronce de cursos anteriores, hacen ya un total de 5 premios UCM en este festival en el marco de dicha asignatura.

Además, los estudiantes de 4º de Publicidad y Relaciones Públicas **María Requejo**, **Max Ram-melt**, **Marina Lobo**, **Paula Covas** y **Moyra Casela** han ganado el primer premio de la III Hackathon del Día E del Club de Creativos por su campaña para la Fundación Cruzcampo. Una propuesta que busca concienciar sobre la importancia del lenguaje de signos entre los jóvenes: “Con Mucho Signo”.



Por otro lado, los estudiantes de 2º del Grado de Periodismo **Sergio Sánchez, Lucía Revilla y Javier Recuero**, de la asignatura Psicología de la Comunicación, acompañados por la profesora Almudena Barrientos han sido galardonados el pasado 27 de noviembre en el **I BootCamp de Innovación** promovido por **Santalucía Impulsa**. Una competición donde se enfrentaron al reto: ¿cómo convertir Santalucía en la aseguradora referente para nuestros mayores?. Asimismo, los estudiantes adquirieron formación en metodologías de Innovación como Design Thinking y Business Model Canvas y que promueve la búsqueda y el reconocimiento de futuros talentos en el mundo de la ciencia y la empresa.

¡Enhorabuena a los ganadores y a los profesores García Ramos y Almudena Barrientos por impulsar el talento de los estudiantes de la Facultad!

Organiza: JCDecaux

➤ Martes, 14 de diciembre

JORNADA INTERNACIONAL SOBRE LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Puedes volver a ver este evento en este enlace: [Streaming de la Jornada](#)

La Sala de Conferencias del Aulario acoge el martes 14 de diciembre desde las 09:30 a las 14:00 horas la **Jornada Internacional sobre la Libertad de Expresión** organizada por la [Plataforma por la Libertad de Información](#) que trae a la Facultad las voces de expertos y organismos internacionales que analizarán la libertad de prensa en España y las reformas que deben darse para proteger este derecho fundamental. Para asistir es necesario [inscribirse en este formulario](#).

PROGRAMA

9:30 REGISTRO DE ASISTENTES

10.00h. INAUGURACIÓN

- **Cristóbal Fernández Muñoz**, Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Facultad CC Información (UCM)
- **Carmen Salgado Santamaría**, Vicedecana de Política Académica e Innovación Tecnológica de la Facultad CC Información (UCM)
- **Virginia Pérez Alonso**, Presidenta de la PLI, vicepresidente del IPI

10.30 h. LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y DEMOCRACIA: MENSAJE DE MARIA RESSA, PREMIO NOBEL DE LA PAZ 2021

- **María Ressa**, periodista, Premio Nobel de la Paz 2021, J. Directiva del IPI (*Intervención grabada*)



10:40h. LA DEFENSA DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN, UNA TAREA DE TODOS

- Presentación de la campaña de la PLI para promover la libertad de información en España

10:50h Pausa

11.00h. LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DE PRENSA EN ESPAÑA: UNA MIRADA INTERNACIONAL

- **Scott Griffins**, International Press Institute (*Intervención online en directo*)
- **Ricardo Gutiérrez**, Federación de Periodistas Europeos
- **David Díaz-Jogeix**, ARTICLE 19
- Modera: Yolanda Quintana (Secretaria General – PLI)

12:00h. EL PAPEL DE LOS PERIODISTAS JÓVENES EN LA DEFENSA DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN

- Coloquio con: **Clara Jiménez Cruz**, Maldita.es; **Juanlu Sánchez**, elDiario.es; **Aimar Bretos**, Cadena SER.
- Modera: **Dimitrina Semova**, Vicedecana de Política Científica y Doctorado de la Facultad de CC Información
- **Virginia Pérez Alonso**, presidenta de la PLI, presenta el área joven de la plataforma: 'Periodistas Jóvenes por la Libertad de Información'.

13:00h. ACTO DE CLAUSURA: LA LIBERTAD DE PRENSA EN ESPAÑA VISTA POR LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES

- **Dunja Mijatović**, Comisionada de Derechos Humanos del Consejo de Europa (*Intervención online*)
- **Yannis Virvilis**, Portavoz de la Comisión Europea en España
- **Teresa Ribeiro**, Representante para la Libertad de Prensa de la OSCE (*Intervención online*)
- Modera: **Virginia Pérez Alonso**, Presidenta de la PLI, vicepresidenta del IPI

Organiza: Plataforma por la Libertad de Expresión y Facultad de Ciencias de la Información.

➤ Miércoles, 15 de diciembre

ANTONIO TEXEIRA EN LOS ENCUENTROS ALUMNI 50 ANIVERSARIO

Antonio Teixeira, egresado de la Facultad y **ganador de dos premios Emmy**, nos visitó el pasado 15 de diciembre para ser entrevistado en el marco del programa Encuentros Alumni 50º Aniversario #50aniversarioUCMccinf. Teixeira fue entrevistado en esta ocasión por Eva Navarro y María Aramendi, coordinadoras de Inforadio.



Nacido en Mérida y licenciado en Periodismo en 2004, Antonio Texeira comenzó su carrera como periodista en la televisión en Extremadura. Trabajó en Televisión Española y también pasó por cadenas como Antena 3 y Telecinco. Los últimos años viene trabajando en una de las mayores compañías audiovisuales del mundo, NBC Universal Telemundo; primero como presentador de Informativos, lo que le ha hecho recibir dos premios Emmy, siendo el único español con esta distinción. Desde hace dos años se encarga de conducir desde Miami el exitoso programa “Al rojo vivo” que lleva 19 años en antena y cuenta con una audiencia diaria estimada de 35 millones de espectadores en EEUU y distintos países de hispanoamérica. La revista Forbes le ha considerado **uno de los 100 españoles más creativos en el mundo de los negocios**.

El objetivo del programa **Encuentros Alumni 50º Aniversario** es traer de vuelta a algunos de los estudiantes egresados más importantes que han salido de la Facultad. Las entrevistas duran 45 minutos y se realizan en los platós o estudios de la Facultad, siendo difundidas a posteriori por los distintos canales de comunicación de nuestro Centro. El proyecto está a cargo de estudiantes de la Facultad, lo que confiere un valor añadido al mismo. Además, el Programa Alumni UCM patrocina esta iniciativa.

Organiza: JCDecaux

➤ Miércoles, 15 de diciembre

COMUNICACIÓN E INTERACCIÓN CON PERSONAS DIVERSAS

Se trata de un **curso de 22 horas gratuito y certificado**, que se habilita en el Campus Virtual y puede realizarse **a ritmo propio** entre diciembre y enero, viendo las clases en el tiempo que mejor se adapte a tu horario. Realizando el curso puedes obtener **1,5 ECTS**.

En el curso se aborda:

- Diversidad funcional/discapacidad y dificultades específicas de aprendizaje.
- Diversidad sexual e identidad de género.
- Diversidad sociocultural y refugio.

La realización del curso incluye una **pequeña evaluación** que consistirá en un podcast de reflexión o un póster que demuestre que se han interiorizado las actitudes y estrategias de inclusión.

El plazo de inscripción estará abierto desde ahora hasta **el 15 de diciembre**.

Este curso forma parte de los programas de apoyo de la Delegación de Diversidad e Inclusión de la UCM, donde puedes **convertirte en persona de apoyo** de estudiantes diversos o **recibir apoyo** por parte de tus iguales.

Organiza: Delegación de Diversidad e Inclusión de la UCM y Facultad de Ciencias de la Información.



➤ Miércoles, 15 de diciembre

PRESENTACIÓN DEL CÓMIC “MIGUEL ÁNGEL DE LA GUARDA”

De Pablo Conde (Guión) y Francisco Iglesias Perriáñez (Ilustraciones)

Contaremos con la presencia del guionista y presentado por la periodista Sandra Golpe.

Será el miércoles 15 de diciembre a las 20:00h en la sala de conferencias de la segunda planta en la facultad.

Una parte de cada venta será destinada a la ONG Mensajeros de la Paz.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información y Mensajeros de la Paz

➤ Jueves, 16 de diciembre

PRIMERA JORNADA INTERNACIONAL SOBRE LIBERTAD DE EXPRESIÓN CELEBRADA EN LA FACULTAD

Como parte de los actos conmemorativos de nuestro 50º Aniversario, el pasado martes 14 de diciembre se celebró en nuestro Centro la I Jornada Internacional sobre Libertad de Expresión organizada con la Plataforma por la Libertad de Información (PLI). El acto, celebrado en la Sala de Conferencias del Aulario, estuvo enfocado a realzar la importancia de la libertad de prensa como garante de la democracia y a denunciar los ataques que la libertad de los medios de comunicación ha recibido en los últimos años.

La Jornada, que estuvo inaugurada por Carmen Salgado Santamaría, Vicedecana de Política Académica e Innovación Tecnológica, Cristóbal Fernández Muñoz, Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Facultad, y Virginia Pérez Alonso, Presidenta de la PLI y vicepresidenta del IPI, contó con la participación de representantes de las principales organizaciones internacionales de defensa de la libertad de prensa, como el International Press Institute (IPI), Article 19 y la Federación Europea de Periodistas.

La primera de las mesas redondas fue moderada por Yolanda Quintana, Secretaria General de la PLI encargada de organizar el evento, que también contó con las intervenciones de Dunja Mijatović, Comisionada de Derechos Humanos del Consejo de Europa, Teresa Ribeiro, Representante para la Libertad de Prensa de la OSCE y del portavoz de la Comisión Europea en España, Yannis Virvilis. La prevista participación de la premio nobel de la Paz 2021, la periodista filipina María Ressa, quedó aplazada para una próxima ocasión por problemas de última hora. Ressa envió un mensaje para la jornada a través de la Presidenta de la PLI.

Además, la Jornada dedicó una parte a los jóvenes periodistas con una mesa redonda moderada por la vicedecana de investigación y doctorado, Dimitrina Semova, en la que participaron Clara Jiménez Cruz, CEO de Maldita.es, Juanlu Sánchez, de elDiario.es y Aimar Bretos de la Cadena SER y en la que se llevó a cabo la presentación del área joven de la Plataforma por la Libertad de Información de la mano de Virginia Pérez Alonso.

La Jornada se emitió en directo a través del canal de Youtube de la Facultad.



Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Jueves, 16 de diciembre

CONSTRUCCIÓN DE GÉNERO Y FICCIÓN

Con la participación de **Mina El Hammani (Actriz)**, Cristina Mateos (Profesora de Comunicación y Género en la Facultad) e Isabel Tajahuerce Ángel (Delegada del Rector para la igualdad de la UCM).

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ MES DE ENERO 2021:

➤ Martes, 18 de enero

LA FACULTAD RECIBE DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID EQUIPAMIENTO PARA SUS ESTUDIANTES

El Ayuntamiento de la capital ha hecho entrega y cedido el uso a nuestro Centro de diverso material de radio con el fin de que los estudiantes complutense lo utilicen en su formación práctica. Se trata de una formidable noticia en la celebración del 50 cumpleaños este año de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, pionera y referente en la formación universitaria en Comunicación en Madrid y en España desde 1971.

Las gestiones de nuestro Vicerrectorado de Relaciones Institucionales con la Secretaría General Técnica del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte y Madrid Destino en el Ayuntamiento de Madrid han hecho posible esta entrega y cesión de uso de material audiovisual. Nuestra Universidad manifestó su interés en la utilización de dichos equipos para destinarlos a los estudios de radio de la Facultad de Ciencias de la Información, con el fin de que su alumnado de grado y máster realicen las prácticas para superar estas titulaciones. Disponer de tales equipos permitirá incrementar el número de estudiantes que pueden realizar las prácticas, así como ampliar su duración, mejorando la calidad de las enseñanzas al completar el material del que se dispone en la Universidad.

La depreciación innegable del citado material audiovisual producida por la falta de uso y el constante avance tecnológico en esta materia, junto con la nula previsión de utilización por parte del Ayuntamiento en un corto o medio plazo aconsejaban atender la solicitud razonada de la Universidad Complutense de Madrid poniendo a su disposición el material. Se trata de un material en desuso desde 2019 que en su momento formó parte del proyecto de Emisora M21 y que se encontraba en el Palacio de Cibeles. Entre este material destacan micrófonos, auriculares, monitores, mesas de mezclas o una cabina de insonorización portátil.

Irán destinados a InfoRadio, la radio de la Facultad donde estudiantes de la Facultad realizan su formación práctica. InfoRadio tiene como uno de sus principales objetivos que los estudiantes



de la Facultad de Ciencias de la Información cuentan con un medio en el que realizar prácticas, en directo, a diario, como se hace en cualquier emisora. Sus estudios y redacciones funcionan como las de una radio profesional en toda regla. Actualmente la responsable es la Profesora Lola Rodríguez, Delegada del Decano para InfoRadio y Directora del Máster de RNE.

La Radio tiene una larga tradición en la Facultad desde la década de los 80 que continuó como InfoRadio desde hace más de una década. Por sus micrófonos han pasado miles de estudiantes que son hoy profesionales. En la redacción de programas, en informativos, en las salas de control técnico, reporteras y reporteros, responsables de continuidad, etc. A lo largo de los años su producción ha sido muy prolífica y está accesible en la dirección web es: <https://www.ucm.es/inforadio/> y en sus redes sociales. Recientemente InfoRadio ha renovado su identidad visual con motivo de la nueva arquitectura de marca de la Facultad.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Lunes, 24 de enero

PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE GRADO Y DOCTORADO

El pasado 24 de enero de 2022 se ha celebrado el Acto de entrega de los Premios Extraordinarios de Grado del curso 2020-2021 y por primera vez se entregarán también los premios extraordinarios de doctorado, en este caso correspondientes a las tesis leídas durante el curso 2018-2019. El evento, que tendrá lugar en la Sala de Grados de Decanato a las 13:00 horas, pretende reconocer públicamente y visibilizar la excelencia académica de nuestros mejores estudiantes de los tres grados que se imparten en la Facultad y en los estudios de doctorado.

El acto, puesto en marcha en los últimos años en la Facultad, coincidirá este año con las fechas de la celebración de la festividad de nuestro Centro, San Francisco de Sales. El evento contará con la participación del Decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, la Vicedecana de Estudiantes, Igualdad y Diversidad, Laia Falcón Díaz-Aguado, la Vicedecana de Estudios y Planificación Docente, Teresa María Rodríguez Ramalle, la Secretaria Académica, Pilar Cousido y la Vicedecana de Política Científica y Doctorado, Dimitrina Semova.

Solo los mejores expedientes académicos de la carrera en cada promoción, seis de Periodismo, cuatro de Publicidad y RRPP y tres de Comunicación Audiovisual son reconocidos con el premio Extraordinario de Grado. Las personas galardonadas en el curso 2020-2021 en cada uno de los tres grados, así como las premiadas de doctorado, son las siguientes con sus correspondientes notas:

ESTUDIANTES PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE GRADO 20-21:

Grado en Periodismo:

1. Hidalgo Muñoz, Cristina - 9.38
2. Ordieres Ortega, Olaya - 9.07
3. Sotomayor Aznar, Jaime - 9.02



4. Nieto Anguita, Francisco - 8.77
5. López Herráiz, Alberto - 8.76
6. Fernández García, Rodrigo - 8.69

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

1. Palau Andrés, Nuria - 9.41
2. Uzal Valdés, Daniel - 8.93
3. Jiménez González, Alba - 8.85
4. Duro Batalla, Cecilia - 8.78

Grado en Comunicación Audiovisual:

1. Rodríguez Moreno, Jorge - 9.25
2. Guerrero Muñoz, Aramis - 9.07
3. Sánchez de Andrés, Carolina - 9.04

Las personas ganadoras de estos premios a su vez son candidatas a los Premios Excelencia UCM (cuya dotación económica varía cada año) y al Premio Nacional de Fin de Carrera concedidos anualmente por el Ministerio de entre todos los Premios Extraordinarios de Fin de Carrera de España, los cuales poseen una dotación económica de 3.300 euros para el primer premio, 2.650 euros para el segundo y 2.200 euros para el tercero.

Los Premios de Excelencia Complutense son cinco, uno por cada una de las ramas de conocimiento en que se estructuran los estudios de grado en la Universidad Complutense: Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura. Este reconocimiento irá destinado a aquellos estudiantes que, habiendo obtenido el premio extraordinario de su titulación, presenten el mejor expediente académico de todas las titulaciones de cada una de las ramas de conocimiento. La concesión de los premios corresponde a la Comisión Permanente del Consejo de Gobierno, que deberá resolver antes del 31 de mayo de este año.

PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE DOCTORADO 20-21

1. Navarro Sierra, Nuria - (Director de la tesis: Luis Deltell)
2. Pérez Martínez, José Emilio (Directores de la tesis: María Elena Hernández Sandoica y José Carlos Rueda Laffond)
3. McGowan Jorge, Nadia María (Director de la tesis: Luis Deltell)
4. Ramírez Serrano, Javier (Director de la tesis: Rafael Rodríguez Tranche)
5. Visiers Elizaincin, Ana (Director de la tesis: Jorge Clemente Mediavilla)

La Comisión Evaluadora de la Facultad decidió por unanimidad el pasado 22 de julio de 2021 y, en función de las mejores calificaciones publicadas en un baremo final, otorgar dichos premios



a los cinco estudiantes arriba citados. Los doctores galardonados con este premio son portadores de una mención honorífica que se incluirá en sus respectivos expedientes. El Consejo de Gobierno de la Universidad Complutense es, a propuesta de las respectivas juntas de centro, quién concede esta mención entre los doctores que defendieron su tesis durante el curso académico comprendido entre el 1 de octubre de 2018 y el 14 de octubre de 2019 y siempre que se reúnan los requisitos establecidos en la presente normativa. Esta última decreta también que en cada curso académico se pueda proponer un premio por cada diez tesis leídas.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Martes, 25 de enero

PROYECTO PREINCUBADORA DE EMPRENDIMIENTO DE LA FACULTAD

La profesora Lola Rodríguez Barba de la Unidad Docente de Empresa Informativa del Departamento de Periodismo y Comunicación Global, presentó el proyecto de preincubadora de nuestra Facultad en la mesa redonda “Ciencia, Universidad y Emprendimiento” organizada por Compluemprende, dentro de la #SemanaDeLaEducaciónEmprendedora.

El proyecto, en el que está inmerso el Vicedecanato de Relaciones Internacionales, Empleabilidad y Emprendimiento, ya cuenta con nombre propio: Metamorphosis, la preincubadora de la Facultad de Ciencias de la Información, cuya denominación e identidad visual ha sido desarrollada por la Delegación del Decano para la Agencia Junior de Publicidad y RRPP “El Estudio”. El nombre resume la misión de la preincubadora cuyo objetivo será promover y evolucionar el talento innovador y emprendedor en nuestro Centro.

El proyecto de preincubadora se encuentra en proceso de identificación de talento y oportunidades en todas las áreas de conocimiento en el ámbito de la comunicación. En una primera fase de implantación, el objetivo será conocer y reconocer ese talento emprendedor presente en la Facultad y apoyar a los estudiantes de periodismo, publicidad y relaciones públicas y comunicación audiovisual a desarrollar sus ideas y proyectos, así como promover su participación en todas las iniciativas y concursos de interés que se identifiquen en este ámbito.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Miércoles, 26 de enero

NUEVO EQUIPAMIENTO DE MOBILIARIO

El Aula 302 ubicada en la tercera planta del Edificio Principal de la Facultad ha sido equipada con nuevas sillas móviles que facilitarán la docencia de las asignaturas con contenidos más prácticos.

Se trata de un proyecto piloto de nuevo mobiliario que permite que docentes y estudiantes cuenten con más flexibilidad espacial en el aula, por ejemplo, para formar grupos de trabajo, mejorando la interactividad en función de las distintas necesidades docentes.



Esta compra de material forma parte del proceso de renovación de nuestro Centro, que se suma a otras muchas obras de mejora y nuevo equipamiento que se están llevando a cabo en la Facultad en los últimos años.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ **MES DE FEBRERO 2021:**

- Miércoles, 02 de febrero

PUNTO INFORMATIVO VIH EN LA FACULTAD

De 10 a 14h se ha instalado un punto informativo sobre el VIH en el hall de la Facultad y se ha dispuesto de una sala para realizar tests rápidos confidenciales. La actividad forma parte del programa de salud sexual de [SEDRA](#).

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información y SEDRA.

- Lunes, 07 de febrero

ESPECIAL DE RADIOGACETA DE LOS DEPORTES

El lunes día 7 de febrero a las 17:00 horas el programa de radio Radiogaceta de los Deportes de RNE va a grabar una edición especial en la Sala de Conferencias del Aulario de la Facultad de Ciencias de la Información con motivo del [#50AniversarioUCMccinf](#).

El programa, presentado por José María Rubí, tendrá como tema principal "DEPORTE Y HOMOFOBIA".

Al evento asistirán Víctor Granados, fundador de Titanes Rugby y Sara Peláez, árbitra de baloncesto, además de otros invitados aún pendientes de confirmar.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información y Radiogaceta de los Deportes.

- Miércoles, 09 de febrero

VII EDICIÓN LOS NUEVOS CAMINOS DEL PERIODISMO

Tras dos años de parón por la pandemia, la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) acoge el **9 de febrero de 2022** una nueva edición de 'Los nuevos caminos del periodismo', las charlas-coloquio en las que periodistas con diferentes perfiles explican a los estudiantes su experiencia laboral y arrojan consejos para orientarlos en su camino profesional.



En esta séptima edición, que lleva por título '**La especialización en tiempos de hiperconexión**', participan los periodistas **Atala Martín** (responsable de branded content en Prensa Ibérica), **Carlos de Vega** (jefe de vídeo de El País), **Álvaro de Cózar** (autor de los podcast 'V, las cloacas del estado', 'Xrey' y 'Los Papeles') y **Clara Jiménez** (subdirector de Maldita.es). Las intervenciones, que tendrán lugar **de 9.00 a 13.00 en la Sala de Conferencias del Edificio Aulario**, pondrán el foco en diferentes especialidades que han ganado protagonismo en los últimos años en el entorno de los medios: periodismo en departamentos de *branded content* o contenido patrocinado, videoperiodismo, podcast narrativo y periodismo *factchecking* (verificación de hechos en inglés).

La entrada es gratuita hasta completar el aforo.

En el caso de no poder asistir presencialmente, la jornada se podrá ver en *streaming* a través del canal de Youtube de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM):

<https://www.youtube.com/user/UCMCCINF>

Organiza: D. Ildfonso Soriano (Profesor de la Facultad) y Juan Calleja (Periodista Freelance).
Colabora TRABUCOM, grupo consolidado de investigación UCM.

➤ Lunes, 14 de febrero

DÍA MUNDIAL DE LA RADIO 2022

El 17 de febrero se ha celebrado en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) el homenaje del Departamento a nuestro amigo y compañero Enrique Bustamante Ramírez.

En conmemoración del #DíaMundialdeLaRadio declarado por @unesco en 2012, hoy lunes 14 de febrero de 2022 @inforadio_ucm lleva a cabo una jornada especial de radio en directo desde las 9 h en la Sala de Conferencias del Aulario con entrevistas, reportajes, actividades... A las 12 h ha tenido lugar una mesa debate con la participación del Decano de la Facultad Jorge Clemente Mediavilla, Ángel Expósito @exposito_cope y Carlos Núñez de @rne

Se retransmite en directo en [youtube.com/ucmccinf](https://www.youtube.com/ucmccinf)

Todo el programa completo de actividades en:

<https://eventos.ucm.es/78152/detail/dia-mundial-de-la-radio-2022.html>

Organiza: InfoRadio, Facultad de Ciencias de la Información.



➤ Jueves, 17 de febrero

HOMENAJE AL PROFESOR ENRIQUE BUSTAMANTE

El 17 de febrero se ha celebrado en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) el homenaje del Departamento a nuestro amigo y compañero Enrique Bustamante Ramírez.

El acto comienza a las 9 y finaliza a las 14h. en la Sala de Conferencias de la Facultad (Edif. Auditorio).

PROGRAMA:

De 9 a 9:30h. Inauguración

Con Joaquín Goyache Goñi (Rector UCM), Jorge Clemente Mediavilla (Decano Ciencias de la Información) y Patricia Núñez Gómez (Directora departamento CAP).

9:30 a 9:45h. Conferencia Inaugural

Javier Nadal Ariño (Ex-vicepresidente ejecutivo de Fundación Telefónica Patrono Fundación Telefónica).

9:45 - 10:45h.

MESA 1: Enrique, investigador y docente

Modera: Alberto L. García García

Participan:

Adelaida Bolea de Anta, UCM

Hipólito Vivar Zurita, UCM

Manuel Palacio Arránz, UC3M

Raquel Urquiza García, doctora UCM

Francisco Gallego Calonge, doctor UCM

10:45 - 11:15h. Descanso

11:15 - 12:15h.

MESA 2: Enrique, creador de Escuela

Modera: Patricia Núñez Gómez

Participan:

Jose María Álvarez Monzoncillo, URJC

Alberto Pena Rodríguez, Universidad de Vigo

Javier Marzal Felici, Universitat Jaume I

Trinidad García Leiva, UC3M

Emili Prado Pico, UAB

Cuahtémoc Esquivél, UNIV. Americana de Managua (Streaming)

12:15 - 13:30h.

MESA 3: Enrique, cooperación cultural y cooperativa

Modera: Rosa Franquet Calvet, UAB



Participa:

José Manuel Pérez Tornero, Corporación RTVE

Joaquín Estefanía Moreira, El País

Inmaculada Ballesteros, Fundación Alternativas

Miquel Francés Domenech, Universita de València

Agustín García Matilla, UVA, "Teledetodos"

Miquel de Moragas Spà, UAB, (Streaming)

13:30 - 14:00h. LAUDATIO

Patricia Corredor Lanas, URJC

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada.

➤ Martes, 22 de febrero

ENCUENTROS CON LA FUNDACIÓN ANAR

"La importancia de la comunicación rigurosa del sufrimiento del menor para defender sus derechos"

Fecha: martes 22 de febrero a las 11h.

Lugar: Sala de Conferencias

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información y Fundación Anar.

➤ Martes, 22 de febrero

PREESTRENO DE "EL ACONTECIMIENTO" (Audrey Diwan) + PREESTRENO CORTOMETRAJE "THUGS"

PREESTRENO: 'EL ACONTECIMIENTO' de Audrey Diwan

Martes 22 de febrero 11:00 h.

Salón de Actos de la Facultad. Entrada gratuita hasta completar aforo.

Después del preestreno se proyectará el cortometraje THUGS de Carlos A. Bellver.

Duración: 16 minutos

Sinopsis: Comedia negra que sigue a dos ineptos matones a sueldo encargados de hacer un simple asalto. La misión, sin embargo, no sale como esperaban.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información y Fundación Anar.



➤ Martes, 22 de febrero

TERMINADA LA PRIMERA FASE DE REORDENACIÓN DE VIALES Y APARCAMIENTOS EXTERIORES

En las últimas semanas, se ha llevado a cabo la finalización de la primera fase del reordenamiento de las plazas de aparcamiento y los viales del recinto de la Facultad. **Se han pintado los espacios** reservados para todas las plazas de coches y motocicletas, así como las plazas especiales reservadas para personas con movilidad reducida. Siguiendo las indicaciones de los arquitectos de la Universidad, se han instalado bolardos en los viales de un único sentido **para evitar problemas de circulación derivados del aparcamiento** en los mismos y que han provocado en numerosas ocasiones problemas de circulación para peatones y vehículos.

A pesar de que el cerramiento del recinto y el parking disuasorio ha hecho disminuir la saturación del aparcamiento, no en pocas ocasiones por el hecho de aparcar en los arcenes, se han producido problemas de acceso de vehículos de gran tamaño, como camiones de reparto. Esto es especialmente importante para los **vehículos de emergencia**, que deben poder acceder al acceso principal del edificio en caso de necesidad. Teniendo en cuenta las necesidades de prevención, se han instalado bolardos en las zonas en las que no se puede aparcar pues impediría la circulación en caso de emergencia. Delante de la fachada principal del edificio, además de la **zona reservada para el acceso de personas con movilidad reducida**, se ha reservado un espacio pintado en amarillo, para situaciones de emergencia, carga y descarga y necesidades institucionales.

En la segunda fase se llevará a cabo el ordenamiento del resto de espacios de aparcamiento de la Facultad. Estas mejoras, se unen a las llevadas a cabo en años anteriores en el parking subterráneo para profesores y personal de administración y servicios, con un sistema de acceso a través de la identificación de matrículas.

Próximamente, se llevará a cabo por parte de la Universidad la puesta en marcha del sistema de barreras de acceso a todos los recintos previa identificación con carnet UCM, de lo que se dará oportuna información.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información.

➤ Miércoles, 23 de febrero – Viernes, 25 de febrero

NUESTRA FACULTAD, UNA DE LAS SEDES DE LA XI EDICIÓN DEL FESTIVAL CUTRECON

Durante los días 23, 24 y 25 de febrero, nuestro centro se ha convertido por primera vez en sede oficial del Festival Cutrecon que celebra su XI edición, sumándose así a otras entidades y sedes que vienen colaborando en este festival de cine como la Cineteca de Madrid en Matadero o el



Cine Paz, y la colaboración de publicaciones como Yorokobu o Mongolia. De las 28 obras programadas en el Festival, cinco películas y dos documentales se exhibirán en el Salón de Actos de nuestra Facultad, que se complementarán con coloquios con los equipos de rodaje.

El Festival arrancó precisamente su programa en nuestra Facultad a las 11h del día 23 de febrero con el cine de acción ugandés, bautizado como Wakaliwood, que será el protagonista con la proyección de la película “Bad Black” del director Isaac Nabwana, conocido como el “Tarantino de África”. A continuación se llevó a cabo la exhibición del documental “Once upon a time in Uganda” que muestra cómo este cine de bajo presupuesto ha creado una industria de cine en su entorno. Tras la proyección habrá un coloquio con el director estadounidense Alan Hofmanis, que abandonó su Nueva York natal para formar parte del proyecto de Wakaliwood.

A las 16 horas del mismo día, se proyectó el documental “Mi adorado Monster” que narra la caótica grabación de la película “Los resucitados”, que tardó más de 20 años en rodarse. En ella aparecen actores como Santiago Segura y Manuel Tafallé (sin saber muy bien lo que hacían) dirigidos por el director Arturo de Bobadilla. Un documental que aúna realidad y ficción, en clave de comedia, con mucha creatividad y con un toque de drama. El director del documental, Víctor Matellanos, presentará la cinta junto con otros miembros del equipo, entre los que puede haber alguna asistencia inesperada.

El 24 de febrero la Facultad volvió a arrancar la jornada del Festival con la proyección de Trog (1970), película que tiene el dudoso honor de haber dado el último papel en el cine a la legendaria actriz Joan Crawford. Le sigue a las 12:30 The last dinosaur (1977), una película cuyos responsables no terminaron de decidir si iría dirigida al público infantil o adulto con un resultado tan divertido como sorprendente.

En la sesión vespertina vuelve el cine de producción nacional con uno de los clásicos del cine trash: La matanza caníbal de los garrulos lisérgicos (1993), filme de culto rodado en vídeo que homenajea a “La matanza de Texas” mezclando sin complejos gore y crítica social. Una película dirigida por el malogrado Toñito Blanco. Ricardo Llovo, codirector de la película, será el encargado de presentar la sesión en CutreCon junto a algunos de los miembros del reparto como la actriz Silvia Superstar (Killer Barbys) o el cantante César Strawberry (Def Con Dos). A continuación, se proyectará el documental “Toñito Blanco Só, perdido e vicioso”, que a través de imágenes inéditas y entrevistas con familiares y amigos, nos descubrirá a un artista transgresor y a un complejo ser humano. Nico Campos, autor del documental, estará en el coloquio.

El 25 de febrero CutreCon se despedirá de la Facultad a las 11:00 horas con 2019: Tras la caída de Nueva York (1983), un filme que es una “copia” de “1997: Rescate en Nueva York” (1981) de John Carpenter. El director italiano Sergio Martino, defenderá su película en un coloquio en el que charlará con el público asistente.

Todas las proyecciones en la Facultad son gratuitas. No hace falta reservar entrada, el acceso es libre hasta completar aforo.

El resto de la programación y los detalles de las películas pueden consultarse en la página web del festival www.cutrecon.com

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información + Cutrecon



➤ Jueves, 24 de febrero

LOS E-SPORTS: ¿ES FÁCIL GANAR DINERO CON LOS VIDEOJUEGOS?

Mesa redonda de rabiosa actualidad sobre un objeto de estudio, los e-sports, que cada vez tiene más interés en el mundo cultural, del ocio y del entretenimiento. Algunas claves serán analizadas por un panel de expertos de primer nivel:

¿Cuál es el perfil de jugador de e-sports?, ¿se puede vivir de ello?, ¿cómo son las retransmisiones en vivo de las partidas?, ¿son atractivos los e-sports para las marcas?, ¿cuántas ligas de e-sports existen?, ¿qué habilidades y destrezas debe tener un jugador de e-sports?, ¿Cuáles son los principales patrocinadores de los eventos de retransmisión en vivo de las partidas?, ¿qué aspectos legales y jurídicos hay detrás de esta industria mundial?

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información, Voxel School e Isde.

➤ Jueves, 24 de febrero

PRESENTACIÓN DEL LIBRO “INFORMANTE SIN LÍMITES” (Adrián Moreno)

Manual de supervivencia sobre seguridad de la información y seguridad informática para periodistas

Jueves 24 de febrero a las 13:00h.
Sala de conferencias de la 2ª planta (antigua sala naranja).

Presentado por Virginia Linares, periodista y profesora de la Facultad.

El autor de 'Informante sin límites', Adrián Moreno, conversará sobre la importancia de la seguridad de la información y seguridad informática en el periodismo. Al finalizar la charla, los asistentes podrán adquirir un ejemplar firmado por el autor.

Organiza: D.ª Virginia Linares (Departamento de Periodismo y Comunicación Global), con la colaboración del grupo consolidado de investigación UCM TRABUCOM.

➤ Jueves, 24 de febrero

LA FACULTAD SE CONVIERTE EN PIONERA DEL #RECICLAJEDIGITAL

En las últimas semanas, la Universidad Complutense de Madrid, en colaboración con Ecoembes, la organización sin ánimo de lucro que cuida del medioambiente a través del reciclaje y el eco-



diseño de los envases domésticos ligeros en España, ha iniciado un piloto del proyecto RECICLOS en varias localizaciones de la Universidad Complutense entre las que se ha incluido nuestro centro.

Esta iniciativa, que forma parte de un convenio firmado entre la Universidad Complutense y Ecoembes y en el que no hay contrapartida económica, **premiará a los estudiantes UCM que reciclen sus latas y botellas de plástico con puntos (llamados RECICLOS) que podrán invertirse en actividades no contaminantes y/o sociales.**

En esta primera fase piloto del proyecto las máquinas pueden encontrarse en el Hospital Clínico Veterinario, la Biblioteca María Zambrano y las Facultades de Medicina, Ciencias de la Información, Ciencias Geológicas, Derecho e Informática y siempre cerca de las cafeterías o de conjuntos de máquinas expendedoras.

En nuestra Facultad la máquina de reciclado se ha instalado junto a las máquinas expendedoras de bebidas en la planta sótano, al lado de la cafetería. El Vicerrector de Tecnología y Sostenibilidad, Jorge Jesús Gómez Sanz visitó ayer la Facultad con nuestro Vicedecano de comunicación y relaciones institucionales, Cristóbal Fernández Muñoz, y el estudiante @sergicho21 fue el primer usuario en inaugurar el servicio.

El funcionamiento de estas máquinas que permiten el reciclaje, cuantificación y seguimiento de los envases es muy sencillo:

1. Lo primero que debes hacer es registrarte en la página web: <https://app.reciclos.com/welcome>
2. En segundo lugar, introduce tus latas y/o botellas de plástico de bebidas en la máquina, de una en una.
3. Espera 5 segundos para que el sistema detecte que ya has terminado.
4. Obtén tus RECICLOS escaneando con tu móvil desde la página web de RECICLOS el QR que aparecerá en pantalla, y canjéalos por distintas recompensas.

Este nuevo sistema RECICLOS es similar al que ya se usa en otros países, donde se identifica el recipiente y se recompensa al ciudadano por la entrega. Las máquinas también son capaces de detectar si el usuario está introduciendo algún envase diferente a estos (vasos de café, bricks, etc.), procediendo a su devolución y mostrando un mensaje de error.

Puedes consultar más información sobre el objetivo de esta iniciativa, su funcionamiento o las instrucciones de operación en la página que la web de la Unidad de Campus y Medioambiente ha creado para tal efecto (<https://www.ucm.es/sostenibilidad/reciclos>).

Nuestro compromiso con el #medioambiente crece cada día. ¡Súmate!

Organiza: Ecoembes, UCM y Facultad de Ciencias de la Información

➤ Lunes, 28 de febrero



PRESENTACIÓN DEL CORTOMETRAJE “MOHA Y PILAR”

El día 21 de febrero se conmemora el **Día Mundial de la Justicia Social**. Desde la Delegación de Diversidad e Inclusión de la Universidad Complutense de Madrid, para rendir homenaje a las personas que acogen, os invitamos el día **28 de febrero, a las 16 h en el salón de actos de la Facultad de Cc. de la Información**, a un evento presencial donde se presentará el **cortometraje documental titulado “Moha y Pilar”**, seguido de una **mesa redonda** en la que participarán las protagonistas y directores de esta pieza fílmica, junto a representantes de diversas entidades y medios de comunicación que trabajan activamente con colectivos de personas menores extranjeras no acompañadas.

Proyección del cortometraje documental: “Moha y Pilar”

- **Sinopsis:** Moha es un joven procedente de Guinea-Conakry que con 15 años arriesgó su vida como miles de personas atravesando el Estrecho. Pilar, que fue su profesora durante sus primeros años en España, decide acogerlo en su casa cuando cumple la mayoría de edad.

Participantes confirmadas en la mesa redonda:

- Modera la mesa Rosa María de la Fuente Fernández, Vicerrectora de Estudiantes de la UCM.
- María Sánchez-Domínguez, es investigadora y profesora en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
- Jesús Fernández de Sevilla, técnico de investigación de proyectos en la Fundación CE-PAIM, experto en procesos de emancipación con juventud extutelada.
- Nicolás Castellano, periodista de El País y de la Cadena SER, especializado en contenidos sobre migraciones, cooperación y desarrollo.
- Mohamed Saliou - Protagonista del cortometraje.
- Pilar Carmona - Protagonista del cortometraje.
- Sergio Catá, Director del corto documental.
- Eva García, Directora del corto documental.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información, UCMD+I



MES DE MARZO 2021:



Martes, 01 de marzo

50 AÑOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN EN LIBRO



Dentro del programa de actividades conmemorativas del 50 aniversario de nuestra Facultad, se ha llevado a cabo la edición de un libro académico con el título Investigación en docencia y comunicación. 50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. Acaba de ver la luz y está publicado por Tirant lo Blanch, la primera editorial en el ranking SPI, y cuenta con un total de 50 autores. Los profesores Cristóbal Fernández Muñoz y Sonia Parrat Fernández son los editores de esta obra de colaboración que ha contado con la coordinación de la profesora María de los Ángeles Chaparro.

Con motivo del #50aniversarioUCMccinf y en tanto que la Facultad es el centro pionero y referente de la formación universitaria en comunicación en España desde su creación en 1971, se llevó a cabo la iniciativa de poner en marcha una obra abierta a la participación que recogiese investigaciones sobre docencia universitaria en el ámbito de la comunicación. Así, en febrero de 2021, se puso en marcha el proyecto con la realización de un llamamiento a la participación a todo el personal docente e investigador de nuestra Facultad. Las propuestas de capítulos debían estar vinculadas a alguna de las tres áreas impartidas en la Facultad, y versar sobre las figuras relevantes de la facultad en sus 50 años de historia, investigaciones sobre docencia actual o con una perspectiva diacrónica, experiencias docentes innovadoras, análisis comparativos o sobre retos para el futuro de la enseñanza universitaria. Se recibieron 38 propuestas todas ellas con varios autores, que fueron evaluadas anónimamente por un comité científico externo integrado por profesores de distintas universidades españolas. Dada la cantidad y calidad de los trabajos recibidos, se decidió ampliar el número de páginas y capítulos inicialmente previsto hasta un total de 15, con la firma como autores de finalmente **50 profesores e investigadores** que remitieron sus trabajos completos en el mes de junio pasado. La obra cuenta con 272 páginas en total y se entregará un ejemplar a cada docente de nuestra Facultad.

Los quince textos seleccionados abordan aspectos de interés para la docencia y la investigación en comunicación agrupados en tres partes: una dedicada a estudios diacrónicos sobre la evolución en el área; otra, a la recuperación de legados sobre algunas de las figuras más relevantes del profesorado de la Facultad durante las últimas cinco décadas (Jorge Lozano, Mariano Cebrián, Javier Fernández del Moral, Manuel Martín Serrano, Desantes Guanter o Jesús Timoteo Álvarez, entre otros); y una última dedicada a herramientas y experiencias didácticas, que pueden ser de interés y utilidad para cualquier docente en general y del ámbito de la comunicación en particular, como aplicaciones móviles e interactivas o las comunidades virtuales. Como señala el decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, en el prólogo: "Los retos educativos y profesionales se suceden, la transformación digital está cambiando todo en el sector profesional y la Universidad no debe quedarse al margen para seguir siendo relevante y puntera, tanto en investigación como en docencia de vanguardia, con el fin de continuar formando a las generaciones venideras y afianzarse como referente nacional e internacional: ese es el reto que todos tenemos por delante".

Índice de contenidos

Prólogo

Jorge Clemente Mediavilla, Decano de la Facultad



Parte I ESTUDIOS DIACRÓNICOS

- Cómo éramos y cómo somos: 50 años de docencia e investigación en la Facultad de Ciencias de la Información. Una etnografía situada

Paula Requeijo Rey y Eva Aladro Vico

- Evolución del interés en los estudios sobre comunicación en España y salidas profesionales

Natalia Abuín Vences y Daniel Francisco García Rosales

- 50 años en la enseñanza de las Relaciones Públicas en la Universidad Complutense de Madrid

María Teresa García Nieto, David Caldevilla Domínguez, Juan Enrique González Vallés y Mónica Viñarás Abad

- Innovación docente para una sociedad más responsable y sostenible: análisis retrospectivo de 20 años del método docente de proyecto social real

Liisa Hänninen, Tamara Bueno Doral y Noelia García Castillo

Parte II RECUPERACIÓN DE LEGADOS

- Construyendo el imaginario académico: legado científico y profesional de catedráticos memorables en los estudios de periodismo y comunicación

Jesús Miguel Flores-Vivar y Carmen Salgado-Santamaría

- Manuel Martín Serrano, aportaciones y vigencia de su obra científica y académica

Francisco Bernete y Belén Casas-Mas

- Los estudios jurídicos sobre la información en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense: papel clave de José María Desantes

Ignacio Bel Mallén y Loreto Corredoira

- Siempre un paso por delante. Innovación y legado investigador en las aportaciones académicas de Jesús Timoteo Álvarez

Andrea Donofrio, Francisco Cabezuelo Lorenzo y Ángel Luis Rubio Moraga

- La fundamentación epistemológica del periodismo especializado y la comunicación aplicada: el trabajo pionero de Javier Fernández del Moral

Juan Manuel Barceló Sánchez, Francisco Cabezuelo Lorenzo, Jorge Miranda Galbe y Joaquín Sotelo González



Parte III HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS

- Las plataformas de apuntes como herramientas de apoyo al estudio: la experiencia de estudiantes universitarios de comunicación

Carmen Llorente-Barroso, Cristóbal Fernández-Muñoz y María Luisa García-Guardia

- Las plataformas de monitorización de redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: estudio de caso exploratorio en el Grado de Periodismo

Alfredo Arceo Vacas y Sergio Álvarez Sánchez

- La aventura de la divulgación científica audiovisual: de la plataforma de divulgación científica audiovisual, al CAI de creación de contenidos audiovisuales para la investigación y la docencia

José Antonio Jiménez de las Heras, Mar Marcos Molano, Almudena Muñoz Gallego y Ricardo Jimeno Aranda

- Las aplicaciones móviles interactivas en el aula: un análisis evolutivo de sus efectos en los estudiantes de la facultad de ciencias de la información

Joaquín Sánchez Herrera, Lidia Maestro Espínola, Carlota López Aza y Teresa Pintado Blanco

- Comunidades virtuales de orientación profesional: desarrollo de la app Goalpro en el grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Luis Mañas-Viniegra, Isidro Jiménez-Gómez, José P. Olivares-Santamarina, Sergio Rodríguez-Malo, Germán Y. Rodríguez-Perujo, José Juanco-Linares, María-Isabel Reyes Moreno, Luz Martínez-Martínez, Ignacio Colmenero-Arenado, Ismael López-Cepeda y Cecilia Duro-Batalla

- El humor como elemento innovador y necesario en la comunicación: del tractatus coislinianus a TikTok

Eglée Ortega Fernández, Graciela Padilla Castillo y Jonattan Rodríguez Hernández

Comité científico evaluador

- Lucía Caro Castaño, Universidad de Cádiz
- Miguel Carvajal Prieto, Universidad Miguel Hernández
- Roberto de Miguel Pascual, Universidad Rey Juan Carlos
- Jesús Díaz del Campo, Universidad Internacional de la Rioja
- Ana Belén Fernández Souto, Universidade de Vigo
- Carmen García Galera, Universidad Rey Juan Carlos
- Berta García Orosa, universidade de Santiago de Compostela
- Fátima Gil Gascón, Universidad de Burgos
- Salvador Gómez-García, Universidad de Valladolid
- María del Mar Grandio Pérez, Universidad de Murcia



- José María Herranz de la Casa, Universidad de Castilla-La Mancha
- Clara Muela Molina, Universidad Rey Juan Carlos
- José Manuel Noguera Vivo, Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Dolors Palau Sampio, Universitat de València
- Ruth Rodríguez Martínez, Universitat Pompeu Fabra

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Viernes, 04 de marzo

LA LIBERTAD DE LOS INTOLERANTES, LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y POLÍTICAS DE IDENTIDAD

Seminario Semiótica, Comunicación y Cultura

La libertad de los intolerantes. Libertad de expresión y políticas de identidad con Rafael Alcácer

Viernes 4 de marzo a las 11h.

Sala de investigadores - Departamento de Periodismo y Nuevos Medios

Reunión MS Teams: <https://bit.ly/3t1y965>

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Lunes, 07 de marzo

PREESTRENO DE LA SERIE "ALBA"

Preestreno del capítulo 1 de la primera temporada de la serie "Alba" de Atresmedia TV en el **Salón de Actos de la Facultad** de Ciencias de la Información. Tras la proyección, habrá un coloquio con los actores del film Elena Rivero y Eric Masip.

SINOPSIS:

Así es 'Alba'

Alba es una joven sin miedo. Sin embargo, tras volver a su pueblo por vacaciones, una prometedora noche de fiesta se tiñe de tragedia cuando un grupo de chicos la agrede sexualmente. Al día siguiente, se despierta desnuda en la playa.

Un año antes, cuando dejó atrás su previsible vida, no podía imaginar que en la gran capital se reencontraría con Bruno, su vecino de siempre y por el que jamás se había interesado. Lo que separados por una simple calle nunca sucedió, se hace posible en una ciudad de cuatro millones de habitantes.

En un encuentro casual, tan improbable como mágico, Alba y Bruno se enamoran perdidamente. Nada podía separarlos. Hasta esa noche fatídica.



Inexplicablemente, tres de los cuatro agresores, son los mejores amigos de Bruno. Pero cuando Alba descubre la identidad del cuarto hombre, el final de la pesadilla es, en realidad, el principio.

Organiza: Escuela de Producción UCM CCInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Miércoles, 09 de marzo

LA VOZ DE LAS MUJERES EN LA COMUNICACIÓN

Reflexiones de alumnas, profesoras y profesionales sobre el 8M"

9 MARZO 2022, 16:00h

Sala de Conferencias de la 2ª planta (Antigua Sala Naranja)

Jornada donde profesoras, alumnas y profesionales de los medios debatirán sobre cuestiones de actualidad relacionadas con el feminismo.

En representación de las alumnas participará Deva Escobedo, y de las profesoras, Conchi Cejudo. Las profesionales que nos acompañarán serán las periodistas Patricia Reguero y Ana Requena. El profesor David Álvarez, Coordinador de Inclusión de la Facultad, presentará el evento. La estudiante Gloria Sagrado será quien modere el debate, que estará abierto a los y las participantes.

Organizada por la profesora Alicia Parras y la estudiante Gloria Sagrado.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información y Proyecto Margarita Bly

➤ Miércoles, 09 de marzo

PROYECTO DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO MARGARITA BLY

"¿Hay oportunidades en la comunicación y el periodismo de ciencia, tecnología e innovación?"

El proyecto de comunicación y periodismo [Margarita Bly](#) es un think tank para animar a las mujeres jóvenes a trabajar en comunicación y periodismo científico y tecnológico. Esta iniciativa está impulsada por Hotwire y Mujeres y Cía, y la preside María Luisa Melo.

Miércoles 9 de marzo a las 11h.
Salón de Conferencias del Aulario de la Facultad de Ciencias de la Información UCM

Día Internacional de la Mujer en la Complutense

Con la participación de:

Elena Arrieta. Directora de Comunicación Digital ES.
Luz Fernández. Responsable de Comunicación Corporativa en BBVA en Innovación.
Manuel González. Director del programa de tecnología y cultura digital Zoom Net, RTVE.



Organiza: Facultad de Ciencias de la Información y Proyecto Margarita Bly

➤ Miércoles, 09 de marzo

LA VOZ DE LAS MUJERES EN LA COMUNICACIÓN

Reflexiones de alumnas, profesoras y profesionales sobre el 8M"

9 MARZO 2022, 16:00h

Sala de Conferencias de la 2ª planta (Antigua Sala Naranja)

Jornada donde profesoras, alumnas y profesionales de los medios debatirán sobre cuestiones de actualidad relacionadas con el feminismo.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información y Proyecto Margarita Bly

➤ Miércoles, 09 de marzo

ADICCIONES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

La drogadicción, el alcoholismo, el tabaquismo son las **adicciones** más usuales de esta sociedad y su problemática es un tema que requiere de un abordaje riguroso. Pero también están las **adicciones** conductuales que cada vez son más usuales como la adicción al juego, al sexo, a las redes sociales y a los videojuegos. Estas últimas se han potenciado en la sociedad de la información en la que nos encontramos inmersos donde las pantallas y los dispositivos se configuran en los reyes del aquí y ahora en un solo click. Realmente este tipo de conductas preocupan a estamentos gubernamentales ya que están presentes en poblaciones demográficas juveniles.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información, D. Ubaldo Cuesta Cambra

➤ Jueves, 10 de marzo

PROYECCIÓN DE "VAMPIRE"

La Cátedra Jean Monnet *Modern Times* y el Máster Universitario en Patrimonio Audiovisual de la UCM les invitan a la **proyección de la restauración del clásico europeo del cine fantástico VAMPYR**, dirigido por el maestro danés Carl Theodor Dreyer, **el jueves 10 de marzo a las 18:30 en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias de la Información.**

La proyección estará precedida a las **17:30 por la conferencia de Guy Borlée, director del Festival Il Cinema Ritrovato**, de la Cineteca de Bolonia, responsable de la restauración, en colaboración con ZDF y la Filмотека Danesa.



La entrada es libre hasta completar aforo y la película será proyectada en su versión original con subtítulos en inglés

Organiza: Cátedra Jean Monnet Modern Times

➤ Lunes, 14 de marzo

PREESTRENO DE “EL VERANO DE DESPUÉS”

Tras la proyección habrá un coloquio con el equipo del film

Sinopsis

'El verano de después' es una película documental que muestra los planes así como las preocupaciones de seis jóvenes españoles tras la pandemia. Algunas veces, se les ha responsabilizado de los rebrotes, pero no se les ha preguntado cómo lo han vivido. ¿Cómo les ha afectado todo esto?

¿Qué ocurre con temas como su salud mental o la precariedad laboral? ¿Qué va a pasar con su futuro? Esta producción original de Playz cuenta con los artistas alicantinos Funzo & Baby Loud (Adrián y Juan Carlos Gomis), y otros jóvenes de diferentes puntos de España como Pedro Rodríguez, Ana Farelo, Eva Ruiz y Judith Mayordomo como protagonistas. Familia, amigos, trabajo, compromiso, ocio... ¿Cómo han vivido los jóvenes esta pandemia mundial?

Cinco historias. Una generación.

Ficha técnica

Dirigido por

Adriana Jiménez Sánchez-Jimeno, Javier Hervás del Toro, Eduardo Granados Reguilón, Casandra Caparrós Bernat

Producido por

Andrea González Zapatero, Miguel Lucas Prieto

Equipo técnico

Casandra Caparrós Bernat (Realización), Eduardo Granados Reguilón (Realización), Javier Hervás del Toro (Realización y Guion), Adriana Jiménez Sánchez-Jimeno (Guión)

Géneros

Playz joven

Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Ildefonso Soriano López

➤ Martes, 15 de marzo

PRESENTACIÓN DEL INFORME “MODA, SOSTENIBILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO” DEL FORO SOCIAL DE LA MODA



Este martes 15 de marzo, coincidiendo con el Día Internacional de los Derechos del Consumidor, se ha celebrado la presentación del informe “Moda, Sostenibilidad y Cambio Climático” **del Foro Social de la Industria de la Moda**, en el que participa la Facultad. El acto ha servido para poner de largo la nueva identidad visual del Foro que ha sido diseñada precisamente por estudiantes de nuestro Centro integrados en el Taller de Publicidad y RRPP, Agencia Junior El Estudio.

El objetivo del foro, creado en 2018 y del cual la Facultad forma parte desde 2021, es contribuir a la sostenibilidad social, ambiental y económica dentro de la industria española de la moda. Pretende además incluir a toda clase de organizaciones (ONG, ámbito académico, empresas privadas, organizaciones empresariales representativas del sector...) con el fin de alcanzar dicho objetivo.

El acto ha contado con la participación de numerosos profesionales y organizaciones implicadas con la causa sostenible. El evento ha sido inaugurado por el coordinador de Diversidad e Inclusión de la **Facultad** de Ciencias de la Información, el profesor David Álvarez, que es además secretario del Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación; el Director de Sostenibilidad y RSC de **El Corte Inglés**, Bernardo Cruza; el Responsable de Salud Laboral y Medio Ambiente de la Federación **CCOO** Industria, Manuel Alejandro González, y el Coordinador del **Observatorio RSC**, Orencio Vázquez.

A continuación, se han abordado diversos temas en las diferentes mesas redondas. En primer lugar se ha desarrollado la mesa titulada **La Alianza de la ONU para la Moda Sostenible**, moderada por la Secretaria General de **AMSE**, M^a Asunción Mayayo, y con las intervenciones de las ponentes Ana Belén Noriega, Secretaria General de **PEFC España**; Ana Cipriano, de **UNCTAD's Division on International Trade and Commodities**; y Juan Ramón Crespo, asesor del Gabinete de la Secretaría del Estado para la **Agenda 2030**.

Mitigación, Adaptación y Compensación al Cambio Climático en la Industria de la Moda ha sido la temática de la segunda mesa, moderada por la Responsable de Sostenibilidad en **Condé Nast**, Mercedes Puerta, y con las ponencias de Tamara Antón, miembro del Gabinete Técnico de la Federación **CCOO**; e Ignacio Sierra, Director General Corporativo del Grupo **TENDAM**.

La tercera mesa titulada **Consumo Responsable, Sostenible y Consciente para la Sostenibilidad del Modelo de Producción y Consumo**, ha sido moderada por María Lafuente, CEO y diseñadora de **María Lafuente** y con la participación de las ponentes Brezo Tejerina, Responsable de Sostenibilidad de **El Corte Inglés**; y María Rodríguez, experta en Consumo Responsable y RSE y cofundadora del Foro Social de la Industria de la Moda.

Economía Circular y Pacto Verde Europeo, la cuarta mesa, ha estado moderada por la cofundadora y CEO de **Cuckoo B**, Yle López Llata, y ha contado con la ponencia de Alberto Egido, Responsable de Medioambiente y Sostenibilidad de **Moda-re**, y la participación de los asistentes en un coloquio.

Finalmente, ha tenido lugar la clausura del evento con las intervenciones de Cristóbal Fernández Muñoz, Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales de nuestra Facultad; Lucía Soriano, de **FEDECON** y Pilar Ituero, Secretaria de Salud Laboral y Medioambiente de la **Federación UGT-FICA**.

Organiza: Foro Social de la Industria de la moda y Facultad de Ciencias de la Información



➤ Viernes, 18 de marzo

LA DIMENSIÓN EMOCIONAL DEL SENTIDO DE SÍ

Autobiografías de maltrato sexista

Viernes 18 de marzo a las 10 h

Con Cristina Peñamarín y Diana Fernández Romero

Sala de investigadores del Departamento de Periodismo y Nuevos Medios.

Se puede asistir de manera online a través de este enlace de Teams:

<https://bit.ly/3pG1cLu>

Organiza: Grupo de investigación, Semiótica, Comunicación y Cultura

➤ Martes - Jueves, 22 - 24 de marzo

FORO VIRTUAL DE EMPLEO

Entre el 22 y el 24 de marzo se llevó a cabo el Foro Virtual de Empleo en nuestra Facultad

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Miércoles, 23 de marzo

ENCUENTRO SOBRE COMUNICACIÓN Y EMERGENCIA CLIMÁTICA “CÓMO CONTAMOS QUE HAY QUE ACTUAR YA”

El objetivo de este evento es múltiple:

- En primer lugar, ofrecerá una síntesis de información clara y actualizada, ya que contaremos con un científico y un activista a cargo de esta parte.
- En segundo lugar, pretendemos incluir a los alumnos en un proceso de reflexión sobre los diferentes aspectos de la comunicación del cambio climático. También se conocerán los métodos de comunicación utilizados por el movimiento Rebelión o Extinción y tendrán la oportunidad de intercambiar pareceres con miembros de este movimiento.

Programa provisional

15'/20' : información sobre la situación del cambio climático y presentación de los diferentes escenarios



25' : Asamblea popular (Lanzar pregunta: ¿cómo os planteáis la situación desde la comunicación? ¿en qué se parece esta situación a Don't Look up y en qué se diferencia? ¿qué problemas plantea una peli distópica como Don't look up en la movilización climática (aquello de que solo muestra la catástrofe pero no cómo actuar colectivamente)? Mini debate en grupos pequeños sobre la comunicación de la crisis.

10' : Presentación XR: desobediencia, cultura regenerativa (dimensión ecofeminista)

15' : ¿Cómo se comunica en XR? (contactos de prensa en acciones, como tratamos a los periodistas, las campañas comunicativas, redes sociales)

40' : Trabajo en grupos sobre los distintos focos de estrategia: ¿cómo crecer en barrios? ¿cómo crecer entre personas mayores? ¿cómo ser más en la organización? Todo, desde el punto de vista de campañas de comunicación

15' : Síntesis final

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Miércoles, 23 de marzo

HOMENAJE AL PROFESOR Y DECANO DE LA FACULTAD (1981-1990) ÁNGEL BENITO

El miércoles 23 de marzo, a partir de las 10:30h. se realizará un homenaje al profesor y Decano de la Facultad (1981-1990) fallecido el 11 de diciembre de 2020.

Al acto asistirán el Rector de la Universidad Complutense de Madrid, **Joaquín Goyache**, y el Decano de la Facultad, **Jorge Clemente Mediavilla**.

Será en la Sala de Conferencias del Edificio Aulario de la Facultad. Con la participación de los periodistas **Javier Martín Domínguez**, Presidente del Club Internacional de Prensa, y **Federico Ysart**, que fue también profesor adjunto de Teoría de la Comunicación en la Facultad, así como la catedrática de periodismo y discípula de Benito, **Eva Aladro**, organizadora del Acto junto con el Decanato de la Facultad. También intervendrán los profesores **Javier Fernández del Moral** y **Carmen Pérez de Armiñán**, que desempeñaron la responsabilidad de decanos de la Facultad tras Benito. El profesor **Roberto Gamonal** participará en tanto que actual director del Departamento al que pertenecía el homenajeado, hoy denominado Departamento de Periodismo y Nuevos Medios.

El profesor Ángel Benito fue el primer Decano electo de nuestra Facultad en 1981, Catedrático de Teoría General de la Información, y el primer catedrático de Periodismo de España en 1974.

Benito fue impulsor de los estudios universitarios de comunicación en España. Fue director del Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra (1962-1971) antes de ser cofundador de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y decano de nuestra institución entre 1981 y 1990, siendo el primero elegido por Junta de Facultad.



Como investigador, Benito construyó una Teoría General de la Información en la que profundizó en el papel de los medios de masas como instrumentos para la tecnificación del diálogo social en las comunidades políticas, siendo en 1974 [el primer catedrático de Periodismo de España](#). El Tribunal que juzgó la oposición lo formaban Juan Díez Nicolás (presidente), Luis González Seara, Torcuato Luca de Tena, Juan Beneyto y Rodrigo Fernández Carvajal.

En su etapa como Decano, impulsó nuestro Centro como Facultad pionera y referente de la formación universitaria en comunicación en España.

La Biblioteca de la Facultad preparará unas mesas en la entrada de la Sala de Conferencias del Aulario (donde se servirá un aperitivo al finalizar el acto) con una muestra de la obra de D. Ángel Benito.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Jueves, 24 de marzo

CONCURSO DE TALENTO MUSICAL RADIO 3

La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid convocó un concurso de talento musical cuyo ganador fue quien representó a la Facultad en el acto de emisión en directo de Radio 3 en el #50aniversarioUCMccinf el jueves 7 de abril.

Para esta celebración, Radio 3 ha preparado junto a Decanato e Inforadio una programación especial con entrevistas a profesores y estudiantes del Centro, así como con profesionales que estudiaron en la Facultad y las actuaciones de Izal, Belako, Biznaga, Depresión Sonora, Veintiuno, Rayden, Rufus T. Firefly o Joe Crepúsculo. La iniciativa cuenta con el apoyo del programa alumni de la Universidad Complutense, siendo la primera vez que en la Facultad se lleva a cabo una actividad así.

El objetivo del concurso es la recepción de piezas musicales originales para que los artistas tengan la oportunidad de ser elegidos por su talento. De entre las propuestas recibidas, se elegirá la propuesta ganadora, que será quien represente a la Facultad en el acto de Radio 3 con motivo del #50aniversarioUCMccinf el próximo 7 de abril.

Tras las votaciones del público y del jurado profesional de Radio 3, tenemos ganador: Brandon Parasole, estudiante de segundo de Periodismo venció entre el voto popular y representará a la Facultad el jueves día 7 en el especial de Radio 3 con motivo del #50aniversariocumccinf.

Tras la primera fase de votaciones, Brandon Parasole encabezaba la elección. El jurado profesional emitió su voto y sumando los votos del público y Radio 3, las cinco propuestas mejor clasificadas fueron:

[Brandon Parasole "La historia"]	383 puntos
[Dying in December "Drowning In Your Lies"]	269 puntos
[Marjei "Cazafantasmas"]	254 puntos
[María Gabeiras " y Aparte"]	253 puntos



[RFP "Alto el fuego"]	250 puntos
-----------------------	------------

Aunque las bases permitían al jurado elegir entre las cinco candidaturas mejor votadas a quien representaría a la Facultad, finalmente Radio 3 ha decidido decantarse por el candidato más votado.

El talento musical de la Facultad se ha puesto en valor con un gran nivel y variedad de estilos entre las 18 propuestas recibidas para concursar. Las 18 propuestas de las candidaturas a concurso se pueden descubrir y disfrutar en esta lista de reproducción creada en el youtube de la Facultad:

<https://youtu.be/8ZbTdNP-weE?list=PLcFimldNb-go9RcCWduBgINEAsZULGpE>

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información, Radio3.

➤ Jueves, 24 de marzo

RENOVACIÓN DE LAS PANTALLAS INFORMATIVAS

En las últimas semanas se ha llevado a cabo la renovación de las pantallas informativas de la Facultad. Las antiguas pantallas nos acompañaban desde hace más de diez años, al igual que el software con el que se programaba el contenido con la información de los eventos que se celebran en nuestro Centro.

En un ámbito como el tecnológico donde los equipos se quedan rápidamente obsoletos, nuestro equipamiento había quedado desactualizado, fallando en numerosas ocasiones durante los últimos meses ante la imposibilidad de actualizar el programa informático instalado que ya había quedado descatalogado. Por ello, ha sido necesario un cambio de todo el sistema: por un lado, todas las pantallas han sido sustituidas por otras nuevas y se ha aprovechado para ponerlas de mayor tamaño que las anteriores. Además, contamos con dos pantallas adicionales: una, junto al nuevo acceso al Edificio Principal, y otra en la cafetería de estudiantes que permiten una mayor visibilidad.

Por otra parte, el nuevo software desde el que se configurará el contenido a mostrar en las pantallas (LG supersign CMS) trae numerosas ventajas, como por ejemplo la posibilidad de proyectar la información en otro tipo de formatos más dinámicos como vídeos o gifs. Tanto las pantallas como el software informático son de la marca LG.

Las pantallas antiguas tendrán nuevos usos en distintos espacios como el Laboratorio de Audiovisuales de nuestro Centro.

El sistema de pantallas es uno de los canales de información que gestiona el Gabinete de Comunicación de la Facultad, desde donde se informa sobre los actos, eventos y actividades desarrolladas en nuestro Centro; así como se difunde información relevante para los estudiantes, el profesorado y el PAS.



Esta renovación forma parte del proceso de remodelación de nuestro Centro, que se suma a muchas otras obras de mejora y nuevo equipamiento que se están llevando a cabo en la Facultad en los últimos años.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Jueves, 24 de marzo

X CONGRESO PROCOM DE PERIODISMO AUTÓNOMO Y EMPRENDEDOR

LUGAR: Sala de Conferencias (Edificio Nuevo) de la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

Todos los asistentes se convertirán en asociados de ProCom por un año y gratis, como deferencia de la asociación con la Universidad Complutense de Madrid.

Emprendedores del Periodismo

9.30.- INSCRIPCIONES Y ACREDITACIONES.

10.00.- INAUGURACIÓN

- **Jorge Clemente**, decano de Ciencias de la Información de la UCM.
- **Carmen M^a García**, presidenta de Fundación Woman's Week.
- **Salvador Molina**, presidente de la Asociación de Profesionales de la Comunicación (ProCom).
- **Lorenzo Amor**, presidente de ATA.

BLOQUE 1: MADRID WOMAN'S WEEK 2022 / JORNADA DE MOVIMIENTO ASOCIATIVO

10.30.- Diálogos con emprendedoras y empresarias

- **June Arrieta**, fundadora de Zocco Handmade y Premio Mujer Emprendedora CaixaBank 2021.
- **Luisa Berenguer Muñoz**, CEO de Farmalider y Premio Mujer Empresaria CaixaBank 2021.
- **Elisabeth Vázquez**, Chef y fundadora de Elisabeth Vázquez Chocolatier.

11.30.- Sociedad Civil en Acción

- **Marta Marañón**, directora de Relaciones Institucionales de la Fundación Ayuda en Acción.
- **Gaby Núñez**, presidenta de Red Global México.
- **Adela Rendón**, vicepresidenta de Red Global México.
- **Virginia Rivera**, presidenta de MIM (Mujeres Impactan Mujeres) en Puerto Rico.
- **Cristina Vicedo**, presidenta de Aebrand.
- **Eva Fernández Urbón**, secretaria Nacional Igualdad y Responsabilidad Social del CSIF.



· **Laura Giménez**, presidenta de AJPNE.

MODERA · ...

12.30.- Clausura de Madrid Woman's Week 2022

· **Irene Montero**, ministra de Igualdad del Gobierno de España.

· **Carmen M^a García**, presidenta de Fundación Woman's Week.

13.30.- PAUSA COMIDA

BLOQUE 2: METAMORPHOSIS – PERIODISMO EMPRENDEDOR

15.30.- Emprendimiento periodístico: de la idea al éxito

· **Víctor Rodao Frutos**, cofundador de Minimalism. Alumni UCM-Periodismo.

· **Gerardo Quintana**, director de www.radiohora.com. Alumni UCM-Periodismo.

· **Marta Serrano Martín**, directora de coMsentido. Alumni UCM-Periodismo.

· **Javier Cabedo**, fundador de News To You. Alumni UCM-Periodismo.

MODERA · Fernando Peinado, director Departamento Periodismo y Comunicación Global (UCM).

16.30.- Innovar para informar

· **Cele Díaz**, cofundador de Universo Media.

· **Ponente por confirmar**, ponente por confirmar.

· **Ponente por confirmar**, ponente por confirmar.

MODERA · José A. Ruiz Sanromán, vicedecano de RRH, Empleabilidad y Emprendimiento (UCM).

17.30.- Ponencia estrella

· **Pablo Fernández Delkáder**, Adjunto a la dirección de PRISA Audio.

18.00.- Clausura

· **María Concepción García Gómez**, vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento de la UCM.

· **Jorge Clemente**, decano de la Facultad de Ciencias de la Información UCM.

· **Fernando Peinado**, director del Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

19.00.- CIERRE

Más información e inscripciones: <http://congresoperiodismo.es/programa/>

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información, Federación de Autónomos, Fundación Woman's Week, Comsentido, Metamorphosis.



➤ Jueves, 24 de marzo

MESA REDONDA: “INFORMANDO SOBRE EL SUICIDIO”

Mesa redonda en la que expertos en prevención y postvención del **suicidio** reflexionarán sobre el tratamiento que se le da al tema en los **medios de comunicación**: dinámicas actuales, problemas, efectos y pautas para un tratamiento óptimo.

Participan:

Guillermo Córdoba es un periodista experto en el tratamiento del suicidio por los medios de comunicación y miembro de la asociación de profesionales para la prevención y postvención del suicidio, **Papageno**.

Alejandro de la Torre Luque es investigador y profesor del Departamento de Medicina Legal, Psiquiatría y Patología de la **Complutense**.

Carmen Sánchez Alegre es periodista y perdió a su hermano por suicidio hace tres años; ha escrito el libro '**¿Hablamos del Suicidio?**', en el que cuenta su historia.

El evento se retransmitirá por streaming a través del [canal de Youtube de la Facultad](#).

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, Plataforma Nacional para el estudio y prevención del suicidio y Papageno.

➤ Jueves, 24 de marzo

IV DIGITAL FASHION FILM ACADEMY

En la Sala de Conferencias del Edificio Aulario de la Facultad

En los Fashion Films predomina la estética del mensaje, en el cual la riqueza y profundidad de la narrativa audiovisual abren un amplio abanico de posibilidades por explorar. Es un formato novedoso que nutre de contenido de la marca, permitiendo ahondar en su legado y recrear los relatos que conforman su acervo. Además, al no mostrar habitualmente el logotipo de manera inclusiva, este género comunicativo consigue seducir y atrapar la atención del espectador. Su fuerza de transmisión a través de la difusión en diferentes plataformas y la música como elemento clave para intensificar las emociones del espectador hacen que las películas arraiguen en la mente del público y se establezca una singular forma de interactividad con los nuevos consumidores digitales.

Puedes inscribirte y consultar el programa completo aquí:
<https://www.fashionfilmacademy.com/>

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Jueves, 24 de marzo



PREESTRENO DE “CANALLAS” (Daniel Guzmán)

Martes 29 a las 11:00 h

Salón de Actos - Facultad CC. de la Información

Tras la proyección habrá un coloquio con Daniel Guzmán y Joaquín González

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Jueves, 24 de marzo

X CONGRESO PROCOM DE PERIODISMO EMPRENDEDOR

Emprendedores del Periodismo

Entrada gratuita previa [inscripción](#).

FECHA: Miércoles, 30 de marzo de 2022

HORARIO: 10.00 – 19:00 horas.

LUGAR: Sala de Conferencias (Edificio Nuevo) de la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

Todos los asistentes se convertirán en asociados de ProCom por un año y gratis, como deferencia de la asociación con la Universidad Complutense de Madrid.

Emprendedores del Periodismo

9.30.– INSCRIPCIONES Y ACREDITACIONES.

10.00.- INAUGURACIÓN

- **Jorge Clemente**, decano de Ciencias de la Información de la UCM.
- **Carmen M^a García**, presidenta de Fundación Woman’s Week.
- **Salvador Molina**, presidente de la Asociación de Profesionales de la Comunicación (ProCom).
- **Lorenzo Amor**, presidente de ATA.

BLOQUE 1: MADRID WOMAN’S WEEK 2022 / JORNADA DE MOVIMIENTO ASOCIATIVO

10.30.- Diálogos con emprendedoras y empresarias

- **June Arrieta**, fundadora de Zocco Handmade y Premio Mujer Emprendedora CaixaBank 2021.
- **Luisa Berenguer Muñoz**, CEO de Farmalider y Premio Mujer Empresaria CaixaBank 2021.
- **Elisabeth Vázquez**, Chef y fundadora de Elisabeth Vázquez Chocolatier.



11.30.- Sociedad Civil en Acción

- **Marta Marañón**, directora de Relaciones Institucionales de la Fundación Ayuda en Acción.
- **Gaby Núñez**, presidenta de Red Global México.
- **Adela Rendón**, vicepresidenta de Red Global México.
- **Virginia Rivera**, presidenta de MIM (Mujeres Impactan Mujeres) en Puerto Rico.
- **Cristina Vicedo**, presidenta de Aebrand.
- **Eva Fernández Urbón**, secretaria Nacional Igualdad y Responsabilidad Social del CSIF.
- **Laura Giménez**, presidenta de AJPNE.

MODERA · ...

12.30.- Clausura de Madrid Woman's Week 2022

- **Irene Montero**, ministra de Igualdad del Gobierno de España.
- **Carmen M^a García**, presidenta de Fundación Woman's Week.

13.30.- PAUSA COMIDA

BLOQUE 2: METAMORPHOSIS – PERIODISMO EMPRENDEDOR

15.30.- Emprendimiento periodístico: de la idea al éxito

- **Víctor Rodao Frutos**, cofundador de Minimalism. Alumni UCM-Periodismo.
- **Gerardo Quintana**, director de www.radiohora.com. Alumni UCM-Periodismo.
- **Marta Serrano Martín**, directora de coMsentido. Alumni UCM-Periodismo.
- **Javier Cabedo**, fundador de News To You. Alumni UCM-Periodismo.

MODERA · Fernando Peinado, director Departamento Periodismo y Comunicación Global (UCM).

16.30.- Innovar para informar

- **Cele Díaz**, cofundador de Universo Media.
- **Ponente por confirmar**, ponente por confirmar.
- **Ponente por confirmar**, ponente por confirmar.

MODERA · José A. Ruiz Sanromán, vicedecano de RRII, Empleabilidad y Emprendimiento (UCM).

17.30.- Ponencia estrella

- **Pablo Fernández Delkáder**, Adjunto a la dirección de PRISA Audio.

18.00.- Clausura

- **María Concepción García Gómez**, vicerrectora de Empleabilidad y Emprendimiento de la UCM.



- **Jorge Clemente**, decano de la Facultad de Ciencias de la Información UCM.
- **Fernando Peinado**, director del Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

19.00.- CIERRE

Más información e inscripciones: <http://congresoperiodismo.es/programa/>

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

- Jueves, 31 de marzo

HOMENAJE A JOSÉ LUIS PECKER

Jueves 31 de marzo a partir de las 9 h.
Sala de Conferencias del Aulario

Intervienen: Mari Carmen Pecker, Carmina Pérez de Lama, Cristina Pecker, Ana Pecker, David Pecker, Miguel Ángel Nieto y Fernando García de la Vega.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, Carlos y Beatriz Pecker Pérez de Lama y Prof. Arturo Gómez Quijano

➤ **MES DE ABRIL 2021:**

- Martes, 05 de abril

PRESENTACIÓN DE LIBRO: “EL CORRESPONSAL: UN REPORTERO EN MEDIO DE LA GUERRA” (David Jiménez García)

Martes 5 de abril a las 9:15 h en la Sala de Conferencias de la 2ª planta (antigua sala naranja)

Organiza: Sección departamental de sociología aplicada

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

- Miércoles, 06 de abril

1st CONGRESS ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND FREEDOM OF EXPRESSION IN THE SOCIAL SCIENCES

Let us approach the disruptive force of Artificial Intelligence on information freedoms and its impact on personal rights, analyzed by multidisciplinary pioneers and social innovators.



This Congress will be held in the Conference Room of the Lecture Hall at the School of Communication.

As far as Artificial Intelligence is concerned social scientists cannot be left behind. The rapid evolution of technologies, of Artificial Intelligence, of Robotics offers us multiple possibilities in our personal and professional, academic and business development: from gamification, through serious games, which facilitate personalized education, to daily or weekly activities of a lecturer, such as automated ratings, through more agile and efficient research methods.

The release in April 2021 of a Draft Regulation on Artificial Intelligence by the European Union demands our attention in as far as the education sector is one of those mentioned in the Regulation.

In point 3.5 of the Explanatory Memorandum of the aforementioned draft it is stated “(...) *In addition, the obligations related to ex ante testing, risk management and human surveillance will facilitate the respect of other fundamental rights, since they will contribute to minimize the risk of making erroneous or biased AI-assisted decisions in critical areas such as education and training, employment, important services, law enforcement and the judiciary.*” [p.13 Spanish version of the Proposal for a REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL ESTABLISHING HARMONIZED STANDARDS IN THE FIELD OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (ARTIFICIAL INTELLIGENCE LAW) AND AMENDING CERTAIN LEGISLATIVE ACTS OF THE UNION {SEC(2021) 167 final} - {SWD(2021) 84 final} - {SWD(2021) 85 final} Brussels, 21.4.2021 COM(2021) 206 final 2021/0106 (COD)]

After emphasizing in the third whereas of the Draft Regulation that the use of Artificial Intelligence can generate competitive advantages for companies and positive social and environmental results, among others, in the field of education, “(...) *by improving prediction, optimize operations and the allocation of resources, and customize the digital solutions that are available to the population and organizations*”, it is underlined that the use of AI systems in **education** should be considered as **high risk systems**; the fact that the evaluations carried out by AI systems can determine the professional future of people and their livelihood, consequently, requires a correct design and use of such systems. Otherwise, the right to education or the right to non-discrimination could be violated and “historical patterns of discrimination” could be perpetuated, as indicated in whereas 35 of the same Draft Regulation.

Article 9.4 of the Draft Regulation refers to the need to eliminate or reduce the risks in high-risk AI systems, for which it will be necessary to take into account “(...) *the technical knowledge, experience, education and training that the user is expected to possess, as well as the environment in which the system is intended to be used*”. Next, the Draft Regulation on AI focuses on the tests and risk management systems to which the systems in question must be submitted. Registries, transparency, human surveillance, accuracy, robustness and cybersecurity are regulated, adding a long list of obligations that burden the providers of these high-risk systems, the users, the regulatory bodies, the standardizers, concluding with references to codes of conduct, confidentiality compatible with transparency, and fines for non-compliance that can reach up to 30 million euros

Organiza: Grupo consolidado de investigación “Transparencia, Buena Gobernanza y Comunicación, TRA.BU.COM.”, dirigido por la Prof. M.Pilar Cousido González, Facultad de Ciencias de



la Información y Sección Departamental de Derecho Constitucional en la Facultad de Ciencias de la Información.

➤ Miércoles, 06 de abril

JORNADA DE PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL: LOS RETOS INMEDIATOS

Sala de Conferencias. Edificio Aulario.
Facultad de Ciencias de la Información

10.00 h. Presentación de la Jornada

10.15 h. Andreu Casero. Catedrático de Periodismo, Univ. Jaume I. "Investigación en Periodismo: retos de futuro para construir una agenda investigadora relevante".

12.00 h. Alfredo Casares. Periodista y director del Instituto de Periodismo Constructivo. "El poder transformador del periodismo de soluciones".

16.00 h. Emilio García-Ruiz Editor Jefe The San Francisco Chronicle. "La viabilidad del periodismo digital frente a la automediación de las redes: Cambios culturales y fórmulas de éxito".

18.30 h. María Angulo. Profesora Titular de Periodismo, Univ. Zaragoza. "El periodismo narrativo en la Era Digital".

20.00 h. Clausura de la Jornada.

Organizan:

Comité del Congreso Internacional
"Periodismos Emergentes, 2020"

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Miércoles, 06 de abril

ELECCIONES JUNTA DE FACULTAD Y CLAUSTRO

Entre el 02 de marzo y el 07 de abril se ha desarrollado el proceso electoral para la elección de los nuevos miembros de Junta y Claustro en nuestra Facultad.

Los comicios se resolvieron con la elección de 34 profesores, 12 estudiantes y 2 representantes del personal de administración y servicios como miembros de la Junta de Facultad.

La jornada se desarrolló con normalidad de 9:00 a 20:00 horas en el Salón de Grados, la Sala de Profesores y el hall del edificio principal de nuestra Facultad con las mesas electorales conformadas por sorteo por profesores, pas y estudiantes, con el posterior recuento de votos. Los electores de los sectores de **profesorado, estudiantes y personal de administración y servicios**, votaron a su vez representantes a Junta de Facultad y Claustro.



Entre los estudiantes, se han contabilizado 248 votos entre las tres mesas electorales que representan un 5,6% del censo electoral. La candidatura Plural ha sido la más votada y los doce representantes electos en Junta de Facultad han sido por orden de votación: **Jonattan Rodríguez, María Díaz, Alexandre Meaude, Deva Escobedo, Yassira Díaz, Alba Parra, Mario Villaescusa, Nestor Muñoz, Asja Fior, Alejandro Costa, Sol Fiebig y Rubén Rubial**. En Claustro, Marta Sánchez, Yasira Díaz, Sol Fiebig, Alba Parra, Nahir Perdomo y Ruben Rubial, serán los representantes del sector de estudiantes por nuestra Facultad.

Entre el profesorado permanente, se han contabilizado 122 votos válidos a Junta, sobre un total de 143, lo que representa el 85% del censo. De entre los 31 miembros electos, los diez más votados han sido **Luis Deltell, Manuel Fernández Sande, Teresa Garcia Nieto, Francisco Bernete, Elena del Real, Nuria Villagra, Joaquín Aguirre, Isabel Hernández Toribio, Graciela Padilla y Dolores Cáceres**. En Claustro, los profesores Ángel Luis Rubio, Jorge Clemente, José Antonio Ruiz San Román, Carmen Salgado, Teresa Rodríguez Ramalle, Natalia Abuín, María Teresa García Nieto y Joaquín Sotelo.

Entre el profesorado no permanente se han contabilizado 98 votos válidos sobre 188 electores con derecho al voto, lo que supone un 52% sobre el total. Los cuatro representantes del sector serán, por orden de votación, los profesores **Luis Mañas, Sergio Álvarez, Ricardo Jimeno y Alicia Parras**. En Claustro, también por orden de votos obtenidos, los profesores David Álvarez, Ricardo Jimeno y Luis Mañas serán los representantes de la Facultad por el resto del pdi.

Entre el personal de administración y servicios (PAS), de los llamados a votar, 88 personas, ejercieron su derecho al voto para Junta de Facultad 80 de ellas que representan un 91% de participación, y las personas elegidas han sido **Alicia Alcázar y Beatriz Tovar**.

<https://ccinformacion.ucm.es/procesos-electorales>

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Miércoles, 06 de abril

PREESTRENO “PARÍS, DISTRITO 13” (Jacques Audiard)

Miércoles 6 de abril a las 11 h

Salón de Actos de la Facultad de Ciencias de la Información.

Entrada gratuita hasta completar aforo.

Organiza: Organiza: Organiza: Escuela de Producción UCM CCIInf, Profesor D. Idefonso Soriano López



➤ Jueves, 07 de abril

EMISIÓN EN DIRECTO DE RADIO 3 CON MOTIVO DEL #50ANIVERSARIOUCMCCINF

El jueves 7 de abril, se celebrará una de las actividades finales conmemorativas del [#50aniversarioUCMccinf](#): la emisión en directo de la programación de Radio 3 desde la Facultad. El acto tendrá lugar en la calle situada entre los dos edificios desde las 17 horas y estará abierta a toda la Facultad.

Para esta celebración, [Radio 3](#) está preparando con Decanato e [Inforadio](#) una programación especial con entrevistas a profesores y estudiantes del Centro, así como con profesionales que estudiaron en la Facultad y las actuaciones de Izal, Belako, Biznaga, Depresión Sonora, Veintiuno, Rayden, Rufus T. Firefly o Joe Crepúsculo. Está previsto que haya conexiones en directo también desde la programación de TVE. La iniciativa cuenta con el apoyo del [programa alumni](#) de la Universidad Complutense, siendo la primera vez que en la Facultad se lleva a cabo una actividad así.

Invitamos a participar en esta iniciativa para celebrar con la comunidad [@UCMCCINF](#) nuestro 50º aniversario en un ambiente distendido previo al período vacacional.

El acceso a la emisión en directo de la programación de Radio 3 desde la Facultad se realizará a través de una invitación previa con código QR de la que se ofrecerá más información próximamente.

#radio3ccinf

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Jueves, 07 de abril

NUEVA EXPOSICIÓN EN LA FACULTAD SOBRE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PREMIADAS DE LOS ESTUDIANTES

La exposición “Detrás de la idea: proyectos que merecen un premio” es un proyecto expositivo organizado por Miguel Pérez Espinoza y Max-Eric Rammelt, el equipo de estudiantes de publicidad y relaciones públicas que ganó el Oro en los premios D&ADNew Blood (Londres), con la tutorización del profesor Francisco José García Ramos. Recoge el palmarés cosechado por los estudiantes de la asignatura Creatividad en Medios no Convencionales del Grupo B de 3º de Publicidad y Relaciones Públicas durante los cursos 2020/21 y 2021/22.

Entre ellas se encuentran las creatividades de nuestras estudiantes María Rey y Laura Romero, quienes fueron galardonadas con el Oro en el IJCDecaux Nuevos Talentos a la Innovación en Creatividad Exterior por una campaña para Unicef. Este Oro 2021 se une al Oro 2020, que también ganaron. Junto a los 2 Platas y 1 Bronce de cursos anteriores, hacen ya un total de 5 premios UCM en este festival en el marco de dicha asignatura.



En la exhibición también se pueden ver las piezas creativas de María Requejo, Max Rammelt, Marina Lobo, Paula Covas y Moyra Casela con las que ganaron el primer premio de la III Hackathon del Día E del Club de Creativos por su campaña para la Fundación Cruzcampo que busca concienciar sobre la importancia del lenguaje de signos entre los jóvenes: “Con Mucho Signo”.

Por otro lado, Paula Bustamante y Tao Yin y Diego Barba, Celia Sánchez, Naiara Cintas, Álvaro Cuéllar, obtuvieron sendos bronce en los premios ADG-Laus, los más importantes que hay en España al Diseño Gráfico y Comunicación Visual. El primer equipo por la campaña desarrollada para el servicio de montaje de muebles de IKEA y el segundo, por su campaña para Kodak para promover y redescubrir la fotografía analógica.

Elena Aznar y Luis María Uzos fueron premiados con el oro en el JCDecaux Nuevos Talentos a la Innovación en Creatividad Exterior (Madrid) con la campaña “Un euro, una vacuna” para UNICEF. La plata en el Drac Novell International Festival / Healthcare (Barcelona) fue para Irene Caldevilla, Carlota Barriopedro y Natalia Borregón con su campaña para Sanitas “Internet cura la curiosidad” y el Bronce en Drac Novell International Festival / Creatividad 24 horas (Barcelona) se lo llevaron Irene Infantes Capdevila y Violeta Muñoz Mira con su campaña “A la vista está” para Senia.

Beatriz Martín Martín y Sofía López Gutiérrez, Paula Bustamante Grijuela y Tao Yin y Miguel Pérez y Max Rammelt fueron también finalistas en el Drac Novell International Festival con sus campañas “A la vista está” para Senia, “Guisantes” para MyProtein y “The Longest 50m” para Oral B Floss.

Esta muestra es parte del programa de actividades de la conmemoración del 50º Aniversario de la Facultad de Ciencias de la Información. El total del palmarés en este año de 50º Aniversario en la asignatura Creatividad en los Medios no Convencionales (Grupo B) sería:

- Oro en D&AD New Blood (Londres)
- 2 Premios en ADG-Laus (Barcelona)
- Oro en el JCDecaux Nuevos Talentos a la Innovación en Creatividad Exterior (Madrid)
- Plata en Drac Novell International Festival / Healthcare (Barcelona)
- Bronce en Drac Novell International Festival / Creatividad 24 horas (Barcelona)
- 3 Finalistas en Drac Novell International Festival

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Miércoles, 20 de abril

GUERRA RUSIA UCRANIA: “VISIONES DIPLOMÁTICAS”

En este próximo encuentro analizamos la Guerra Rusia-Ucrania desde las visiones diplomáticas de varios países: Suecia, Finlandia, Ucrania y Polonia. Diplomáticos reflexionarán sobre las consecuencias de este conflicto en todos los niveles: económico, político, logístico, energético, etc.



Analizando los antecedentes históricos arrojarán claves geopolíticas del conflicto. En el Encuentro se abordará el papel de las organizaciones internacionales y de las potencias mundiales.

Modera: D. Joaquín Goyache Goñi (Rector de la Universidad)

<https://eventos.ucm.es/81144/detail/guerra-rusia-ucrania-visiones-diplomaticas.html>

Organiza: Encuentros Complutense, Facultad de Ciencias de la Información

➤ Miércoles, 20 de abril

DÍA DEL LIBRO

12:00 a 14:00h | Recital Voces Nuevas

- Anfiteatro exterior de la Facultad de Ciencias de la Información
- A cargo de estudiantes del Máster universitario en Escritura Creativa UCM
- Coordinan: José Manuel Mora-Fandos y Manuel Broullón

16:00 a 17:30h | #Éraseunavez: presentación de antologías del Laboratorio Transmedia

- Sala de conferencias, edificio aulario CC. Inf.
- A cargo de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información
- Coordinan: Juan Manuel Díaz Ayuga y Manuel Broullón

19:00 - 20:30h | Presentación de la novela *El papiro de Miray* (G. Arbona)

- Sala de conferencias, edificio aulario CC. Inf.
- Presenta: Pilar Vega (coordinadora del Máster universitario en Escritura Creativa)
- Participan: Ángel L. Fernández Recuero (director de *Jot Down*), Juanjo Gómez Cadenas (físico y escritor), Ignacio Carbajosa (catedrático de Biblia), Guadalupe Arbona (autora)

*Entrada libre hasta completar aforo en todos los actos.

Información: <https://www.ucm.es/transmedialab/dia-del-libro-2022>

Organiza: Encuentros Complutense, Facultad de Ciencias de la Información

➤ Martes, 26 de abril – Miércoles, 27 de abril

II SEMINARIO INTERNACIONAL TRANSMEDIACIONES: NARRATIVIDAD Y VIDEOJUEGOS



Desde la tribu reunida en torno a una hoguera hasta la realidad virtual, la realidad aumentada o los videojuegos, asistimos a un solo y único proceso: el arte de contar historias. A lo largo del tiempo, las historias han ido pasando de generación en generación, de cultura en cultura, de tecnología en tecnología, experimentando procesos de transformación, adaptación y reapropiación. Además, los contenidos de las historias, lo mismo que los universos donde tienen lugar, por muy fantásticos e imaginarios que sean, han tendido a esparcirse por distintos lugares, tanto textuales como mediáticos. Cada texto, cada medio de comunicación, es como una nueva puerta desde la que podemos acceder a esos mundos.

La segunda edición del seminario Transmediaciones, que será híbrida, presencial y virtual, pretende profundizar en las dinámicas de creación, escritura y diseño de experiencias videolúdicas desde el enfoque común de los *New Media Studies*, la Literatura Comparada y la Escritura Creativa, con tal de reflexionar e imaginar desde las múltiples puertas de acceso a los mundos narrados.

Organiza: QS World University Rankings

➤ Miércoles, 27 de abril – Jueves, 28 de abril

AFINANDO LOS ACORDES EN CLAVE FEMENINA (Nuevas prácticas y actitudes hacia la igualdad en la industria de la música)

En los últimos años se han publicado una serie de trabajos continuados que muestran la desigualdad y la discriminación de género en la industria musical española¹. Es un primer paso hacia el cambio en un sector en transformación en el que la preocupación por la desigualdad de género está ganando terreno muy lentamente, a la espera de medidas reales que transformen no sólo los discursos sino sobre todo las prácticas, considerando que es un ámbito con fuerte presencia de mujeres, pero sometidas a la invisibilización, la precarización y el techo de cristal.

El sector musical ha sufrido una notable crisis durante la pandemia, puesto que estaba en una transformación en la que la música en directo debería ser el motor del sector. Las dificultades económicas actuales corren el riesgo de servir como justificación para que la brecha de género se mantenga en el sector musical.

Estas jornadas nacen con la ambición de ir más allá de las cifras para proponer cambios constatables en la industria de la música. A partir de la información visibilizada en los informes, proponemos un diálogo entre profesionales del campo, investigadores y docentes para recopilar prácticas exitosas de igualdad y para imaginarlas en aquellos ámbitos donde no existan. El objetivo es elaborar un documento, de carácter práctico, que las empresas del sector puedan usar para redefinir sus prácticas laborales.



Organiza: Héctor Fouce y Leyre Marinas. Facultad de Ciencias de la Información e Instituto de la mujer.

➤ Jueves, 28 de abril

LA CASA DEL LECTOR ACOGE LA EXPOSICIÓN “PRESENTES”: UNA MIRADA AL TALENTO ESTUDIANTIL DE UCM CCINF

Un grupo de estudiantes de la asociación NOVIS ha ideado el proyecto de exposición “Presentes” que muestra a través de distintas piezas el talento de los estudiantes de grado y posgrado de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas de nuestro Centro.

Las piezas creativas de los estudiantes se dividen en cuatro categorías: ilustración, diseño, fotografía y escritura; categorías relacionadas directamente con las diferentes ramas de conocimiento impartidas en la Facultad. Piezas gráficas, relatos, dibujos artísticos, fotografías... reunidos en una exposición que acoge la Casa del Lector, en Matadero, y que representa una parte del gran talento de los alumnos y alumnas de la comunidad UCMccinf.

Se puede visitar la exposición de nuestro talento estudiantil en la planta superior de la Casa del Lector hasta el 30 de junio en horario de 16 a 20 horas de martes a viernes, y de 11:30 a 14 y de 16:30 a 20 los sábados y festivos.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ **MES DE MAYO 2021:**

➤ Martes, 03 de mayo

SOY RAULISTA: LA BIOGRAFÍA DEPORTIVA DEL GRAN CAPITÁN BLANCO

De Sergio Andrés Medina (Antiguo alumno de la facultad) con prólogo de Tomás Roncero.

Fecha: Martes 3 de mayo a las 12:30 h

Lugar: Sala de Conferencias del Aulario

Con la participación de:

- Sergio Andrés Medina (autor y antiguo alumno)
- Tomás Roncero (prologuista y periodista deportivo)
- Antonio Esteva (profesor especializado en deporte)

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Miércoles, 04 de mayo

UN CRISOL DIALÓGICO: “EL JARDÍN DE LAS DELICIAS” (Francisco Ayala)



Por M^a Elena Barroso Villar

Como parte del Máster Universitario en Escritura Creativa

Miércoles 4 mayo a las 18 h en el Aula C-205 (Edificio Aulario)

Organiza: Máster Universitario en Escritura Creativa, Facultad de Ciencias de la Información

➤ Jueves, 05 de mayo

10th CHILD AND TEEN CONSUMPTION CONFERENCE

The 2022 edition of the Child and Teen Consumption Conference will be held in the Complutense University of Madrid (Spain) from May 4 to 6, 2022, in hybrid format and will be hosted by The theme of the 10th Child and Teen Consumption Conference is The future of childhood is now.

How to upload your proposal:

- Firstly: register yourself beforehand in «sign in» (not in register).
- Secondly: Once you have logged in with your username and password, please paste your abstract (max. 200 words) in the text box of the enabled form, and in «select file» attach the complete proposal (1000 words) in a separate file

If after completing these steps have you experienced any problems, please do not hesitate to contact us, we will be happy to help you.

Thanks for your understanding and for being part of the CTC 2022 family!

AMPLIACIÓN DEADLINE

*We extend our deadline for receiving abstracts until January 31. Proposals received between December 20 and January 31, will have their feedback on February 28, maximum deadline.

Thank you.

Organiza: D.^a Patricia Núñez Gómez (Dtra. Dpto. Ciencias de la Comunicación Aplicada)

➤ Lunes, 09 de mayo

LOS "MURALES @UCMCCINF" AHORA TAMBIÉN EN LA PÁGINA WEB DE LA FACULTAD

En el marco del #50AniversarioUCMccinf, la página web de la Facultad ha habilitado un nuevo espacio llamado "**Murales Facultad**" en el que se puede consultar todo lo relativo a este proyecto, su **historia**, descripción de cada pieza, así como la **situación** de los 22 murales que decoran y dan vida a las paredes del Centro.



El proyecto comenzó en 1995 cuando un grupo de estudiantes coordinados por el profesor Javier González Solas crearon el primer mural de la Facultad dedicado a Bibendum, situado en las escaleras que conducen a la cafetería de estudiantes. Años después, el profesor González Solas presentó en 2007 un proyecto de mural inspirado en un cartel propagandístico de Aleksandr Ródchenko para representar la licenciatura (actual grado) de Publicidad y Relaciones Públicas. Este mural, situado en el hall del edificio principal, marcó la estética referente que tendrían en común los próximos murales.

En 2016 el proyecto tuvo continuidad de la mano del profesor **Paco Reyes** y el estudiante del Grado de Comunicación Audiovisual Mario Figueiras Sánchez, quienes pusieron en marcha junto al Decanato la creación de nuevos murales que han llenado de color las paredes de hormigón de la Facultad y que se prolonga hasta el día de hoy, cuando la Facultad ya cuenta con 22 murales distribuidos en todo el edificio.

El mural que simboliza una de las escenas de la Película E.T. ubicado entre la cafetería y la antigua reprografía fue el primero que el profesor Paco Reyes pintó junto a los becarios Mario Figueiras y Laura Bermejo. El mural Bienvenido Mr. Marshall, el Hombre mosca y el mural Tiburón han sido las últimas creaciones del profesor Paco Reyes en 2021. Todos han seguido la técnica de spray sobre muro de hormigón.

Ahora, para enriquecer y ampliar la información y el significado de los murales y su relación con la Facultad, el gabinete de Comunicación ya ha finalizado este proyecto web que incluye páginas para cada uno de los murales a los que dirigen unos **códigos QR** que ya aparecen junto a cada una de las piezas.

El sitio web incluye un **plano virtual** diferenciando las cinco plantas del Edificio con la ubicación de los **22 murales** pintados en la Facultad, además de la publicación “Muros que irradian arte”, un libro editado por Mario Figueiras Sánchez que cuenta la historia del proyecto así como las características que hay detrás de todas estas obras. Igualmente, se ha creado una sección con algunas de las apariciones más destacadas del proyecto en los medios de comunicación de nuestro país.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Lunes, 09 de mayo

REENCUENTRO DE CASI UN CENTENAR DE ESTUDIANTES EN EL CIERRE DE LAS CELEBRACIONES DEL #50ANIVERSARIO UCMCCINF

Con motivo de nuestro 50 Cumpleaños, la Facultad ha recibido numerosas visitas institucionales a lo largo del último año, la de muchos profesionales con nuestros siete alumni UCM Ilustres a la cabeza o la de nuestra alumna UCM de honor, Su Majestad la Reina. También han vuelto a la Facultad muchos antiguos egresados y el pasado viernes se sumó a la lista el reencuentro de la promoción de la licenciatura en Comunicación Audiovisual de 1995.

Después de 27 años, casi un centenar de antiguos estudiantes se volvieron a encontrar en nuestra Facultad. Tras hacerse una foto en el photocall de la exposición #50aniversarioUCMccinf,



visitaron el aula donde recibieron clases aquellos años y nuestra emblemática cafetería. Además realizaron una visita guiada de la mano del Decano y compañero de promoción, Jorge Clemente Mediavilla, por nuestras instalaciones, deteniéndose en los laboratorios que no existían cuando estudiaban en la Facultad. Con mucha ilusión y emociones a través de los recuerdos y la memoria, la visita estuvo llena de anécdotas y risas. Entre los antiguos estudiantes del grupo, participaron los directores de cine Alejandro Amenábar y Mateo Gil, compañeros de clase entonces, que posaron delante del mural Tesis en la planta 0.

Sin duda, una visita que contribuye a enriquecer la memoria de los 50 años de formación, investigación y profesión que celebramos en nuestro Centro durante el curso 2021-2022.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Lunes, 09 de mayo

FIN DE CLASES DEL CURSO 2021-2022 CON UN BRINDIS DEL DECANO

Coincidiendo con el final de las clases el pasado viernes día 6 de mayo y antes del período de exámenes y las vacaciones estivales, el Decano de la Facultad convocó a profesorado, personal de administración y servicios y representantes de los estudiantes para brindar por nuestra Facultad, que concluye los actos conmemorativos de su #50aniversarioUCMccinf.

Fue un momento de celebración con todo el personal del Centro que había tenido que aplazarse en varias ocasiones por causa de la pandemia. En el espacio al aire libre situado entre el edificio principal y el aulario, se vivió un momento de reencuentro entre compañeros tras dos duros años marcados por las restricciones.

El Decano de la Facultad ofreció unas palabras a los presentes recordando a quienes nos han dejado en este período y con un mensaje de optimismo puesto en el futuro, para continuar consolidando el liderazgo de nuestro Centro como pionero y referente de la formación universitaria en comunicación, recordando que por cuarto año consecutivo somos la primera Facultad de España.

La cita se amenizó con una lista musical creada para la ocasión: Los 50 de UCMCCINF #50aniversarioUCMccinf, una lista de spotify con 50 números 1 desde 1971 a 2022, creada por el gabinete de comunicación. Los presentes disfrutaron de un cóctel y brindaron juntos, “porque unidos hemos superado todos los obstáculos derivados de estos dos últimos años de pandemia” como señaló el Decano que agradeció a todos el esfuerzo realizado.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Miércoles, 18 de mayo

RECORDANDO A MIGUEL



Homenaje / Recuerdo por el fallecimiento de Miguel A. Sobrino Blanco

Martes 17 de mayo de 16:30 a 18h.

Sala Naranja

Acto en recuerdo de Miguel A. Sobrino Blanco. Intervendrán compañeros de estudios, profesores y ex alumnos.

El evento podrá seguirse en la Sala Naranja de la Facultad de Ciencias de la Información o a través del canal de la Facultad: https://www.youtube.com/watch?v=x4ML8iPI_mY

18:20 h. Brindis por Miguel. Lugar: Jardín interior de la Facultad de Ciencias de la Información (Planta -1).

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Miércoles, 18 de mayo

HOMENAJE A ROBERTO PÉREZ TOLEDO

18 mayo 2022 15:00 horas

Sala de Conferencias, Edificio Aulario

Roberto Pérez Toledo ha sido un prolijo director de cine que en su corta pero intensa vida, ha rodado cinco largometrajes, multitud de cortometrajes y ha escrito y dirigido una obra de teatro en el Centro Dramático Nacional.

Toda su obra está llena de una gran fuerza de vital, donde el amor es el protagonista y la esperanza por una vida feliz está siempre presente.

Roberto vino muchas veces a la Complutense a hablarnos de su amor por el cine, de no desanimarnos en esta pasión compartida, en aprender y en hacer, aunque fuese sin medios, pero levantar proyectos, cooperar para llevarlos adelante, no desanimarse y hacer, hacer, hacer.

Le queremos dedicar con todo nuestro afecto un sentido pequeño homenaje antes de que pase más tiempo de su triste y repentino fallecimiento: tendremos oportunidad de hacer algo más grande, pero como diría Roberto, que la posibilidad de hacer un proyecto mayor no te quite la ilusión de hacer ya este otro que será más pequeño pero si se hace bien, con ilusión y amor será un estupendo proyecto.

A Roberto, además, le debemos contar con unas maravillosas películas que nos hablan de las variadas personas LGBTIQ+, de sus amores, ilusiones y peleas. ¡Un gran autor y un gran contador de historias!

15:00: VISIONADO DE CORTOMETRAJES DE ROBERTO PÉREZ TOLEDO

16:00: MESA REDONDA HOMENAJE

Modera: Francisco A. Zurian (UCM)

Intervienen:

➤ Édgar Córcoles, actor y director

➤ Borja Terán, periodista

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información



➤ Viernes, 20 de mayo

SEMINARIO ABIERTO

Seminario abierto

Grupo de investigación Semiótica, Comunicación y Cultura

Memoria corporal en encuentros sexuales: análisis de afectos corporizados en relaciones entre feminidades

Rocío Pérez Doménech (Universidad de Granada)

Otras formas de mirar(nos): aportaciones de la semiótica al estudio de la imagen corporal

María Juárez González (Universidad Complutense)

El cuerpo como objeto conocimiento a través del discurso científico: ley, espectáculo y textualidad

Enrique Latorre Ruiz (Universidad de Santiago de Compostela)

Viernes 20 de Mayo, 10.00h

Reunión MS Teams: <https://bit.ly/3yzuBfP>

Organiza: Grupo de investigación Semiótica, Comunicación y Cultura.

➤ Miércoles, 25 de mayo

HOMENAJE A RAFAEL ALBERTO PÉREZ

PROGRAMA

Homenaje a Rafael Alberto Pérez

Sede: Facultad de CC. de la información. Sala de Conferencias. Universidad Complutense Madrid, España. 25 y 26 de mayo de 2022

Organizan: Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación, FISEC

Cátedra Itinerante de la Nueva Teoría Estratégica, CINTE

Universidad Complutense de Madrid, UCM

Universidad Sergio Arboleda de Bogotá

The Blueroom Project

Editorial Razón y Palabra

Miércoles 25 de mayo

(Horario de Madrid)

16:00-16:15. Bienvenida y saludo

- Cristóbal Fernández Muñoz, Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales
- Patricia Núñez, Directora del Departamento de CC. de la Comunicación Aplicada/CAP



- Carlos Manuel Sánchez, Presidente de FISEC España

16:15-16:20. Video ¿Cómo nació la Nueva Teoría Estratégica (NTE)? En la voz de Rafael Alberto Pérez

16:20-16:35. Fundamentos bioevolutivos de la Nueva Teoría Estratégica (NTE)

- Octavio Islas, Presidente de CINTE

16:35-16:50. Opinião como ritual estratégico

- Luis Alberto de Farias, FISEC Brasil. Editor Revista ORGANICOM

16:50-17:05. Comprender el estrategar

- Raúl Bendezú, Presidente FISEC Chile

17:05-17:20. Plataforma de decisiones estrtrégicas y su conversación con la NTE

- Raúl Herrera, Presidente Internacional FISEC

Presentación de casos

17:30-17:45. La NTE en el sector turístico

- Alejandro Pérez-Ferrant. Blueroom Project, España

17:45-18:00. Elucubrando estrategias de comunicación organizacional a PYMES desde la NTE

- Katherine Paola Castro, FISEC Colombia

18:00-18:15. La NTE en las organizaciones de la sociedad civil mexicanas

- Patricia Durán, Presidenta FISEC México

18:15-18:30. Enfoques transdisciplinarios en cuestiones de géneros

- Luz Canella, Presidenta FISEC Argentina y Tere Tsuji, FISEC Argentina

18:30-18:45. Estrategar la comunicación digital para la co-construcción del futuro del sector cafetero colombiano

- Liliana Marcela Vivas, U. Sergio Arboleda, Colombia



18:45-19:00. La NTE en la construcción de paz

- Maritza Mosquera, Presidenta FISEC Panamá

Jueves 26 de mayo

16:00-16:15. Bienvenida – Antón Álvarez, subdirector del Departamento de CC. de la Comunicación Aplicada, Universidad Complutense de Madrid

16:15-16:30. Proyección de videos: Amigos en el estrategar

16:30-17:10. Conversatorio 1. "Rafael Alberto: genio y figura"

- **Moderador:** Francisco Aguadero - CINTE España
- Alejandro Pérez-Ferrant, Director The Blueroom Project, España
- Sandra Massoni, FISEC Argentina
- Neysi Palmero, CINTE - México
- Francisco Serra, Presidente FISEC Portugal

17:10-17:50. Conversatorio 2. "El largo alcance de la NTE"

- **Moderador:** Manuel Q. Cedeño, Presidente FISEC República Dominicana
- Manuel Martín Serrano, Catedrático UCM
- Jesús Galindo, FISEC México
- Octavio Islas, Presidente CINTE
- Raúl Herrera, Presidente Internacional FISEC

17:50-18:30. Conversatorio 3. "La NTE: praxis y organizaciones"

- **Moderador:** *Juan Benavides, Catedrático Emérito, UCM*
- *Eduardo Martínez De la Fe, Editor de Tendencias 21*
- *José López Yopez, Catedrático Emérito, UCM*
- *Avelina Frías, FISEC España*
- *Carlos Manuel Sánchez, Presidente FISEC España*

18:30-19:00. *Presentación libro homenaje a Rafael Alberto Pérez*

- *Amaia Arribas, Presidenta FISEC Ecuador*
- *Haydée Guzmán, Vicepresidenta FISEC*

19:00-19:30. Cierre a cargo de:

- *Antón Álvarez, UCM*
- *Raúl Herrera, Presidente Internacional FISEC*
- *Octavio Islas, Presidente CINTE*



Organiza: Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación, FISEC, Cátedra Itinerante de la Nueva Teoría Estratégica, CINTE, Universidad Complutense de Madrid, UCM Universidad Sergio Arboleda de Bogotá, The Blueroom Project, Editorial Razón y Palabra

➤ Viernes, 27 de mayo

CURSOS DE VERANO EL ESCORIAL Y ESCUELA COMPLUTENSE IMPARTIDOS POR PROFESORES DE LA FACULTAD

Este año se celebrará la trigésimo quinta edición de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense que se impartirán en San Lorenzo de El Escorial y la XXI edición de la Escuela Complutense de Verano. Estas actividades son una pieza clave en la formación de estudiantes y profesores que se impartirán desde el 4 hasta el 29 de julio y en los que se reflejarán la pluralidad y diversidad de la Universidad Complutense, por lo que será un punto de encuentro entre la sociedad y la comunidad universitaria que motiva la presentación de los últimos descubrimientos científicos, reflexión y discusión académica.

Los Cursos de Verano de la Complutense que este año cumplen su trigésimo quinta edición se llevarán a cabo de forma presencial, tras los ajustes necesarios en las dos ediciones anteriores por la pandemia, con una programación cultural complementaria llena de propuestas clásicas y de vanguardia. Los cursos cuentan con más de 1.500 becas de matrícula, alojamiento y manutención patrocinadas por Santander Universidades. El plazo de solicitud de becas finaliza el próximo 26 de mayo. **PLAZO AMPLIADO HASTA EL 9 DE JUNIO**

Dos de los Cursos de Verano de El Escorial son dirigidos por profesoras de nuestra Facultad:

- Posverdad, Fake News y Democracia, coeditado por nuestra profesora de Derecho Constitucional Isabel Serrano Mailló
- Diversity and Inclusion in Responsible Research, Innovation and Communication, dirigido por la profesora Liisa Hänninen y que se impartirá en inglés

Además, nuestra profesora Isabel Tajahuerce, delegada del Rector para la Igualdad, dirige el Curso Medios de comunicación, valores democráticos y de género. Distintos miembros de nuestro profesorado participarán como ponentes en otros cursos de verano.

Por su parte, los cursos de la Escuela Complutense de Verano, ofrecen una amplia oferta formativa complementaria que incluye propuestas muy variadas con la posibilidad de acogerse también a alguna de las becas del programa Becas Santander Escuela Complutense.

Por su parte, la Escuela Complutense de Verano cuenta con tres cursos presenciales dirigidos por profesorado de la Facultad:

- Comunicación Política y Campañas Electorales dirigido por el profesor Alejandro Pizarro



- Creatividad e Innovación en Comunicación Digital y Redes Sociales dirigido por los profesores David Álvarez y Alicia Parras
- Relaciones internacionales y conflictos armados, dirigido por la profesora Ana del Paso

Además, nuestra profesora Isabel Tajahuerce, delegada del Rector para la Igualdad, dirige el curso Masculinidades, género e igualdad.

Los cursos serán impartidos del 4 al 22 de julio, de lunes a viernes de 9.00h. a 14.00h. y poseen 40 plazas. Tienen una duración de 75 horas lectivas, que se reconocen en un diploma oficial Complutense a la finalización de los mismos. Al finalizar dicho curso se conceden tres créditos de grado para aquellos alumnos que estudian en nuestra Universidad.

Todos los cursos, en su gran mayoría impartidos en castellano, están dirigidos a estudiantes universitarios, postgraduados y profesionales de cualquier actividad siendo habitual una gran presencia internacional.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Lunes, 30 de mayo

INFORADIO, MEDIO COLABORADOR DE LA FERIA DEL LIBRO DE MADRID

El equipo habitual de trabajo de Inforadio, compuesto por estudiantes de la Facultad, está presente en la 81ª edición de la Feria del Libro de Madrid que se celebra en el Parque de El Retiro hasta el próximo 12 de junio.

InfoRadio dispone de una cabina con un pequeño estudio de radio en el espacio adjudicado dentro de la caseta de Organización de la Feria, situada junto a la entrada de la biblioteca Eugenio Trías, desde donde realizarán conexiones e informativos en directo, así como numerosas entrevistas delante del photocall que InfoRadio ya tiene allí colocado.

La cobertura que InfoRadio va a realizar durante los más de diez días de duración de la Feria merece un especial reconocimiento a los estudiantes que continúan desarrollando prácticas, en un contexto de fin de curso y en el que las clases ya han terminado.

Organiza: ATIC

➤ **MES DE JUNIO 2021:**

➤ Viernes, 10 de junio

ESTUDIANTES DE LA FACULTAD GANADORES DEL CONCURSO CREATIVO ORGANIZADO POR LA FUNDACIÓN ATENEA



La Fundación Atenea ha organizado un concurso universitario para definir un concepto de campaña de sensibilización sobre la prevención del juego en población joven y adolescente. Un proyecto propuesto en colaboración con la UCM y financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

De los 11 grupos de estudiantes que participaron con su propuesta en el concurso, los dos grupos galardonados están integrados por estudiantes de la Facultad. Andrea Alonso, Vanessa Galán y Camila Álvarez, estudiantes de 2º del grado de Publicidad y Relaciones Públicas en nuestra Facultad; y Julia Villapún, Adrián Olmos, Paloma Domínguez y Elena Pérez, estudiantes de 1º del mismo grado; han sido los dos equipos ganadores de este concurso creativo.

Con estas propuestas, los alumnos de nuestra Facultad pretenden generar impacto social y sensibilizar acerca de los riesgos que supone la incorporación del juego y las apuestas dentro de las actividades de ocio entre los jóvenes.

Para el Concurso únicamente tuvieron que presentar el concepto y ahora es una agencia externa la encargada de llevar a cabo la campaña que saldrá este mismo verano.

Cinco de las estudiantes premiadas forman parte de NOVIS, la asociación de Publicidad y Relaciones Públicas de nuestro Centro, y Andrea Alonso, Vanessa Galán y Camila Álvarez, además, colaboran con el Gabinete de Comunicación de la Facultad llevando nuestro perfil institucional en Tiktok.

El premio ha consistido en un vale de 500€ de la FNAC para cada uno de los dos equipos y en septiembre se llevará a cabo la presentación oficial de la campaña en una de las sedes de la Fundación Atenea.

¡Enhorabuena a los ganadores!

Organiza: Fundación Atenea, UCM, Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030

➤ Lunes, 13 de junio

ESTUDIANTES DE LA FACULTAD GANADORES DEL CONCURSO CREATIVO ORGANIZADO POR LA FUNDACIÓN ATENEA

La Fundación Atenea ha organizado un concurso universitario para definir un concepto de campaña de sensibilización sobre la prevención del juego en población joven y adolescente. Un proyecto propuesto en colaboración con la UCM y financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Lunes, 13 de junio

WEBINAR GRATUITO: “NUEVAS TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN DIGITAL: PÚBLICOS Y CANALES”



Día: 13 junio a las 12h.

Lugar: Fac. CC Información Sala Naranja

Invitados Especiales:

Edgar Martin-Blas, CEO y Co Founder Virtual Voyagers

Fernando Rodríguez, Ex CEO Publicis Group, Presidente de Empower Talent

Laura Riera, Content + Publishing Manager Hill+Knowlton Strategies

Philippe González, Marketing and Social Networks Founder Instagramers

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información + Hill+Knowlton Strategies

➤ Lunes, 30 de mayo

NUEVAS INCORPORACIONES AL MUSEO DE LA FACULTAD

El Museo de la Facultad, proyecto que recoge objetos históricos del mundo audiovisual y de la comunicación, incorpora dos nuevas piezas en su catálogo: un Macintosh SE/30, un ordenador personal lanzado por Apple en 1989, y una selección de soportes de grabación y reproducción.

El Macintosh SE/30 era el ordenador más rápido de su serie con un monitor en blanco y negro y una única ranura directa del procesador cuya memoria podía expandirse hasta 128 MB de RAM (una cantidad significativa de memoria en aquel momento) e incluía un disco duro de 40 u 80 MB.

Por otro lado, el Museo incorpora una selección de soportes de grabación o reproducción de vídeos y almacenamiento de datos de diversos tipos y formatos que nos han acompañado en las décadas previas al siglo XXI: Betacam L, Betacam S, VHS, Hi8, Mini DV, CD Rom y Mini CD, DVD, Zip Disk y el Disquete 3 1/2".

Ambas incorporaciones se encuentran situadas en la vitrina expositora del Decanato, en la tercera planta del Edificio Principal; y también pueden visitarse en el catálogo digital en la web de la Facultad.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Viernes, 10 de junio

ESTUDIANTES DE LA FACULTAD GANADORES DEL CONCURSO CREATIVO ORGANIZADO POR LA FUNDACIÓN ATENEA

Siete alumnos de nuestro Centro han sido galardonados por el valor de sus diseños para campañas de sensibilización sobre el juego

10 JUN 2022 - 09:22 CET



La Fundación Atenea ha organizado un concurso universitario para definir un concepto de campaña de sensibilización sobre la prevención del juego en población joven y adolescente. Un proyecto propuesto en colaboración con la UCM y financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

De los 11 grupos de estudiantes que participaron con su propuesta en el concurso, los dos grupos galardonados están integrados por estudiantes de la Facultad. Andrea Alonso, Vanessa Galán y Camila Álvarez, estudiantes de 2º del grado de Publicidad y Relaciones Públicas en nuestra Facultad; y Julia Villapún, Adrián Olmos, Paloma Domínguez y Elena Pérez, estudiantes de 1º del mismo grado; han sido los dos equipos ganadores de este concurso creativo.

Con estas propuestas, los alumnos de nuestra Facultad pretenden generar impacto social y sensibilizar acerca de los riesgos que supone la incorporación del juego y las apuestas dentro de las actividades de ocio entre los jóvenes.

Para el Concurso únicamente tuvieron que presentar el concepto y ahora es una agencia externa la encargada de llevar a cabo la campaña que saldrá este mismo verano.

Cinco de las estudiantes premiadas forman parte de NOVIS, la asociación de Publicidad y Relaciones Públicas de nuestro Centro, y Andrea Alonso, Vanessa Galán y Camila Álvarez, además, colaboran con el Gabinete de Comunicación de la Facultad llevando nuestro perfil institucional en Tiktok.

El premio ha consistido en un vale de 500€ de la Fnac para cada uno de los dos equipos y en septiembre se llevará a cabo la presentación oficial de la campaña en una de las sedes de la Fundación Atenea.

¡Enhorabuena a los ganadores!

Organiza: Fundación Atenea, UCM y Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030

➤ Jueves, 16 de junio

RECONOCIMIENTO DE EXCELENCIA DOCENTE A PROFESORES DE LA FACULTAD

Después de dos cursos académicos en los que la pandemia ha exigido un duro esfuerzo, el programa de Evaluación de la Calidad Docente DOCENTIA UCM ha llevado a cabo un acto de reconocimiento público de los docentes que han alcanzado la máxima valoración. Se ha destacado la labor de más de 400 profesores de todas las Facultades, entre los que se encuentran **30 profesores** reconocidos por su excelencia docente de nuestra Facultad. Y es que en estos dos últimos cursos, la Facultad de Ciencias de la Información ha vuelto a brillar gracias al excepcional trabajo de sus docentes y al reconocimiento que del mismo han hecho los estudiantes a través de las encuestas del programa DOCENTIA.

Esta iniciativa se lleva a cabo en todos los cursos académicos y es obligatoria para quienes imparten sus clases en la Universidad Complutense, pero **no todos los años son los mismos docentes los que se someten a la evaluación** ya que los resultados que obtienen son válidos durante tres años.



Los resultados de la evaluación que se acaba de llevar a cabo para el curso que finaliza 2021-2022, estarán listos en el curso que viene 2022-2023. Los profesores con la evaluación EXCELENTE en los cursos 2019-2020 y 2020-2021 que ahora han sido reconocidos son:

- EVA ALADRO VICO
- SERGIO ÁLVAREZ GARCÍA
- ELISA BREY
- SONIA CARCELÉN GARCÍA
- MARÍA DE LOS ÁNGELES CHAPARRO
- LUIS DELTELL ESCOLAR
- ANDREA DONOFRIO
- LAIA FALCÓN DÍAZ-AGUADO
- ROBERTO GAMONAL ARROYO
- ALBERTO LUIS GARCÍA GARCÍA
- DIANA GAVILÁN BOUZAS
- MARÍA LARA MARTÍNEZ
- MARÍA DEL CARMEN LLORENTE BARROSO
- MARÍA CONCEPCIÓN MALDONADO
- LUIS MAÑAS VINIEGRA
- MARÍA DEL MAR MARCOS MOLANO
- MARGARITA MÁRQUEZ PADORNO
- GRACIELA PADILLA CASTILLO
- ALICIA PARRAS PARRAS
- SONIA PARRAT FERNÁNDEZ
- MARÍA ANTONIA PAZ REBOLLO
- MARÍA JOSÉ PÉREZ SERRANO
- MARIA JOSÉ PÉREZ DEL POZO
- ANGEL LUIS RUBIO MORAGA
- TERESA RODRÍGUEZ RAMALLE
- PAULA REQUEIJO REY
- JOSÉ CARLOS RUEDA LAFFOND
- JOSÉ ANTONIO RUIZ SAN ROMÁN
- JOAQUÍN SOTELO GONZÁLEZ
- OLIVIA VELARDE HERMIDA

Gracias al programa Docentia-UCM, los alumnos/as pueden evaluar la labor de sus profesores cada curso. A través de encuestas anónimas, se evalúa desde la adecuación de los contenidos de las asignaturas hasta el trato del docente con los alumnos entre otros aspectos. El objetivo de la iniciativa es reconocer la importancia de la actividad docente del profesorado en el conjunto de las actividades que realiza el mismo dentro de la UCM. Docentia-UCM se presenta como la aplicación del programa DOCENTIA, diseñado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), en la Universidad Complutense y supone en la actualidad el mayor programa de este tipo en el conjunto de las universidades españolas.

Crónica del acto de reconocimiento y entrega de diplomas al profesorado en Tribuna Complutense.



Organiza: Programa Docencia UCM

➤ Viernes, 17 de junio

NUEVAS INCORPORACIONES AL MUSEO DE LA FACULTAD

Un Macintosh SE/30 de Apple de 1989 y soportes de grabación y almacenamiento de finales del siglo XX

17 JUN 2022 - 12:27 CET

El Museo de la Facultad, proyecto que recoge objetos históricos del mundo audiovisual y de la comunicación, incorpora dos nuevas piezas en su catálogo: un Macintosh SE/30, un ordenador personal lanzado por Apple en 1989, y una selección de soportes de grabación y reproducción.

El Macintosh SE/30 era el ordenador más rápido de su serie con un monitor en blanco y negro y una única ranura directa del procesador cuya memoria podía expandirse hasta 128 MB de RAM (una cantidad significativa de memoria en aquel momento) e incluía un disco duro de 40 u 80 MB.

Por otro lado, el Museo incorpora una selección de soportes de grabación o reproducción de vídeos y almacenamiento de datos de diversos tipos y formatos que nos han acompañado en las décadas previas al siglo XXI: Betacam L, Betacam S, VHS, Hi8, Mini DV, CD Rom y Mini CD, DVD, Zip Disk y el Disquete 3 1/2".

Ambas incorporaciones se encuentran situadas en la vitrina expositora del Decanato, en la tercera planta del Edificio Principal; y también pueden visitarse en el catálogo digital en la web de la Facultad.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Jueves, 28 de junio

ESTUDIANTES Y PROFESORES DE LA FACULTAD PUBLICAN LA ANTOLOGÍA LITERARIA “LA VIDA JUEGA EN LA PLAZA”

Acaba de ver la luz la antología literaria “La vida juega en la plaza”, un libro coordinado por los profesores Cora Requena, Manuel Broullón y Elik G. Troconis y editado por estudiantes y egresados de nuestro Centro con motivo del 50 Aniversario de la Facultad.

Los cuentos, poemas, guiones e ilustraciones que componen esta antología han sido realizados por alumnas y alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información durante los años 2020 y 2021. El proyecto, que surgió en una asignatura del grado de Comunicación Audiovisual, creció rápidamente, gracias al apoyo del equipo decanal, hasta convertirse en una antología de convocatoria abierta a todos los estudiantes de la Facultad que ha permitido reunir una selección de las historias que los alumnos y alumnas de nuestro Centro han querido contar.



Una de las principales características del libro es también, como se indica en su prólogo, “la libertad creativa de la que hacen gala autoras y autores, cada una en su estilo, cada uno en su tempo, con el talento propio de quienes se saben grandes contadores de historias”.

El libro, publicado por la editorial Fragua y perteneciente a la colección Fragua Universidad, ya está a la venta con un precio de 22,80€.

En palabras de Rosa Montero, se trata de: “Savia nueva, gente joven, gente brillante juntando palabras y talento. Un libro que es un excitante mosaico de sensibilidades y miradas”.

Organiza: Cora Requena, Manuel Broullón y Elik G. Troconis

➤ Jueves, 28 de junio

“EL MAGO DE OZ” PROTAGONISTA DEL NUEVO MURAL DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Coincidiendo con el 28 de junio, día en el que desde 1969 se reivindican los derechos de las personas LGTBIQ+, estrenamos el mural de El Mago de Oz, una película que además de ser considerada de culto es uno de los pocos filmes incluidos como “Memorias del mundo” por la UNESCO. El film, que se ha proyectado en la misma jornada en el Salón de Actos, tiene una significación importante en su trama como icono de la diversidad y la liberación, encarnada en el viaje de Dorothy por el mundo de Oz.

Este mural fue propuesto por el profesor Francisco Zurian, coordinador del Máster en Estudios LGTBIQ+ y es obra del profesor Paco Reyes, siendo el decimosexto mural que pinta con la técnica del graffiti en la Facultad. El nuevo mural, situado en la cuarta planta, es el número 23 en nuestras paredes. Toda la información de los murales está disponible en la sección de la web de la facultad, incluyendo un mapa de las ubicaciones de los mismos.

A propuesta de los representantes de estudiantes, ha tenido lugar también durante la jornada la proyección de la propia película, en versión original subtitulada, a la que ha seguido un coloquio posterior en defensa de los derechos LGTBIQ+. La Vicedecana de Estudiantes, Igualdad y Diversidad, Laia Falcón, dio paso a los participantes con las intervenciones llenas de emoción del profesor Francisco Zurian; David Álvarez, Coordinador de Diversidad e Inclusión de la Facultad; Lucía Vázquez, Doctora e investigadora en el Grupo GECA; y Mario Villaescusa, representante de estudiantes de la Facultad. El profesor Álvarez leyó el manifiesto orgullo universitario 2022 firmado por la Red de Universidades por la Diversidad integrada por 36 universidades públicas, entre las que se encuentra nuestra Universidad.

El Mago de Oz es una película icónica, tanto para la historia del cine como para la comunidad LGTBIQ+, por el simbolismo y la relación con la iconografía del colectivo. Múltiples son las referencias en las que se vieron reflejadas aquellas personas que estaban oprimidas por su condición: La salida de Dorothy desde su gris Kansas natal al colorido mundo de Oz, el camino de baldosas amarillas y los zapatos rojos de rubíes que vestía Judy Garland como símbolo del sueño



americano; o la diversidad de los personajes que le acompañan en su aventura. La expresión "Amigo de Dorothy" se convirtió en jerga para identificarse como persona gay, y tal y como recordó el profesor Zurián en el coloquio, y la bandera arcoiris también tiene origen en esta película, pues el tema principal de su banda sonora "Over the Rainbow" inspiró a su creador, Gilbert Baker, en 1978.

La película fue también revolucionaria en su rodaje, incluyendo el technicolor en la filmación. Esta técnica fue utilizada posteriormente en otros musicales como "Cantando bajo la lluvia" o "Un americano en París". La saturación de color también fue precursora para varios autores del posterior movimiento Pop.

Organiza: Facultad de Ciencias de la Información

➤ Lunes, 28 de junio

"TODO EMPEZÓ EN 1984", PRIMERA EXPOSICIÓN SOBRE LA HISTORIA DEL GRAFFITI EN ESPAÑA

El **Ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta, inauguró** en la tarde del 23 de Junio en el Museo Nacional de Antropología la primera exposición sobre la historia del graffiti en España. Se trata de una **exposición comisariada por nuestro profesor Paco Reyes** y se ha llevado a cabo con el apoyo de la Facultad. El profesor Reyes mostró al Ministro las distintas piezas que componen la exposición acompañado del **Director del Museo, Fernando Sáez**, y nuestro Vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales, Cristóbal Fernández Muñoz.

El proyecto repasa los inicios del hip hop y el graffiti en España desde 1984 a través de una selección de objetos, fotografías, bocetos y documentos audiovisuales, gran parte de ellos de la colección particular de nuestro profesor responsable de la muestra. Los textos se han escrito a mano por el propio Paco Reyes y además han escrito, pintado o plasmado su firma referentes del graffiti como Kapi, Zeta, Suso33, Toro, Mata, Remebe, Randy y Larry88, entre otros. **Radio 3** cubrió en directo el evento y realizó una entrevista en Efecto Doppler a nuestro profesor, que fue el primer doctor en España con una tesis sobre hip hop y cultura urbana. Unos días antes, junto con Alberto Mingote -responsable del montaje de la exposición, Paco Reyes se puso al frente de una edición especial del programa "en Radio 3".

Hasta el 1 de noviembre se puede visitar la exposición. Más información en la noticia publicada en la web del Ministerio de Cultura o en la web del Museo Nacional de Antropología.

Organiza: Paco Reyes (Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada)

➤ Viernes, 01 de julio



4 TÍTULOS DE LA FACULTAD EN EL RANKING DE LOS MEJORES MÁSTERES DE EL MUNDO 2022

La Facultad vuelve a revalidar las primeras posiciones con sus títulos propios

El periódico El Mundo ha publicado su guía anual de los mejores 250 másteres de España en el 2022. Un ranking que analiza y clasifica los mejores estudios de postgrado en 50 especialidades. Entre los 25 criterios que utiliza El Mundo para las clasificaciones, se incluyen: la demanda del máster, la relación calidad precio, las entidades colaboradoras, el prestigio del profesorado, el plan de estudios, los medios materiales y la inserción laboral de los egresados.

En el ámbito de la comunicación, en la especialidad de Comunicación Audiovisual, revalida el primer puesto el [Máster propio de Producción Audiovisual](#). Dirigido por el Decano de la Facultad, Jorge Clemente Mediavilla, cumplirá su trigésima edición en el próximo curso. El Mundo destaca el trabajo de la coordinación del máster en mantenerse actualizado en los ritmos y procedimientos de trabajo de la industria cinematográfica.

En la especialidad de Publicidad, en la segunda posición destacar nuestro [Máster propio de Gestión Publicitaria](#), el primero en la historia en las universidades españolas, que se desarrolla en colaboración con Wunderman Thompson y que cuenta con la dirección del profesor Ubaldo Cuesta. El máster tiene una orientación a un conocimiento global y especializado de la publicidad en sus módulos de branding, planificación estratégica, creatividad estratégica o neuromarketing.

En la rama de Periodismo, dos son los másteres propios que renuevan entre los mejores. El [Máster de Periodismo y Comunicación Digital ABC](#) en tercera posición cuenta con una formación integrada de 750 horas prácticas en la redacción del Diario. Por su parte, en la quinta posición se sitúa el [Máster de Radio UCM-RNE](#) que es el primero de los especializados en comunicación radiofónica. Los estudiantes elaboran todo tipo de contenido para radio y aprenden técnicas de edición y montaje. Cuenta con 450 horas de prácticas obligatorias y 240 horas de prácticas optativas y a su finalización los estudiantes pueden pasar a la bolsa de empleo de RTVE.

Son cuatro de los másteres propios de los 14 que cuenta en la actualidad la Facultad, algunos de ellos de reciente creación y dos de ellos en formato no presencial. El plazo de preinscripción y de matriculación para el curso 22-23 ya está abierto. Se puede consultar en [esta noticia](#) todo lo referido a los másteres universitarios y másteres propios que se imparten en la Facultad de Ciencias de la Información.

➤ Lunes, 04 de julio

ESTUDIANTES DE LA FACULTAD GALARDONADOS EN LA NIT LAUS 2022

En la última edición de la Nit ADG Laus 2022 celebrada en Barcelona los estudiantes de la Facultad han vuelto a destacar. Se trata de un evento donde la [Asociación de Diseñadores Gráficos y Directores de Arte del FAD](#) entrega los Premios ADG Laus de Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Allí, un grupo de estudiantes de la Facultad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Máster Propio en Dirección de Arte, estudiantes del profesor **Francisco José García Ramos**,



consiguieron un total de 9 premios cuyo palmarés se materializó en 6 Laus de Bronce, 2 Laus de Plata y 1 Laus de Oro.

Celia Porras García, estudiante del Máster Propio en Dirección de Arte, se hizo con varios galardones. Por un lado, su campaña [Les paraules canvien amb cops](#) contra la violencia de género fue reconocida con un **Laus de Oro Aporta** al valor añadido y a la contribución del diseño y la comunicación visual a la sociedad. Por otro lado, obtuvo dos **Laus de Bronce** con sus campañas para Aponiente y Camper.

Los estudiantes del grado en Publicidad y RRPP obtuvieron 4 Laus dentro de la **Categoría Estudiantes / Trabajo Libre / Publicidad:**

Laus de Plata

Adrián Benito Vázquez y Almudena Ocaña López Gasco

Campaña [Feliz San Valentín](#) para Hornimans

Laus de Bronce

María Rey Asenjo y Laura Romero Richaud

Campaña [The power of color](#) para Faber-Castell

Laus de Bronce

Adela Medina Falcón y Lara Papapostolou Blanco

Campaña [Lost in translation](#) para Google Translate

Laus de Bronce

Lara Papapostolou Blanco

Campaña [Free from outside noise](#) para AirPods Pro

¡Enhorabuena a los ganadores y al profesor García Ramos por impulsar el talento de los estudiantes de la Facultad!

Puedes descargar un portfolio de los trabajos [aquí](#).

Puedes visitar un tour 360º de la exposición que se realizó en el [EspacioArte](#) de la Facultad [aquí](#).