



# Másteres Universitarios

## Facultad de Ciencias de la Información

Sesión Informativa



FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA INFORMACIÓN  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

# Máster Universitario ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN

Dirección web: <https://www.ucm.es/masteranalisisociocultural>



Máster Universitario

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

ANÁLISIS SOCIOCULTURAL  
DEL CONOCIMIENTO Y  
DE LA COMUNICACIÓN

## ¿A quién va dirigido?

🎓 A aquellos/as que posean una formación previa documentada en Ciencias Sociales, con especial consideración de aquella acreditada en los ámbitos de la Sociología, la Antropología y las Ciencias de la Información y Comunicación.

## Objetivos del Máster:

- 📖 Capacitar en el análisis crítico de la comunicación y la cultura desde una perspectiva sociológica y antropológica.
- 📖 Dotar de herramientas metodológicas para la investigación y la intervención en contextos socioculturales.
- 📖 Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación innovadores con impacto social y científico.
- 📖 Preparar a los estudiantes para desempeñarse en ámbitos académicos, profesionales y de mediación cultural.

# Máster Universitario ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN

Dirección web: <https://www.ucm.es/masteranalisisociocultural>



Máster Universitario

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

ANÁLISIS SOCIOCULTURAL  
DEL CONOCIMIENTO Y  
DE LA COMUNICACIÓN

¿Por qué estudiar este Máster?

Actividades profesionales para las que capacita:

- 👤 Especialista en estudios sociales y culturales
- 👤 Especialista en estudios de comunicación
- 👤 Especialista en estudios socioculturales del conocimiento y la tecnociencia
- 👤 Especialista en los discursos audiovisuales y de los fenómenos culturales contemporáneos
- 👤 Especialista en mediación cultural y educadores en relaciones interculturales
- 👤 Especialista en información sociocultural
- 👤 Especialista en análisis de la sociedad de la información y del conocimiento.

# Quiénes somos

## Coordinación y Profesorado

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Facultad de Ciencias de la Información

**Máster en Análisis Sociocultural  
del Conocimiento y la Comunicación**



## Coordinación:

**Carmen Romero Bachiller**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Email: [c.romero@cps.ucm.es](mailto:c.romero@cps.ucm.es)

**Héctor Fouce Rodríguez**

Facultad de Ciencias de la Información

Email: [hfouce@ucm.es](mailto:hfouce@ucm.es)

## Profesorado:

- 👤 Eva Aladro Vico
- 👤 Margarita Barañano Cid
- 👤 Rubén Blanco Merlo
- 👤 Elena Casado Aparicio
- 👤 Héctor Fouce Rodríguez
- 👤 Antonio Agustín García García
- 👤 Fernando José García Selgas
- 👤 Sara Lafuente Funes
- 👤 Joan Pedro Carañana

- 👤 César Rendueles
- 👤 Paula Requeijo Rey
- 👤 Carmen Romero Bachiller
- 👤 Javier Rujas Martínez-Novillo
- 👤 Vanesa Saiz Echezarreta
- 👤 Pablo Santoro Domingo
- 👤 Kiko Tovar Martínez
- 👤 Israel Vázquez Márquez

# Máster Universitario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LA ERA DIGITAL

Dirección web: <https://www.ucm.es/mastercomunicacion>



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL  
PARA LA ERA DIGITAL

## ¿A quién va dirigido?

🎓 El perfil de los graduados que pueden solicitar admisión en el Máster Universitario es: Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Administración y Dirección de Empresas, Económicas y Sociología.

## Objetivos del Máster:

- 📖 Responder a las transformaciones del sector audiovisual, ofreciendo formación adaptada a los nuevos paradigmas científicos y profesionales.
- 📖 Abordar la cultura audiovisual digital de manera integral, capacitando para la creación y gestión de proyectos audiovisuales en nuevos modelos de negocio.
- 📖 Analizar el nuevo papel del usuario en la comunicación digital, considerando su impacto en la creación amateur, etiquetado y recomendación de contenidos.
- 📖 Mantener una formación actualizada, en contacto con empresas punteras del sector audiovisual y de las nuevas tecnologías.

# Máster Universitario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA LA ERA DIGITAL

Dirección web: <https://www.ucm.es/mastercomunicacion>



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL  
PARA LA ERA DIGITAL

## ¿Por qué estudiar este Máster?

- 🎓 Este Máster capacita para:
  - 📖 Analizar todas las fases del proceso de Comunicación Audiovisual.
  - 📖 Aplicar las nuevas tecnologías en el Audiovisual Digital, para lo que cuenta con instalaciones y equipamiento adecuados para tal fin.
  - 📖 Diseñar, organizar, realizar proyectos creativos en el Audiovisual Digital.
  - 📖 Planificación estratégica audiovisual de las empresas y organismos.
  - 📖 Articular de manera creativa productos audiovisuales e Internet.
  - 📖 Aplicar el AV digital a los sectores más dinámicos: interactividad, diseño en red, redes sociales, video On line.
  - 📖 Investigar los textos y mensajes audiovisuales de todo tipo.
  - 📖 Realizar e innovar en contenidos audiovisuales de ficción y de no ficción.
  - 📖 Acceder a un Doctorado especializado en Investigación Audiovisual.
  - 📖 Ejercer como analista y consultor en el campo del AV digital.

# Quiénes somos

**Coordinación y Profesorado**  
Facultad de Ciencias de la Información



## Coordinación:

Francisco José García Ramos  
Email: [fjgarciaamos@ucm.es](mailto:fjgarciaamos@ucm.es)

## Profesorado:

- |                                |                              |
|--------------------------------|------------------------------|
| Laia Falcón Díaz Aguado        | Carlota Coronado Ruiz        |
| Francisco A. Zurian Hernández  | María del Puy Alvarado Landa |
| Elena Blázquez Carretero       | Luis Eguizábal Jiménez       |
| José Gregorio Morillas Cantero | Pedro Javier Gómez Martínez  |
| Francisco José García Ramos    | Álvaro Giménez Sarmiento     |
| Isidro Jiménez Gómez           | Alberto García García        |
| Ignacio Martín Moraleda        | Raquel Ávila Muñoz           |
| Jesús González Requena         | María Lara Martínez          |
| Jaime López Díez               | Gema Fernández Hoya          |
| Miguel Ángel Chaves Martín     | Víctor M. Cerdán Martínez    |
| Carlos Treviño Avellaneda      | Luis Deltell Escolar         |

# Máster Universitario COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Dirección web: <https://www.ucm.es/masterorganizaciones>



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

COMUNICACIÓN  
DE LAS ORGANIZACIONES

## ¿A quién va dirigido?

🎓 A titulados/as universitarios/as en Publicidad y RRPP, Comunicación Audiovisual, Periodismo, ADE, Ciencias Políticas, Psicología, Sociología, Derecho y Bellas Artes.

## Objetivos del Máster:

- 📖 Capacitar en la investigación académica y profesional sobre comunicación organizacional.
- 📖 Formar especialistas en generación de conocimiento aplicable a distintos tipos de organizaciones (sanitarias, culturales, públicas, empresariales, ONG, políticas, etc.).
- 📖 Enseñar a posicionar eficazmente organizaciones y fortalecer sus relaciones con los públicos.
- 📖 Enseñar estrategias para la construcción de reputación corporativa y la planificación de comunicación integrada.
- 📖 Ofrecer formación especializada y de vanguardia en comunicación organizacional.
- 📖 Preparar a los estudiantes para la investigación avanzada y el Doctorado.

# Máster Universitario COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Dirección web: <https://www.ucm.es/masterorganizaciones>



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

COMUNICACIÓN  
DE LAS ORGANIZACIONES

## ¿Por qué estudiar este Máster?

🎓 En un contexto global de crisis económica y de confianza, las organizaciones necesitan garantizar su supervivencia con una gestión profesional de la comunicación.

## ¿Qué ofrece MÁST.CO?

- 🎓 Especialización en sectores con demanda laboral en comunicación: empresarial, institucional, sanitario, social, público, político y cultural.
- 🎓 Enfoque en investigación más allá de la técnica, con metodología para analizar, reflexionar y comunicar eficazmente.
- 🎓 Capacitación en herramientas clave, como planes de comunicación, auditorías, rankings de reputación y gestión de crisis.
- 🎓 Profesorado nacional e internacional, alineado con las últimas tendencias en investigación y práctica profesional.
- 🎓 Vínculo con más de 20 entidades, ofreciendo prácticas y sesiones profesionales con empresas y ONG.
- 🎓 Título oficial reconocido en Europa, con acceso al Doctorado y oportunidades en múltiples sectores.

# Quiénes somos

Coordinación y Profesorado  
Facultad de Ciencias de la Información



## Coordinación:

María Teresa García Nieto  
Email: [xyz@ccinf.ucm.es](mailto:xyz@ccinf.ucm.es)

## Profesorado:

- Antón Álvarez Ruiz
- Rafael Barberá González
- Almudena Barrientos Báez
- Francisco Bernete García
- Gema Bonales Daimiel
- Raquel Caerols Mateo
- María José Canel Crespo
- Ubaldo Cuesta Cambra
- Giorgio de Marchis
- Paloma Díaz Soloaga
- Cristóbal Fernández Muñoz
- María Teresa García Nieto
- María Gil-Casares Gasset
- Pedro Gómez Martínez
- Juan Enrique González Vallés
- Liisa Irene Hänninen
- Luis Mañas Viniegra
- Francisco Muñoz Romero
- Paloma Piqueiras Conlledo
- José Ignacio Niño González
- Pablo Vázquez-Cagiao

# Máster Universitario COMUNICACIÓN SOCIAL

Dirección web: <https://www.ucm.es/mastercomunicacionsocial>

## ¿A quién va dirigido?

🎓 Al conjunto de estudiantes que posean al menos un título de Grado (en cualquiera de las Ramas de Conocimiento). Para hacer posible esta incorporación, el programa toma en cuenta la naturaleza de los estudios que previamente se hayan cursado.

## Objetivos del Máster:

- 📖 Formar maestros en los conocimientos teóricos y metodológicos sobre la comunicación y en sus aplicaciones.
- 📖 Atender a los requerimientos actuales de formación en Comunicación social ante la diversificación y revalorización de la comunicación.
- 📖 Formar comunicadores sociales que apliquen sus conocimientos en:
  - 📖 Comunicación interpersonal
  - 📖 Comunicación institucional
  - 📖 Comunicación pública
  - 📖 Docencia e Investigación

Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

COMUNICACIÓN  
SOCIAL

# Máster Universitario COMUNICACIÓN SOCIAL

Dirección web: <https://www.ucm.es/mastercomunicacionsocial>

## ¿Por qué estudiar este Máster?

- 📁 La comunicación es clave en todas las actividades sociales y su importancia sigue creciendo.
- 📁 La demanda de especialistas en Comunicación Social está en aumento, impulsada por los cambios en el mercado y la sociedad.
- 📁 Ofrece formación adaptada a la realidad laboral actual, donde la información reemplaza la intervención tradicional.
- 📁 Prepara para un mercado dinámico, donde los profesionales deben innovar y romper con esquemas tradicionales.
- 📁 Equilibra teoría y práctica, formando expertos capaces de aplicar conocimientos en diversos contextos.



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

COMUNICACIÓN  
SOCIAL

# Quiénes somos

## Coordinación y Profesorado

Facultad de Ciencias de la Información  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Facultad de Psicología  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Facultad de Estudios Estadísticos



Máster Universitario en  
Comunicación Social



ESCANEA ESTE CÓDIGO

-  Pinar Agudiez Calvo
-  José Antonio Alcoceba Hernando
-  David Álvarez Rivas
-  Xosé Antón Álvarez Ruiz
-  Tamara Antona Jimeno
-  Francisco Bernete García
-  María Cadilla Baz
-  Belén Casas-Mas
-  Eladio Duque Gómez
-  José Andrés Fernández Cornejo
-  Concepción Fernández Villanueva
-  Pablo Arcadio Flores Vidal
-  Juan Gaitán Moya
-  María Teresa García Nieto
-  Eugenia García Raya
-  Jesús González Requena
-  Liisa Irene Hanninen
-  Rocío Lana Blond
-  María Cristina López Navas
-  Francisco Javier Malagón Terrón
-  Margarita Márquez Padorno
-  Alicia Parras Parras
-  Sergio Plaza Cerezo
-  Armando Recio García
-  Juan Carlos Revilla Castro
-  Julia Rodríguez Cela
-  Elena Rodríguez San Julián
-  Marisol Sánchez Chinchilla
-  Ana Isabel Segovia Alonso
-  María Gemma Teso Alonso
-  Carmen Aidé Valecillos Vázquez

## Coordinación:

María Cadilla Baz

Email: [cadilla@ucm.es](mailto:cadilla@ucm.es)

## Profesorado:



# Máster Universitario ESCRITURA CREATIVA

Dirección web: <https://www.ucm.es/escritura-creativa>



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

ESCRITURA CREATIVA

## ¿A quién va dirigido?

🎓 A graduados/as universitarios/as procedentes de ámbitos académicos y geográficos diversos para brindarles la posibilidad de profundizar en las dimensiones de la escritura creativa, tanto en sus perfiles tradicionales como innovadores e iniciarse en las metodologías de investigación sobre los procesos de la escritura.

## Objetivos del Máster:

- 📖 Mejorar la competencia lingüística y el uso creativo del lenguaje.
- 📖 Enseñar estructuras y tipologías discursivas y estilísticas.
- 📖 Capacitar al estudiante para evaluar artísticamente la creación literaria y asimilar los modelos literarios.
- 📖 Desarrollar las destrezas necesarias al oficio de escritor y de editor, y establecer el vínculo entre ambos.
- 📖 Formar en técnicas de investigación en escritura creativa.
- 📖 Fomentar la creatividad mediante proyectos y composiciones.

# Máster Universitario ESCRITURA CREATIVA

Dirección web: <https://www.ucm.es/escritura-creativa>



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

ESCRITURA CREATIVA

## ¿Por qué estudiar este Máster?

- Proporciona conocimientos sólidos en teoría y práctica para desarrollar habilidades en escritura y creación de contenidos.
- Responde a la creciente necesidad de profesionales en la producción de textos en múltiples formatos y plataformas.
- Prepara para la escritura en diversos ámbitos (literatura, comunicación, entretenimiento y educación).
- Capacita para crear contenido en ficción, información, guiones, formatos televisivos y textos multimedia.
- Ofrece herramientas para desarrollar proyectos en medios digitales, televisión y plataformas interactivas.
- Permite profundizar en los procesos creativos y metodológicos de la producción escrita.

# Quiénes somos

Coordinación y Profesorado

Facultad de Ciencias de la Información













Facultad de Filología



Coordinación:

Pilar María Vega Rodríguez  
Email: [pvegarod@ccinf.ucm.es](mailto:pvegarod@ccinf.ucm.es)

Profesorado:

- |   |   |
|---|---|
|  Joaquín M <sup>a</sup> Aguirre Romero |  José Manuel Lucía Mejías                |
|  Guadalupe Arbona Abascal              |  M <sup>a</sup> Nieves Martínez de Olcoz |
|  Manuel Antonio Broullón Lozano        |  Cristina Sánchez Andrade Potter         |
|  Luis Deltell Escolar                  |  Rebeca Sanmartín Bastida                |
|  Isabel González Gil                   |  Paloma Torres Pérez-Solero              |
|  Isabel Hernández Toribio              |  Pilar Vega Rodríguez                    |

# Máster Universitario ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Dirección web: <https://www.ucm.es/comunicacion-politica>



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

ESTUDIOS AVANZADOS  
EN COMUNICACIÓN  
POLÍTICA

## ¿A quién va dirigido?

🎓 A estudiantes graduados o licenciados en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Sociología y Ciencia Política. También pueden cursarlo estudiantes procedentes de otros grados y licenciaturas explicando la vinculación de sus estudios o su trayectoria con los contenidos del Máster

## Objetivos del Máster:

- 📖 Analizar la comunicación política y su impacto en la sociedad, estudiando la interacción entre políticos, ciudadanía y medios.
- 📖 Formar especialistas e investigadores, proporcionando conocimientos avanzados y metodologías innovadoras en comunicación política.
- 📖 Capacitar para el diseño y gestión de proyectos, campañas y estrategias de comunicación política con rigor académico y profesional.
- 📖 Fomentar el pensamiento crítico y los valores democráticos.
- 📖 Preparar a los estudiantes para el doctorado o la práctica profesional en el sector.

# Máster Universitario ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Dirección web: <https://www.ucm.es/comunicacion-politica>



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

ESTUDIOS AVANZADOS  
EN COMUNICACIÓN  
POLÍTICA

## ¿Por qué estudiar este Máster?

- 📖 La comunicación política es fundamental en la sociedad actual, y este máster ofrece una formación avanzada para comprender su impacto y evolución.
- 📖 Capacita para trabajar como sociólogo, periodista, analista político, investigador, docente o especialista en comunicación política, pública y opinión pública.
- 📖 Combina teoría y metodología con herramientas aplicadas para la gestión de campañas, estrategias comunicativas y análisis de discursos políticos.
- 📖 Desarrolla habilidades analíticas y de investigación para interpretar la relación entre medios, política y ciudadanía con rigor académico.
- 📖 Facilita el acceso a estudios de doctorado y la publicación científica, permitiendo una carrera académica o investigadora en el ámbito de la comunicación política.
- 📖 Promueve valores democráticos, responsabilidad social e igualdad, esenciales para el ejercicio profesional en entornos políticos y mediáticos.
- 📖 Ofrece una perspectiva europea e iberoamericana, preparando a los estudiantes para trabajar en entornos globalizados y en análisis comparado de comunicación política.

# Quiénes somos

## Coordinación y Profesorado













Facultad de Ciencias de la Información  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología



## Coordinación:

María I. Sánchez Domínguez  
Email: [misanchez@ucm.es](mailto:misanchez@ucm.es)

## Profesorado:

- |  |   |
|--|---|
|  Ana Fernández Zubieta        |  José Luis Dader García      |
|  Antón Rodríguez Castromil    |  Lorena Ruiz Marcos          |
|  Beatriz Ranea Triviño        |  Luis García Tojar           |
|  Elisa Brey                   |  María Goenaga Ruiz de Zuazu |
|  Emilio M. Martínez Gutiérrez |  María I. Sánchez Domínguez  |
|  José Antonio Ruiz San Román  |  Paloma Abejón Mendoza       |

# Máster Universitario ESTUDIOS LGTBIQ+

Dirección web: <https://www.ucm.es/trabsoclgbti>

## ¿A quién va dirigido?

🎓 A personas licenciadas o graduadas en Antropología Social y Cultural, Bellas Artes, Ciencias Políticas, Comunicación Audiovisual, Diseño, Educación, Filología, Filosofía, Geografía, Gestión y Administración Pública, Historia, Historia del Arte, Información y Documentación, Pedagogía, Periodismo, Psicología, Publicidad y Relaciones Públicas, Relaciones Internacionales, Sociología, Trabajo Social y Humanidades y Ciencias Sociales en general.

## Objetivos del Máster:

- 📖 Adquirir formación avanzada e interdisciplinar en teoría, práctica y metodología de los Estudios LGTBIQ+.
- 👤 Desarrollar un perfil profesional y académico, mejorando la empleabilidad.
- 📖 Analizar y abordar situaciones complejas, aplicando metodologías innovadoras.
- 📖 Transmitir conocimientos científicos y tecnológicos de forma clara.
- 👤 Participar en proyectos de investigación y colaboración.

Máster Universitario  
Facultad de Trabajo Social

ESTUDIOS LGTBIQ+

# Máster Universitario ESTUDIOS LGTBIQ+

Dirección web: <https://www.ucm.es/trabsoclgbti>



Máster Universitario  
Facultad de Trabajo Social

ESTUDIOS LGTBIQ+

## ¿Por qué estudiar este Máster?

- Es el primer máster oficial centrado exclusivamente en Estudios LGTBIQ+, con un enfoque académico y profesional innovador.
- Integra conocimientos de diversas áreas como historia, educación, sociología, cultura y artes, garantizando una visión completa.
- Proporciona bases teóricas y metodológicas avanzadas para quienes deseen continuar con estudios superiores en este campo.
- Ofrece herramientas para trabajar en educación, intervención social, cultura, arte, políticas públicas y estudios de género.
- Combina asignaturas obligatorias, optativas, prácticas externas y un Trabajo Fin de Máster para un aprendizaje completo.
- Responde a la creciente demanda de especialistas en diversidad, igualdad y derechos LGTBIQ+ en diferentes ámbitos laborales.

# Quiénes somos

## Coordinación y Profesorado

Facultad de Trabajo Social

Facultades UCM: Bellas Artes, Ciencias de la Información, Ciencias Políticas y Sociología, Educación-C.F. Profesorado, Filología, Filosofía, Geografía e Historia y Psicología



## Máster en Estudios LGBTIQ+



LGBT



Transgender



Lesbian



Bisexual



Genderqueer



ESCANEA ESTE CÓDIGO

- 👤 Luis Alegre Zahonero
- 👤 Marta Evelia Aparicio García
- 👤 David Berná Serna
- 👤 Elena Blázquez
- 👤 Cristina Bravo Rozas
- 👤 Carlos Brito Siso
- 👤 Rosa Gómez Trenado
- 👤 Víctor Granado Almena
- 👤 Laura Martínez-Álvaro
- 👤 Olga Muñoz Carrasco
- 👤 Yera Moreno
- 👤 Borja Moya Gómez
- 👤 Clara Narrarro Ruiz

## Coordinación:

Luis Alegre Zahonero  
Email: [luisaleg@ucm.es](mailto:luisaleg@ucm.es)

## Profesorado:

- 👤 Patricia Orejudo
- 👤 J. Ignacio Pichardo Galán
- 👤 Melani Penna Tosso
- 👤 Giulia Quaggio
- 👤 Nuria Sánchez Madrid
- 👤 Esteban Sánchez Moreno
- 👤 Mercedes Sánchez Sáinz
- 👤 Diego Santos
- 👤 Carmen Soberón Casado
- 👤 Evangelina Soltero Sánchez
- 👤 Julieta Vartabedian
- 👤 Francisco A. Zurian



# Máster Universitario

## INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

Dirección web: <https://www.ucm.es/muip-ccinf>



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

INVESTIGACIÓN  
EN PERIODISMO: DISCURSO  
Y COMUNICACIÓN

### ¿A quién va dirigido?

🎓 El MUIP está orientado hacia quienes posean un título universitario oficial en el área de Ciencias Sociales y Humanidades, aunque también admite estudiantes de otras áreas interesados en desarrollar actividad investigadora o profesional en el ámbito de, o sobre, la comunicación periodística o mediática global y digital

### Objetivos del Máster:

- 📖 Formarse en periodismo desde una perspectiva sociopolítica, discursiva y de gestión.
- 📖 Comprender el impacto del periodismo en la sociedad digital y sus nuevas tecnologías.
- 📖 Adoptar un enfoque multidisciplinar, integrando factores culturales, tecnológicos y políticos.
- 📖 Analizar nuevas narrativas y modelos periodísticos, incluyendo producción y discurso mediático.
- 📖 Aprender de un profesorado especializado, asegurando una formación de alta calidad.

# Máster Universitario INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

Dirección web: <https://www.ucm.es/muip-ccinf>



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

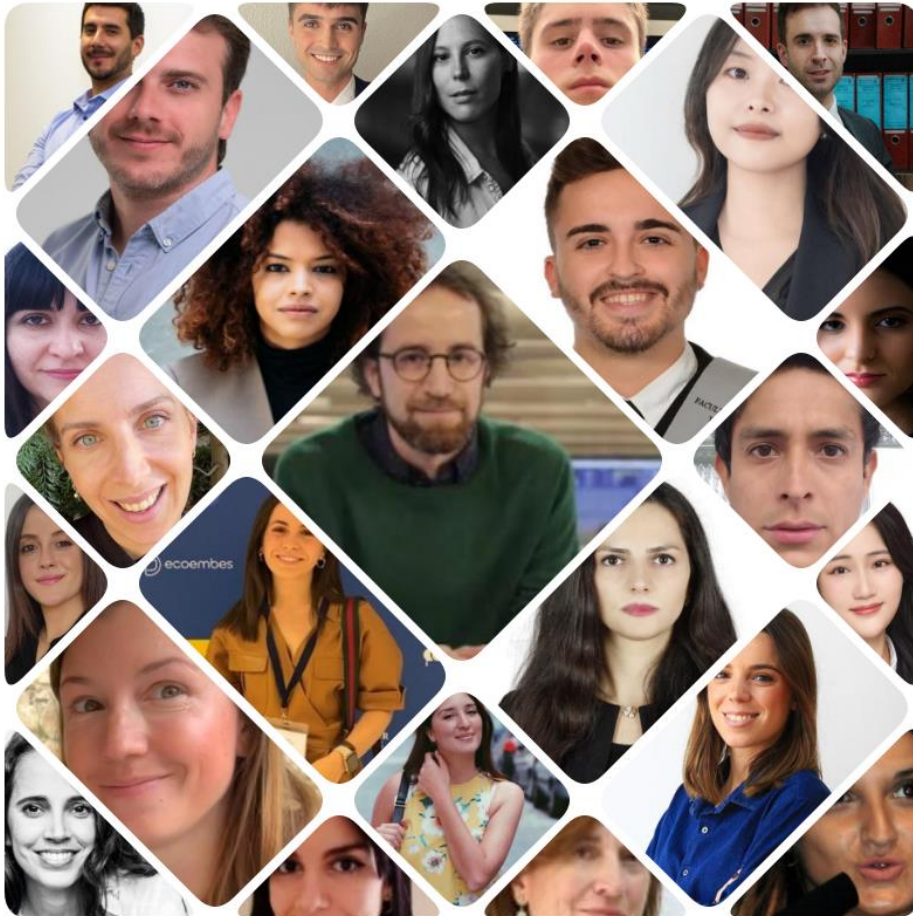
INVESTIGACIÓN  
EN PERIODISMO: DISCURSO  
Y COMUNICACIÓN

## ¿Por qué estudiar este Máster?

- 📁 Preparación para la investigación y el Doctorado: Ofrece una formación avanzada para quienes deseen continuar su trayectoria académica en el ámbito del periodismo.
- 📁 Enfoque transversal y multidisciplinar: Integra conocimientos sociopolíticos, culturales, tecnológicos y discursivos para una comprensión completa del periodismo actual.
- 📁 Desarrollo de habilidades directivas e innovadoras: Capacita para liderar proyectos periodísticos, gestionar medios y aplicar soluciones creativas en el sector.
- 📁 Adaptación a los desafíos del periodismo en la sociedad digital: Forma especialistas en nuevas narrativas, modelos de producción y gestión de la comunicación mediática.
- 📁 Profesorado de alto nivel: Garantiza una enseñanza de calidad con docentes e investigadores reconocidos en el ámbito del periodismo y la comunicación.

# Quiénes somos



















**Coordinación y Profesorado**  
Facultad de Ciencias de la Información



**Coordinación:**

**José Luis Dader García**  
Email: [dader@ccinf.ucm.es](mailto:dader@ccinf.ucm.es)

**Profesorado:**

- |   |   |
|---|---|
|  Carolina Abellán Guzmán                   |  Javier Mayoral Sánchez    |
|  Paloma Abejón Mendoza                     |  Montserrat Mera Fernández |
|  Joaquín M <sup>a</sup> Aguirre Romero     |  Montserrat Morata Santos  |
|  M <sup>a</sup> Angeles Chaparro Domínguez |  Rafael Moreno Izquierdo   |
|  José Luis Dader García                    |  Sonia Parratt Fernández   |
|  Manuel Fernández Sande                    |  María José Pérez Serrano  |
|  Joaquín Garrido Medina                    |  Teresa Rodríguez Ramalle  |
|  Violeta Izquierdo Expósito                |  Raquel Taranilla García   |
|  Cristina Mateos Casado                   |  Israel Vázquez Márquez   |

# Máster Universitario PATRIMONIO AUDIOVISUAL. HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

Dirección web: [http://www.ucm.es/master\\_patrimonio\\_audiovisual](http://www.ucm.es/master_patrimonio_audiovisual)



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

PATRIMONIO AUDIOVISUAL.  
HISTORIA, RECUPERACIÓN  
Y GESTIÓN

## ¿A quién va dirigido?

🎓 Este máster está dirigido a estudiantes interesados en la investigación y preservación de la memoria visual a través de fondos televisivos, fotográficos y cinematográficos. Se requiere formación previa en Comunicación, Documentación, Derecho, Humanidades, Bellas Artes o áreas afines. Además, se recomienda nivel B2 de inglés y C1 de español para estudiantes extranjeros.

## Objetivos del Máster:

- 📺 Especializarse en la investigación del cine, la televisión y la fotografía.
- 📺 Prepararse para realizar una tesis doctoral en estos ámbitos.
- 📺 Formarse en documentación, recuperación y gestión del patrimonio audiovisual.
- 📺 Capacitarse para trabajar en instituciones, medios y archivos con fondos audiovisuales.
- 📺 Adquirir experiencia profesional a través de prácticas en organismos como RTVE, Filmoteca Española y la Biblioteca Nacional.

# Máster Universitario PATRIMONIO AUDIOVISUAL. HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

Dirección web: [http://www.ucm.es/master\\_patrimonio\\_audiovisual](http://www.ucm.es/master_patrimonio_audiovisual)



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

PATRIMONIO AUDIOVISUAL.  
HISTORIA, RECUPERACIÓN  
Y GESTIÓN

## ¿Por qué estudiar este Máster?

- 📁 Preparación ideal para la tesis doctoral: Ofrece formación avanzada en la investigación de cine, televisión y fotografía, abordando sus principales problemáticas.
- 📁 Enfoque especializado en patrimonio audiovisual: Capacita en documentación, recuperación y gestión de archivos audiovisuales, fundamentales en la preservación cultural.
- 📁 Conexión con instituciones clave: A través de asignaturas optativas y prácticas, permite colaborar con entidades como RTVE, Filmoteca Española y la Biblioteca Nacional.
- 📁 Oportunidades profesionales en diversos sectores: Prepara para trabajar en medios, productoras, archivos, museos y departamentos de comunicación con fondos audiovisuales.
- 📁 Alta especialización en gestión de derechos: Brinda herramientas para la correcta administración legal de contenidos audiovisuales, un área de creciente demanda.

# Quiénes somos

## Coordinación y Profesorado












Facultad de Ciencias de la Información  
Facultad de Ciencias de la Documentación  
Facultad de Geografía e Historia  
Facultad de Bellas Artes



## Coordinación:

Ricardo Jimeno Aranda  
Email: [rijimeno@ucm.es](mailto:rijimeno@ucm.es)

## Profesorado:

- |  |   |
|--|---|
|  Tamara Antona Jimeno             |  María Antonia Paz Rebollo   |
|  Loreto Corredoira y Alfonso      |  Fernando Ramos Arenas       |
|  Elena de la Cuadra de Colmenares |  Luis Fernando Ramos Simón   |
|  Elisa Gutiérrez García           |  Antonia Salvador Benítez    |
|  Ricardo Jimeno Aranda            |  José Luis Sánchez Noriega   |
|  Lara Nebreda Martín            |  Juan Miguel Sánchez Vigil |
|  |  Francisco J. Segado Boj   |

# Máster Universitario PERIODISMO MULTIMEDIA PROFESIONAL

Dirección web: <https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional>



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

PERIODISMO  
MULTIMEDIA PROFESIONAL

## ¿A quién va dirigido?

🎓 A Graduados/as y Licenciados/as en Periodismo y otras ramas de la Comunicación que deseen especializarse en el periodismo multimedia con una orientación profesional. Este programa es ideal para formarse en tecnologías de la información y prepararse para el ejercicio del periodismo en entornos digitales y multimedia.

## Objetivos del Máster:

- 📱 Formarse en tecnologías emergentes aplicadas al periodismo digital y multimedia.
- 📱 Dominar herramientas y estrategias narrativas para la producción informativa en entornos digitales.
- 📱 Desarrollar modelos innovadores de información en plataformas digitales.
- 📱 Analizar contenidos periodísticos especializados y resolver problemas tecnológicos.
- 📱 Potenciar la creatividad e innovación en el periodismo multimedia.
- 📱 Comprender el impacto de la Revolución Digital en la producción y consumo de noticias.

# Máster Universitario PERIODISMO MULTIMEDIA PROFESIONAL

Dirección web: <https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional>



Máster Universitario  
Facultad de Ciencias de la Información

PERIODISMO  
MULTIMEDIA PROFESIONAL

## ¿Por qué estudiar este Máster?

- 📱 Especialización en periodismo digital y multimedia: Ofrece formación avanzada en tecnologías emergentes y nuevas narrativas digitales.
- 📱 Enfoque práctico y profesional: Prepara para el ejercicio del periodismo en entornos digitales, con herramientas innovadoras.
- 📱 Capacitación en modelos informativos innovadores: Permite desarrollar nuevas estrategias y formatos adaptados a la era digital.
- 📱 Alta empleabilidad en el sector periodístico: Responde a la creciente demanda de profesionales especializados en comunicación multimedia.
- 📱 Prácticas en medios y empresas: Facilita la inserción laboral mediante convenios con medios de comunicación y plataformas digitales.
- 📱 Visión global del periodismo contemporáneo: Analiza el impacto de la Revolución Digital en la producción, distribución y consumo de noticias.

# Quiénes somos

Coordinación y Profesorado

Facultad de Ciencias de la Información



Coordinación:

Jesús Miguel Flores Vivar  
Email: [jmflores@ccinf.ucm.es](mailto:jmflores@ccinf.ucm.es)

Profesorado:

- 👤 Jesús Miguel Flores Vivar
- 👤 David Varona Aramburu
- 👤 Sergio Álvarez García
- 👤 Daniel Aparicio González
- 👤 Carmen Salgado Santamaría
- 👤 M<sup>a</sup> Mercedes Zamorra López

- 👤 Salvador Gómez García
- 👤 Rafael Llano Sánchez
- 👤 María Luisa del Pozo Lite
- 👤 Rafael Carrasco Polaino
- 👤 Olga Pérez Arroyo

**Y ahora...  
¿Necesitas orientación?**

**Cuenta con nosotros**

