

# Presupuesto 2020



FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA INFORMACIÓN

---

## PRESUPUESTO 2020

El Consejo Social, en su reunión del 18 de diciembre de 2019 aprobó el presupuesto de la UCM para el ejercicio 2020.

La asignación presupuestaria de la Facultad de Ciencias de la Información para el ejercicio 2020 asciende a 874.933,26 €, lo que supone un incremento del 1% respecto del año anterior (8.662,74 €).

A esta cantidad hay que implementar:

- El 5% correspondiente a los Títulos Propios del ejercicio anterior por importe de 20.057,93 €.
- El importe de los ingresos por alquiler de espacios recaudados en el año 2018 que ascienden a 28.759,62 €.

Todo ello conforma el proyecto de presupuesto para el ejercicio 2020 que supone un total de 923.750,81 €.

Su distribución se ha realizado con el fin de alcanzar la máxima calidad en la impartición de la docencia y en el desarrollo de la investigación.

## PRESUPUESTO DE GASTOS

## PROGRAMA 1000

En este apartado la cantidad presupuestada es de 12.000 € y se destinarán para cubrir los gastos ocasionados por aquellos doctorandos que vayan a leer su tesis doctoral (RD 99/2011).

## PROGRAMA 2000

**Capítulo I** - Gastos de Personal. Se han presupuestado los gastos de cargos académicos por importe de 16.500,00 € correspondientes a; Delegado del Decano para el “Taller de Publicidad”, Delegado del Decano para “Inforadio”, Delegado del Decano para la “Escuela de Producción CCINF” y Delegado del Decano para “Infoactualidad”.

Este año se incorpora el cargo académico del Vicedecanato de Política Económica e Innovación debido al cambio de política del Rectorado que nos ha retirado un Vicedecanato.

Se presupuesta también 18.000,00 € para los gastos de Personal de Administración y Servicios, como consecuencia del alquiler de espacios de la Facultad.

**Capítulo II** - Gastos Corrientes en Bienes y Servicios. El crédito destinado en este capítulo (444.328,56 €) pretende cubrir los gastos corrientes del Centro (Teléfono, comunicaciones, material de oficina, consumibles, comisiones de servicio, libros y otras publicaciones, digitalización de prensa, revistas centralizadas, actos académicos...).

Se ha establecido la cantidad de 14.719,92 €, destinada al pago del concurso de revistas.

Se asigna en concepto de gastos de representación o protocolarios de la Facultad, la cantidad de 9.237,50 € (1% del presupuesto, conforme a las Normas de Ejecución Presupuestaria)

Se requiere una partida en concepto de mantenimiento de infraestructuras en general para diversos trabajos que se realizan en distintos espacios de los dos edificios de la Facultad, los cuales no pueden ser realizados por el Servicio de Mantenimiento de la Dirección de Obras. En la medida de lo posible, el objetivo es continuar adecuando espacios, siguiendo, en este sentido con intervenciones de:

- Programa de mantenimiento de pinturas y sustitución de iluminación por lámparas Led
- Sustitución del programa de pantallas de información de la Facultad

- Adquisición de un programa de gestión de espacios
- Continuación colocación vinilos en el edificio del Aulario
- Instalación de antenas Wifi

Se renueva el dominio registro “CCINF.ES” y se mantiene la prestación del servicio técnico para el mantenimiento de los servidores “Inforadio” e “Infoactualidad”.

Se considera necesario el mantenimiento de la licencia de la herramienta INFOIO, que permite el acceso a la información de todos los sectores de actividad publicitaria en la totalidad de medios controlados por InfoAde, Televisión, Radio, Diarios, Cine, etc., demandada por el profesorado, los alumnos y los investigadores de este Centro.

Se mantiene con la empresa EGEDA la licencia educativa para proyección de películas por parte de la facultad y la licencia para el video club *online* “Veo CCINF”.

El mantenimiento del servicio de asesoría de investigación con la empresa 32 PUNTOS, con un número aproximado de 45 proyectos.

**Capítulo IV** - Transferencias Corrientes. Como en ejercicios anteriores, este Centro está colaborando al Fondo de Cooperación al Desarrollo con la aportación del 0,7% del total de la asignación de este Centro, con un importe de 6.466,25 €.

**Capítulo VI** - Inversiones reales. Para el ejercicio económico 2020 se ha consignado la cantidad de 326.621,00 €; 50.000,00 € de los cuales irían destinados para hacer frente a las necesidades de reposición de mobiliario y equipos informáticos. Las necesidades de inversión serían las siguientes, en la medida que se puedan cubrir con nuestra dotación presupuestaria, en caso contrario la idea es continuar con su realización en los años sucesivos:

- Climatización en aulas de la quinta planta del edificio principal
- Continuación del acondicionamiento acústico de 2 nuevas aulas
- Señalética de la Facultad
- Sustitución de ordenadores MAC en aula multimedia 3
- Rehabilitación aseos
- Rehabilitación suelo y paredes en platós
- Adecuación de megafonía en aulas de informática
- Sustitución mesa de sonido en el Salón de Actos
- Sustitución equipos de sonido en Sala Naranja
- Sustitución de diverso material para prácticas (maletas de cuarzo por pantallas Led, auriculares, repuestos de reguladores de cascos, cascos de intercom, etc.)

#### Programa 8000

El presupuesto para Becas de Colaboración asciende a 111.835,00 € y contempla un total de 24 becarios para los distintos servicios de la Facultad. Todos ellos tienen un plan de formación, con unas actividades a realizar y están tutorizados por los Vicedecanos o Delegados del Decano correspondientes. Sin estos becarios, los

distintos laboratorios y servicios mencionados no podrían funcionar en la Facultad y los estudiantes y profesores no tendrían acceso a ellos.

La distribución de los becarios es la siguiente:

- 6 para Inforadio.
- 5 para Infoactualidad.
- 3 para Secretaría de Alumnos.
- 1 para Escuela de Producción.
- 2 para Delegación de Comunicación.
- 1 para Agencia El Estudio.
- 1 para CAI.
- 1 para Oficina Erasmus.
- 2 para Laboratorio de Informática.
- 2 para Laboratorio de Audiovisuales.

## PRESUPUESTO DE INGRESOS

La valoración del presupuesto de ingresos para el ejercicio económico de 2020 es de 28.759,62 €. Se ha realizado teniendo en cuenta la recaudación del ejercicio 2018, excluido el IVA, obtenidos por los ingresos por alquiler de espacios e ingresos varios.

## DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTO EJERCICIO 2020

	DOTACIÓN RECTORADO	874.933,26
	5 % TÍTULOS PROPIOS	20.057,93
	INGRESOS ALQUILERES ESPACIOS 2018	28.759,62
	<b>TOTAL</b>	<b>923.750,81</b>
	APORTACIÓN FONDO COOPERACIÓN 0,7 %	6.466,25
	BECARIOS DE COLABORACIÓN	111.835,00
	CAPÍTULO I	34.500,00
	GASTOS PROTOCOLARIOS FACULTAD	9.237,50
	CONCURSO DE REVISTAS	14.719,92
	<b>TOTAL ASIGNACIONES COMPROMETIDAS</b>	<b>176.758,67</b>
	<b>SALDO A DISTRIBUIR</b>	<b>746.992,14</b>
	<b>DISTRIBUCION FACULTAD</b>	
	DEPARTAMENTOS Y MÁSTER OFICIALES (28%)	209.157,79
	BIBLIOTECA (15%)	112.048,82
	SERV. COMUNES CENTRALIZADOS (21%)	156.868,34
	PRÁCTICAS (31%)	231.567,50
	INVESTIGACIÓN (5%)	37.349,60

## DISTRIBUCIÓN CONCEPTOS EJERCICIO 2020

<b>CAPÍTULO I</b>	
CARGOS ACADÉMICOS	16.500,00
PERSONAL LABORAL EVENTUAL	5.000,00
GRATIFICACIÓN PAS LABORAL	13.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>34.500,00</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	
EQUIPO. PROC. INFORMÁTICO	5.000,00
REPARACIÓN CONSER. EDIFICIO	32.000,00
REPARACIÓN CONSER. MOBILIARIO	2.000,00
REPARACIÓN CONSER. INFORMÁTICO	5.000,00
EQUIPO AUDIOVISUALES	18.000,00
OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	4.000,00
FUNGIBLE OFICINA	40.000,00
PRENSA	15.000,00
LIBROS	34.774,18
MATERIAL INFORMÁTICO FUNGIBLE	30.000,00
CONCURSO REVISTAS	14.719,92
OTRO MATERIAL NO INVENTARIABLE	12.100,00
OTROS SUMINISTROS	40.000,00
IBERCOM	31.500,00
CORREOS Y TELÉGRAFOS	3.000,00
OTROS TRANSPORTES	500,00
TRIBUTOS Y ARANCELES	19.100,00
GASTOS PROTOCOLARIOS	9.237,50
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	1.000,00
CERTÁMENES Y PREMIOS	1.500,00
INSCRIPCIONES	3.000,00
REUNIONES Y CONFERENCIAS	17.000,00
ELECCIONES ALUMNOS	500,00
GASTOS SEPELIOS	3.000,00
LIMPIEZA Y ASEOS	12.000,00

<b>DISTRIBUCIÓN CONCEPTOS EJERCICIO 2020</b>	
TRABAJOS DE INFORMATIZACIÓN	12.000,00
ESTUDIOS Y TRABAJOS TÉCNICOS	25.000,00
TRABAJOS DE IMPRENTA	13.000,00
OTROS TRABAJOS	25.000,00
COM. SERV.	15.396,96
<b>TOTAL</b>	<b>444.328,56</b>
<b>CAPÍTULO VI</b>	
OBRA NUEVA	176.621,00
EQUIP. NUEVO	100.000,00
EQUIP. REPOSICIÓN	50.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>326.621,00</b>
<b>CAPÍTULO IV</b>	
FONDO COOPERACIÓN	6.466,25
<b>TOTAL</b>	<b>6.466,25</b>
<b>CAPÍTULO VIII</b>	
BECARIOS	100.749,11
SEGURIDAD SOCIAL	11.085,89
<b>TOTAL</b>	<b>111.835,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>923.750,81</b>
<b>TESIS DOCTORALES</b>	<b>12.000,00</b>

<b>DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTO 2020</b>								
<b>DEPARTAMENTO / MÁSTER</b>	<b>Nº Total Profesor</b>	<b>T. Crédito / Profesor</b>	<b>€ / Crédito Profesor</b>	<b>Nº Total Alumnos</b>	<b>€ / Alumnos</b>	<b>Total Créditos Grado, Master</b>	<b>€ / Créditos Grado y Master</b>	<b>Total asignado Dptos. Y Master 2020</b>
Departamento Periodismo y Nuevos Medios	59	1205	15.464	9.010	15.993	744	9.005	<b>40.462</b>
Departamento Ciencias de la Comunicación Aplicada	52	1004	12.884	6.862	12.180	585	7.081	<b>32.145</b>
Departamento Periodismo y Comunicación Global	44	942	12.089	6.285	11.156	534	6.464	<b>29.708</b>
Departamento Teorías y Análisis Comunicación	37	776	9.958	4.664	8.279	423	5.120	<b>23.357</b>
Sección Departamental Sociología Aplicada	16	348	4.466	2.181	3.871	180	2.179	<b>10.516</b>
Sección Departamental Relaciones Internacionales e Historia Global	15	354	4.543	2.078	3.689	180	2.179	<b>10.410</b>
Sección Departamental Derecho Constitucional	15	258	3.311	2.276	4.040	198	2.397	<b>9.747</b>
Unidad Departamental Sociología, Metodología y Teoría	13	267	3.426	1.579	2.803	156	1.888	<b>8.117</b>
Unidad Departamental de Literatura Española y Lit. Hispanoamericana y Bibliografía Lit.	11	246	3.157	1.555	2.760	132	1.598	<b>7.515</b>
Unidad Departamental de Lengua española y Teoría de la Literatura y Literatura Comparada	9	176	2.259	1.283	2.277	120	1.452	<b>5.988</b>
Unidad Departamental Organizac.. Empresas y Marketing	8	174	2.233	1.039	1.844	90	1.089	<b>5.167</b>
Unidad Departamental Biblioteconomía y Documentación	10	161	2.066	919	1.631	96	1.162	<b>4.859</b>
Unidad Departamental Economía Aplicada Publica y Política	6	132	1.694	1.114	1.977	84	1.017	<b>4.688</b>
Unidad Departamental Dcho. Mercantil, Financiero y Tributario	4	69	885	197	350	18	218	<b>1.453</b>
Master en Comunicación Social	0	0	0	648	1.150	204	2.469	<b>3.619</b>
Master Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación	0	0	0	703	1.248	132	1.598	<b>2.846</b>
Master Comunicación de las Organizaciones	0	0	0	388	689	102	1.235	<b>1.923</b>
Master Estudios Avanzados en Comunicación Política	0	0	0	454	806	78	944	<b>1.750</b>
Master Periodismo Multimedia Profesional	0	0	0	278	493	78	944	<b>1.438</b>
Master Comunicación Audiovisual para la Era Digital	0	0	0	254	451	72	871	<b>1.322</b>
Master Escritura Creativa	0	0	0	323	573	60	726	<b>1.300</b>
Master en Patrimonio Audiovisual: Historia, recuperación y gestión	0	0	0	97	172	54	654	<b>826</b>
<b>TOTAL</b>	<b>299</b>	<b>6112</b>	<b>78.434,17</b>	<b>44187</b>	<b>78.434,17</b>	<b>4320</b>	<b>52.289,45</b>	<b>209.157,79</b>

<b>CRITERIOS DE DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO POR DEPARTAMENTOS / MÁSTER</b>					
	<b>%</b>	<b>CANTIDAD ASIGNADA</b>	<b>TOTAL</b>		
<b>Nº Créditos por Profesor*</b>	37,5	78.434,2	6.112	12,8328	€/Crédito
<b>Nº Alumnos matriculados departamento/máster</b>	37,5	78.434,2	44.187	1,7751	€/Alumno
<b>Nº Créditos de Grado y Máster**</b>	25,0	52.289,4	4.320	12,1040	€/Crédito

\* Tiempo Completo = 24 créditos. Tiempo Parcial según consta en cada dedicación

\*\* Créditos totales según el vigente Plan de Estudios

## MODELO DE ASIAGNACIÓN A CENTROS

	ASIGNACIÓN 2020	REVISTAS CENTRALIZADAS	5% TTPP	TOTAL DOTACIÓN
F. CC. BIOLÓGICAS	603.256,83	34.655,31		568.601,52
F. CC. FÍSICAS	507.945,39	167.401,33		340.544,06
F. CC. GEOLÓGICAS	387.170,16	36.996,01		350.174,15
F. CC. MATEMÁTICAS	410.682,04	82.637,23		328.044,81
F. CC. QUÍMICAS	667.959,56	130.205,00	1.263,75	539.018,31
F. ESTUDIOS ESTADÍSTICOS	239.047,95	10.818,83		228.229,12
F. INFORMÁTICA	492.825,59	46.653,56	7.353,75	453.525,78
<b>CC. EXPERIMENTALES</b>	<b>3.308.887,52</b>	<b>509.367,27</b>	<b>8.617,50</b>	<b>2.808.137,75</b>
F. ENFERMERÍA, F. Y P.	351.025,68	35.052,43	17.619,35	333.592,60
F. FARMACIA	655.178,35	28.663,08	3.257,50	629.772,77
F. MEDICINA	916.114,68	111.708,70	37.747,53	842.153,51
F. ODONTOLOGÍA	339.624,43	30.462,50	38.512,72	347.674,65
F. OPTICA Y OPTOMETRÍA	307.568,74	21.899,23	280,80	285.950,31
F. PSICOLOGÍA	605.082,96	58.470,23	32.762,44	579.375,17
F. VETERINARIA	587.668,09	60.157,73	6.906,00	534.416,36
<b>CC. DE LA SALUD</b>	<b>3.762.262,93</b>	<b>346.413,90</b>	<b>137.086,34</b>	<b>3.552.935,37</b>
F. CC. ECONÓMICAS	794.860,67	117.814,77	2.925,15	679.971,05
F. CC. INFORMACIÓN	874.933,25	14.719,92	20.057,93	880.271,26
F. CC. POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	623.356,73	87.220,81	3.597,76	539.733,68
F. COMERCIO Y TURISMO	371.624,68	25.859,77	8.326,88	354.091,79
F. DERECHO	1.012.332,85	28.150,38	2.529,75	986.712,22
F. DOCUMENTACIÓN	236.420,11	4.042,35	5.070,01	237.447,77
F. EDUCACIÓN	798.930,91	28.053,35		770.877,56
F. TRABAJO SOCIAL	290.009,35	5.646,78	5.817,21	290.179,78
<b>CC. SOCIALES Y JURÍDICAS</b>	<b>5.002.468,55</b>	<b>311.508,13</b>	<b>48.324,69</b>	<b>4.739.285,11</b>
F. BELLAS ARTES	435.848,51	2.746,47		433.102,04
F. FILOLOGÍA	657.826,63	23.678,80		634.147,83
F. FILOSOFÍA	302.601,88	9.469,87		293.132,01
F. GEOGRAFÍA E HISTORIA	614.022,55	30.156,40	210,94	584.077,09
<b>ARTES Y HUMANIDADES</b>	<b>2.010.299,57</b>	<b>66.051,54</b>	<b>210,94</b>	<b>1.944.458,97</b>
<b>TOTAL</b>	<b>14.083.918,57</b>	<b>1.233.340,84</b>	<b>194.239,47</b>	<b>13.044.817,20</b>